

استمراراً لسياسة ترقية الكفاءات الوطنية لقيادة التطوير

«بيتك»: تعيين التركيت نائباً للرئيس التنفيذي للمجموعة



هشام التركيت

منصب عضو مجلس إدارة تنفيذي في البنك الاهلي المتحد البحريني، ومنصب عضو مجلس إدارة مجموعة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية ITS. وقد نبوا التركيت مناصب قيادية بارزة، منها رئيس تكنولوجيا المعلومات في بنك وربة منذ 2012 حتى مايو 2021، ومدير إدارة خدمات البنية التحتية في "بيتك" منذ 2002 حتى 2012، وعضو مجلس إدارة في شركة الخدمات المصرفية الالية المشتركة "كي نت" من 2014 إلى 2018.

متكاملة، عبر التركيز على أمن البيانات والأمن السيبراني، والتحليلات المتقدمة -vanced analytics، والحوسبة السحابية، وأتمتة العمليات عبر توظيف الذكاء الاصطناعي. والتركيت حاصل على بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة متروبوليتان في الولايات المتحدة الأمريكية، عام 1989، كما اجتاز عددا من البرامج القيادية من مؤسسات عالمية عدة مثل كلية هارفرد للأعمال وشغل منصب رئيس تكنولوجيا المعلومات للمجموعة منذ مايو 2021، كما يشغل

العالمية، في وقت تضع فيه المجموعة التحول الرقمي والتطور التكنولوجي على رأس أولويات استراتيجيتها، بحيث تشمل مجمل خدماتها ومنتجاتها في الاسواق التي تعمل فيها. ويشارك التركيت كما يشرف على تنفيذ الخطط والمشاريع والبرامج الداعمة للتطور التكنولوجي والتحول الرقمي الشامل لمنظومة العمل في "بيتك" بهدف تحسين تجربة العملاء في واقع تنافسي وبيئة متسارعة التحول والتطوير، حيث يعتمد "بيتك" الابتكار والتحول إلى خدمات مصرفية رقمية

يتمتع بها التركيت في مجال تكنولوجيا المعلومات، وقد كان يشغل منصب رئيس التكنولوجيا والتحول الرقمي والمشاريع للمجموعة منذ سبتمبر 2023. وتمتد المسيرة المهنية للتركيت الى نحو 30 عاما تتركز برصيد كبير من الخبرات في القطاع المصرفي، ما يجعله اضافة مهمة ومتميزة للادارة التنفيذية في مجموعة "بيتك"، من خلال مساهماته القيمة في تنمية وتطوير خطط وعمليات "بيتك" وتوسيع آفاق مشاريعه المستقبلية وفق أحدث التقنيات التكنولوجية

اعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك" عن تعيين هشام عبدالعزيز التركيت في منصب نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة للتحول والتكنولوجيا والعمليات، بما يؤكد توجهات "بيتك" لتعظيم دور الخبرات والكفاءات الوطنية في المناصب القيادية ومتابعة وتنفيذ الإستراتيجيات والخطط لتحقيق أفضل مكانة في صناعة الصيرفة الإسلامية ومواكبة أحدث تطوراتها خاصة في مجال التحول الرقمي والخدمات التقنية نظرا للكفاءة المهنية والخبرة الطويلة التي

مؤكدة التزامها بتعزيز قدرتها التنافسية في مجال المركبات الكهربائية والهجينة

«هيونداي موتور» تكشف عن إستراتيجيتها الجديدة في «يوم المستثمرين التنفيذيين»



جايهون تشانج المتحدث خلال الفعالية

التجارية للسيارات في السوق الشامل إلى السيارات الفاخرة وعالية الأداء. ومع ذلك، في عصر السيارات الكهربائية، أظهرت هيونداي موتور أسرع توسع في التشكيلة، ليس فقط للعلامات التجارية في السوق الشامل ولكن أيضا للطرازات الفاخرة وعالية الأداء. من خلال الاستفادة من تقنيتها من الدرجة الأولى والتزامها بالابتكار، ستواصل هيونداي موتور الاستعداد للعصر القادم من الكهراء وقيادة سوق السيارات الكهربائية.

وقال الرئيس تشانج: "في عصر الكهربية، تميزت هيونداي بإطلاق مجموعة شاملة من السيارات الكهربائية بسرعة، والتي لا تلبى احتياجات العلامات التجارية في السوق الشامل فحسب، بل تلبى أيضا قطاعات الفخامة والأداء العالي". وأضاف: "بالاستفادة من تقنيتنا المتقدمة وتقائنا في الابتكار، نهدف إلى تأمين مكانة رائدة في السوق مع اكتساب اعتماد المركبات الكهربائية زخماً عاليا".

وتحرص شركة هيونداي موتور تقدماً كبيراً في سعيها لتصبح لاعباً عالمياً من الدرجة الأولى في سوق السيارات الكهربائية. وبحلول عام 2030، تهدف هيونداي موتور إلى إضافة مليون وحدة من الطاقة الإنتاجية لبيع 5.55 مليون سيارة على مستوى العالم. وتخطط الشركة لقيادة صناعة السيارات مع التوسع في مجالات عمل وخدمات جديدة. وكجزء من هذه الخطة، تستهدف هيونداي موتور مبيعات تصل إلى 2 مليون سيارة كهربائية بحلول عام 2030، مما يعزز ريادتها العالمية في مجال ولتحقيق أهداف مبيعاتها، ستنتج هيونداي موتور مصنع HMGMA المذكور أعلاه قبل الموعد المحدد في عام 2024 ومصنعاً مخصصاً للسيارات الكهربائية في أواسن بحلول عام 2026، مما يضيف طاقة إنتاجية تبلغ 500 ألف وحدة.

لتعزيز حضورها في الأسواق الناشئة سريعة النمو، استحوذت هيونداي موتور على مصنع بوني في الهند، مما أتاح إنشاء نظام إنتاج قادر على إنتاج مليون وحدة. كما تخطط الشركة لتحقيق أقصى استفادة من مرافقها في الصين وإندونيسيا مع توسيع حصتها في السوق بشكل نشط من خلال أعمال التفكير الكامل (CKD) في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا والمحيط الهادئ ومناطق أخرى. وتستند أهداف إنتاج هيونداي موتور إلى التزامها بالابتكار في التصنيع، كما هو موضح في مركز ابتكار مجموعة هيونداي موتور في سنغافورة (HMGICS). ويجمع هذا المصنع الذكي، المخصص لنحويل طريقة إنتاج هيونداي موتور للمركبات، بين العديد من التقنيات المتطورة مثل الروبوتات والذكاء الاصطناعي وأنظمة الرؤية المتقدمة، ليكون بمثابة منصة اختبار لتقنيات التصنيع الذكية.

يمتد هذا الالتزام عالمياً حيث تعمل هيونداي موتور بنشاط على توسيع تقنيات الإنتاج مبتكرة لشركة HMGICS. على مواقع تصنيع HMGMA إلى مواقع تصنيع عالمية أخرى. إن تبني تقنية الرؤية المتقدمة من شأنه أن يعزز جودة المنتج بشكل أكبر. كما تعمل هيونداي موتور أيضا على دمج الروبوتات اللوجستية في مرافقها الحالية، مثل تلك الموجودة في أولسان.

الجديدة قدرة تنافسية في الأسعار على السيارات الكهربائية من خلال تحسين سعة البطارية وتسمج بالتزود بالوقود والشحن الخالي من الإجهاد مع توفير مدى قيادة متفوق يزيد عن 900 كيلومتر عند شحنها بالكامل. تعمل هذه السيارة كجسر رئيسي للكهراء. وتخطط هيونداي موتور لبدء الإنتاج الضخم لموديل EREV الجديد في أمريكا الشمالية والصين بحلول نهاية عام 2026. مع بدء المبيعات على حمل الجد في عام 2027. وفي سوق أمريكا الشمالية، ستطلق الشركة في البداية طرازات D-class SUV من علامتي هيونداي وجينيسيس لتلبية الطلب المتزايد على مركبات الاحتراق الداخلي، مع هدف إنتاج أكثر من 80 ألف وحدة.

وفي الصين، حيث تعد القدرة التنافسية للأسعار أمراً بالغ الأهمية في سوق السيارات الصينية للبيئة، تخطط هيونداي موتور للاستجابة باستخدام منصة اقتصادية من الفئة C، مع هدف إنتاج أكثر من 30 ألف وحدة. كما ستراجع الشركة خطط التوسع الإضافية بما يتماشى مع ظروف السوق المستقبلية. وتسعى الشركة إلى معالجة تباطؤ مبيعات السيارات الكهربائية من خلال توسيع عرضها من السيارات الهجينة والسيارات الكهربائية الجديدة وزيادة طرازات السيارات الكهربائية تدريجياً بحلول عام 2030 عندما يُتوقع تعافي الطلب على السيارات الكهربائية. وتهدف هيونداي موتور إلى بناء مجموعة كاملة من السيارات الكهربائية، من السيارات الكهربائية بأسعار معقولة إلى الطرازات الفاخرة وعالية الأداء، وإطلاق 21 طرازاً بحلول عام 2030 لتزويد المستهلكين بخيارات متنوعة.

عززت شركة هيونداي موتور مكانتها في سوق السيارات الكهربائية من خلال مجموعة سياراتها الكهربائية IONIQ الموجهة للسوق الشامل. ومن خلال توسيع مجموعة السيارات الكهربائية في جينيسيس، وهي علامة تجارية فاخرة، ستواصل الشركة الحفاظ على قيمة علامتها التجارية الفاخرة التي تأسست في سوق مركبات الاحتراق الداخلي. بدءاً من مفهوم ماغما GV60 الذي تم الكشف عنه في نيويورك في مارس الماضي، ستفج هيونداي موتور فصلاً جديداً من الفخامة عالية الأداء من خلال توفير نماذج عالية الأداء تعمل على تعظيم الجودة والأداء. ستواصل العلامة التجارية N توسيع نطاق سياراتها الكهربائية عالية الأداء، مما يسمح للشركة بتعزيز قدرتها التنافسية القوية في تكنولوجيا السيارات الكهربائية الأساسية. في عصر مركبات الاحتراق الداخلي، استغرق الأمر ما يقرب من 100 عام حتى تتوسع العلامات

المحسنة، تهدف هيونداي موتور إلى تعزيز مبيعات سياراتها الهجينة بشكل كبير. وبحلول عام 2028، يتمثل هدفها في بيع 1.33 مليون وحدة، بزيادة تزيد عن 40 في المئة عن خطة مبيعاتها العالمية عن العام السابق. وتتوقع الشركة زيادة في الطلب على السيارات الهجينة، وخاصة في أمريكا الشمالية، حيث تخطط لزيادة حجم سياراتها الهجينة إلى 690 ألف وحدة بحلول عام 2030. وستقوم بتخصيص توسع مبيعاتها الهجينة لتلبية الطلب في كل منطقة، بما في ذلك كوريا وأوروبا. وستضمن خطة نشر السيارات الهجينة الإقليمية الموسعة مرونة محفظة السوق.

لتسهيل هذه الخطة الطموحة، نجحت هيونداي موتور في تأمين نظام إنتاج متعدد الاستخدامات وشبكة توريد لقطع الغيار، والاستفادة الكاملة من مصانعها العالمية الكبرى وتقديم نماذج هجينة، مما أدى إلى خفض التكاليف وتعزيز الربحية. علاوة على ذلك، تخطط لتصنيع المركبات الهجينة في مجموعة هيونداي موتور ميتابلانت أمريكا (HM-MA) في جورجيا بالولايات المتحدة، إلى جانب نماذج EV المخصصة، بما في ذلك أيونيك 5 وأيونيك 9، السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات الكهربائية بالكامل ذات الثلاثة صفوف والتي طال انتظارها. ستسمح هذه الاستراتيجية للشركة بالاستجابة السريعة لسوق أمريكا الشمالية، الذي يواجه حالياً نقصاً في إمدادات المركبات الهجينة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية للمصنع.

السيارات الكهربائية استجابة للتباطؤ الأخير في الطلب على المركبات الكهربائية، تعمل هيونداي موتور على تطوير مركبة كهربائية جديدة ضمن استراتيجية هيونداي للقدرة الديناميكية. ستجمع المركبة الكهربائية الجديدة بين مزاياء محركات الاحتراق الداخلي والمركبات الكهربائية. طورت هيونداي موتور نظاماً جديداً فريداً من نوعه لنظام نقل الحركة والكرونيات الطاقة لتمكين الدفع الرباعي باستخدام محركين. يتم تشغيل العملية بالكهراء فقط، على غرار المركبات الكهربائية، مع استخدام المحرك لشحن البطارية فقط.

تعمل EREV الجديدة على تعظيم استخدام المحرك الحالي لتحسين جاذبية العملاء وضمان القدرة التنافسية من حيث التكلفة مع السيارات الكهربائية المماثلة من خلال تقليل سعة البطارية عالية التكلفة. كما توفر لعملاء EREV تجربة قيادة سريعة الاستجابة تشبه السيارات الكهربائية، مما يسمح للمستهلكين بالانتقال بشكل طبيعي إلى السيارات الكهربائية خلال فترات التعافي في الطلب في المستقبل. كما توفر EREV

استضافت شركة هيونداي موتور يوم المستثمرين التنفيذيين لعام 2024، وكشفت عن إستراتيجيتها الجديدة متوسطة وطويلة الأجل، "نهج هيونداي". وفي هذا الحدث، كشفت الشركة عن التزامها بتعزيز قدرتها التنافسية في مجال المركبات الكهربائية والهجينة، وتطوير تقنيات البطاريات والمركبات ذاتية القيادة، وتوسيع رؤيتها كمحفز للطاقة، والاستجابة لبيئة السوق بمرونة بقدراتها الديناميكية.

قال جايهون تشانج، الرئيس التنفيذي لشركة هيونداي موتور: "في إطار نهج هيونداي سنستجيب للسوق بمرونة بفضل نظام الاستجابة المرن الفريد من نوعه من هيونداي. وسيضمن هذا قيادة مستدامة في بيئة السوق غير المؤكدة ويضع الشركة في وضع استراتيجي لخلق مستقبل يركز على التنقل والطاقة". وأضاف: "ستعزز هيونداي مكانتها كشركة تغير قواعد اللعبة من خلال التوسع خارج تصنيع المركبات إلى أشكال مختلفة من التنقل. من خلال تعزيز دور مشغلي أعمال الطاقة وتحقيق مجتمع الهيدروجين، نعتزم التحول إلى شركة يمكنها الحفاظ على الريادة العالمية من الدرجة الأولى في عصر التحول في مجال الطاقة".

وفي عام 2024، نجحت هيونداي موتور في تأمين ربحيتها وقدرتها التنافسية في سوق السيارات الكهربائية. وقد اعترفت وكالات التصنيف العالمية بهذه الإنجازات، حيث حصلت الشركة على تصنيف إثنائي درجة "A" من كبرى وكالات التصنيف الإثنائي العالمية. وعلاوة على ذلك، ساعدت هيونداي موتور مجموعة هيونداي موتور على أن تصبح واحدة من أكبر ثلاث شركات لصناعة السيارات على مستوى العالم، وذلك بفضل حجم مبيعاتها السنوي العالمي الذي بلغ 4.21 مليون وحدة في عام 2023. توسعة كاملة

تتصدر شركة هيونداي موتور سوق السيارات الهجينة منذ سنوات بفضل نظامها الهجين TMED. وتعتزم الشركة الاستفادة من خبرتها لتعزيز مكانتها في سوق السيارات الهجينة بموجب استراتيجية قدرات هيونداي الديناميكية الجديدة، وهي استجابة مرنة للسوق تعتمد على القدرات الأساسية. وبموجب هذه الاستراتيجية، ستوسع الشركة نطاق تطبيق نظامها الهجين ليشمل السيارات الصغيرة والكبيرة والفاخرة، وهو ما يعني مضاعفة نطاقها الحالي من سبعة إلى 14 طرازاً. ولن يشمل هذا التوسع سيارات هيونداي فحسب، بل سيشمل أيضاً علامتها التجارية الفاخرة جينيسيس، التي ستقدم خياراً هجيناً لجميع الطرازات، باستثناء تلك التي تعمل بالكهراء فقط.

وستقدم الشركة أيضاً نظام TMED-II من الجيل التالي. وقد حقق هذا الإصدار المحسن من نظامها الهجين الحالي أعلى مستوى من القدرة التنافسية في العالم من خلال تحسين الأداء وكفاءة الوقود بشكل كبير مقارنة بالنظام الحالي. ومن المقرر دمج هذا النظام في المركبات الإنتاجية بدءاً من يناير 2025. وسيتم تجهيز المركبات الهجينة المستقبلية بتقنيات متقدمة مثل الكبح المتجدد الذي V2L، مما يعزز قيمة المنتج ويعزز مكانة هيونداي موتور في السوق بجودة المنتج المتفوقة. وباستغلال قدراتها الهجينة

"هاي تك" تطلق تطبيقاً مبتكراً لمشروع

"ماج سيتي" السكني



جافيريا إيجاز

الشعور بالانتماء للمجتمع من خلال ميزات المشاركة. وأضافت إيجاز قائلة: "يمثل هذا التطبيق المبتكر خطوة مهمة إلى الأمام في حلول المعيشة الذكية، ويضع معياراً جديداً لإدارة العقارات السكنية. ومع استمرار قطاع العقارات في الإمارات العربية المتحدة في التطور بوتيرة سريعة، وستبقى شركة ماج بالشراكة مع هاي تك في مركز الصدارة، حيث تقدم حلولاً تعتمد على التكنولوجيا تعمل على تعزيز جودة الحياة والكفاءة التشغيلية".

تشمل وظائف التطبيق الشاملة توفير سجلات الدفع التفصيلية والتذكيرات والقدرة على تقديم تعليقات حول المهام المكتملة، بحيث يمكن للمقيمين الوصول إلى لوحات المعلومات والتقارير الناقية، مما يدعم إدارة أكثر كفاءة لخدماتهم ونفقاتهم. بالإضافة إلى ذلك، توفر المنصة مساعدة لا تقدر بثمن لعمليات الانتقال والمغادرة، مما يضمن انتقال المستأجرين بكل سهولة.

كان الأمان والخصوصية أمراً بالغ الأهمية في تطوير التطبيق، حيث اعتمدت هاي تك تدابير متقدمة لحماية البيانات وبروتوكولات المعاملات الآمنة لحماية معلومات المستخدم والبيانات المالية، كما يتميز التطبيق أيضاً بدعم العملاء على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مما يضمن أن المساعدة دائماً في متناول اليد للمقيمين.

هذا وتعد المشاركة المجتمعية جانباً رئيسياً آخر من التطبيق، بالإضافة إلى ميزات عديدة تبقى السكان على اطلاع بالأحداث والأنشطة المحلية، فضلاً عن توفير منتديات للمناقشة والتفاعل مع الجيران. كما استعانت شركة ماج بشركة هيتشز أند غليتشر الرائدة في مجال صيانة المنازل التابعة لمجموعة فارنك لتقديم خدمات الصيانة المنزلية للمشروع.

تغطي هيتشز أند جليتشز من خلال فريق من ذوي الخبرة والمهنية يضم أكثر من 100 فني متخصص، مجموعة شاملة من طلبات الصيانة والإصلاحات بدءاً من الأعمال الكهربائية والسباكة وحتى تنظيف خزانات المياه وصيانة تكييف الهواء وصيانة حمامات السباحة وإصلاحات وتحديثات منتجات المنزل الذكي والبستنة، والتنظيف والوظائف العامة.

بالنسبة لمديري العقارات، يتضمن التطبيق بوابة مخصصة تقدم لوحة معلومات شاملة لجميع شركات إدارة العقارات والعلاء والمهام، مما يعزز الشفافية والإدارة الفعالة، كما ستدعم هيتشز أند جليتشز أيضاً السكان في الإدارة خلال فترة المسؤولية عن العيوب لضمان الانتهاء من العقارات في الوقت المحدد وبأعلى جودة ممكنة.

نجحت شركة هاي تك، الرائدة في مجال حلول إدارة المرافق الذكية، ومقرها الإمارات العربية المتحدة، والتي تعد جزءاً من مجموعة شركات فارنك، في تطوير وتفعيل تطبيق مجتمعي مبتكر لشركة ماج، وهي شركة رائدة في مجال التطوير العقاري بدولة الإمارات العربية المتحدة. ستعمل المنصة الرقمية الحديثة على تحويل تجربة المعيشة لسكان مشروع ماج سيتي من خلال تقديم مجموعة شاملة من الميزات المصممة لتعزيز الراحة والكفاءة والمشاركة المجتمعية. تم تطوير تطبيق العلامة البيضاء، المرخص لشركة ماج مقابل رسوم سنوية، داخلياً بواسطة خبراء حلول التكنولوجيا الذكية في شركة هاي تك، مما يوفر للمقيمين واجهة واحدة سهلة الاستخدام لإدارة جميع جوانب تجربتهم المعيشية، بدءاً من تسليم العملاء المبسط وإدارة الملفات الشخصية لتسهيل شراء حزم عقد الصيانة السنوية وخدمات الصيانة عند الطلب عبر الإنترنت.

وبهذه المناسبة قالت جافيريا إيجاز، المدير الإداري لشركة هاي تك: "من خلال تطبيق هاي تك كوميويني، ستتمكن إدارة مشروع ماج سيتي والمستأجرين والمالكين من الوصول إلى لوحة معلومات في الوقت الفعلي توفر رؤية كاملة فيما يتعلق بحالة تسليم الوحدات الفردية بهدف جعل عملية الانتقال خالية من التوتر وبميسلة قدر الإمكان".

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لإدارة مشروع ماج سيتي توفير الوصول إلى التطبيق لمقدمي الخدمات ومراقبة اتفاقيات مستوى الخدمة بالإضافة إلى التقدم خلال فترات المسؤولية عن الجيوب، وخلال مرحلة ما بعد التسليم هذه يمكن تحديد أخطاء البناء والتشطيب الثانوي والتأخيرات في أي عقارات فردية وتصحيحها، مما يضمن حل أي مشكلات في الوقت المناسب.

مشروع ماج سيتي هو مجتمع سكني معاصر متعدد الاستخدامات وبأسعار معقولة، يقع في ديستريكت 7 في ميدان، ويضم 247 وحدة سكنية تتألف من استوديوهات وشقق بغرفة نوم واحدة، بالإضافة إلى منازل تاون هاوس بغرفتي نوم وثلاث وأربع غرف نوم، حيث يقع المجتمع في مكان هادئ، مع مساحات خضراء وفيرة وحدائق ذات مناظر طبيعية خلابة. وبهذه المناسبة قال محمد المغربي، الرئيس التنفيذي للتطوير في شركة ماج للتطوير العقاري: "تأتي عملية تطوير التطبيق المجتمعي المخصص كجزء من جهود ماج لتبسيط عملية الانتقال من خلال نظام سلس ومتكامل لتقديم أي طلبات تتعلق بممتلكاتهم".

كان هدف الشراكة هو إنشاء حل متكامل للسكان يعزز ويسهل الحياة اليومية للسكان، فهو لا يسهل المهام الروتينية فحسب، بل يعزز أيضاً