

بنك اليابان يتبنى نبذة أكثر تفاعلاً بين نظرائه

«الوطني»؛ أسعار النفط ترتفع هامشياً مقارنة بالركود خلال الأسبوعين الماضيين

تشاؤمأبعد يوم واحد فقط من تعيين يوشيهيدي سوجا رئيسا للوزراء، أبقى بنك اليابان على سعر الفائدة الرئيسي عند مستوى 0.1- % واحتفظ ببرنامج شراء الأصول دون تغيير. وأشار سوجا إلى أنه لا يرى أي حاجة لإجراء أي تغييرات قورية في سياسات بنك اليابان، حيث ذكر البنك المركزي أن الاقتصاد بدأ ينتعش مع استئناف النشاط عالميا بما يوضح أن الفترة الأسود تكون قد انتهت بالنسبة للاقتصاد الياباني. وأكد هاروهيكو كورودا رئيس المركزي الياباني أن البنك سيعمل عن كثب مع رئيس الوزراء الجديد لحماية الاقتصاد من التداعيات القاسية للجائحة بما في ذلك تبني سياسة أكثر مرونة. وأضاف كورودا أنه «لمجرد أن التضخم لا يتحرك كثيرا، فهذا لا يعني أننا لن نستخدم خطوات نقدية إضافية. سننظر بالطبع في خطوات إضافية للتيسير النقدي إذا أثرت عوامل، مثل الوظائف والطلب، بشكل سلبي على تحركات الأسعار».

أسعار النفط تتعافى هامشياً انخفضت مخزونات الخام الأمريكية بمقدار 4.4 مليون برميل الأسبوع الماضي وصولا إلى 496 مليون برميل. ويعتبر مستوى المخزون أعلى بنسبة 14 % عن متوسط الخمس سنوات لهذا الوقت من العام. وكانت منظمة الأوبك ومنتجون آخرون قاموا بخفض معدلات الإنتاج بواقع 7.7 مليون برميل يوميا وأكدت الأوبك على قيامها باتخاذ إجراءات ضد الأعضاء غير الملتئين. وارتفع سعر مزيج خام برنت بنحو 8.5 % الأسبوع الماضي، معوضا بعض خسائره بعد تراجعها بنسبة 13 % خلال الأسبوعين الماضيين. ومنذ بداية العام حتى تاريخه، تراجعت الأسعار بنسبة 35 % تقريبا.

■ توقعات بإبقاء الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي على أسعار الفائدة قرب الصفر خلال السنوات الثلاث القادمة

لهذا البيان، حيث فقد نسبة 1 % من قيمته أمام الدولار. التضخم في المملكة المتحدة ارتفعت أسعار المستهلكين في المملكة المتحدة بنسبة 0.2 % على أساس سنوي في أغسطس، مسجلة بذلك أقل معدل نمو منذ العام 2015، بعد أن ارتفعت بنسبة 1.0 % في يوليو. وساهم نظام دعم المطاعم «Eat Out to Help Out» أو «تناول الطعام في المطاعم لمساعدة الاقتصاد» الذي قدمته حكومة المملكة المتحدة في خفض أسعار أكثر من 100 مليون وجبة بنسبة 50 %. وانخفضت الأسعار في المطاعم والمقاهي بنسبة 2.6 % مقارنة بشهر أغسطس من العام الماضي، وهو أول تراجع تشهده على الإطلاق. كما انخفضت أيضا تكلفة الملابس وتذاكر الطيران بمعدلات كبيرة، وهو أمر غير مسبوق بالنسبة لأداء شهر أغسطس والذي يكون عادة شهر الذروة في موسم العطلات. بالإضافة إلى ذلك، خفضت بريطانيا ضريبة القيمة المضافة على قطاع الضيافة من 20 % إلى 5 % فقط. وأطلق وزير المالية ريشي سوناك خطة تخفيض الضريبة على القيمة المضافة ودعم المطاعم في محاولة منه لإعاش الاقتصاد المتضرر من تداعيات الجائحة.

بنك اليابان يتبنى نظرة اقل



البنك الوطني

■ بنك إنكلترا يدرس تجربة المركزي الأوروبي وبنك اليابان في التحول إلى أسعار الفائدة السلبية

■ معدل التضخم في المملكة المتحدة يقترب من أدنى مستوياته المسجلة في 5 سنوات

■ الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي لا يتوقع رفع أسعار الفائدة حتى 2023

معدلات البطالة، بالإضافة أيضا إلى ما بلوح الآن من إمكانية انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبي دون التوصل إلى اتفاق. ومن بين أعضاء مجموعة الدول السبع، تعرضت بريطانيا لأعلى معدل انكماش اقتصادي تراجع بلغت نسبته 20 %. أما على الصعيد الإيجابي، فقد صرح بنك إنجلترا أن الاقتصاد يتعافى بشكل أسرع مما كان يعتقد الشهر الماضي. وتعرض الجنيه الإسترليني لعمليات بيعية مكثفة كردة فعل

الماضي، اختار البنك المركزي إبقاء أسعار الفائدة عند مستوى 0.1 % وحذر من أن التوقعات الخاصة بإنجلترا «غير مؤكدة على نحو غير عادي». وحتى وقت قريب، كان من المستبعد تطبيق معدلات الفائدة السلبية، حيث جادل أعضاء لجنة السياسة النقدية بأنه قد يؤدي إلى تعقيدات مالية. وتؤكد تلك النبرة أن الاقتصاد البريطاني يواجه صعوبات غير مسبوقة في ظل تزايد حالات الإصابة بفيروس كوفيد 19- وارتفاع

ما يزال مؤشري ستاندرد أند بورز 500 وداو جونز الصناعي يتداولان بالقرب من أعلى مستوياتهما على الإطلاق. 1.2761 من التعافي هامشيا الفائدة السلبية على طولة بنك انكلترا أعلنت لجنة السياسة النقدية لبنك إنكلترا عن إمكانية تحويل أسعار الفائدة إلى سلبية في العام 2021 إذا توقفت عجلة النمو الاقتصادي في ظل مواجهة ارتفاع معدلات البطالة واستمرار مخاطر الجائحة. وفي اجتماعه الأخير المنعقد الأسبوع

بشدة مقابل البن الياباني على وجه الخصوص. من جهة أخرى، تمكن الجنيه الإسترليني، الذي كان قد انخفض سابقا إلى 1.2761 من التعافي هامشيا على خلفية أخبار انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبي، لينهي تداولات الأسبوع مغلقا عند مستوى 1.29. وفي وول ستريت، بواصل قطاع التكنولوجيا دعم أداء سوق الأسهم. وحتى مع اعتبار السائثر التي شهدناها على مدار الأسبوعين الماضيين،

بشدة مقابل البن الياباني على وجه الخصوص. من جهة

أخرى، تمكن الجنيه الإسترليني، الذي كان قد انخفض سابقا إلى 1.2761 من التعافي هامشيا على خلفية أخبار انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبي، لينهي تداولات الأسبوع مغلقا عند مستوى 1.29. وفي وول ستريت، بواصل قطاع التكنولوجيا دعم أداء سوق الأسهم. وحتى مع اعتبار السائثر التي شهدناها على مدار الأسبوعين الماضيين،

«إيكيا» تستضيف وسائل الإعلام والتواصل

الاجتماعي في جولة افتراضية

مجموعة BYGGLEK – باكورة تعاون مشترك مع شركة LEGO. وعن هذه المجموعة قالت معرض الفريق متعدد المهام لدى مركز إيكيا 360، جينيلين بيرتومان أبو: «إيكيا تؤمن بأهمية اللعب، فهو حاجة أساسية لنمو الطفل وتنشيط قدراته الذهنية وإشباع حاجاته العاطفية. كما أن اللعب وسيلة لتعزيز استمرارية التواصل بين الأهل وأطفالهم، ويساعد في جعل الحياة اليومية داخل المنزل أفضل وأجمل. وهذا ما دفعنا إلى التعاون مع شركة LEGO.

من جهة ثانية، وضمن مساعيها لمساعدة عملائها على إعادة رسم ملامح حياتهم اليومية بما ينسجم والتحديات التي يواجهونها جراء جائحة كوفيد19-، أطلقت إيكيا هذا العام- ولأول مرة- كتالوج «سعر أكثر انخفاضا». يشتمل على كافة منتجاتها الأقل تكلفة والمالحة أمام الجميع. في هذا الخصوص، قال مدير مبيعات إيكيا أفينيون، باولو ناسيمينتو: «لقد واجهتنا مؤخرا الكثير من التحديات والصعوبات التي غيرت ملامح العالم من حولنا وأثرت في حياتنا إلى حد كبير. وبسبب هذه الأوضاع ازداد عدد الأشخاص الذين يُعانون من شح مواردهم المالية. وهذا ما دفعنا إلى تخفيض أسعارنا أكثر خلال العام الجديد، من أجل أن نقدم لعملائنا منتجاتهم المفضلة من إيكيا بأقل سعر على الإطلاق».

فيها. كما تأتي أهمية مرتبة السرير المريحة والوسائد الناعمة والأكعية ذات الألوان الجميلة. مليء بالأفكار الجديدة والمهمة التي تساعدك في جعل منزلك أجمل وأكثر راحة لك ولجميع أفراد عائلتك. بإمكانك تصفح كتالوج «سعر أكثر انخفاضا» على هاتفك الذكي، أو على موقع إيكيا الإلكتروني وعبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها.

أو ببساطة لدى زيارتك لأي من معارض إيكيا.



جانب من المعرض

الغرفة الخامسة، وهي غرفة نوم مصممة لتناسب زوجين شابين يعملان ساعات طويلة في اليوم ما يجعلهما في أمس الحاجة للشعور بالراحة والإسترخاء أثناء تواجدهما في المنزل، حيث يستطيعان الاستمتاع بالمطالعة وتصفح رسائل البريد الإلكتروني واستخدام منصات التواصل الاجتماعي. أكثر ما يحتاجه هذان الزوجان في غرفتهما هو تقليل مصادر الإزعاج قدر الإمكان. وهذا تأتي أهمية الستائر المتعددة الطبقات التي تؤمن الخصوصية وتجبب الأصواء غير المرغوب فيها. كما تأتي أهمية مرتبة السرير المريحة والوسائد الناعمة والأغطية ذات الألوان الجميلة. الجولة أضاءت أيضاً على مجموعة OMTANKSAM التي تم تصميمها خصيصا ليكيا التي تم تصميمها خصيصا لمساعدة الجميع على الاستمتاع بأفضل مستويات الراحة من خلال الدمج بين مزايا وظائفها العملية وتصاميمها المميزة. كذلك أطلقت إيكيا ضيوفها على أخبار جديدة ومشوقة حول

يعيش فيها زوجان وطفلهما (ثلاثة أعوام). تم تصميم الغرفة (الشقة) وفق الطراز الإسكندنافي التقليدي مع لمسة معاصرة. وهي تضم قطع أثاث تمتاز بالبساطة والتصميم الجميل. بالإضافة لمجموعة واسعة من الحلول المخصصة للمساحات الصغيرة، وذلك بأسعار معقولة جداً تناسب الجميع. الغرفة الثالثة عبارة عن غرفة معيشة تركز على استخدام الحلول الذكية لدعم حياة أكثر صحة مع تلبية احتياجات الأسرة من أثاث ذي جودة وأكثر استدامة. أما الغرفة الرابعة، فهي عبارة عن غرفة معيشة لعائلة عصرية شابة مولعة بالتكنولوجيا وتحب السفر وتجربة أشياء جديدة وتنظيم المناسبات الاجتماعية في المنزل، مما يضع التكنولوجيا الذكية في سلم أولوياتها. الغرفة مُصممة بحيث يسهل التواصل اجتماعياً. مع الحفاظ على الخصوصية عند الحاجة، بالإضافة إلى متطلبات التخزين المغلق لإبقاء المنزل مرتباً.

علماً أنّ لشيء يُضاهي مشاهدة المنتجات عن قرب وملامسة الجودة والنوعية». خلال الجولة الافتراضية قدم العاملون في مجال التصميم الداخلي لـإيكيا عرضاً توضيحياً عن كيفية إعداد غرف المعيشة والنوم والمطابخ وتصميمها وفق رؤية إيكيا «من أجل حياة يومية أفضل لكثير من الناس»، وهي تصاميم مليئة بالأفكار الملهمة والحلول العصرية التي تناسب الجميع. دمجت الغرفة الأولى بين النوم والمكتب في آن واحد، فقد صممت خصيصاً لتلبي احتياجات الزيارات المنزلية التي نجريها باستمرار للتعرف عن قرب على أنماط الحياة الخاصة بالعملاء في الكويت. بهدف التوصل إلى ابتكار التصميم التي توفر حياة يومية أفضل داخل المنزل». وأضاف المبعيلي: «هذه هي جولتنا الافتراضية الأولى. وقد بدفعلننا نجاحها إلى تكرار التجربة في مناسباتنا المستقبلية حتى بعد عودة الظروف إلى طبيعتها،

تظلمت إيكيا الكويت عبر منصة الاجتماعات الإلكترونية، جولة افتراضية داخل معرضها في أفنيون و360، شارك فيها مجموعة من الصحفيين والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي. في العادة تحرص إيكيا، العلامة التجارية الرائدة في عالم الأثاث المنزلي، في كل عام، وعند إطلاق كتالوجها الجديد، على تنظيم جولات إعلامية داخل معرضها للاضاعة على كل جديد لديها. وقد إرتسات هذا العام أن تكون الجولة إلكترونيا مراعاة لكافة البرونوكولات الخاصة بمكافحة جائحة كوفيد19-.

شملت الجولة الافتراضية الغرف الخمس الأولى، التي عادة أول ما نراها لدى زيارتنا معارض إيكيا. وهي غرف تعكس تصاميم عصرية متعددة تلبي مختلف الأذواق. وفي الوقت نفسه تحاكي الأجواء العائلية التي نراها في مختلف أنماط الحياة اليومية. لذلك نجد فيها الكثير من الحلول والأفكار الملهمة التي يطرحها كتالوج إيكيا الجديد 2021 والتي تساعدنا في جعل منازلنا أجمل، وفي ابتكار حياة أفضل داخل المنزل بأسعار تناسب الجميع. في هذا الخصوص، يقول مسؤول منصات التواصل الاجتماعي والشؤون الرقمية لدى إيكيا الكويت والأردن والمغرب، سعد المبعيلي: «لقد حرصنا على تصميم الغرف الخمس بناء على النتائج التي توصلنا إليها من خلال الدراسات الميدانية والزيارات المنزلية التي نجريها باستمرار للتعرف عن قرب على أنماط الحياة الخاصة بالعملاء في الكويت. بهدف التوصل إلى ابتكار التصميم التي توفر حياة يومية أفضل داخل المنزل». وأضاف المبعيلي: «هذه هي جولتنا الافتراضية الأولى. وقد بدفعلننا نجاحها إلى تكرار التجربة في مناسباتنا المستقبلية حتى بعد عودة الظروف إلى طبيعتها،

«التجاري» يشارك في أكبر

حملة تنظيف بالكويت



جانب من الحملة

بمشاركة البنك التجاري الكويتي، انطلقت أكبر حملة تنظيف حملت عنوان «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها» والهادفة إلى التوعية بأهمية المحافظة على البيئة. وقد جاءت هذه الحملة التي نظمتها شركة النوير الكويتية متزامنة مع اليوم العالمي لتنظيف البيئة «World Cleanup Day». وقد شهدت فعاليات الحملة حضور رئيس مجلس الإدارة الشيخ / أحمد الصباح الصباح وفريق عمل البنك التجاري المشارك في هذه الحملة الهادفة إلى المحافظة على البيئة البرية والبحرية في ظل جهود البنك التجاري الرامية إلى دعم الشراكة المجتمعية وتعزيز التعاون مع مختلف فئات المجتمع والمساهمة في المبادرات التي من شأنها الحفاظ على البيئة. وعلى هامش مشاركة

البنك التجاري في هذا الحدث الهام، قال رئيس مجلس الإدارة الشيخ / أحمد الصباح أن البنك التجاري ملتزم بمسؤوليته تجاه المجتمع من خلال مساهماته الفعالة في الحملات البيئية والتي تهدف إلى تعزيز الوعي البيئي لدى أفراد المجتمع بكافة شرائحه، وتابع الشيخ / أحمد الصباح موضحاً أن حملة «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها» هي مبادرة اجتماعية وواجب وطني حيث جاءت مشاركة البنك بها انطلاقا من إيمان البنك بأهداف هذه الحملة الوطنية التي تتماشى مع إستراتيجيته نحو تسليط الضوء على أهمية زيادة الوعي بالمخاطر الصحية التي تسببها انتشار المخلفات والنفايات.

وأضاف الشيخ / أحمد الصباح مبيّنا دور البنك التجاري الرائد في مساندة