

تماشيا مع أهداف رؤية 2035

«هواوي» تعزز أعمالها في الكويت دعماً لمسيرة التحول الرقمي

جيف تشو: التحول الرقمي لم يعد خياراً وإنما أصبح ركيزة أساسية لإستراتيجيات الأعمال

نواصل الاستثمار في برامج ومبادرات رعاية المواهب المحلية في مجال تقنية المعلومات والاتصالات

خلالها على رعاية المواهب المحلية في مجال تقنية المعلومات والاتصالات، وتعزيز الشراكات المستدامة لدعم رحلة النمو الرقمي في الكويت من خلال إعداد وتدريب مزيد من الكفاءات البشرية التقنية المحلية. وكانت الشركة قد وقعت خلال المؤتمر العالمي للجوال 2024 اتفاقية مع شركة stc الكويت لبناء شبكات لاسلكية ذكية قائمة على تقنية الجيل الخامس والنصف 5.5G والمساهمة في تطوير نظامها الإيكولوجي. كما تعاونت هواوي مع شركة زين لتأسيس مركز لتمييز الذكاء الاصطناعي في إطار التزامها بدعم قطاع الاتصالات في الكويت. وكانت الكويت قد حققت إنجازاً مهماً بفوز طلابها بالمركز الأول في النهائيات الإقليمية لبرنامج هواوي العالمي "بنود من أجل المستقبل 2024" التي نظمت تصفياته الإقليمية مؤخراً. وقد تاهل الطلاب الفائزون للمشاركة في نهائيات مسابقة Tech-Good العالمية التي ستقام في مدينة شينزين الصينية لاحقاً.



لقطة جماعية من الفعالية

النمو والابتكار. ومن خلال تبني إستراتيجيات التحول الرقمي، يمكن للشركات والهيئات الحكومية في الكويت فتح آفاق واسعة للنمو، ومعالجة التحديات، والتكيف مع المتغيرات، وتعزيز كفاءة العمليات وجودة الخدمات. سلطت هواوي الضوء خلال الحدث على حلولها القطاعية المتطورة التي تهدف إلى اغتنام الفرص ومعالجة التحديات

وتعد هذه الفعالية جزءاً من إستراتيجية هواوي الشاملة لتسريع مسارات التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا الوسطى مع التركيز بصورة خاصة على الشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاعات الرئيسية ضمن البلدان التي تولي عناية خاص بقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات مثل الكويت. وفي كلمته الافتتاحية، أكد جيف تشو، الرئيس التنفيذي لشركة هواوي الكويت على أهمية التحول الرقمي بالنسبة للكويت على مستوى نمو الأعمال وتطور الخدمات. وقال بهذا الخصوص: "في ظل المشهد الديناميكي اليوم، لم يعد التحول الرقمي خياراً وإنما أصبح ركيزة أساسية لإستراتيجيات الأعمال وأولوية إستراتيجية نظراً لدوره المحوري في دفع عجلة

في إطار دعمها لمسيرة التحول الرقمي وتحقيق أهداف رؤية الكويت 2035، استضافت هواوي، الشركة الرائدة عالمياً في مجال حلول تقنية المعلومات والاتصالات، مؤخرًا فعالية خاصة في فندق سانت ريجيس في العاصمة الكويتية جمعت نخبة من صناعات القرار في القطاعات الحيوية كالتعليم والرعاية الصحية والعقارات والتمويل وشركات الاتصالات ودمج الأنظمة والشركات الاستشارية. واستعرضت الشركة خلال الحدث استراتيجية تعزيز أعمالها وحلولها الرقمية المتقدمة لتمكين القطاعات الاقتصادية الرئيسية والمساهمة ببناء الاقتصاد الرقمي المستخدم في الدولة. تشير تقديرات مؤسسة البيانات الدولية (IDC) إلى أن الإنفاق على تقنية المعلومات والاتصالات في الكويت سيتجاوز 5.5 مليار دولار. ويفضل تعاونها الوثيق مع المؤسسات الحكومية والشركات المحلية لأكثر من عشر سنوات. وفي إطار الاستثمار بتقنية المعلومات والاتصالات

الجموعه تعين رئيساً تنفيذياً للشؤون التجارية وآخر لعمليات التحول

«بلازا بريميوم» تعلن تعيينات جديدة على مستوى الإدارة العليا



جوناثان سونغ



مي مي سونغ

«التجاري» يعلن الفائز في سحب «النجمة» الأسبوعي

مميزة بتنوع المبالغ المقدمة طوال السنة، والتي تتضمن سحباً أسبوعياً بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 200/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 200/- دينار كويتي للتأهل لدخول السحوبات، ويمكن أن يكون الحساب مفتوحاً في أي فرع من فروع بنك الكويت الوطني. وتضمنت السحوبات، فتح الحساب فقط بإيداع 200/- دينار كويتي، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 200/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 200/- دينار كويتي للتأهل لدخول السحوبات، ويمكن أن يكون الحساب مفتوحاً في أي فرع من فروع بنك الكويت الوطني.

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز باسل محمد موسى العلي. ويذكر أن جوائز "حساب النجمة"

«معجزة الشفاء»: خبز النحل وحبوب اللقاح يعرزان الوقاية من «السكري»

البروفيسور ميري كسكين وأسلي أوزكوك عام 2020 بالمدرسة المهنية للخدمات الصحية، جامعة بيلجيك شيخ إيبالي، بيلجيك، تركيا، وخلال هذه الدراسة، تم تحضير مستخلص الميثانول لكل من عينات حبوب اللقاح وخبز النحل. تم تحديد ما فيه من المحتوى الفينولي الكلي والقدرة المضادة للاكسدة ونشاط تثبيط إنزيم ألفا أميليز وأجريت التجربة على الحيوانات. واختتمت: أظهرت النتائج أن محتوى خبز النحل من هذه المركبات أعلى مما يرجح أن خبز النحل أكثر فعالية في المساعدة على علاج مرض السكري.

قالت مستشارة التغذية بشركة عسل معجزة الشفاء واستشارية العلاج الغذائي: تعد حبوب لقاح النحل منتج نحل ثمين بقيمته الغذائية والحوية وفقاً لحثواه من البروتين والدهون والأحماض الأمينية والدهنية والمعادن والفيتامينات والفلافونويدات والبولي فينولات، وتتضاعف هذه المركبات عندما تخمر النحلات العاملة حبوب اللقاح لتتحول إلى خبز النحل. وأوضحت أن الداء السكري هو مرض أيضي وتكسي يضر بالصحة، وتثبيط أنزيم ألفا أميليز الذي ينشط لعلاج هذا المرض لأن ذلك يمنع تحول المواد

العالم. ومن خلال منصبه الجديد، أسعى إلى تقديم نظرة عميقة وأفكار مبتكرة والارتقاء بمكانة المجموعة وإحداث تأثير أكبر في القطاع. ومن جانبها، قالت مي سونغ، الرئيس التنفيذي لعمليات التحول في المجموعة التي أسسها "يسرني اليوم تعزيز مساهمتي في المجموعة التي أسسها والسداي. وأصبحت المطارات اليوم مقراً لأعمال، ولا سيما في ظل تنقلات العديد من لتلبية متطلبات عملي، كما شهدت التحول الكبير الذي طرأ على قطاع السفر ونمو مجموعة بلازا بريميوم وإزدهارها. وسأسعى في منصبه الجديد إلى إيجاد طرق مبتكرة للمساهمة في إعادة رسم ملامح القطاع."

التجارية وتنفيذ مبادرات التحول، بما في ذلك تعزيز تجارب العملاء وتنوع مبيعات المجموعة وتوقع توجهات السوق والفرص المستقبلية. كما تشرف سونغ على تنفيذ إستراتيجية الإستدامة التي تتبناها مجموعة بلازا بريميوم. وبدوره، قال جوناثان سونغ، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في المجموعة: "استلهمت من سعي السدي لتأسيس وتطوير مجموعة بلازا بريميوم وتعلمت من تجربتهما دروساً هامة. وشكلت جهودهما الدؤوبة الأساس المتين الذي قامت عليه بلازا بريميوم وتطورت لتصبح شركة رائدة في مجال الضيافة في المطارات على مستوى العالم. وسيتولى جوناثان سونغ ومي سونغ مهامهما الجديدة فوراً. وتأسست مجموعة بلازا بريميوم في هونغ كونغ، وحصدت منذ تأسيسها 8 جوائز من سكاي تراكس وورد إيرلاينز عن فئة أفضل صالة مطار مستقلة في العالم. وتقدم المجموعة خدماتها في 75 مطاراً في 30 دولة لأكثر من 20 مليون عميل سنوياً، وتشمل باقة العروض التي تقدمها مجموعة من وجهات تناول الطعام وفنادق المطارات وخدمات الاستقبال والترحيب في المطارات وأولويات. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال سونغ هوي سي، مؤسس مجموعة بلازا بريميوم ورئيسها التنفيذي: "يسرني

أعلنت بلازا بريميوم، المجموعة الرائدة عالمياً في تقديم تجارب الضيافة المتكاملة في صالات المطارات، عن ترقية جوناثان سونغ ومي سونغ إلى منصبين جديدين، وذلك في إطار سعيها الحديث لتعزيز مكانتها الرائدة وخيرتها الممتدة لـ 26 عاماً من التميز في مجال الضيافة في المطارات. وشغل جوناثان سونغ منصب المدير العالمي لتطوير الأعمال في المجموعة قبل تعيينه في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية، فيما تولت مي سونغ منصب مدير العلامات التجارية العالمية والتحول قبل تعيينها في منصب الرئيس التنفيذي لعمليات التحول في