«الوطني» يمنح عملاءه فرص ربح يومية عند استخدام خدمة «Samsung Pay»

في إطار حرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملائه عبر إطلاق الحملات الفريدة والاستثنائية طوال العام، أطلق الوطني حملة جديدة تبدأ من 17 سبتمبر الجاري وتستمر حتى 30 نوفمبر المقبل تمنح عملائه فرصاً مميزة لربح أجهزة Galaxy Note20 5G 256GB وسماعات Galaxy Buds Live وذلك عند استخدام خدمة الدفع Samsung Pay مع بطاقات Visa الوطني.

وسيحصل عملاء البنك على 3 فرص لدخول السحب مقابل كل دينار يتم انفاقه وبحد أدنى 20 دينار كويتي أسبوعياً وذلك عند استخدام خدمة Samsung Pay مع أي من بطاقات Visa الوطني خارج أو داخل الكويت مع إمكانية دخول السحب وربح يومياً من بين 75 جهاز Galaxy Note20 5G 256GB وسماعات Galaxy Buds Live على أن يتم الإعلان عن أسماء الفائزين أسبوعياً.

وتوفر خدمة «Samsung Pay» لمستخدمي هواتف مجموعة Galaxy الذكية إمكانية اجراء عمليات الدفع بدون تلامس عبر نقاط البيع التي تدعم هذه الخدمة. كما تتميز تقنية الدفع الجديدة بأعلى مستويات الأمان حيث يحتاج المستخدمين إلى توثيق عملية الدفع عن طريق ميزة التعرّف على بصمة الإصبع أو العين أو عن طريق إدخال رقم التعريف الشخصي الخاص بالخدمة.

النصف: ملتزمون بمواصلة مكافأة عملائنا بالعروض الحصرية ومنحهم تجربة مصرفية متكاملة

وعن هذه الحملة الجديدة قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف: «نفخر في بنك الكويت الوطني بإطلاق العديد من الحملات المميزة لعملائنا على مدار العام وذلك بهدف مكافأتهم ومنحهم في الوقت ذاته تجربة مصرفية متكاملة تلبي كافة توقعاتهم».

وأضاف النصف أن خدمة Samsung Pay اللاتلامسية والتي أطلقها البنك مؤخراً تمكن العملاء من إتمام معاملاتهم بكل سرعة وسهولة، حيث سيتمكن العملاء من إتمام المدفوعات بعد تعريف البطاقة على هواتفهم النقالة وإجراء عمليات الدفع المختلفة عبر نقاط البيع التي تدعم هذه الخدمة.

هشام النصف

وأشار النصف قائلاً « يعد بنك الكويت الوطني رائداً على مستوى المنطقة في توفير حلول الدفع الأكثر تطوراً، والتي تتماشى مع استراتيجية البنك التي تهدف إلى تعزيز مكانته وبصمته المصرفية الرقمية إقليمياً وعالمياً».

وأكد النصف على أن كافة الحملات والمنتجات والخدمات الجديدة وكذلك العروض المميزة التي يطلقها البنك طوال العام يتم تصميمها لكي تقدم قيمة مضافة تتماشى مع احتياجات وتطلعات عملائه وهو ما يجعل البنك أكثر قرباً وارتباطاً باهتماماتهم ويتخطى توقعاتهم بالمنتجات والخدمات المبتكرة التي يوفرها لهم.

أنكوش ديفاداسون

من جانبه قال أنكوش ديفاداسون، مدير عام شركة Visa في الكويت: «مع انتشار الأجهزة المتصلة بالإنترنت في مختلف جوانب حياتنا، وارتفاع وتيرة استخدامها مع تفشي جائحة 'كوفيد19-'، نرى توجه الكثير من المستهلكين نحو سداد المدفوعات عبر أجهزة الهواتف الذكية في المتاجر التقليدية وعبر الإنترنت. وبما أن دولة الكويت تحتضن شريحة سكانية كبيرة متمرسة باستخدام التقنيات الحديثة، خصوصاً المستهلكون الذين يعتمدون بشكل أساسي على هواتفهم، نتوقع أن تحقق هذه الحملة استجابة واسعة لتعزز حضور 'Samsung Pay' في أسواق الكويت».

وأضاف: «سيتمكن حاملو بطاقات Visa الآن في الكويت من اختبار مدى سهولة وسرعة التسوق وسداد المدفوعات باستخدام 'سامسونج باي'. وسيغتنمون مزايا هذه التقنية لسداد المدفوعات بكل سلامة وموثوقية نظراً لمزايا الأمان التي تقدمها بدعم من تقنية الترميز المتطورة من شركة Visa. ويسعدنا إبرام اتفاقية الشراكة مع بنك الكويت الوطني في إطار هذه الحملة المميزة لتشجيع حاملي بطاقاتنا على استخدام 'Samsung Pay'، إذ تنطوي هذه الخطوة على أهمية كبيرة نظراً لقدرتها على تعزيز قبول المدفوعات اللاتلامسية في الكويت، ودعم الجهود الحكومية الرامية إلى الترويج للتجارة الرقمية في البلاد».

وبإمكان عملاء الوطني استخدام خدمة Samsung Pay مع أي من بطاقات Visa الوطني التالية:

- بطاقة Visa Signature الوطني-الخطوط الجوية الكويتية (نادي الواحة) الائتمانية
- بطاقة Visa Infinite الوطني-الخطوط الجوية الكويتية (نادي الواحة) الائتمانية
- بطاقة Visa Platinum الوطني-الخطوط الجوية الكويتية (نادي الواحة) مسبقة الدفع
- بطاقة Visa Signature الائتمانية
- بطاقة Visa Platinum الائتمانية
- بطاقة Visa Infinite الائتمانية
- بطاقة Visa Infinite Privilege الوطني الائتمانية
- بطاقات Visa الوطني مسبقة الدفع

«Seidor» تستحوذ على غالبية حصص «Procons-4IT» في المنطقة

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

في خطوة مهمة لدعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، استحوذت شركة Seidor، وهي شركة عالمية رائدة للبيع بنظام القيمة المضافة لبرنامج SAP، على غالبية أسهم شركة Procons-4IT، الشريك الذهبي المعتمد لنظام SAP في المنطقة. Seidor Procons، التي تعد جزءاً من مجموعة شركات إسبانية متعددة الجنسيات، هي شركة رئيسية للبيع بنظام القيمة المضافة لبرنامج SAP تحظى بشراكة بلاتينية من خلال تحالف يونايتد "VARS"، حيث تقدم مجموعة كبيرة من المنتجات وحلول برنامج SAP.

يجمع هذا الاستحواذ الذي أسفر عن العلامة التجارية Seidor Procons بين التكنولوجيا والخبرة العالمية التي تحظى بها شركة Seidor والريادة المحلية التي تتميز بها شركة Procons-4IT لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على تحسين أداء عملياتها التجارية من خلال حلول برنامج SAP Business One لتخطيط موارد المؤسسات والتعلم الآلي وغيرها من التقنيات الأخرى التي تساعد الشركات على التحول الرقمي وتُهيّئها لمواجهة التحديات غير المتوقعة.

وفي هذا الشأن، صرّح أنجيل فرنانديز، الرئيس التنفيذي لـ Seidor Procons، قائلاً: «نحن على ثقة تامة بأن هذا الاستحواذ من شأنه أن يتيح الفرصة لخدمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط على نحو استثنائي»، وأردف قائلاً: «وبفضل الريادة العالمية التي تحظى بها Seidor والخبرة المحلية الشاملة التي تتمتع بها Procons-4IT، يمكننا أن نقدم لعملائنا في الشرق الأوسط مجموعة كبيرة من التقنيات وحلول برنامج SAP Business One».

تتميز منتجات Seidor Procons بأنها مصممة بصفة رئيسية لخدمة التحول الرقمي، فهي تُسرّع من وتيرة عملية التحوّل الرقمي للعميل بفضل الحلول المتطورة الداخلية (في موقع العمل) أو السحابية لبرنامج SAP Business One. كما أن Seidor Procons لا تقتصر على تقديم حلول برنامج SAP Business One فقط، وإنما تقدم أيضاً حلولاً مبتكرة ومخصصة تعزز نمو الشركات وكفاءة عملياتها من حلول إضافية تخدم مجالات معينة مثل الحوسبة السحابية والموارد البشرية وتحليل البيانات.

ونظراً لأن Seidor و Procons-4IT يحملان الرؤية والرسالة ذاتها، فمن المتوقع أن يُثمر هذا الاستحواذ عن تغييرات جذرية في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال الموارد المحلية الهائلة لـ Procons-4IT والخبرة العالمية التي تحظى بها Seidor. وتتضمن الخدمات الخاصة بالمنطقة والتي تقدمها Seidor Procons، على سبيل المثال لا الحصر، مستشارين يتحدثون العربية ومركز دعم محلي وخدمات تطويرية داخل الشركات وبرامج ذكية لتخطيط موارد المؤسسات.

علاوة على ذلك، جاء ظهور Seidor Procons في سوق التكنولوجيا في الوقت المناسب وكانت له أهمية بالغة؛ فقد أجبر وباء فيروس كورونا المستجد (كوفيد19-) الشركات على محاولة تحقيق كفاءة أكبر في العمل عن بُعد من خلال الحلول السحابية، إذ تُعين Seidor Procons عملاءها على عدم التأخير في تسليم المشروعات وتُمكنها من إبقاء عملائها على اطلاع بالتطورات وتُساعدها على إدارة الشؤون المالية في ظل التغيرات التي طرأت على الساحة.

كما صرّح وسيم حسنية، الرئيس التنفيذي لـ Seidor Procons، قائلاً: «سيرتقي هذا الاستحواذ بمكانتنا إلى آفاق جديدة وسيجعل Seidor Procons حتماً في محل الريادة للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا». وأضاف: «نحن نعتز بتاريخنا، وتعد هذه الخطوة ترجمة عملية لرؤيتنا للمستقبل. فمن خلال هذا الاستحواذ الثري بالمواهب والخبرة والمعرفة، نخطط لتسريع وتيرة التحول الرقمي لعملائنا نحو النمو رغم التحديات الاقتصادية الحالية».

«HMS» ترتقي بالابتكار لتمكين المطورين حول العالم من صنع المستقبل الرقمي

أعلنت هواوي خلال مؤتمر مطوري هواوي 2020 (معاً) ، عن بعض التحديثات في منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة الشاملة (HMS). وخلال كلمته الافتتاحية بعنوان «معاً، لنبتكر مع منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة الشاملة» سلط تشانغ بينغان، رئيس خدمات المستهلك السحابية في مجموعة هواوي لأعمال المستهلك الضوء على إنجازات عام 2020 وأهمها توفر 1.8 مليون مطور مسجّل في المنظومة وهو ضعف معدل المشاركة في عام 2019.

قال تشانغ: «أصبحت منظومة هواوي للهواتف النقالة الشاملة HMS الآن ثالث أكبر منظومة في العالم، وحققت HMS core تحسناً هائلاً بفضل الفرق العاملة في هواوي التي مكنتنا من تحقيق المستحيل في غضون عام واحد».

منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة الشاملة HMS – ثالث أكبر منظومة في العالم

اعتباراً من سبتمبر 2020، تم دمج 96 ألف تطبيق عالمي في HMS Core. ومازال إطلاق تطبيقات HMS مستمراً على مستوى العالم، حيث تحتل تطبيقات المحتوى مثل HUAWEI Music وHUAWEI Video وHUAWEI Themes وHUAWEI Reader وGameCenter مركز الصدارة في العديد من البلدان والمناطق.

يضم متجر التطبيقات AppGallery الآن 73 ألف تطبيق محلي، مقارنة بـ6000 فقط في العام الماضي، يستخدمها 700 مليون مستخدم حول العالم. وتستمر إضافة التطبيقات والخدمات المحلية يومياً بما يتماشى مع استراتيجية AppGallery «للتطبيقات العالمية + المحلية» مما يوفر للعملاء تجربة شاملة لجميع السيناريوهات. وتم توزيع التطبيقات في AppGallery أكبر ثالث متجر تطبيقات في العالم من يناير وحتى أغسطس 2020 بمعدل 261 مليار مرة.

وأضاف تشانغ: «تسجل المبيعات العالمية لهواتف منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة HMS المحمولة نمواً كبيراً بسرعة هائلة منذ شهر مايو من العام الجاري، وتحظى بدعم قوي من المطورين والشركاء وخاصة المستهلكين العالميين. وندعو بفضل ذلك المزيد من المطورين والشركاء للانضمام إلينا كي ننشر ابتكاراتكم بدعم إمكاناتنا المفتوحة بالكامل، وتوفير المزيد من الإفادة للمزيد من المستهلكين».

شركة هواوي

منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة HMS تطلق خمسة محركات أساسية للخدمات

أطلقت هواوي خمسة محركات أساسية لخدمات المطورين العالميين، وتضم البحث والخرائط والدفع والمتصفح والإعلانات.

يتوفر محرك بحث منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة HMS في أكثر من 170 دولة ومنطقة حول العالم. ويقدم تجربة بحث مبتكرة ومتنوعة في أكثر من 20 قطاع بما في ذلك التطبيقات والرياضة والتمويل والمزيد، ويدعم أكثر من 50 لغة.

جمع محرك خرائط منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة HMS أكثر من 180 مليون من معلومات POI ووفر 11 إمكانية مثل تخطيط المسار وتخطيط المشهد ثلاثي الأبعاد بالسحب والإفلات وإمكانيات الحوسبة المكانية لكامل المشهد والتنقل الدقيق بتقنية الواقع المعزز. كما تم دمج أكثر من 2000 تطبيق محلي ضمن محرك خرائط المنظومة.

يوفر محرك الدفع في منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة HMS للمطورين إمكانات عالمية ومحلية للدفع عبر الهاتف المحمول، مما يساعد المطورين على تحقيق النجاح في أعمالهم. وزاد عدد التطبيقات المحلية المدمجة مع خدمات الشراء داخل التطبيق بنسبة 619% منذ مؤتمر مطوري هواوي عام 2019.

يوفر متصفح هواوي خدمات تصفح الويب الذكية والدقيقة ذات الجودة العالية، فضلاً عن دعم توزيع التطبيقات السريعة.

توفر إعلانات هواوي للمطورين الخدمات الفعالة لتسييل حركة التصفح وتحقيق المزيد من النجاح التجاري. وتوفر خدمات تسييل حركة التصفح الفعالة للمطورين الذين يتوسعون في الأسواق العالمية. وسيتمكن المطورون العالميون من تسريع نجاحهم التجاري مع أكثر من 3100 تطبيق عالمي متصل بإعلانات هواوي.

HMS Core 5.0: يحول الابتكارات إلى حقيقة

تم الإعلان رسمياً عن الاستخدام التجاري لإمكانات HMS Core 5.0 عالمياً خلال مؤتمر مطوري هواوي لعام 2020، والذي يغطي الإمكانات المفتوحة في سبعة مجالات رئيسية بما في ذلك خدمات التطبيقات والرسوميات والوسائط المتعددة والذكاء الاصطناعي والأجهزة الذكية والأمن والأنظمة.

بالنسبة إلى الرسوميات، توفر أدوات رسوميات الحاسوب (CG) إمكانات مفتوحة تتمحور حول تقنية وحدة معالجة الرسوميات لدعم مطوري الألعاب في إطار العرض عالي الأداء وسلسلة من المكونات الإضافية لتحسين كفاءة عرض الألعاب. وحقق تطبيق الألعاب ما يقرب من 11% زيادة في متوسط معدل الإطارات وخفض متوسط استهلاك الطاقة من خلال دمج أدوات رسوميات الحاسوب من HMS Core.

وتوفر أدوات ML Kit في مجال الذكاء الاصطناعي النصوص والكلام واللغة والصور الوفيرة، بالإضافة إلى خدمة التعرف على الوجه والجسم لمساعدة المطورين على تصميم تطبيقات الذكاء الاصطناعي بسهولة وكفاءة. وهذه الميزة مدعمة حالياً بست لغات هي: الصينية والإنجليزية والفرنسية والألمانية والإيطالية والإسبانية. ويمكن للتطبيقات المدمجة في أدوات ML Kit تغطية جميع الأنظمة والأجهزة الأساسية بسهولة.

أطلقت هواوي رسمياً منصتها السمعية والبصرية للواقع الافتراضي لتوفر للمطورين منصة تقنية شاملة توفر تجربة صوتية ومرئية مذهلة ومبتكرة للمستهلكين.

وتوفر أدوات Image Kit إمكانات تطوير سمات هواوي، وتوفر تأثيرات الرسوم المتحركة والقوالب الجاهزة، مما يسمح للمطورين بإنتاج محتوى إبداعي بسرعة كبيرة. وكان يحتاج المطورون من قبل إلى آلاف أسطر التعليمات البرمجية لتحقيق تلك التأثيرات، وبعد التكامل لن يلزمهم سوى سطرين أو ثلاثة من التعليمات البرمجية، وسيسهل عليهم وضع التعيينات البسيطة لتحقيق التأثيرات الإبداعية الفريدة.

توفر هواوي للمطورين العالميين خدمة تشغيل متكاملة وعالية الكفاءة من خلال AppGallery Connect، والتي تتضمن 68 خدمة، أكثر بـ27 خدمة منذ عقد مؤتمر مطوري هواوي في عام 2019. كما زاد عدد التطبيقات التي تستخدم منصة AGC بنسبة 90%.

أنشأت منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة HMS 6 مراكز إقليمية و7 مختبرات DigiX تضم خبراء تقنيين محليين وموظفي تشغيل لتقديم أفضل الخدمات للمطورين والشركاء المحليين. وتمكّن هواوي المطورين في كل منطقة من الابتكار وتقدم دعمها الكامل لمساعدتهم على جلب ابتكاراتهم المحلية إلى الساحة العالمية، مما يحقق بدوره ازدهار منظومة خدمات هواوي للهواتف النقالة HMS في الوقت ذاته.

وأضاف تشانغ: «النجوم تضيء درب المستقبل. تطورنا في العام الماضي وأصبحنا ثالث أكبر منظمة لخدمات الهواتف النقالة الشاملة في العالم. وسنواصل العمل مع نجوم المطورين لدينا من جميع أنحاء العالم لنعزز الابتكار الرقمي».