تشاؤمابعد يوم واحد فقط من

تعيين يوشيهيدي سوجا رئيسا

للوزراء، أبقى بنك اليابان على سعر الفائدة الرئيسي عند مستوى 0.1- % واحتفظ

ببرنامج شراء الأصول دون

تغيير. وأشار سوجا إلى أنه لا يسرى أي حاجة لإجسراء أي

تغییرات فوریة فی سیاسات

بنك اليابان، حيث ذكر البنك

المركزي أن الاقتصاد بدأ ينتعش

مع استئناف النشاط عالمياً بما

يوضح أن الفترة الأسوأ قد تكون

قد انتهت بالنسبة للاقتصاد الياباني. وأكد هاروهيكو

كورودا رئيس المركزي الياباني

أن البنك سيعمل عن كثب مع

رئيس الوزراء الجديد لحماية

الاقتصاد من التداعيات القاسية

للحائحة بما في ذلك تبني

سياسة أكثر مرونة. وأضاف

كورودا أنه «لمجرد أن التضخم

لا يتحرك كثيراً، فهذا لا يعنى

أننا لن نستخدم خطوات نقديةً

إضافية. سننظر بالطبع في

خطوات إضافية للتيسير النقدى

إذا أثرت عوامل، مثل الوظائف

والطلب، بشكل سلبي على

أسعار النفط تتعافى هامشياً

انخفضت مخزونات الخام

الأمريكية بمقدار 4.4 مليون

برميل الأسبوع الماضى وصولا

إلى 496 مليون برميل. ويعتبر

مستوى المخزون أعلى بنسبة

14 % عن متوسط الخمس

سنوات لهذا الوقت من العام.

وكانت منظمة الأوبك ومنتجون

آخرون قاموا بخفض معدلات

الانتاج بواقع 7.7 مليون برميل

تحركات الأسعار.»

بنك اليابان يتبنى نبرة أكثر تفاؤلاً بين نظرائه

## «الوطني»: أسعار النفط ترتفع هامشياً مقارنة بالركود خلال الأسبوعين الماضيين

متخصص لـ«الوطني» يتوقع الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي «الحفاظ على موقف السياسة النقدية التيسيرية»، فمن المرجح الابقاء على أسعار الفائدة بالقرب من الصفر على الأقل خلال السنوات الثلاث المقبلة. حيث سيتم تأجيل أي تدابير من شأنها تشديد السياسات النقدية حتى تستعيد الولايات المتحدة الحد الأقصى من معدلات التوظيف ووصول معدل التضخم إلى 2 %، كما سيواصل البنك المركزي شراء سندات الخزانة والأوراق المالية المدعومة بالرهن العقاري. ولم تحظى تلك التوجهات على موافقة بالإجماع، حيث سجل اثنان من أصل تسعة من واضعى السياسات اعتراضهما. وكشفت خارطة النقاط توقع 13 من أصل 17 من الاعضاء تجميد أسعار الفائدة حتى العام 2023، في حين بري أحد الأعضاء إمكانية ارتفاعها في العام 2022 ويرى ثلاثة آخرون ارتفاع المعدلات عن مستوى

الصفر في العام 2023. ولا يتوقع الاحتياطي الفيدرالي أن يتجاوز التضخم المستوى المستهدف حتى العام 2023، حيث شدد رئيس مجلس الاحتياطي الفيدرالي جيروم باول على الحاجة إلى تقديم الدعم المالى لتجنب مخاطر الهبوط. وبعد المكاسب المفاجئة التى شهدتها بيانات التوظيف في شهري مايو ويونيو، يبدو أن سوق العمل بدأ يفقد زخمه. كما انتهت صلاحية برنامج الحصول على مِبلغ 600 دولار إضافي اسبوعيا ضمن مدفوعات البطالة في يوليو، وتم استبداله بدعم أسبوعي بقيمة 300 دولار متاح فقط في بعض الولايات. وتباطأت وتبرة نمو فرص العمل في أغسطس، وظلت طلبات إعانة البطالة عند مستويات عالية، حيث تشمل حاليا 29.6 مليون فرد. وتعكس

■ تباطـؤ الإنفـاق الاستهلاكي في الولايات المتحدة خــلال أغسـطس بالتزامن مع تعثر سوق العمل تلك التقارير بوادر مقلقة لسوق العمل المتعثر، خاصة في ظل

تباطؤ الإنفاق الاستهلاكي في

ارتفاع مستويات الاصابة

بفيروس كوفيد19-. وقد يؤدي

هذا الواقع إلى تزايد الضغوط

على البيت الأبيض والكونجرس

لاستئناف المفاوضات المتوقفة

بشأن التوصل إلى حزمة مالية

بالتزامن مع تخفيض قيمة اعانات البطالة لملاسن الأمريكيين، تباطأ الإنفاق الاستهلاكي. حيث انخفضت مبيعات التجزئة الأساسية، والتى تعد مؤشر هام لإنفاق المستهلكين، بنسبة 0.1 % الشهر الماضى بعد زيادة بنسبة 0.9 % فى يوليو. وارتفعت مبيعات التجزئة الإجمالية بنسبة 0.6% في أغسطس بعد تسجيلها نموا بنسبة 1.1 % الشهر السابق على خلفية الارتفاع الكبير لأسعار البنزين. وكانت الأرقام مخالفة للتوقعات إلى حد كبير مع الأخذ في الاعتبار تقديرات مبيعات التجزئة ومبيعات التجزئة الأساسية التي أشارت إلى تسجيل نمواً بنسبة 0.9 % و 1.3 % على التوالي.

تفاعل الأسواق لم ينجح موشر الدولار الأمريكي في التعافي من خسائره السابقة، حيث تراجع



#### ■ بنـك إنكلترا يدرس تجربة المركزي الأوروبي وبنك اليابان في التحول إلى أسـعار الفائدة السلبية

### معدل التضخم في المملكة المتحدة يقترب من أدنى مستوياته المسجلة في 5 سنوات ■ الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي لا يتوقع رفع أسعار الفائدة حتى 2023

بشدة مقابل الين الياباني على وجه الخصوص. من جهة أخرى، تمكن الجنيه الاسترليني، الذي كان قد انخفض سابقاً إلى 1.2761 من التعافى هامشياً على خلفية أخبار انفصال المملَّكة المتحدة عن الاتصاد الأوروبىي، لينهي تداولات الأسبوع مغلقاً عند مستوى 1.29. وفي وول ستريت، يواصل قطاع التكنولوجيا دعم

أداء سوق الأسهم. وحتى مع

اعتبار الخسائر التي شهدناها

على مدار الأسبوعين الماضيين،

بنك انكلترا

ما يـزال مؤشري ستاندرد أند بورز 500 وداو جونز الصناعي يتداولان بالقرب من أعلى مستوياتهما على الإطلاق. الفائدة السلبية على طاولة أعلنت لجنة السياسة النقدية

لبنك إنكلترا عن إمكانية تحويل أسعار الفائدة إلى سلبية في العام 2021 إذا توقفت عجلة النمو الاقتصادي في ظل مواجهة ارتفاع معدلات البطالة واستمرار مخاطر الجائحة. وفي اجتماعه الأخبر المنعقد الأسبوع

إبقاء أسعار الفائدة عند مستوى 0.1 % وحذر من أن التوقعات الخاصة بإنجلترا «غير مؤكدة على نحو غير عادي». وحتى وقت قريب، كان من المستبعد تطبيق معدلات الفائدة السلبية، حيث جادل أعضاء لجنة السياسة النقدية بأنه قد يؤدى إلى تعقيدات مالية. وتؤكد تلك النبرة أن الاقتصاد البريطاني يواجه صعوبات غير مسبوقة في ظل تزايد حالات الاصابة

بفيروس كوفيد 19- وارتفاع

الماضي، اختار البنك المركزي

معدلات البطالة، بالإضافة أيضا إلى ما يلوح الأن من امكانية انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبيي دون التوصل إلى اتفاق. ومن بين اعضاء مجموعة الدول السبع، تعرضت بريطانيا لأعلى معدل انكماش اقتصادي بتراجع بلغت نسبته 20 %. أما على الصعيد الإيجابي، فقد صرح بنك إنجلترا أن الاقتصاد يتعافى بشكل أسرع مما كان بعتقد الشهر الماضي. وتعرض الجنيه الإسترليني لعمليات بيعية مكثفة كردة فعل

■ توقعات بإبقاء الاحتياطى الفيدرالى الأمريكي على أسعار الفائدة قرب الصفر خلال السنوات الثلاث القادمة

لهذا البيان، حيث فقد نسبة 1 % من قيمته أمام الدولار. التضخم في المملكة المتحدة

ارتفعت أسعار المستهلكين في

المملكة المتحدة بنسبة 0.2 %

على أساس سنوى في أغسطس، مسجلة بذلك أقل معدل نمو منذ العام 2015، بعد أن ارتفعت بنسبة 1.0 % في يوليو. وساهم نظام دعم المطاعم «Eat Out to Help Out» أو «تناول الطعام في المطاعم لمساعدة الاقتصاد» الندى قدمته حكومة المملكة المتحدة في خفض أسعار أكثر من 100 مليون وجبة بنسبة 50 %. وانخفضت الأسعار في المطاعم والمقاهي بنسبة 2.6 % مقارنة بشهر أغسطس من العام الماضى، وهو أول تراجع تشهده على الإطلاق. كما انخفضت ايضا تكلفة الملابس وتذاكر الطيران بمعدلات كبيرة، وهو أمر غير مسبوق بالنسبة لأداء شهر أغسطس والذي يكون عادة شهر الذروة في موسم العطلات. بالإضافة إلى ذلك، خفضت بريطانيا ضريبة القيمة المضافة على قطاع الضيافة من 20 % إلى 5 % فقط. وأطلق وزير المالية ريشى سوناك خطة تخفيض الضريبة على القيمة المضافة ودعم المطاعم في محاولة منه

بنك اليابان يتبنى نظرة أقل

لأنعاش الاقتصاد المتضرر من

تداعيات الجائحة.

#### يوميا وأكدت الأوبك على قيامها باتخاذ إجراءات ضد الأعضاء غير الممتثلين. وارتفع سعر مزيج خام برنت بنحو 8.5 % الأسبوع الماضي، معوضا بعض خسائره بعد تراجعه بنسبة 13 % خلال الأسبوعين الماضيين. ومنذ بداية العام حتى تاريخه، تراجعت الأسعار بنسبة 35 % «ابكيا» تستضيف وسائل الإعلام والتواصل

# «التجاري» يشارك في أكبر



بمشاركة البنك التجارى الكويتي، انطلقت أكبر حملة تنظيف حملت عنوان «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها» والهادفة إلى التوعية بأهمية المحافظة على البيئة. وقد حاءت هذه الحملة التي نظمتها شركة النوير الكويتية متزامنة مع اليوم العالمي لتنظيف البيئة «World .» Cleanup Day

هذا، وقد شهدت فعاليات الحملة حضور رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد دعيج الصباح وفريق عمل البنك التجارى المشارك في هذه الحملة الهادفة إلى المحافظة على البيئة البرية والبحرية في ظل جهود البنك التجاري الرامية إلى دعم الشراكة المجتمعية وتعزيز التعاون مع مختلف فئات المجتمع والمساهمة في المبادرات التي من شأنها الحقاظ على البيئة. وعلى هامش مشاركة

الهام، قال رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد الصباح أن البنك التجاري ملتزم بمسؤوليته تجاه المجتمع من . خلال مساهماته الفعالة في الحملات البيئية والتى تهدف إلى تعزيز الوعى البيئي لدى أفراد المجتمع بكأفة شراًئحه، وتابع الشيخ/ أحمد الصباح موضحاً أن حملة «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها» هي مبادرة اجتماعية وواجب وطنى حيث جاءت مشاركة البنك بها انطلاقاً من إيمان البنك بأهداف هذه الحملة الوطنية التي تتماشى مع إستراتيجيته نحو تسليط الضوء على أهمية زيادة

التى تسببها انتشأر المخلفات و النّفايات. وأضاف الشِيخ/ أحمد الصباح مبيناً دور البنك التجاري الرائد في مساندة

الوعى بالمخاطر الصحبة

البنك التجاري في هذا الحدث المبادرات التطوعية الرامية إلى المحافظة على البيئة ودعم الجهود الهادفة إلى الاهتمام بالصحة والنظافة من خلال بيئة صحية ونظيفة خالية من النفايات الملوثة، مؤكداً في هذا الشأن مساهمة البنك الدائمة في توعية جميع أفراد المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة وتعزيز روح المسؤولية الفردية والحماعية لاستدامة الأعمال والمبادرات الهادفة إلى الحفاظ على البيئة البرية

ومن جهتها أعربت الشيخة/ انتصار سالم العلى الصباح - رئيسة شركةً النوير (غير الهادفة للربح) عن شكرها لإدارة البنك لدعمه ومساهمته في إنجاح أكبر حملة تنظيف «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها»، مثمنة مشاركة وحضور رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الشيخ / أحمد الصباح.

جولتنا الافتراضية الأولى، وقد يدفعنا نجاحها إلى تكرار التجربة فّى مناسباتنا المستقبلية حتى

الاجتماعات الإلكترونية، جولة افتراضية داخل معرضيها في أفنيوز و360، شارك فيها مجموعة من الصحافيين والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي. في العادة تصرص ايكيا، العلامةً التجارية الرائدة في عالم الأثاث المنزلي، في كل عام، وعند إطلاق كتالوجها الجديد، على تنظيم جولات إعلامية داخل معرضها للإضاءة على كل جديد لديها. وقد إرتات هذا العام أن تكون الجولة إلكترونيا مراعاة لكافة البروتوكولات الخاصة بمكافحة جائحة كوفيد19-.

نظمت ايكيا الكويت عبر منصة

شملت الجولة الافتراضية الغرف الخمس الأولى، التي عادة أول ما نراها لدى زيارتنا معارض ایکیا. وهی غرف تعکس تصامیم عصرية متعددة تلبي مختلف الأذواق، وفي الوقت نفسه تحاكي الأجواء العائلية التي نراها في مختلف أنماط الحيأة اليومية. لذلك نجد فيها الكثير من الحلول والأفكار الملهمة التي يطرحها كتالوج الكيا الجديد 2021 والتي تساعدنا في جعل منازلنا أجمل، وفى ابتكار حياة أفضل داخلً

المنزل بأسعار تناسب الجميع. في هذا الخصوص، يقول مستوول منصات التواصل الاجتماعي والشؤون الرقمية لدى الكيا الكويت والأردن والمغرب، سعد المعيلى: «لقد حرصنا على تصميم التغترف الخمس بناء على النتائج التي توصلنا إليها من خلال الدرأسات الميدانية والزيارات المنزلية التى نجريها باستمرار للتعرف عن قرب على أنماط الحياة الخاصة بالعائلات في الكويت، بهدف التوصل إلى التكار التصاميم التي توفر حياة يومية أفضل دِاّخُل المُتْزِلُ».

و أضاف المُعيلي: «هذه هي من المنزل. بعد عودة الظروف إلى طبيعتها،

علماً أنّ لا شيء يُضاهى مشاهدة المنتجات عن قرب وملامسة

الجودة والنوعية». خلال الجولة الافتراضية قدم العاملون في مجال التصميم الداخلي لدِدي ايكيا عرضاً توضيحياً عن كيفية إعداد غرف المعيشة والنوم والمطابخ وتصميمها وفق رؤية ايكيا «من أجل حياة يومية أفضل لكثير من الناس»، وهي تصاميم مليئة بالأفكار الملهمة والحلول العصرية

التي تناسب الجميع. دمجت الغرفة الأولسي بين النوم والمكتب في آن واحد، فقد صُممت خصيصاً لتلبى احتياجاتِ شخصين متزوجين حديثا يؤسسان لحياتهما المشتركة فى شقة مؤلفة من غرفة نوم واحدة تضم مجموعة من قطع الأثاث العملية والمريحة وفي الوقت نفسه معززة بباقة من حلول التخزين الذكية وبكل ما يساعدهما على العمل / الدراسة

الغرفة الثانية تختصر شقة مؤلفة من غرفة نوم وأحدة،

يعيش فيها زوجان وطفلهما (ثلاثة أعوام). تم تصميم الغرفة (ُالشقة) وفقُ الطراز الإسكندنافي التقليدي مع لمسة معاصرة. وهي تضم قطع أثاث تمتاز بالبساطة والتصميم الجميل، بالإضافة لمجموعة واسعة من الحلول المخصصة للمساحات الصغيرة، وذلك بأسعار معقولة جداً تناسب

الغرفة الثالثة عبارة عن غرفة معيشة تركز على استخدام الحلول الذَّكية لدَّعم حياة أكثر صحة مع تلبية احتياجات الأسرة من أثاث ذي جودة وأكثر استدامة.

أما الغرفة الرابعة، فهي عبارة عن غرفة معيشة لعائلة عصرية شابة مولعة بالتكنولوجيا وتحب السفر وتجربة أشياء جديدة وتنظيم المناسبات الاحتماعية في المنزل، مما يضع التكنولوجيا الذكية في سلم أولوياتها. الغرقة مُصَّممة بحيث يسهل التواصل احتماعياً، مع الحفاظ على الخصوصية عند الحاجة، بالإضافة إلى متطلبات التخزين المغلق لايقاء المنزل مرتباً.

شابین یعملان ساعات طویله فی اليوم ما يجعلهما في أمسّ الحاجة للشعور بالراحة والإسترخاء أثناء تواجدهما في المنزل، حيث يستطيعان الاستمتاع بالمطالعة وتفقد رسائل البريد الإلكتروني واستخدام منصات التواصل الاجتماعي. أكثر ما يحتاجه هذان الزوجان في غرفتهما هو تقليل مصادر الإزْعاج قدر الأَمكانّ. وهنا تأتى أهمية الستائر المتعددة الطبقات ألتى تؤمن الخصوصية وتحجب الأضواء غير المرغوب فُنهاً. كما تأتى أهمية مرتبة

الغرفة الخامسة، وهي غرفة

نوم مصممة لتناسب زوجين

والأغطية ذات الألوان الجميلة. الجوّلة أضاءت أبضاً على مجموعة OMTÄNKSAM من ايكيا التي تم تصميمها خصيصاً لمساعدة الجميع على الاستمتاع بأفضل مستويات الراحة من خلال الدمج بين مزآيا وظائفها العملية وتصاميمها المميزة.

السرير المريحة وألوسائد الناعمة

كذلك أطلعت ايكيا ضيوفها على أخبار جديدة ومشوقة حول

مجموعة BYGGLEK – باكورة تعاون مشترك مع شركة LEGO. وعن هذه المجموعة قالت رئيسة الفريق متعدد المهام لدى معرض الكنا 360، حينيلين بيرتومان أيو: «ايكيا تؤمن بأهمية اللعب. فهو حاجة أساسية لنمو الطفل وتنشيط قدراته الذهنية وإشباع حاحاته العاطفية. كما أن اللغب وسيلة لتعزيز استمرارية التواصل بين الأهل وأطفالهم، ويساعد في جعل الحياة البومية داخل المنزل أفضل وأجمل. وهذا ما دفعنا إلى التعاون مع شركة

من جهة ثانية، وضمن مساعيها لمساعدة عملائها على إعادة رسم ملامح حياتهم اليومية بما ينسجم والتحديات التي يواجهونها جراء حائحة كوفيد [19-، أطلقت الكيا هذا العام- ولأول مرةٍ- كتالوج «سعر أكثر انخفاضاً»، يشتمل على كافة منتجاتها الأقل تكلفة و المتاحة أمام الجميع.

في هذا الخصوص، قال مدير مسعات ايكيا أفنيوز، باولو ناسيمينتو: «لقد واجهتنا مؤخراً الكثير من التحديات والصعوبات التي غيرت ملامح العالم من حولنا وأثرت في حياتنا إلى حد كبير. وبسبب هذه الأوضاع ازداد عدد الأشخاص الذين يعانون من شح مواردهم المالية. وهذا ما دفعنا إلى تخفيض أسعارنا أكثر خلال العام الجديد، من أجل أن نقدم لعملائنا منتجاتهم المفضلة من أيكيا بأقل سعر على الإطلاق».

-كتالوج «سعر أكثر انخفاضاً»، تماماً مثل كتالوج ايكيا 2021، ملىء بالأفكار الجديدة والملهمة التى تساعدك فى جعل منزلك أحمل وأكثر راحة لك ولجميع أفراً و عائلتًك بإمكانك تصفح كتالوج «سعر أكثر انخفاضا» على هاتفك الذَّكي، أو على موقع ايكيا الإلكتروني وعبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها. أو ببساطة لدى زيارتك لأي من