

لتسريع التحول الرقمي في قطاع المطاعم

"بوبيان" يوقع شراكة إستراتيجية مع "Enabill"

السعدون: الشراكة تدعم قطاع المشاريع الناشئة ورواد الأعمال

المري: الشركة تزود أصحاب المطاعم بسلسلة من حلول المدفوعات والأدوات التسويقية

وأوضح أنه بات من الضروري تزويد قطاع المطاعم والكافيهات بأفضل الحلول التقنية والتسويقية الحديثة ونظام إداري شامل سهل بعيداً عن أي تعقيدات، ليأتي وجودنا بالسوق المحلي ونسهم بحلولا تقنية في خلق سلوك ونمط موحد وبسيط للتمتع بالتقنية الرقمية لأقصى حد ممكن بما يرني تجربة العملاء والمستخدمين ويُسهل عملياتهم اليومية. واختتم المري "نُقدر جهود بنك بوبيان ودوره في إنجاح هذه الشراكة من خلال ما يقدمه من كافة الحلول وأدوات الدعم المبتكرة خاصة وأن الشراكة تأتي كخطوة استكمالاً لسلسلة إنجازات بوبيان نحو تطوير خطة العمل التشغيلية الخاصة بالشركات الناشئة وتوظيف التكنولوجيا في خدماتهم بشكل إيجابي بما يعزز ريادة الأعمال ضمن القطاع التكنولوجي الواعد".



عبدالله المجحم وفيلل المري عقب التوقيع

للبنك دور رئيسي في دعمها ونجاحها. تسريع الاستثمارات من جانبه أعرب فيصل المري عن سعادته بالشراكة الاستراتيجية مع بنك بوبيان كونه أحد أهم المؤسسات التي تسعى إلى دعم نمو قطاع الشركات الناشئة وتمكين رواد الأعمال من أصحاب المطاعم

إذا ما تم منحها الفرصة للانطلاق مؤكداً أنه ومنذ سنوات أخذ بوبيان على عاتقه دعم مختلف المشاريع الشبابية والتطبيقات الرقمية في مختلف القطاعات والمجالات بما يحقق أهدافها في النمو والتوسع منوهاً أن الكثير من التطبيقات والمشاريع الرقمية في الكويت كان

المتطورة تتمثل في جهاز الطلب والدفع مباشرة ومساعدة المطاعم بالتركيز على الضيافة. وأكد أن إدارة بوبيان تؤمن بالأهمية التي باتت تحتلها الشركات والتطبيقات الناشئة كونها شركات سريعة النمو وتحقق نجاحات كبيرة

مع تعاوننا مع واحدة من الشركات الناشئة الرائدة مثل شركة En-bill، تكون قدماً لعملائنا تجربة استثنائية شاملة تتماشى مع متطلبات حياتهم اليومية لما يميزها من سهولة وتوفير الوقت وذلك من خلال ما توفره من مجموعة من الحلول المالية والأنظمة التقنية

ضمن استراتيجية بوبيان وهما الارتقاء بأداء قطاع التكنولوجيا المالية ورفع كفاءة منظومة التحول الرقمي ككل، بجانب دعم المبادرين والشركات التكنولوجية الناشئة والتطلع إلى فتح آفاق وفرص نمو جديدة لتطوير ريادة أعمالهم وتحسين الكفاءة التشغيلية". وأضاف أن قطاع المطاعم يُعد من القطاعات الواعدة وأكثرها شيوعاً وديناميكية لاسيما بين الفئة الشبابية الذين يتميزون بحبهم للسرعة والتكنولوجيا لمواكبة التطور والحلول الفريدة من نوعها، وهو ما يتميز به فريق العمل لديهم كونه مكون من مجموعة من الشباب الواعد مما يُسهل فهم احتياجات ومتطلبات المستخدمين من هذه الفئة مشيراً إلى أن هذا الأمر دائماً ما يتطلب البحث لتزويد القطاع بأفضل حلول العمل المبتكرة لتمكينه نحو المزيد من النمو والتوسع. وأوضح السعدون أن

أعلن بنك بوبيان عن توقيع شراكة إستراتيجية مع شركة Enabill الرائدة في رقمنة خدمات المطاعم وذلك ضمن استراتيجيته الهادفة إلى تحفيز بيئة الأعمال على الابتكار الرقمي ودعم قدرات رواد الأعمال من أصحاب الشركات الناشئة لتقديم أعلى مستوى من الخدمات اليومية بصورة سهلة لكافة شرائح عملاء وغيرهم. وتم توقيع اتفاقية الشراكة بين بنك بوبيان ممثلاً بحضور رئيس الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الشخصية عبدالله المجحم والرئيس التنفيذي لشركة Enabill فيصل المري، بجانب عدد من مسؤولي البنك والشركة. وبهذه المناسبة قال مساعد المدير العام لإدارة مصرفية الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في البنك زيد السعدون "تأتي الشراكة مع En-bill الرائدة لترتكز على تحقيق هدفين أساسيين

خلال انطلاق أعمال مؤتمر ومعرض "هواوي كونكت 2024"

وانغ : 8.3 دولارات ..عوائد كل دولار يستثمر في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



ديفيد وانغ متحدثاً خلال المؤتمر

العوامل الجديدة المؤثرة في البنية التحتية الرقمية، بما في ذلك الحوسبة والتخزين والسحابة والطاقة الصديقة للبيئة. كما يحدد قيمة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كل بلد وتأثيرها على اقتصادها الوطني. ومن أهم النتائج التي أفادت بها دراسة وبحث المؤشر أن كل استثمار بقيمة دولار واحد في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ينتج عنه عائد استثماري بقيمة 8.3 دولار أمريكي في الاقتصاد الرقمي للبلد المستمر. وقال وانغ بأن الشراكة فرصة على مواصلة العمل على تطوير مؤشر الرقمنة العالمي ليكون مرجعاً متاحاً للجميع في مجال تطوير الاقتصاد الرقمي العالمي. وسلطت هواوي خلال الحدث الضوء على خططها وعملها الدؤوب على توفير تدريب تمكيني قائم على أحدث التقنيات الرقمية وموجه لتطوير مهارات وخبرات الممارسة لمجموعات مختلفة من الناس في جميع أنحاء العالم، حيث تخطط هواوي لرعاية أكثر من 10 ملايين محترف رقمي ونكي بحلول عام 2030، وذلك في إطار بناء النظم الإيكولوجية الرقمية والذكاء المزدهرة لصالح مستقبل المجتمعات البشرية. والتي تسهم هواوي من خلالها في ازدهار الصناعات والتنمية المستدامة.

الثورة الصناعية الرابعة تقود حالياً التقنيات الرقمية والذكاء، ومن المتوقع أن ترتفع الإنتاجية إلى آفاق جديدة. وأشار إلى أن الابتكار سيكون مفتاحاً لمواجهة التحديات والفرص التي تخلقها هذه العملية. وذكر بأن الابتكار التكنولوجي سيكون ضرورياً لبناء بنية تحتية قوية، وستكون هناك حاجة لابتكار سيناريوهات لمساعدة المزيد من الناس على عبور الهوة الرقمية. وستكون هناك حاجة ماسة إلى ابتكار النظام البيئي المناسب لخلق مستقبل مشرق للجميع. أهم إعلانات الحدث العالمي هواوي كونكت 2024 تمخل بإطلاق "مؤشر الرقمنة العالمي" (GDI) وأخذ المؤشر في الاعتبار

واستراتيجياتها وخبراتها حول كيفية الاستفادة من موجات تحول الذكاء الاصطناعي للمحور الأهم في التكنولوجيا والأكثر تأثيراً في مستقبل الأعمال والصناعات. وأعلن ديفيد وانغ المدير التنفيذي لمجلس إدارة هواوي ورئيس مجلس إدارة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كلمته عن إطلاق قائمة من الحلول الجديدة للذكاء الصناعي، تدعم نهج تكاملية مع السيناريوهات الصناعية، مشيراً لاكتساب التحول الرقمي الذي مزيداً من القوة وزخم التأثير ضمن جميع الصناعات. وقال وانغ بأن هذا التقدم يخلق فرصاً هائلة للجميع، موضحاً بأن

انطلقت مؤخرًا في شنغهاي أعمال مؤتمر ومعرض هواوي كونكت 2024 الأبرز من نوعه على مستوى العالم كمصفاة لقاء القادة وصناع القرار والخبراء المعنيين بصياغة مستقبل دمج التكنولوجيا في أعمال مختلف القطاعات والصناعات والمشاريع والمؤسسات. وتتميز أجندة أعمال وفعاليات الدورة الحالية من الحدث التي تنظم على مدار ثلاثة أيام بتركيزها على كيفية الاستفادة قطاع الأعمال من قدرات الذكاء الاصطناعي، وكيف يمكن للدول تعزيز مجالات الاستفادة القصوى من التحول الرقمي. وقد شهد الحدث إطلاق هواوي لعدد من الاستراتيجيات والحلول والبحوث والدراسات الخاصة بدعم خارطة طريق الرقمنة الذكية للدول وبناء النظم الإيكولوجية ضمن مختلف المجالات. في الكلمة الافتتاحية للحدث بعنوان "تمهيد الطريق للذكاء الرقمي الشامل"، سلط إريك شو، نائب رئيس مجلس إدارة هواوي ورئيس مجلس الإدارة بالتناوب الضوء على عدد من المواضيع الحيوية المرتبطة بالتحول الرقمي الذي للصناعات والمؤسسات، وأهمها كيفية الاستفادة من تطورات الذكاء الاصطناعي المتسارعة لدفع عجلة التنمية في الدول. وشارك شو مع الحضور وملاحظات هواوي وأفكارها

بمناسبة العام الدراسي الجديد

«التجاري» يستقبل طلاب مدرسة «ون انترناشونال»

الجديد وتوزيع بعض الهدايا التي تشمل مستلزمات مدرسية تعزز التواصل بيننا وبين الطلبة والطالبات حيث نسعى دائماً على حلهم على بذل الجهد والتفاني العلمي لرسم مستقبلهم الواعد لهذه الأجيال الشابة.

الفعالية، قائلة: "نحن في البنك التجاري الكويتي نؤمن بأهمية التعليم كركيزة أساسية للتنمية المجتمعية، وإن دعم الطلبة هو جزء من رسالتنا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية، ونسعد بالالتقاء مع الطلبة في بداية العام الدراسي

في سياق دعم وتعزيز التواصل مع الطلبة ورفع الروح المعنوية والحماس لدى الطلاب ومشاركتهم فرحة العام الدراسي الجديد. ومن جانبها أعربت نائب المدير العام قطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع، عن سعادتها بهذه

في إطار التزامه بمبدأ المسؤولية الاجتماعية، نظم البنك التجاري الكويتي فعالية خاصة لاستقبال الطلبة بمناسبة بدء العام الدراسي الجديد بالتعاون مع مدرسة ون انترناشونال OneInternatio al School. وتأتي هذه المبادرة

خدمة جديدة تجمع بين سرعة الاتصالات ومكافآت التجزئة

«Ooredoo الكويت» و«الشايع» تطلقان رسمياً «أورا موبايل»



نوف المشعان

و200 دقيقة محلية، مما يسمح للعملاء بتجربة أورا موبايل والاستفادة من المزايا التسويقية. • الباقة الشهرية أورا 8: توفر هذه الباقة 90 جيجابايت من الإنترنت، 400 دقيقة محلية، وصلاحيّة لمدة شهر، إلى جانب خصم بنسبة 8% لدى أكثر من 50 علامة تجارية تابعة لمجموعة الشايع، مما يجعلها مثالية لأولئك الذين يبحثون عن تجربة متوازنة بين الاتصالات والتسوق. • الباقة الشهرية أورا 15: باقة مميزة تتضمن 500 جيجابايت من الإنترنت، 500 دقيقة محلية، 1 جيجابايت من التجوال، وخصم بنسبة 15% لدى أكثر من 50 علامة تجارية تابعة لمجموعة الشايع، مع صلاحية لمدة شهر. هذه الباقة مثالية لمستخدمي الإنترنت وعشاق التسوق. • الباقة السنوية أورا 8: تقدم 90 جيجابايت من الإنترنت و400 دقيقة شهرياً، مع صلاحية لمدة عام، وخصم بنسبة 8% لدى محلات الشايع، وترقية إلى درجة عضوية أورا ستار، فضلاً عن خصم 10% من قيمة الاشتراك السنوي لأورا موبايل. • الباقة الشهرية أورا 15: باقة شاملة توفر 500 جيجابايت إنترنت، 500 دقيقة، 1 جيجابايت من التجوال شهرياً لمدة عام، وخصم بنسبة 15% لدى أكثر من 50 علامة تجارية لدى مجموعة الشايع، وترقية إلى درجة عضوية أورا ستار، مع خصم 10% على الاشتراك السنوي لأورا موبايل. يمكن المشتركين أيضاً كسب نقاط أورا مع كل عملية إعادة تعبئة أو شراء إضافات أو شراء شريحة SIM، والتي يمكن استبدالها بمجموعة متنوعة من المكافآت لدى العلامات التجارية التابعة لمجموعة الشايع. جميع هذه الميزات تساهم في جعل أورا موبايل أكثر من مجرد خدمة اتصالات – إنها أسلوب حياة وقيمة مضافة.

أطلقت Ooredoo الكويت بالتعاون مع مجموعة الشايع رسمياً خدمة "أورا موبايل" مع Ooredoo يوم الخميس الماضي، وذلك ضمن حملة تسويقية مبتكرة، مما يمثل محطة هامة في مشهد خدمات الاتصالات في الكويت. هذا التعاون الرائد بين شركة الاتصالات الأبرز في المنطقة وعلامات التجزئة العالمي يعد خطوة جديدة نحو إعادة تعريف تجربة العملاء في مجالي الاتصالات والمكافآت. من خلال "أورا موبايل" مع Oor-doo، يمكن للعملاء الاستمتاع بخدمات اتصالات متطورة وسريعة، إلى جانب مزايا حصرية للتسوق، مصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم اليومية. أورا موبايل مع Ooredoo : مزيج متكامل بين الاتصال وأسلوب الحياة "أورا موبايل" ليست مجرد خدمة اتصالات تقليدية، بل هي حل مبتكر يلبي احتياجات المستهلكين العصريين الذين يملكون الشغف بالتكنولوجيا وحب التسوق في الوقت ذاته. تعتمد الخدمة على شبكة الجيل الخامس المتقدمة من Ooredoo، وتتكامل بسلسلة مع برنامج المكافآت "أورا" التابع لمجموعة الشايع. هذه الخدمة الفريدة تمنح المشتركين الفرصة للاستفادة من خدمات اتصالات متفوقة مع مكافآت حصرية في أكثر من 50 علامة تجارية لدى مجموعة الشايع. الميزات الرئيسية تقدم "أورا موبايل" مجموعة متنوعة من الباقات مسبقة الدفع، كل منها مصمم لتلبية احتياجات العملاء من حيث البيانات، المكالمات، والتجوال، والتي تم تصميمها لتقديم قيمة مضافة مميزة على تجربة العملاء؛ حيث تجمع ما بين خدمات الاتصال الموثوقة والمزايا الحصرية في عالم التسوق. • الباقة التجريبية: باقة لمدة 7 أيام تقدم 200 جيجابايت من الإنترنت