

تتميز بتصميماتها المبتكرة وجودتها التقنية الاستثنائية

«تشانجان» للسيارات تستعرض 3 علامات تجارية رئيسية في الشرق الأوسط



جماعية من الحفل



أوانغ جون متحدثاً خلال حفل الإطلاق

تأكيداً على التزامها بتعميق التوطن وتعزيز رعاية العملاء، تشمل جهود شركة تشانجان أيضاً إنشاء فريق صيانة محترف وجلب برنامج خدمة العملاء withU إلى المنطقة. بالإضافة إلى ذلك، تعمل هذا العام مع Huawei Cloud لتقديم حلول تجارب مستخدم. كما افتتحت تشانجان أكبر متجر لها خارج الصين في الرياض، مما يؤكد على الأهمية الاستراتيجية للمنطقة للشركة.

تعميق العمليات المحلية لتأكيد تركيزها على العملاء، تسرع شركة تشانجان للسيارات جهودها لتوطن عملياتها في الشرق الأوسط من خلال التحضير لتأسيس شركات تابعة إقليمية واستكشاف استراتيجيات "محرك مزدوج" مع عمليات متكاملة وكلاء إقليميين. كجزء من ذلك، تبني الشركة نظام تشغيل للسوق الإقليمي وتعمل على تطوير أعمال السيارات وقطع الغيار في المنطقة. يتضمن ذلك افتتاح مركز مستودع قطع الغيار في الشرق الأوسط في دبي، مما سيحسن بشكل كبير شبكة خدمات شركة تشانجان للسيارات في المنطقة.

TR 12 قدرات رائدة في الصناعة في القيادة الذكية والتجارب الرقمية. DEEPAL تستعرض للسيارات التجارية للسيارات الكهربائية DEEPAL متعة القيادة الكهربائية. فقد جعل تصميمها الأنيق وتقنياتها الرقمية المتقدمة منها مفضلة لدى عشاق التكنولوجيا للشباب في جميع أنحاء العالم. حصلت سيارة DE- PAL L07 الأنيقة على جائزة Red Dot Award لتصميم المنتج لعام 2023، وبالإضافة إلى سيارة DEEPAL S07، حققت رقماً قياسياً جديداً في المبيعات بين علامات السيارات الكهربائية في الصين، حيث تجاوزت حاجز 100.000 وحدة خلال 14 شهراً من

الرياض - وهو من بين أول دفعة من المستخدمين عندما دخلت شركة تشانجان للسيارات رسمياً السوق السعودية في عام 2015. يمثل هذا الإنجاز الجديد شهادة على ثلاثة عقود من الشغف والعاطفة والجودة والابتكار من شركة تشانجان للسيارات. AVATR • تعد العلامة التجارية الفاخرة AVATR من شركة تشانجان للسيارات رفيقا عاطفياً ذكياً، حيث تجمع بين أحدث التقنيات المطورة بالتعاون مع شركة CATL وهوواي، والرؤية الجمالية التي تم إنشاؤها بواسطة فريق تصميم شركة تشانجان للسيارات في ميونيخ بألمانيا. تقدم الطرازات الرئيسية للعلامة التجارية AVATR 11 و- AV AV

مستقبل التنقل من خلال سيارة CHANGAN E07 وإطلاق سيارة CHANGAN UNI-S في الشرق الأوسط. تعتبر سيارة CHA-E07 أول سيارة يتم بناؤها على منصة SDA، وتوفر للمستخدمين عالماً جديداً من التجارب. فهي متعددة الاستخدامات كسيارة بيك أب، وأنيقة كسيارة كوبيه، واسعة كسيارة MPV - كما أنها تتميز بأحدث التقنيات الرقمية لتلبية متطلبات المستخدم. تم الاعتراف بتصميمها الأيقوني بالفعل من خلال جائزة IF Design Award لعام 2024.

مع إطلاق سيارة CHANGAN UNI-S في الشرق الأوسط، توصلت شركة تشانجان

حيث تخدم الآن 400.000 مستخدم في المنطقة. صرح وانغ جون، رئيس شركة تشانجان للسيارات، قائلاً: "نحن ملتزمون بتلبية احتياجات العملاء العالميين المتنوعة من خلال إنشاء مجموعة علامات تجارية متميزة CHANGAN، AVATR و DEEPAL. سنواصل توسيع مجموعة منتجاتنا في الشرق الأوسط، وتوسيع نطاق تغطيتنا لأسواق محددة، والاستمرار في إعطاء الأولوية لخدمة العملاء لتلبية احتياجات المزيد من المستهلكين". قيادة مستقبل التنقل مع إطلاق ثلاث علامات تجارية رئيسية CHANGAN تستعرض شركة تشانجان للسيارات رؤيتها

تعزيز شركة تشانجان للسيارات أكثر من 30 عامًا من التفوق في صناعة السيارات في الشرق الأوسط من خلال علاماتها التجارية الثلاث الكبرى. لتأكيد ريادتها في المستقبل، أطلقت تشانجان رسمياً سيارة CHA-UNI-S التي تقدم للمستخدمين جودة عالية وأناقة وعملية. كما تستعرض لأول مرة في المنطقة علامتها التجارية AVATR الذكية عاطفياً إلى جانب علامتها التجارية الشابة والمبتكرة للطاقة الرقمية الجديدة DEEPAL. بهذا، تتخذ شركة تشانجان للسيارات خطوة هامة إلى الأمام لتسرع عملياتها المولدة في الشرق الأوسط، وهو جزء رئيسي من استراتيجيتها العالمية،

جانغ: نظام "HUAWEI TruSense" يكشف نموذجاً جديداً للصحة واللياقة البدنية



جانغ من الفعالية

المعصم وظروف الطقس. ونتيجة لذلك، تم اعتماد دقة المؤشرات الأساسية، مثل معدل ضربات القلب، ومستوى الأوكسجين في الدم، وضغط الدم من قبل هيئات الصناعة المرموقة. HUAWEI TruSense أكثر من 60 مؤشرًا صحيًا ولباقياً عبر ستة أنظمة جسم رئيسية، ويشمل أيضاً عضواً لرعاية الصحة العاطفية. من خلال تحليل بيانات معدل ضربات القلب ونظام الأعصاب اللاإرادي، تقوم خوارزمية النظام بتقييم الحالة العاطفية ومستويات التوتر لدى المستخدمين، مما يساعدهم على الاستمتاع بفوائد جسم صحي وعقل سليم.

TruSense خطوة كبيرة نحو الأمام بالنسبة لهواوي في تكنولوجيا المستشعرات الصحية واللياقة البدنية، وسيبقى هواوي في طليعة التطور التكنولوجي في هذا المجال. وستساعد هذه التقنية الرقمية في تعزيز سعي المستخدمين نحو حياة أكثر صحة. أصبح المستهلكون حول العالم أكثر وعياً بالصحة من أي وقت مضى، مما أدى إلى زيادة الطلب على قدرات المراقبة المرحة والشاملة والدقيقة. استجابة لهذا الطلب، قدمت هواوي نظام HUAWEI TruSense، الذي يدمج أحدث التطورات في مراقبة العلامات الحيوية. يتميز هذا النموذج الجديد للصحّة الرقمية واللياقة البدنية بستة مفاتيح ألا وهي الدقة والسرعة والمرونة والانفتاح وقدراته التكرارية. لضمان دقة مراقبة العلامات الحيوية المستمرة على المدى الطويل وتقديم نتائج أسرع، استثمرت هواوي بشكل كبير في أبحاث العلوم البصرية والكهربائية والمواد. وقد حللت هذه الابتكارات التحديات المرتبطة بتباين ألوان البشرة وأحجام

كشفت هواوي عن نظام HUAWEI TruSense للعالم، الذي يهدف إلى جعل الصحة قابلة للقياس، لمساعدة المستخدمين على تحسين حياتهم. يمثل النظام قفزة كبيرة في مهمة الشركة المستمرة لتقديم تكنولوجيا صحية دقيقة ومبنية على البيانات المرتبطة بالحياة اليومية، لمساعدة المستخدمين على تحسين صحتهم. دخلت هواوي مجال الأجهزة القابلة للارتداء قبل 11 عاماً، ومنذ ذلك الحين شحنت أكثر من 150 مليون جهاز وقامت بتأمين أكثر من 520 مليون مستخدم لتطبيق Huawei Health وفقاً لـ IDC، كما تصدرت هواوي الترتيب العالمي في شحن الأجهزة القابلة للارتداء التي يتم ارتداؤها على المعصم خلال الربع الأول من عام 2024، واستمرت في الحفاظ على مكانتها كأبرز علامة تجارية في السوق الصينية للأجهزة القابلة للارتداء لخمس سنوات متتالية.

وتتطلع زينة إلى تعزيز دورها الرائد في إعادة رسم ملامح مستقبل التنقل في منطقة الشرق الأوسط من خلال التمويل الاستراتيجي وقاعدة العملاء المتنامية والالتزام الراسخ بالابتكار. وتمضي زينة بخطى متسارعة لتكون المنصة المالية الرائدة في المنطقة حيث تمكن الاقتصاديين وتمنحهم على التحول المالي الرائدة في المنطقة. وتتميز زينة بخدمات مالية متكاملة، ما يعزز عروضها ويوسع نطاق وصولها إلى مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط. ويتمثل الجزء الأبرز من نجاح زينة في قدرتها على استقطاب أبرز المواهب الرائدة من جميع أنحاء العالم. وتتميز الشركة بفرق عمل يضم أبرز خبراء التكنولوجيا من كبرى الشركات مثل آبل وأوبر ونوبانك وبنك كرايوس وكوين بيس وأمازون وفندينج سيركل وبياندس. ويسهم التمويل الجديد في تمكين زينة من تعيين موظفين إضافيين من عمالقة التكنولوجيا والعلميين والمبتكرين في

لدفع تحولها إلى مزود خدمات مالية متكاملة

«زينة» تنجح في جمع 22 مليون دولار خلال جولة تمويل من الفئة «أ»



الرائدة في المنطقة بوصفها شريكاً مالياً موفوقاً. وتقدم زينة خدماتها في سوق يواجه تحديات ويضم 560 ألف شركة صغيرة ومتوسطة في دولة الإمارات. وتشكل هذه الشركات 94% من إجمالي الشركات العاملة في دولة الإمارات، وتسهم بحوالي 60% من الناتج المحلي الإجمالي للدولة، وبدأت تعتمد بشكل متزايد حلول الدفع الرقمية. ومنذ عام 2023، قامت 77% من الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات بدمج المدفوعات الرقمية، مما أدى إلى زيادة الطلب على أدوات الإدارة المالية المتطورة، إلا أنه ما تزال حوالي 50% من الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط تواجه تحديات كبيرة في الوصول إلى التمويل وإدارة التدفق النقدي، وبريس ووترهاوس كوربز الشرق الأوسط. وتزود حلول زينة، بما فيها بوابة مدفوعات لحلول إتمام عمليات البيع الإلكترونية ونقاط البيع، هذه الشركات بالأدوات المالية الضرورية لتعزيز عملياتها وتنمية أعمالها. وسيساهم مبلغ 22 مليون دولار أمريكي الذي جمعه زينة في جولة التمويل من الفئة "أ" في تسريع التطورات التكنولوجية والابتكارات المتجارية لديها. ويشكل هذا الاستثمار عنصرًا رئيسيًا في رؤية زينة الرامية إلى إحداث نقلة نوعية في مشهد الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط، حيث تهدف إلى تزويد العملاء بمنصة متطورة وأمنة وسهلة الاستخدام. وتعمل الشركة حالياً على

وضع المسامات الأخيرة على حلول المدفوعات الصادرة، بعد أن لاحظت أن الشركات تستخدم المنصة بشكل فعال لتحصيل المدفوعات السريعة من العملاء. وتتيح الخطوة الأولى في هذا الاتجاه للشركات ضغط نفقاتها من خلال "ZiiCard"، التي ما تزال قيد التطوير وسيتم إطلاقها قريباً، والتي تهدف لإحداث نقلة للشركات والعملاء لأمورهم، حيث توفر لهم وصولاً مباشراً إلى أرصدة محافظهم الرقمية. وتوفر ZiiCard للشركات إمكانية تبسيط مدفوعات الموردين وتحسين إدارة النفقات. كما تقدم للأفراد مزايا جديدة، مثل تصنيف النفقات والقدرة على توزيع المدفوعات، مما يساهم بشكل كبير في تعزيز أمان وسهولة معاملاتهم المالية. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال فيصل طوقان، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لمنصة زينة: "يتمحور تركيز زينة حول ثلاثة مجالات أساسية: تزايد الطلب من العملاء من قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة الذي يواجه تحديات

أعلنت زينة، المنصة المالية الرائدة في تقديم خدمات دعم العملاء والشركات في دولة الإمارات، عن جمع مبلغ 22 مليون دولار أمريكي في جولة تمويل من الفئة "أ" بإشراف شركة Altos Ventures التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها. وشارك في الجولة مجموعة من المستثمرين المرموقين، بما في ذلك Fintech Collective، FJ Labs، Avenir Growth، Y Combinator، و Jar Internet Group. ويساهم هذا التمويل الضخم في دعم توسع زينة من منصة لمزود المدفوعات إلى مزود للخدمات المالية المتكاملة للشركات والعملاء. وعلى الرغم من تباطؤ التمويل في قطاع التكنولوجيا المالية على مستوى العالم الذي انخفض من 144.2 مليار دولار أمريكي في عام 2021 إلى 40.7 مليار دولار أمريكي في عام 2023، تؤكد جولة التمويل الناجحة لزينة على مكانتها الراسخة في السوق وثقة العملاء بقدرتها على تحقيق مستويات متصاعدة من النمو. وحققت حلول الدفع المتكاملة لزينة خلال الـ 12 شهراً الماضية إقبالا كبيرا من الشركات الصغيرة والمتوسطة، لتسجل نمواً في الإيرادات السنوية قدرها عشرة أضعاف، وزيادة على أساس شهري بنسبة 34% في عدد العملاء. وعززت زينة هذه الإنجازات بشكل كبير من خلال حصولها مؤخراً على ترخيص تسهيلات القيم المخزنة من مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، مما يرسخ مكانتها