

بقدرة 1.2 ميجاوات

"دبي للاستثمار العقاري" و"المجمع" يكشفان عن محطة لتوليد الطاقة الشمسية في "رتاج"

بن حماد: المشروع يتوافق مع رؤيتنا الإستراتيجية لتعزيز الابتكار على مستوى القطاع العقاري

السلامي: سنساهم في تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف للسكان عبر الحد من استهلاك الطاقة



■ مشروع مجمع رتاج السكني

Engineering: "تُبنى شركة كلايد الهندسية، على جهود الفريق الإداري في شركة دبي للاستثمار العقاري وشركة المجمع، التي تعتمد نهج التفكير المستقبلي الاستباقي، ونتوجه بالتهنئة على هذا الإنجاز الناجح لأول محطة للطاقة الشمسية على سطح ملكية عقارية مشتركة. وسيساهم هذا المشروع في تحسين البصمة الكربونية في مجمع رتاج السكني على نطاق واسع. إذ تم تنفيذ هذا المشروع، مع ضمان إنتاج الطاقة الشمسية، بدون أي نفقات رأسمالية من العميل. وبناء على ذلك، يكتسب هذا المشروع أهمية خاصة من حيث الحدوى والفائدة على مستوى البيئة والمالكن في مجمع رتاج على حد سواء."

بعد افتتاح محطة الطاقة الشمسية بمقابلة إنجاز استثنائي في مسيرة التنمية المستدامة وكفاءة استهلاك الطاقة عبر قطاع العقارات في دولة الإمارات، في خطوة سنساهم في تحقيق هدف دولة الإمارات العربية المتحدة، بتحقيق الحصلة الإيجابية بحلول عام 2050. ويتميز هذا التعاون بجمعه بين مجالات الابتكار التكنولوجي وقيم المسؤولية البيئية لصبغ مثالا يحتذى لناحية توفير حلول الطاقة المتجددة في المجمعات السكنية، مسترشفاً مستقبلاً أكثر استدامة للمشاريع العمرانية.

الطاقة في المشروع. ونكرس جهودنا لحماية بيئتنا ونفخر بأن 30% من احتياجنا من الطاقة في مجمع رتاج السكني، يتم توفيرها عن طريق الطاقة الشمسية. وقال جبريمي كرين، الرئيس التنفيذي لشركة "Yellow Door Ene - ergy": "نتشرف شركة "Yellow Door Ene - gy"، بتعاونها مع شركة دبي للاستثمار العقاري وشركة المجمع، وذلك من خلال عقود إيجار محطات الطاقة الشمسية، وتجسد هذه الشراكة، خطوة كبيرة من شأنها تعزيز جهود الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ونفتخر بإضافة هذا الإنجاز إلى محفظتنا سريعة النمو المشاريع الناجحة في دولة الإمارات وعلى المستوى الدولي، حيث فنزا بمناقصات مشاريع الطاقة الشمسية بقدرة 240 ميجاوات. وانطلاقاً من موقعنا الرائد في مجال تطوير الطاقة الشمسية في الشرق الأوسط وإفريقيا، فنحن متحمسون للعمل على تمكين الشركات للنحول إلى الطاقة النظيفة وخفض تكاليف الكهرباء والمساهمة بشكل فعال في مبادرة دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى الحياد الكربوني بحلول عام 2050".

وأضاف فيليب ميلز، الرئيس التنفيذي في شركة كلايد الهندسية Clyde Energy، "مطوري الطاقة الشمسية في شركتنا، وشركة كلايد الهندسية Clyde Engineering التي تزودنا بالخدمات الاستشارية ذات الصلة بمجال الطاقة، لتحقيق هذا المشروع. ونجحدنا حتى الآن في تحقيق وفورات تزيد عن 18% في تكاليف

المجمعات اليوم، مع ضمان مستقبل أكثر صحة ومرونة للأجيال القادمة. وتجدد شركة المجمع، التأكيد على التزامها بقيادة المسيرة في مجال الإشراف والإدارة البيئية والابتكار، ونتطلع إلى مواصلة العمل لوضع معايير جديدة في المرافق السكنية المستدامة."

دبي للاستثمار العقاري هي الذراع العقاري لشركة دبي للاستثمار، وشركة استثمار رائدة مدرجة في سوق دبي المالي، وشركة المجمع، تقودان جهود تطبيق الطاقة الشمسية في العقارات المشتركة في الإمارات العربية المتحدة. وعلق منصور السركال،

النهوض وتعزيز مستقبل استخدام لدولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال تنفيذ نظام الطاقة الشمسية. وتسلسل هذه المبادرة الضوء، على التزام الشركة الراسخ بالاستدامة، وسنساهم في تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف للسكان عبر الحد من استهلاك الطاقة. كما سيؤدي هذا المشروع، إلى إرساء معيار جديد لاتحادات الملاك، من شأنه دفع عجلة التغيير الإيجابي والملائم للبيئة. وسيساهم مشروع توليد الطاقة النظيفة، في تعزيز بيئة عيش أكثر استدامة وأقل تكلفة، تعود بالفائدة على

العربية المتحدة بحلول عام 2050 واستراتيجية الطاقة النظيفة، ما يؤكد التزامنا باستشراف مستقبل أكثر مرونة واستدامة. ويسعدنا اغتنام هذه الفرصة للإعراب عن تقديرنا للجهود التي بذلها جميع الشركاء وتقائهم في مجال الإشراف البيئي، متطلعين للمشاركة في المزيد من المبادرات المشابهة، والتي تساهم في ضمان نمو القطاع العقاري على النحو الأمثل."

عقود إيجار محطات الطاقة الشمسية، بهدف تحقيق وفورات كبيرة على مستوى التكاليف لشركة المجمع، من دون إنفاق استثماراتها الرأسمالية. وقال محمد بن حماد، مدير إدارة أول، إدارة ملكية العقارات المشتركة في مؤسسة التنظيم العقاري بدبي: "تتمن دائرة الأراضي والأماك في دبي الجهود التعاونية التي بذلتها شركة دبي للاستثمار العقاري (DIR) بالتعاون مع شركة المجمع "Yellow Door Energy"، الشريك الرائد في مجال توفير الطاقة المستدامة للشركات في الشرق الأوسط وإفريقيا، وشركة كلايد الهندسية Clyde Engineering، عن نجاح عملية إنشاء نظام توليد الطاقة الشمسية بقدرة 1.2 ميجاوات، في أحد المشاريع السكنية التابعة للشركة. يمتد نظام الطاقة الشمسية، على مساحة 9 مبانى سكنية في مجمع رتاج السكني المتميز، داخل مجمع دبي للاستثمار. وتم تركيب أكثر من 2000 لوح من الألواح الشمسية على أسطح المباني السكنية، لتوليد نحو 1.9 مليون كيلووات/ساعة من الكهرباء النظيفة في السنة الأولى من التشغيل، ما يلبى 30% من احتياجات استهلاك الطاقة في المباني السكنية. وهذا يعادل خفض مستويات انبعاثات الكربون بمقدار 756 ألف كيلوجرام سنوياً. وتم تنفيذ هذا المشروع بموجب

مع مراجعة كشوفات المشتريات

الفيلي: ضرورة تغيير الرقم السري للبطاقات

المصرفية بعد العودة من السفر



■ خلود الفيلي

بعملياتهم البنكية. وفي هذا الصدد، قالت خلود رضا الفيلي، نائب المدير العام - التسويق والاتصالات في بنك برقان: "عادة ما يستقبل موسم السفر بحماس كبير لما بعده من تجارب ممتعة وذكريات لا تنسى. وكما يحرس العديد من المسافرين على التخطيط لتفاصيل رحلاتهم بعناية فائقة، من المهم أيضاً اتخاذ جميع تدابير السلامة التي تضمن إجراء المعاملات المصرفية بأمان أثناء السفر إلى الخارج. لقد ركّزنا في حملتنا الأخيرة في إطار جهودنا لدعم لكن على دراية، على تزويد عملائنا بجميع أفراد مجتمعنا بكل الإجراءات الاحترازية التي يحتاجونها خلال رحلاتهم لقضاء إجازتهم في الخارج".

وقدّمت الحملة للعملاء العديد من الإرشادات بما فيها ضرورة تحميل تطبيق برقان وتفعيل خدمة رسائل الإشعارات

يواصل بنك برقان دعمه لحملة لكن على دراية، والتي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد المصارف والبنوك المحلية. وكجزء من مساهمته الفاعلة بالحملة خلال موسم السفر والإجازة الصيفية، نشر بنك برقان العديد من الرسائل التوعوية عبر مختلف حساباته على مواقع التواصل الاجتماعي وموقعه الإلكتروني، كان آخرها مجموعة من الفيديوهات بثها البنك خلال تواجد مع وفد دولة الكويت المشارك في أولمبياد باريس 2024.

وقدم بنك برقان العديد من النصائح والإرشادات للمسافرين عن كيفية استخدام بطاقاته البنكية بطريقة آمنة، والتمتع بجميع الخدمات المميزة التي يقدمها لاختلاف شرائح العملاء، محذراً في الوقت نفسه من المخاطر المحتملة للوقوع في فخ الاحتيال جراء عدم اتباع تعليمات السلامة أثناء القيام

السفر، بيانات البطاقة المصرفية، سواء عبر البريد الإلكتروني أو عن طريق الرسائل القصيرة أو تطبيق واتساب أو عبر مكالمات هاتفية. وحرصاً على سلامة حسابات العملاء من القرصنة، نصح بنك برقان بضرورة تلافى الاتصال بشبكات Wi-Fi أو أجهزة الكمبيوتر المتوفرة في الأماكن العامة لتسجيل الدخول إلى الحسابات المصرفية، لأنها تعتبر غير آمنة، كما شدد على أهمية تأكد العميل من صلاحية بطاقاته البنكية وحدودها الائتمانية والدفع بالعملة السريعة، وعدم كتابتها على الهاتف أو مشاركتها مع أي شخص".

وسلط البنك الضوء على ضرورة عدم مشاركة كلمات المرور لمرة واحدة (OTP) على الإطلاق، مؤكداً أنه لن يطلب من عملائه الإفصاح عن أي معلومات بنكية أو بيانات شخصية مثل اسم المستخدم، كلمة

والإتصال فوراً بمرکز خدمة العملاء الهاتفية في حالة مواجهة أي مشكلة. وبعد العودة من السفر، نصح بنك برقان العملاء بضرورة القيام بتغيير الرقم السري لبطاقتهم المصرفية مع مراجعة كشوفات المشتريات عبر البطاقات المصرفية ومطابقتها مع الفواتير وإبلاغ البنك على الفور في حال وجود أي تناقضات أو الاشتباه بعمليات غير

مألوفة. وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان يبذل جهوداً كبيرة لنشر العديد من الرسائل التوعوية حول الثقافة المصرفية عبر منصات على وسائل التواصل الاجتماعي في إطار برنامجها الشامل للمسؤولية الاجتماعية. كما إن البنك يعمل بشكل دائم على تطوير نظم حماية البيانات والأمن السيبراني بشكل دوري لضمان سلامة وحماية أصول العملاء من الاختراق وعمليات السرقة.

"الخبثور" تطرح سيارة ريماك "نيفيرا R" الجديدة في الإمارات

في الساعة) خلال 8.66 ثانية فقط. وبهذه المناسبة، قال مايت ريماك، المؤسس والرئيس التنفيذي لـ"الخبثور ريماك"، "تمثلت أحد أفكارنا الرئيسية عند تصميمنا طراز نيفيرا، في أن تكون السيارة ذات أداء رياضي من نوع جي تي، حيث راعينا أن تكون السيارة فسيحة ومريحة،

نظام المكابح المنظور والبطارية فائقة الأداء، لتوليد السيارة قوة تبلغ 2107 حصاناً، الأمر الذي يُمكن نيفيرا R من الانعطاف وتحقيق أداء أفضل من الجيل السابق على الطرق المستقيمة من حيث السرعة، حيث حققت رقماً قياسياً جديداً ببلوغها 300 كلم في الساعة (186 ميلا

هايبير "جي تي" إلى السيارات الرياضية فائقة الأداء، حيث يجسد اسم السيارة فلسفة علامة ريماك في تطويرها، لتتمثل معنى الجرأة والقوة والتحدي. ويمتاز الجيل الجديد من السيارة بنظام منظور لتوزيع عزم الدوران إلى العجلات الأربع من إنتاج شركة ريماك، فضلا عن

كشفت شركة الخبثور للسيارات، الوكيل الرسمي لسيارات ريماك في الإمارات العربية المتحدة، عن إطلاق الطراز الجديد من "نيفيرا R" في الدولة، وهي الفئة المتطورة التي تمتاز بتصاميم فريدة وأكثر جرأة من طراز نيفيرا السابق، والتي تمثل ارتقاء ملحوظاً من فئات

جديد من "نيفيرا R" في الدولة، وهي الفئة المتطورة التي تمتاز بتصاميم فريدة وأكثر جرأة من طراز نيفيرا السابق، والتي تمثل ارتقاء ملحوظاً من فئات

الساعي؛ "جاهز الكويت" شاركت في

60 حفل تخرج خلال العام

بتحسين تجارب المستخدمين لتنمية قاعدة عملاء وفيه يستمتع باستخدام تطبيق جاهز، وأيضا التفاعل مع عملائنا بطرق متنوعة. تتماشى رعاية الفعاليات المجتمعية، مثل حفلات التخرج، مع قيمنا الأساسية في التفاعل مع الجيل الجديد ودعم رحلتهم وهم يؤسسون مساراتهم المهنية. نعتقد أنه من الضروري أن تستثمر الشركات في القطاع الخاص في مستقبل مجتمعنا. وفي هذا الصدد، تتطلع جاهز- الكويت إلى رعاية مبادرات مماثلة في المستقبل التي تعترف بالشباب وتمنحهم القوة".

جدير بالذكر أن جاهز- الكويت دخلت صناعة توصيل الطعام التنافسية بنهج مبتكر يركز على العميل. من خلال السماح للعملاء بتحديد موقع التوصيل دون الحاجة إلى إدخال عنوان، تقدم جاهز- الكويت تجربة سلسة وبديهية تأخذ الراحة إلى مستوى جديد. المنصة تمكن مستخدميها بمرونة خيارات الدفع، مما يتيح لهم الدفع في أي وقت، سواء قبل أو بعد التوصيل، مما يبعد التحكم بالكامل في أيدي العملاء. بالإضافة إلى ذلك، بالتعاون مع شركاء مختارين، تقدم جاهز خصومات تصل إلى 50% على بعض المطاعم، مما يوفر قيمة لا مثيل لها ويجعلها خيارا جذابا لتوصيل الطعام في الكويت.

الإيجابي دفع الشركة إلى النظر بقوة في رعاية مبادرات إضافية ضمن نفس النطاق في المستقبل. قال فيصل الساعي، مدير التسويق في جاهز- الكويت: "جاهز- الكويت هي منصة توصيل تهتم بالعائلة، ونحن سعداء بأن نكون جزءاً من هذه اللحظة الهامة في حياة هؤلاء الشباب الخريجين." "كان هدفاً من خلال هذه الرعاية هو ليس فقط التواجد في هذه الحفلات، ولكن أيضا التفاعل مع الخريجين وعائلاتهم أثناء احتفالهم بلحظة هامة في حياتهم التي سيتذكرونها لسنوات قادمة. نقدم تهانينا القلبية لجميع الطلاب الخريجين وعائلاتهم، ونتمنى لهم الأفضل في مستقبلهم." إن التزام جاهز- الكويت بالتفاعل المجتمعي ودعم المراحل التعليمية يبرز تفاني الشركة في تحسين تجربة العملاء الشاملة وتقديم قيمة مضافة تتجاوز خدماتها الأساسية. سواء كانت تلبي احتياجات الشباب أو أفراد آخرين في المجتمع، تتبنى جاهز- الكويت نهجا متقدما في تحسين تجربة التطبيق عند تقديم الطلبات. أطلقت الشركة أيضا العديد من المبادرات لرد الجميل لعملائها المخلصين، مثل حملة الاسترداد النقدي الأخيرة التي ستقام طوال شهر يوليو. وأضاف الساعي: "في جاهز- الكويت، يتم تصميم التزامنا

أعلنت شركة جاهز- الدولية "جاهز- الكويت"، المنصة الرائدة التي تربط العملاء بمطاعمهم المفضلة من خلال الطلبات عبر الإنترنت، أنها قد رعت أكثر من 60 حفل تخرج في المدارس الثانوية في الكويت. تعد رعاية حفلات التخرج هذا العام أول خطوة لجاهز- الكويت في دعم المراحل التعليمية، بهدف الاحتفال بإنجازات الطلاب الخريجين والتفاعل مع عائلاتهم من خلال أنشطة مختلفة. كجزء من الرعاية، قامت جاهز- الكويت بإنشاء أكشاك تفاعلية في كل حفل تخرج للترحيب بالطلاب الخريجين وعائلاتهم. تضمنت الأكشاك مجموعة متنوعة من الألعاب والأنشطة، مما أتاح للحضور فرصة الفوز ببعض الجوائز المثيرة التي قدمتها جاهز- الكويت. من خلال مشاركتها الفعالة، أكدت جاهز- الكويت على أهمية تنفيذ المبادرات الاجتماعية المسؤولة التي تهدف إلى دعم المجتمع. وفي هذه الحالة رفع معنويات الطلاب الخريجين حديثاً وهم يخوضون الخطوة التالية في رحلتهم التعليمية. تلقت جاهز- الكويت ردود فعل إيجابية من الطلاب وأولياء الأمور وإداري المدارس على وجودها في حفلات التخرج والمبادرات المختلفة التي نفذتها الشركة. هذا التشجيع