مع ازدهار التجارة الإلكترونية والقيود المفروضة على نظيره البحري

«إياتا»: استمرار النمو القوي في الطلب على الشحن الجوي خلال يوليو

كشف الاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) عن أحدث بيانات الشحن الجوي في الأسواق العالمية لشهر يوليو 2024، والتي أظهرت استمرار النمو القوي في الطلب على الشحن.

ارتفع إجمالي الطلب، الذي يُقاس بطن الشحن لكل كيلومتر، بنسبة 13.6 % مقارنة بمستويات يوليو 2023 (14.3 % للعمليات الدولية). وهذا هو الشهر الثامن على التوالي الذي يشهد نمواً سنوياً من رقمين، حيث وصلت المستويات إلى ذروة لم نشهدها منذ الذروات القياسية لعام 2021.

زادت السعة، التي تُقاس بطن الشحن لكل كيلومتر، بنسبة 8.3 % مقارنة بمستويات يوليو 2023 (10.1 % للعمليات الدولية). ويرتبط هذا بشكل وثيق بالنمو في سعة الشحن الدولي في بطن الطائرات، والتي ارتفعت بنسبة 12.8 % بدعم من أسواق الركاب، وموازنة النمو بنسبة 6.9 % في سعة الشحن الدولي. تجدر الإشارة إلى أن زيادة سعة بطن الطائرات هي الأدنى منذ 40 شهراً، في حين أن نمو سعة طائرات الشحن هو الأعلى منذ القفزة الاستثنائية التي سجلت في يناير 2024.

وقال ويلي والش، المدير العام للاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا): «بلغ الطلب على الشحن الجوي مستويات قياسية منذ بداية العام حتى يوليو، وسجل نمواً قوياً في جميع المناطق. ويواصل قطاع الشحن الجوي الاستفادة من نمو التجارة العالمية، وازدهار التجارة الإلكترونية، والقيود المفروضة على الشحن البحري. ومع اقتراب موسم الذروة، يبدو أن العام سيكون قوياً للغاية بالنسبة للشحن الجوي. وقد أثبتت شركات الطيران قدرتها على التكيف مع التحديات السياسية والاقتصادية لتلبية توجهات الطلب الناشئة بمرونة.»

«إياتا» تؤكد استمرار قوة الشحن الجوي

وتشمل العوامل المؤثرة في البيئة التشغيلية:

•ارتفع مؤشر مديري المشتريات (PMI) للإنتاج الصناعي العالمي في يوليو إلى معدل 50.2. بينما استمر مؤشر طلبات التصدير الجديدة يحوم دون مستوى الـ50 حيث سجل 49.4، مما يدل على الانكماش.

•بقي الإنتاج الصناعي مستقراً على أساس شهري في يوليو، وزادت التجارة العالمية عبر الحدود بنسبة 0.7 %.

•استقر التضخم نسبياً في يوليو في الولايات المتحدة واليابان والاتحاد الأوروبي، مع معدلات تضخم بلغت 2.9 % و2.8 % و2.8 % على التوالي. بينما ارتفع معدل التضخم في الصين بنسبة 0.3 نقطة مئوية ليصل إلى 0.6 %، وهو أعلى مستوى له في خمسة أشهر.

الأداء الإقليمي

سجلت شركات طيران الشرق الأوسط نمواً في الطلب على الشحن الجوي بنسبة 14.7 % على أساس سنوي في يوليو. وكان أداء خط التجارة بين الشرق الأوسط وأوروبا مميزاً بشكل خاص، حيث ارتفع بنسبة 32.2 %، متفوقاً على خط التجارة بين الشرق الأوسط وآسيا الذي ازداد بنسبة 15.9 % على أساس سنوي. زادت السعة في يوليو بنسبة 4.4 % على أساس سنوي.

كما سجلت شركات الطيران في منطقة آسيا والمحيط الهادئ أعلى نسبة نمو في الطلب على الشحن الجوي بنسبة 17.6 % على أساس سنوي في يوليو. نما الطلب على خط التجارة داخل آسيا بنسبة 19.8 % على أساس سنوي، بينما ارتفعت خطوط التجارة بين أوروبا وآسيا، والشرق الأوسط وآسيا، وآسيا وأفريقيا بنسبة 17.9 % و15.9 % و15.4 % على التوالي. زادت السعة بنسبة 11.3 % على أساس سنوي.

في حين سجلت شركات الطيران في أمريكا الشمالية نمواً في الطلب على الشحن الجوي بنسبة 8.7 % على أساس سنوي في يوليو. تأثر النمو جزئياً بإلغاء الرحلات وإغلاق المطارات في الولايات المتحدة ومنطقة البحر الكاريبي بسبب إعصار بريل. نما الطلب على خط التجارة بين آسيا وأمريكا الشمالية، وهو أكبر خط تجاري في العالم، بنسبة 10.8 % على أساس سنوي، بينما شهد خط أمريكا الشمالية وأوروبا زيادة متواضعة بنسبة 5.3 %. زادت السعة في يوليو بنسبة 7.0 % على أساس سنوي.

فيما شهدت شركات الطيران الأوروبية نمواً في الطلب على الشحن الجوي بنسبة 13.7 % على أساس سنوي في يوليو. شهد خط التجارة بين الشرق الأوسط وأوروبا نمواً بنسبة 32.2 %، مما حافظ على سلسلة من النمو السنوي المكون من رقمين التي بدأت في سبتمبر 2023. كما سجل خط التجارة بين أوروبا وآسيا ارتفاعاً، وهو ثاني أكبر سوق، بنسبة 17.9 %. وشهدت التجارة داخل أوروبا أيضا نمواً مكوناً من رقمين، حيث ارتفعت بنسبة 15.5 %. زادت السعة في يوليو بنسبة 7.6 % على أساس سنوي.

بدورها سجلت شركات الطيران في أمريكا اللاتينية نمواً في الطلب على الشحن الجوي بنسبة 11.1 % على أساس سنوي في يوليو. وتأثر النمو جزئياً كما هو الحال مع شركات الطيران في أمريكا الشمالية، بإلغاء الرحلات وإغلاق المطارات في الولايات المتحدة ومنطقة البحر الكاريبي بسبب إعصار بريل. زادت السعة بنسبة 9.4 % على أساس سنوي.

وسجلت شركات الطيران الإفريقية نمواً في الطلب على الشحن الجوي بنسبة 6.2 % على أساس سنوي في يوليو – وهو الأدنى بين جميع المناطق، وأدنى رقم مسجل لها في عام 2024. نما الطلب على سوق أفريقيا وآسيا بنسبة 15.4 % مقارنة بشهر يوليو 2023. زادت السعة في يوليو بنسبة 10.5 % على أساس سنوي.

تدعم المتخصصين والعاملين في قطاع البنوك

«نيوجن سوفت وير» تطلق أول منصة تمويل تجاري في المنطقة

فيفيك بهاتناجار

أعلنت شركة نيوجن سوفت وير تكنولوجيز، الشركة العالمية الرائدة في مجال توفير حلول التحول الرقمي ذات التعليمات البرمجية المنخفضة، عن إطلاق منصة التمويل التجاري الخاصة بها في منطقة الشرق الأوسط.

ويمكن للبنوك والشركات المالية في جميع أنحاء المنطقة الآن استخدام منصة نيوجن المتطورة لتوحيد ورقمنة الأنظمة القديمة، بما يدعم جهودهم لتعزيز الأداء والكفاءة والبحث عن فرص جديدة للنمو.

وتعتبر منصة التمويل التجاري من نيوجن أول نظام آلي متكامل منخفض التكلفة في العالم قادر على تنظيم تجربة المستخدم في القطاع المالي، وتوفير سرعة لا مثيل لها وتجارب سلسة لعملاء البنوك وموظفيها. وتم تطوير البرنامج على منصة التحول الرقمي (NewgenONE) لتوفير طريقة سريعة ومستدامة لتبسيط عمليات التمويل التجاري، وتضمين المحتوى داخل التطبيقات لتسهيل الوصول في الوقت الفعلي إلى مختلف المعلومات المطلوبة.

وبفضل التحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي، يمكن لهذه المنصة تحليل البيانات التجارية وفق السلوك المعاملاتي والتنظيمي لتمكين المستخدمين من تحسين إدارة المخاطر ومنع حالات الاحتيال. كما تسهم التقنيات الحديثة التي تم توظيفها في هذه المنصة للعملاء في تقليل متطلبات إدخال البيانات يدوياً وتحسين اتصالات العملاء وتعزيز مستويات الامتثال وحماية البيانات فضلاً عن تخفيض التكلفة وتحسين الإنتاجية.

ويمكن استخدام المنصة أيضا لتبسيط تلقي الطلبات عبر مختلف القنوات، وأتمتة العمليات مثل الضمانات المصرفية ومبيعات تمويل الفواتير وتحصيل الصادرات والواردات وخطابات الاعتماد وغيرها.

وقال فيفيك بهاتناجار، رئيس منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في شركة «نيوجن سوفتوير تكنولوجيز»: «لطالما واجهت البنوك صعوبة في رقمنة عمليات تمويل التجارة لأن الأدوات المتخصصة للغاية التي تشارك عادة في هذه العملية مخصصة ومكلفة. وسيتيح إطلاق منصة تمويل التجارة المتقدمة من نيوجن لعملائنا في الشرق الأوسط الفرصة الأنسب لتكوين وأتمتة أنشطة تمويل التجارة الخاصة بهم مع توحيد ودمج الأنظمة والخدمات المختلفة بسرعة وسهولة».

أتمتة متقدمة

تقدم منصة نيوجن الحديثة الدعم للبنوك في أتمتة كافة جوانب التمويل التجاري مثل رقمنة المستندات، وأتمتة استخراج البيانات وتصنيفها، وإجراء التوجيه الذكي والتفويض، وتمكين الموافقات والقرارات الذكية، وإدارة الاتصالات، وتنفيذ المعاملات التجارية المباشرة، بما في ذلك حسابات الرسوم الأكثر تعقيدا.

يمكن للمستخدمين الاستفادة من دعم الامتثال المدمج في منصة التمويل التجاري، والذي يشمل اللوائح الدولية والمحلية للبنوك والحكومات. ويتميز البرنامج أيضاً بقدرات تكامل قوية، بالإضافة إلى وجود بنية سحابية ووظيفية متقدمة، مما يعني أن المؤسسات يمكنها تكوين النظام بناءً على النموذج الذي يناسب متطلباتها بشكل أفضل، سواء كان مركزيا أو لامركزيا أو هجينا.

دعم النمو الاقتصادي

ويعكس إطلاق هذه المنصة الخاصة بالتمويل التجاري في هذه المنطقة، حرص «نيوجن» على مواصلة تقديم الدعم للعملاء في الشرق الأوسط. وكانت الشركة قد أنشأت في العام الماضي مكتباً جديداً في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، والذي يسهم مع مكتبها في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة بتوسيع حضورها في جميع أنحاء منطقة الخليج العربي.

وتشير بيانات وزارة الاقتصاد في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة شكلت أكثر من 94% من إجمالي عدد الشركات في الإمارات العام الماضي، ووفرت فرص عمل لنحو 86% من القوى العاملة في القطاع الخاص في الدولة. ومن خلال توفير حلول متقدمة منخفضة التكلفة، تسهم نيوجن بالحد من التحديات التي يواجهها المقرضون الإقليميون عند تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة.

وقد شهدت شركة «نيوجن» أداءً قوياً على مدار العام الماضي، فقد سجلت أعلى إيرادات ربع سنوية لها على الإطلاق عند 43.33 مليون دولار في الربع الرابع من سنتها المالية 2024. كما تجاوزت الأرباح بعد الضريبة 12.08 مليون دولار لأول مرة في ربع واحد. وتتواجد «نيوجن» حالياً في 74 دولة وقد طورت تطبيقات لـ 17 قطاعاً مختلفاً.

وتعتمد العديد من البنوك وشركات التأمين ومنظمات الرعاية الصحية والحكومات وشركات الاتصالات ومراكز الخدمة المشتركة الرائدة في العالم على منصة «نيوجن».

وأضاف فيفيك بهاتناجار: «يسعدنا أن نطلق منصتنا الرائدة عالميا للتمويل التجاري في سوق الشرق الأوسط، ونهدف إلى توفير تجربة أفضل للبنوك والشركات التي تخدمها. كما نتطلع إلى العمل مع العملاء من جميع أنحاء المنطقة لتوحيد أنشطة التمويل التجاري ورقمنتها ودعمها لاغتنام فرص نمو جديدة».

«ولاء بلس» و«لوموفاي» تتعاونان لتطوير المهارات في سوق العمل السعودي

أعلنت شركة «ولاء بلس» المتخصصة في برامج السعادة والولاء للموظفين والعملاء، عن تعاونها شركة «لوموفاي» المتخصصة في مجال حلول الذكاء الاصطناعي لتطوير المهارات، وذلك بهدف تقديم مسارات تطويرية عالية الجودة لتنمية مهارات الموظفين في سوق العمل بالمملكة العربية السعودية.

ومن خلال هذا التعاون، ستتيح منصة لوموفاي الفرصة لعملاء «ولاء بلس» للتعرف على حلول مبتكرة تهدف إلى تطوير مهاراتهم وتحسين أدائهم وتحقيق أهدافهم المهنية، وذلك عبر مكتبة لوموفاي للمحتوى الرقمي التي تحتوي على أكثر من 100،000 دورة تدريبية يتم تنسيقها ضمن مسارات تطويرية مختارة من أفضل الناشرين حول العالم في مختلف المجالات، وذلك وفقًا لمتطلبات كل مسمى وظيفي والتوجه الخاص بالمؤسسة.

ووقع اتفاقية التعاون مع جانب «ولاء بلس» جميل دغلس، مدير قسم الشراكات في الشركة، ومن جانب لوموفاي السيد نايف العوبثاني، المدير العام ومستشار الموارد البشرية.

وبهذه المناسبة قال جميل دغلس، مدير قسم الشراكات في شركة ولاء بلس: «نحن نتطلع من خلال هذا التعاون مع لوموفاي إلى تعزيز برامجنا لزيادة ولاء الموظفين من خلال توفير حلول تدريبية مبتكرة، ونطمح إلى العمل معًا لتحقيق تأثير إيجابي ومستدام على المؤسسات وموظفيها، مؤكدين ثقتنا من قدرة «ولاء بلس» و«لوموفاي» على بذل كافة الجهود والعمل يدًا بيد نحو خلق مستقبل أكثر إشراقًا للمؤسسات وموظفيهم، بما يؤكد التزامنا المشترك بالتميز والابتكار في مجال تطوير الموارد البشرية».

جانب من توقيع الاتفاقية

من جانبه قال أحمد فرج، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة لوموفاي، إن هذا التعاون والذي يُمثل خطوة هامة نحو تحقيق مهمتنا في تقديم حلول مبتكرة تضمن تمكين الموظفين بالمهارات التي يحتاجونها لتلبية متطلبات سوق العمل في المملكة العربية السعودية، وأضاف «من خلال دمج خبرة ولاء بلس في تعزيز ولاء الموظفين مع تقنيات منصة لوموفاي المتقدمة لتطوير المهارات، سنكون على أتم الاستعداد لتقديم تجربة استثنائية لعملائنا، خاصةً في السوق السعودي الذي يشهد تطورًا سريعًا وطلبًا متزايدًا على القوى العاملة ذات المهارات المتقدمة».

يشار إلى أن «ولاء بلس» شركة رائدة في برامج السعادة والولاء للموظفين والعملاء، وهي تتلزم بإسعاد ودعم الموظفين من خلال برامج وعروض مصممة خصيصًا لتعزيز الولاء والمشاركة والسعادة، ومن خلال خلق بيئة عمل إيجابية ومرضية، تساعد ولاء بلس الشركات والمؤسسات على تعزيز ثقافة التحفيز والرضا، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والنجاح.

فيما تُعد لوموفاي منصة متكاملة لإدارة المواهب وتطوير القدرات، تعتمد على الذكاء الاصطناعي، تمكّن المؤسسات من الحصول على معلومات بيانية لفهم وتطوير وتحسين مهارات الموظفين من خلال منصة واحدة فقط، وباستخدام التكنولوجيا، توفر لوموفاي أدوات شاملة لتحديد الفجوات في المهارات وإنشاء خطط تطوير مستهدفة لتعزيز أداء الموظفين، مع التركيز على تحسين الأداء المستمر، وتهدف لوموفاي إلى ضمان بقاء المؤسسات في الصدارة من خلال تحسين أداء الموظفين في بيئات العمل التنافسية.

تقي: 20 فائزاً في السحب الأول من الحملة الصيفية لبطاقات «الخليج»

ضمن مساعيه المتواصلة لمكافأة عملائه، أعلن بنك الخليج 20 فائزاً في السحب الأول من الحملة الصيفية لجميع حاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع، حيث فاز 10 رابحين بجوائز قيمتها 1،000 دينار لكل منهم، كما فاز 10 آخرون ب 500 دينار لكل منهم، وذلك عن العمليات التي أجريت خلال الفترة من 14 يوليو ولغاية 15 أغسطس.

كما سيعلن بنك الخليج في 2 أكتوبر المقبل عن 30 فائزاً جديداً، في السحب الثاني ضمن الحملة الصيفية لجميع حاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع، وذلك عن العمليات التي أجريت خلال الفترة من 16 أغسطس ولغاية 19 سبتمبر، حيث تبلغ قيمة بالجائزة الكبرى 20،000 دينار، فيما يحصل 15 فائزاً على جوائز بقيمة 1،000 دينار لكل منهم و14 آخرين ب 500 دينار لكل منهم.

وبهذه المناسبة، قال نائب مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج محمد تقي: إلى جانب جهودنا المستمرة لتقديم أفضل الخدمات والمنتجات، نسعى إلى مكافأة عملائنا من خلال العروض والجوائز المتميزة طوال العام، ولهذا نحرص سنوياً على إطلاق الحملة الصيفية ليتمكن عملاء بنك الخليج من الاستفادة منها داخل الكويت وخارجها.

وأضاف: يحظى عملاء بنك الخليج بفرصة واحدة لدخول السحب لكل 10 دنانير يتم انفاقها داخل الكويت باستخدام بطاقاتهم الائتمانية أو مسبقة الدفع، في حين تزيد إلى ثلاث فرص عند الانفاق خارج الكويت، كما تتضاعف فرص دخول السحب عند الدفع باستخدام المحافظ الرقمية مثل Apple Pay وSamsung Pay و Google Pay.

وأشار إلى أن بطاقات بنك الخليج الائتمانية توفر العديد من المميزات المتعلقة بالسفر والتي يمكن للعملاء الاستفادة منها في موسم الصيف، منها تأمين السفر والخصومات على أسعار الفنادق، والرحلات، وتأجير السيارات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لحاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية الاستفادة من الدخول المجاني إلى صالات المطارات في أكثر من 1،000 مطار حول العالم. كما يمكنهم ربح نقاط الخليج على جميع مشترياتهم عبر البطاقة خلال الحملة الصيفية. ويمكن استبدال هذه النقاط برحلات مجانية أو حجوزات فندقية أو باقات سفر.