

ضمن إستراتيجية مدروسة لتعزيز تجربة التسوق

«سلطان» تطلق عروضاً وخدمات تستهدف الشباب في الكويت

زنتوت: نثق في المردود الإيجابي للتحديثات الرقمية على مبيعاتنا بشكل عام



باسم زنتوت

وغيرها. وتعمل الشركة على عقد المزيد من الشراكات مع المقاهي والمطاعم وأماكن الترفيه الشهيرة، لتضمن مكافآت تناسب الجيل الجديد.

يذكر أن هناك 30 فرع لسلطان إكسبرس في الكويت، مما يجعله قريباً جداً من أي مكان يتواجد فيه العميل، يوفر من خلالها منتجات عصرية وحصرية تستهدف الفئة الشبابية من العملاء، مثل الوجبات الصحية الخفيفة، والوجبات الجاهزة، وأصناف متنوعة من القهوة وغيرها. أما خدمة "راش" فهي خدمة أطلقت مؤخراً لتوصيل الطلبات بأقل من 30 دقيقة لنمّنج العملاء تجربة تسوق مريحة وسهلة وسريعة.

وقد أطلق سلطان فئة جديدة على تطبيقه الإلكتروني تستهدف شريحة الشباب تحت اسم "جنزي من كنزي" تمنح مزايا مضممة خصيصاً لمحاكاة العملاء الأصغر سنّاً. فيمكن للشباب من عملاء سلطان الحصول على استرداد نقدي بنسبة 3% من النقاط "كويز" في برنامج الولاء "كنزي" عند شرائهم حصرياً من فروع سلطان إكسبرس أو أونلاين باستخدام خدمة "راش" (RUSH)، للتوصيل السريع. كما سيمنحهم التطبيق كوبونات حصرية طوال العام من شركاء مختارين يستهدفون الفئة العمرية الأصغر سنّاً مثل أماكن الترفيه والمقاهي والمطاعم.

إننا الآن نبني مستقبل سلطان من خلال التواصل البناء مع الأجيال الشابة وترسيخ ولائهم لمنتجاتنا وخدماتنا وعروضنا من خلال تطويرها لتتناسب مع أسلوب حياتهم السريع والعصري والمتغير.

وأضاف: "تشكل فئة الشباب نسبة كبيرة ومتزايدة من قاعدة عملائنا في سلطان، وإننا سعداء اليوم بإطلاق تحديثات رقمية مبتكرة، نهذف من خلالها إلى استقطاب أكبر عدد ممكن من شريحة الشباب ليكونوا ضمن عملائنا الجدد. ونحن على ثقة أن هذه الخطوة سيكون لها أثر إيجابي على مبيعاتنا بشكل عام".

أعلنت شركة مركز سلطان للمواد الغذائية عن إطلاق تحديثات وعروض جديدة تستهدف فئة الشباب في الكويت وذلك في أفرع سلطان إكسبرس ومن خلال خدمة التوصيل السريع "راش". يأتي ذلك ضمن خطة إستراتيجية مدروسة تهدف إلى تعزيز تجربة التسوق لدى هذه الفئة من المجتمع، ومواكبة التقدم المحرز عالمياً في مجال التكنولوجيا في قطاع البيع بالتجزئة.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة مركز سلطان للمواد الغذائية، بسام زنتوت: "نلتزم في سلطان بالابتكار وطرح خدمات وعروض خاصة لعملائنا الأصغر سنّاً، المتربين في مجال التكنولوجيا.

هجين بين العديد من السالات ويقاوم ظروف الطقس المختلفة

المجددي يكشف أسباب استيراد

«معجزة الشفاء» للنحل المصري



محمد قاسم المجددي

«الفرعوني» يحمل العديد من الخصائص والمواصفات القياسية بمعدلات جودة تفوق الأنواع الأخرى

والتغيرات المناخية الجديدة التي تحدث على مستوى العالم، كما أنها تحمل "جينات" ترفع من درجة مقاومتها للإصابة بالعديد من الأمراض الميكروبية مثل الحصبة الطباشيرية وتعفن الحصبة الأمريكية وكذلك عث الفاروا.

النحل المصري يستطيع مقاومة جميع الأمراض إضافة إلى حمله مزايا النحل الكرنولي في هدوء الطبع وقلة استهلاكه للعسل ويحمل صفات جيدة من النحل الإيطالي مثل وفرة إنتاج العسل والإبكار بتجهيز الحضنة وقلة الميل إلى التطريد.

قال خبير إنتاج العسل وتربية النحل ومدير شركة معجزة الشفاء محمد قاسم المجددي: يمتلك النحل ذو النشأة الأصلية في مصر (النحل المصري) والذي يعد من سلالة (أبيس ميليفيرا) العديدة من الخصائص المتميزة، علماً بأن الأساتذة والباحثين في الاتحاد الأوروبي عكفوا على دراسة سلالة النحل المصري "الفرعوني"، للتوصل لكيفية نقل هذه الجينات، لتحسين نوعية النحل الموجود لديهم، لتقليل حجم اعتمادهم على استخدام المبيدات والمركبات الكيميائية داخل الخلية، ونظرًا لدراسته العالية وميله للتطريد، تم إدخال النحل الكرنولي من السلالات الأخرى وتعرّض دواوم تصديره إلى البلاد العربية حيث تفضله عن الأنواع الأخرى من النحل، وتعد سلالة النحل المصري، المعروفة باسم "النحل الفرعوني"، هي أصل السلالات التي انتشرت بعد ذلك على مستوى العالم، علاوة على أنها تتميز بارتفاع قدرتها على مقاومة ظروف الطقس القاسية من كل سلالة، وأصبح

«فيشر» تبحث مستقبل قطاع البناء والإنشاءات

في منتدى الخبراء الدولي



لقطة جماعية من المنتدى

بيرغميستر حول مستقبل البناء: تناول أهمية التقنيات الناشئة كمحفزات لتطوير بيئات بناء أكثر أماناً وكفاءة واستدامة.

• البروفيسور أشرف بده والدكتور ماتي توث حول إصلاح الهياكل وتقويتها: قدّم البروفيسور بده أساليب مبتكرة لإعادة تأهيل البنية التحتية المتقادمة. ومن جهة، قدّم الدكتور توث حلول "فيشر" القائمة علىلياف الكربون، مسلطاً الضوء على برمجة "رينفورس-فكس" -REINFORCE- التي تعمل على تعديل هذه البنى التحتية وتحديثها. كما كشف المنتدى القاب عن أحدث منتجات "فيشر" المصممة لتلبية احتياجات قطاع البناء المتنامية، مسلطاً الضوء على الاستدامة والكفاءة ودمج التقنيات المتقدمة. وأكدت الفعالية على دور "فيشر" كشركة رائدة عالمية تلتمز بتوفير حلول تطلعية لمواجهة تحديات المستقبل.

الدكتور أوليفر غيبغ حول تكامل نمذجة معلومات المباني: عرض الدكتوران كيف تستفيد شركة "فيشر" من نمذجة معلومات المباني لتحسين سبل التعاون والحد من الهدر وتسهيل إدارة المشاريع على مستوى العالم.

موظف، على التزامها بالنمو المستدام والتوسع حول العالم. وركز المنتدى بشكل رئيسي على أهمية الابتكار والرقمنة، كونها المحركين المستقبليين لقطاع الإنشاءات. وقد ناقش المتحدثون أحدث التقنيات وتطبيقاتها. وشملت أبرز العناوين ما يلي:

المدينة المعروفة بتطاعاتها التي تبشر بأفاق واعدة ونمو مستقبلي، وأضاف: "تكرس شركة فيشر جهودها لقيادة مستقبل البناء والإنشاءات من خلال الابتكار والرقمنة والاستدامة".

وأكدت "فيشر"، المشغلة 52ل شركة فرعية ويعمل لديها أكثر من 4.700

استضافت مجموعة شركات "فيشر" (Fi-cher)، وهي شركة ألمانية شهيرة مصنعة متعددة الجنسيات ومتخصصة في منتجات التثبيت في قطاع البناء والتشييد والأعمال اليدوية، منتدى الخبراء الدولي الثاني في فندق "إتش هونيل" بشارع الشيخ زايد في دبي، وجمع الحدث أبرز قادة القطاع والشركاء والخبراء لاستكشاف التطورات في مجال البناء، مسلطاً الضوء على الاستدامة والابتكار والتحول الرقمي.

وشدد المنتدى على التزام "فيشر" بممارسات البناء المستدام. وتعرّف الحاضرون على أحدث حلول الشركة الصديقة للبيئة، والتي تتماشى مع الجهود العالمية المبذولة لحد من الأثر البيئي الذي يخلفه هذا القطاع. وفي هذا الصدد، قال الدكتور رونالد ميهالا من شركة "فيشر": "يسرنا استضافة منتدى الخبراء الدولي في دبي، وهي

خلال الفترة من يونيو إلى أغسطس 2024

«ويجو»: 571.48 دولاراً.. متوسط إنفاق المسافر الكويتي شهرياً



"ويجو" يكشف إحصائيات جديدة للمسافر الكويتي

الفترة وصول الطلب على السفر إلى ذروته، مما يسهم في الزيادة الإجمالية للإنفاق المرتبط بالسفر. وأظهرت بيانات "ويجو" أيضاً زيادة ملحوظة في إنفاق الكويتيين على السفر، مع نمو بنسبة تزيد عن 20% مقارنة بالعام السابق، كما أشارت البيانات إلى تنامي اهتمام الكويتيين بتجارب السفر. وكان متوسط أسعار الرحلات على "ويجو" للرحلات الجوية المغادرة من دولة الكويت خلال الصيف أقل بنسبة 36.42% مقارنة بالعام الماضي، مما أتاح للكويتيين تخفيضات أكبر وخيارات سفر أوسع، وإمكانية تخطيط العطلات والسفر بسلاسة واستكشاف وجهات جديدة.

ووفقاً لبيانات "ويجو"، شملت وجهات السفر الدولية الرئيسية انطلاقاً من دولة الكويت خلال الصيف كلا من مصر والهند وتركيا والأردن والمملكة العربية السعودية.

على السفر، إما للعودة إلى مدنهم الأصلية أو لزيارة العائلات والأصدقاء في دول أخرى. وتعتبر هذه المناسبة فرصة للتجمعات العائلية، وعادة ما تشهد هذه

التحضير لعطلة الصيف المدرسية وإجازة عيد الأضحى المبارك. وساهمت إجازة عيد الأضحى المبارك بشكل كبير في هذه الزيادة، حيث شجعت العديد من الأفراد

كشف "ويجو" (Wego)، تطبيق السفر الأول وأكبر سوق سفر عبر الإنترنت في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن حجم إنفاق الكويتيين على السفر خلال عطلة الصيف لهذا العام.

وأظهرت بيانات "ويجو" إنفاق المسافرين الكويتيين مبلغاً قدره 571.48 دولاراً أمريكي (174.60 دينار كويتي) في المتوسط شهرياً لكل مسافر على تذاكر الطيران والإقامة في الفنادق خلال الفترة من يونيو إلى أغسطس 2024. ووفقاً لبيانات الأداء السابقة المتواجدة على "ويجو"، فإن متوسط الإنفاق على السفر لكل مسافر في الكويت عادة ما يصل إلى ذروته خلال أشهر الصيف، وخاصة في شهر يونيو.

كما أشارت "ويجو" إلى زيادة ملحوظة في الإنفاق على الرحلات الجوية الدولية وإجازات الإقامات المحلية على السواء خلال شهر يونيو، مع بدء العديد من الكويتيين

مسجلة رقماً قياسياً جديداً

«بريكو» تسهل عمليات تمويل عقاري بنصف مليار درهم خلال شهر

خلال السنوات الخمس الماضية، فضلاً عن أنها إحدى أضخم عمليات التمويل العقاري الفردي المسجلة في السوق العقاري في الدولة، ما يرسخ مكانة منصة بريكو في السوق باعتبارها لاعبا رئيسيا في تمويل الاستثمارات العقارية.

تمويل عقاري فردي بقيمة 48.5 مليون درهم إماراتي في تاريخ تعاملتهما، وهو التمويل الذي خصص لشراء فيلا فاخرة في منطقة نخلة جميرا، كما تعد هذه العملية بين أكبر 10 عمليات تمويل مسجلة على مستوى سوق دبي العقاري

تملك العقارات في دولة الإمارات العربية المتحدة، ودعم مسيرة القطاع العقاري المساهمة في نمو الاقتصاد الوطني. بالإضافة إلى هذا الإنجاز، حققت منصة «بريكو» والبنك العربي المتحد رقما قياسيا جديدا تمثل في تسهيل أعلى قيمة

في هذه المناسبة، قالت أميرة سجون، المؤسدة والرئيسة التنفيذية لشركة «بريكو»: "يعكس هذا الإنجاز الذي حققناه ثقة عملائنا في الخدمات والحلول المالية الاستثنائية التي نقدمها، وسنواصل التزامنا الراسخ بتسهيل

العقاري «بريكو مورغيج»، وهو ما يمثل أعلى مستوى لها من تسهيلات التمويل العقاري خلال شهر واحد، لتعزز بذلك من مكانتها في السوق العقاري عبر ارتفاع الطلب المتنامي على حلولها المبتكرة وخدماتها المميزة.

أعلنت «بريكو»، الشركة الناشئة المتخصصة في تكنولوجيا العقارات، عن تحقيقها إنجاز كبير تمثل في تسهيل عمليات تمويل عقاري بأكثر من نصف مليار درهم خلال شهر أغسطس 2024 من خلال القسم المتخصص في التمويل