بمناسبة احتفال المنظمة بالذكرى الـ 64 لتأسيسها

الغيص: «أوبك» شكلت بداية عصر جديد في صناعة الطاقة بشكل عام

الحضور الكويتي المتميز في المنظمة يؤكد رؤيتها الاستشرافية الصائبة وإدراكها أهمية صناعة الطاقة في الاقتصاد العالمي

قال الأمين العام لمنظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) هيثم الغيص إن "ولادة منظمة أوبك في ال14 من شهر سبتمبر 1960 شكلت بداية عصر جديد في صناعة الطاقة بشكل عام وفي الحوار المتعدد الأطراف في قطاع الطاقة والقطاع الاقتصادي عالميا".

جاء ذلك في تصريح صحافي مشترك أدلى به الغيص بمناسبة احتفال المنظمة بالذكرى ال64 لتأسيسها.

وتقدم الأمين العام ل (أوبك) في مستهل حديثه بالتهنئة لصاحب السمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح حفظه الله وسمو ولي العهد الشيخ صباح خالد الحمد الصباح مستذكرا الدور الريادي الذي قامت به دولة الكويت في مسيرة المنظمة في كل المحطات بدءا من تأسيسها ولغاية اليوم.

وقال الغيص "نتذكر اليوم بكل فخر واعتزاز الاجتماع التاريخي الذي عقد في بغداد في 14 سبتمبر 1960 الذي شهد ولادة منظمة أوبك من قبل خمس دول مؤسسة هي الكويت والمملكة العربية السعودية والعراق وايران اضافة إلى فنزويلا".

وذكر الغيص أن المنظمة "ظلت وعلى مدى عقود مؤمنة وملتزمة بمبادئ وقيم تبنتها منذ تأسيسها ولغاية اليوم وهي الحفاظ على دورها القيادي في دعم استقرار سوق النفط وبالتالي دعم استقرار سوق الطاقة عالميا".

واستعرض الأمين العام لـ (أوبك) ما حققته المنظمة طيلة هذه العقود الطويلة منوها بالدور التاريخي الهام والقيادي لدولة الكويت في المنظمة وإسهاماتها وحرصها على إنجاح أعمالها على مدى ال64 عاما الماضية من خلال عمل ممثليها الذين تعاقبوا على المنظمة من عاملين وموظفين ومحافظين وممثلين وطنيين ووزراء.

وقال "ان هذا الحضور الكويتي المتميز في أوبك يدل على رؤية الكويت الاستشرافية الصائبة وإدراكها للأهمية القصوى لصناعة الطاقة في الاقتصاد العالمي". كما تقدم الامين العام ل (أوبك) بهذه المناسبة بالتهنئة والامتنان لجميع الدول الأعضاء من رؤساء دول وملوك ورؤساء حكومات ووزراء على دعمهم لهذه المنظمة وأنشطتها على مختلف الأصعدة.

كما أثنى الامين العام ل (أوبك) في تصريحه على ما قدمه الأمناء العامون السابقون لمنظمة (أوبك) طيلة العقود الماضية مما جعلها تتبوأ حاليا مكانة مرموقة وتحظى بتقدير وثقة عالية على المستوى العالمي.ووصف الأمين العام الاحتفال بالذكرى ال64 لتأسيس (أوبك) بأنه مناسبة هامة وفرصة مثالية للتركيز على دور المنظمة ومسيرتها خلال العقود الماضية. وقال انه "بالرغم من تركيزنا على النجاحات التي تحققت طيلة هذه العقود إلا أننا نتطلع ايضا بكل ثقة إلى المستقبل وندرك انه مليء بالتحديات لكننا مؤمنون في ذات الوقت بل لعلنا نجزم ان أيام المنظمة القادمة ستكون مزدهرة لسنوات وعقود طويلة وهذا بفضل الدعم المستمر من قبل الدول الأعضاء ووضوح الرؤية بأهداف المنظمة بالرغم من كل التحديات التي تواجه أسواق الطاقة والنفط بشكل عام".

وتجدر الاشارة إلى أن منظمة (أوبك) أسست في سبتمبر 1960 إثر اجتماع استثنائي في العاصمةالعراقية (بغداد) لمسؤولين كبار يمثلون الدول الخمس المؤسسة للمنظمة وهم الدكتور فؤاد روحاني من إيران وطلعت الشيباني من العراق وأحمد سيد عمر من الكويت وعبدالله الطريقي من السعودية والدكتور خوان بابلو بيريز ألفونزو من فنزويلا. وتمخض عن هذا الاجتماع التاريخي للأباء المؤسسين الخمسة ولادة المنظمة التي فتحت صفحة جديدة في تاريخ التعاون الدولي وقطاع النفط.

هيثم الغيص

بمشاركة أكثر من 150 جهة وشركة عارضة من الموردين ومزودي الخدمات

الدوحة تستضيف معرض قطر للضيافة 12 نوفمبر المقبل

مشيمش: قطر تتصدر قائمة الأكثر نموا في إيرادات القطاع خليجيا بـ 3.64 مليارات ريال خلال 2024

إستراتيجية التنمية الوطنية الثالثة (2024 - 2030) تستهدف جعل الدولة الوجهة السياحية المفضلة للأسر

أعلنت الشركة الدولية للمعارض - قطر (IFP Qatar) أنّ فعاليات النسخة التاسعة من معرض "قطر للضيافة" ستقام بالشراكة مع قطر للسياحة، وتحت رعاية رئيسها، سعد بن علي الخرجي ، في الفترة من 12 إلى 14 نوفمبر 2024 في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات.

ويمثل معرض "قطر للضيافة" الحدث التجاري الدولي الأبرز في قطاع السياحة والضيافة والفنادق والمطاعم والمقاهي في قطر، ويشهد سنوياً مشاركة أكثر من 150 جهة وشركة عارضة من الموردين ومزودي الخدمات في قطاعات الضيافة والفنادق والمطاعم والمقاهي والأغذية والمشروبات، من مختلف دول العالم إلى جانب المستثمرين ورواد قطاع الضيافة في قطر لاستكشاف فرص الاستثمار المحتملة في سوق الضيافة والسياحة القطري.

وأكد حيدر مشيمش مدير عام الشركة الدولية للمعارض أن معرض ومؤتمر قطر للضيافة نجح في ترسيخ حضوره بوصفه أحد أبرز الفعاليات المتخصصة في قطاع الضيافة إقليميا من أجل عرض أحدث المنتجات ومناقشة فرص شراكات الأعمال المحتملة بين الشركات الفندقية ومورّدي خدمات الضيافة الفندقية والمطاعم والمستثمرين وغيرهم من المتخصصين في هذا المجال الأمر الذي يمثل دفعة قوية لقطاع الضيافة في قطر والذي يشهد نموا متسارعا على وقع الطفرة السياحية التي تشهدها دولة قطر حاليا والتي انعكست إيجابا على قطاع الضيافة وحزمة من القطاعات الأخرى المصاحبة.

وأشار إلى أن دولة قطر قد حلت في المركز السادس عالميا بمؤشر السفر الإسلامي العالمي 2024 الصادر عن ماستر كارد و«كريسنت ريتنج»، وفي المرتبة الأولى في سهولة الوصول للأسواق الإسلامية، والثالثة بقائمة أفضل الوجهات السياحية الصديقة للمسلمات، وهو ما يعكس أن قطر باتت ضمن أفضل وجهاتٍ السياحة الحلال عالمياً، وتمثّل إحدى الوجهات المفضلة عند الغالبية العظمى من الزوار المسلمين سنوياً، حيث تقوم تلك الوجهات في الأغلب بتلبية احتياجاتهم الترفيهية، وتخدم في الوقت ذاته تقاليدهم وعاداتهم. وفي هذا الإطار يغطي منتدى قطر لصناعة الحلال حزمة من الملفات والمحاور أبرزها : مستقبل الضيافة الحلال، والاتجاهات العالمية في سوق السياحة والسفر الحلال، ودمج مبادئ الحلال في إدارة الفنادق والمرافق السياحية، وإستراتيجيات التسويق للسياحة الحلال، وغيرها من المحاور الهامّة بمشاركة مجموعة واسعة من القادة والمبتكرين العالميين في قطاع الضيافة الحلال. وجرياً على عادته كل عام، يشهد المعرض هذه السنة أيضاً إقامة مسابقات الطهي الحي التي تجمع عدداً كبيراً من الطهاة العاملين في فنادق ومطاعم الدوحة الذين يتنافسون لإعداد أشهى الأطباق والوصفات ضمن فئات مختلفة. ويتوقّع أن يشارك في نسخة هذه السنة أكثر من 400 منافس.

ونوّه مشيمش إلى أن معرض ومؤتمر «قطر للضيافة» يدعم جميع المشاركين من منتجين وموردين للوصول إلى الأسواق المستهدفة مع المساهمة في تنمية القطاع خصوصاً في ظل تنوع الأنشطة المرتبطة بقطاع الضيافة والتي تشمل الفنادق والمرافق، والتصميم الداخلي والديكور، والترفيه والتسلية، والسفر والسياحة، والمنتجعات والمناظر الطبيعية الخارجية، وتقنيات ومعدات الضيافة الفندقية والمطاعم والمقاهي، وأنظمة وحلول الفنادق الصديقة للبيئة، والأغذية والمشروبات، وغيرها.

ولفت إلى أن أحدث تقرير صادر عن مؤسسة «ألبن كابيتال» للاستشارات المالية والمصرفية يتوقع أن تتصدر قطر قائمة أكثر دول مجلس التعاون الخليجي نمواً من حيث إيرادات قطاع الضيافة حيث تشير التقديرات إلى تسارع زخم نمو إيرادات القطاع من مستوى بلغ 3.64 مليار ريال في عام 2024 إلى مستوى يبلغ 4.36 مليار ريالٍ في عام 2026 وصولاً إلى مستوى 5.46 مليار ريال بحلول عام 2028 وذلك بدعم كبير من التسهيلات المقدمة للزوار حيث تقدم قطر تأشيرات عند الوصول للمواطنين من حوالي 102 دولة، كما قامت بتبسيط إجراءات التأشيرة من خلال إعادة إطلاق منصة هيا في عام 2023، والتي تعمل كمنصة مركزية لجميع التأشيرات السياحية والشركات بالتزامن مع تطوير قطاع واسع من مناطق الجذب السياحي، بما في ذلك المعالم الثقافية والحديثة المختلفة علاوة على استضافة الدولة لحزمة من الفعاليات والأحداث الدولية الكبرى على مدار العام.

وشدد مشيمش على أن قطاع الضيافة يجني ثمار الإستراتيجية الناجحة التي تنفذها قطر للسياحة والتي تستهدف جذب الزوار من 15 سوقاً مصدرة للسياح حول العالم، وهي: المملكة العربية السعودية، والهند، والصين، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة الأميركية، وألمانيا، وإيطاليا، وإسبانيا، وفرنسا، وأستراليا، وجنوب أفريقيا، وروسيا، وتركيا، وإيران، ودول مجلس التعاون الخليجي كما تركز الإستراتيجية على توسيع نطاق المكاتب التمثيلية الدولية وإطلاق حملات تسويقية عبر المنطقة والعالم وتطوير رزنامة فعاليات عالمية المستوى تظل مستمرة على مدار العام إلى جانب الاستفادة من مرافق البنية التحتية المتطورة لدى الدولة في تعزيز قطاع سياحة الاجتماعات والحوافز والمعارض والمؤتمرات فضلا عن تطوير قطاع الضيافة عبر إنشاء وجهات ترفيهية ومعالم جذب جديدة وإطلاق مراكز تسوق فاخرة والاستثمار في موارد دولة قطر الطبيعية.

حيدر مشيمش

وقال مشيمش أن قطر للسياحة تقوم بشكل دوري بتنويع العروض والمنتجات السياحية كما تقدم تسهيلات ودعم كبير لقطاع الضيافة الأمر الذي يوفر آفاق نمو واعدة حيث يتوقع المجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC) أن يسجل قطاع السياحة والسفر في قطر أداء قويا خلال الفترة بين عامي (2024 و2034) متوقعا أن يضخ قطاع السياحة والسفر 135.2 مليار ريال في الاقتصاد القطري بحصة توازي 12.8% من الناتج المحلي الإجمالي لدولة قطر بحلول عام 2034 مقارنة مع مستوى بلغ 90.8 مليار ريال ما يوازي 11.3 % من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2024.

وبحسب تقديرات المجلس العالمي للسفر والسياحة فإن إجمالي إنفاق الزوار الدوليين في قطر المتوقع سيرتفع بنسبة 15.9 % من مستوى 69.6 ريال في عام 2024 إلى مستوى قياسي يبلغ 116 مليار ريال بحلول عام 2034 مع زيادة في انفاق الزوار المحليين بمتوسط نمو سنوي 2.9 % من مستوى يبلغ 12 مليار ريال في عام 2024 إلى مستوى يبلغ 16.1 مليار ريال بحلول عام 2034 بالتزامن مع توفير 123.4 ألف وظيفة جديدة بقطاع السياحة خلال الفترة بين 2024 و2034 لترتفع الوظائف بالقطاع من مستوى 334.5 ألف وظيفة في عام 2024 إلى مستوى يبلغ 457.9 ألف وظيفة بحلول عام 2034.

وأوضح مشيمش أن إستراتيجية التنمية الوطنية الثالثة (2024 – 2030) تستهدف جعل قطر الوجهة السياحية المفضلة للأسر، مع تطوير سياحة الأعمال والفعاليات فضلا عن جذب 6 ملايين زائر بحلول عام 2030 بحجم انفاق 34 مليار ريال في الوجهات السياحية المحلية وتحقيق عدد ليالي حجوزات بالفنادق يصل إلى 19 مليون ليلة إلى جانب تفعيل السياسات السياحية لتعزيز جاذبية قطاع السياحة وتنافسيته، وتعظيم الاستفادة من شبكة الربط التي توفرها الخطوط الجوية القطرية، ويضاف إلى ذلك العمل على تصميم أصول سياحية تلبي احتياجات الزوار، والحفاظ على تميز الخدمات، وتقديم خدمات سياحية جديدة، وتصميم تجارب فريدة من نوعها للزوار.

وبحسب بيانات قطر للسياحة فقد حققت تدفقات الزوار إلى قطر ارتفاعا بنسبة 26.2 % على أساس سنوي إلى مستوى يبلغ 2.95 مليون زائر خلال الأشهر السبعة الأولى من العام الجاري مقارنة مع مستوى بلغ 2.34 مليون زائر خلال الفترة ذاتها من العام الماضي بينما سجل عدد الغرف الفندقية في قطر مستوى 39.91 ألف غرفة فندقية ومستوي الإيرادات لكل غرفة فندقية 244 ريالا بنهاية النصف الأول من العام الجاري.

«معجزة الشفاء»: وصول أول طرود النحل من مصر لموسم «السدر الكويتي»

محمد قاسم المجددي

أكدت شركة عسل معجزة الشفاء عن استمرارها في تحديث مناحلها كل عام بكميات من النحل الممتاز نظراً لشدة الطقس وتقلباته، معلنة وصول طرود نحل جديدة من مصر إلى الكويت في إطار استعدادها السنوي لإنتاج العسل الوطني بشكل عام وعسل السدر الذي سيتم قطفه خلال الأسابيع المقبلة بشكل خاص، بجانب حرصها على دعم الأمن الغذائي الوطني بمنتجات عالية الجودة .

ومن جانبه، قال خبير تربية النحل وإنتاج العسل ومدير شركة معجزةٍ الشفاء محمد قاسم المجددي: نظراً للظروف المناخية الحارة في الكويت في ذلك الوقت نحتاج لاستيراد كميات من النحل المتوافق مع بيئة الكويت كل عام لإنتاج عسل السدر الكويتي مما يدفعنا لاستيراد النحل المتميز باستمرار، موضحاً بأن النحل يموت أو يطير بعد عملية قطف العسل، ومن ثم يتم استيراد كميات جديد بهدف ضمان أفضل إنتاج للعام الذي يليه.

وأضاف المجددي أن اهتمام الشركة بإنتاج عسل السدر يرجع لكون هذا النوع المفضل لدى المواطن الكويتي، فضلاً عن أنه منتج وطني من نفس الظروف البيئية لمعيشتهم، ومن ثم يستخدمونه برغم ارتفاع تكلفته عن بعض الأعسال الأخرى للمساعدة على مكافحة الأمراض المناعية والحساسية.

البخيّت: «وربة» يعلن أسماء الفائزين في سحب «السنبلة» الأسبوعي

أعلن بنك وربة، أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً لحساب السنبلة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الفائزين خلال سحب السنبلة الأسبوعي، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: محمد أحمد فارس الخالدي، وجديع محمد جديع العازمي، وعادل صالح حمد الذويخ، وخالد محمد فهد المشوط، وفراس فيصل بدر القطان، وهليل صنت هليل الحربي، وانتصار برغش خالد الجنفاوي، ومشاري ناصر زيد العتيبي، ونواف سليمان المغربي، و سلطان مبارك فرحان العنزي.

وبالنسبة لحساب السنبلة فهو يمثل الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

وحول الشروط قال عبد العزيز سعود البخيّت - مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد: "يتطلب الآن إيداع 100 د.ك لدخول سحوبات السنبلة الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علما بأن العميل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 د.ك في الحساب، والفرص تحتسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى لاحتساب الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العميل للربح".

علماً بأن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود إستراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

والجدير بالذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين فيه، وتلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريب من جميع أفراد المجتمع.