

شارك في مؤتمر "سيراويك" بهيوسطن الأمريكية لبحث قضايا الطاقة والتحول العالمية

نواف الصباح: مؤسسة البترول ملتزمة بمسؤولياتها تجاه عملائها لضمان توفير إمدادات نفطية آمنة

بدر العطار:
الطلب على النفط الكويتي سيظل قائماً لعقود قادمة حتى في ظل التحول نحو مصادر الطاقة البديلة



العضو المنتدب للتخطيط والمالية في المؤسسة بدر العطار خلال مشاركته في المؤتمر



الشيخ نواف سعود الناصر الصباح

إنجازات كبيرة حققها القطاع النفطي في مجالات الاستكشاف والتطوير والإنتاج خصوصا في المجال البحري

ابتكار حلول جديدة لدعم جهود المؤسسة في مواجهة التحديات التقنية والاقتصادية

الجلسة أن تقبلت العرض والطلب في الأسواق العالمية لن تؤثر على مسار نمو مؤسسة البترول الكويتية مشيرا إلى أن الطلب على النفط الكويتي سيظل قائماً لعقود قادمة حتى في ظل التحول نحو مصادر الطاقة البديلة.

جلسة بعنوان (نظرة حول الطلب المستقبلي على النفط) استعرض خلالها استراتيجية المؤسسة وشركاتها في التعامل مع تذبذب الأسعار من خلال التخطيط المرن وتنويع الأسواق. وأكد العطار خلال

والاقتصادية مع التأكيد على استمرار الكويت في تلبية الطلب العالمي على النفط الخام والمنتجات ذات الانبعاثات المنخفضة. من جانبه شارك العضو المنتدب للتخطيط والمالية في مؤسسة البترول الكويتية بدر العطار في

القطاع النفطي الكويتي في مجالات الاستكشاف والتطوير والإنتاج خصوصا في الاستكشاف البحري. وشدد على أهمية ابتكار حلول جديدة لدعم جهود المؤسسة في مواجهة التحديات التقنية

التزام مؤسسة البترول الكويتية بمسؤولياتها تجاه عملائها من خلال ضمان توفير إمدادات آمنة من النفط الخام والمنتجات النفطية. كما أشار الشيخ نواف الصباح إلى الإنجازات الكبيرة التي حققها

مناقشة القضايا الحيوية المتعلقة بالطاقة في ظل التحولات الاقتصادية العالمية. وشارك الشيخ نواف الصباح في جلسة حوارية أدارها رئيس المؤتمر والخبير النفطي دانيال يرغن أكد خلالها

انطلق في مدينة هيوستن بولاية تكساس الأمريكية وقالت المؤسسة في بيان صحفي أمس الأربعاء إن المؤتمر الذي يختتم غدا الجمعة يشهد حضور آلاف من قادة صناعة النفط وصناع القرار والخبراء من مختلف أنحاء العالم

ترأس نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية الشيخ نواف سعود الناصر الصباح وقدا رفيع المستوى من المؤسسة وشركاتها التابعة للمشاركة في مؤتمر (سيراويك) الذي

وزيرة المالية تبحث مع السفيرة البريطانية ورئيس "إيرباص" لأفريقيا والشرق الأوسط سبل التعاون الاقتصادي



الفصام خلال استقبالها لسفيرة المملكة المتحدة

بحثت وزيرة المالية ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية والاستثمار نورة الفصام مع سفير المملكة المتحدة لدى دولة الكويت بليندا لويس ورئيس شركة إيرباص في منطقة أفريقيا والشرق الأوسط جابرييل سيميلاس سبل التعاون الاقتصادي. وقالت وزيرة المالية في بيان صحفي أمس الأربعاء إنه تم خلال اللقاء مناقشة عدد من الموضوعات الاقتصادية التي تساهم في تحقيق الأهداف التنموية لدولة الكويت خلال الفترة القادمة.

للتزامه المعايير العالمية في الإبداع والابتكار

"بيتك" يفوز بثلاث جوائز عن أدائه الاستثنائي من "فيزا" في 2024

الشملان: "بيت التمويل" استثمار بقوة في التكنولوجيا المتقدمة وأبرم الشركات الاستراتيجية

نحرص دائما على تزويد عملائنا بحلول تجارية إلكترونية آمنة ومريحة



خالد الشملان مع مسؤولي بيت التمويل الكويتي وفيزا

الإلكتروني، أوضح الشملان أن بيت التمويل الكويتي استثمار بقوة في التكنولوجيا المتقدمة وأبرم الشركات الاستراتيجية حرصا على توفير معاملات إلكترونية دولية سلسة وآمنة للعملاء. وأضاف: "نسعى في بيت التمويل الكويتي باستثمار إلى تعزيز التجربة المصرفية لعملائنا من خلال الاستفادة من أحدث التقنيات وتقديم منتجات وخدمات مصممة خصيصا لتلبية احتياجاتهم"، مؤكدا على مواصلة هذا الزخم ورسم مستقبل القطاع المصرفي في المنطقة. وأشار الشملان إلى أن نجاح بيت التمويل الكويتي في حصد هذه الجوائز يعزز مكانته الرائدة في القطاع المصرفي، والتزامه الدائم بتلبية احتياجات عملائه محليا ودوليا، كما يؤكد أيضا ثقة شركة فيزا الكبيرة بمنتجات بيت التمويل الكويتي التي تواكب المعايير العالمية في الإبداع والابتكار.

والشركات. وأضاف أن جائزة "أفضل نمو بفتته في حجم البطاقات التجارية في الكويت لعام 2024" تبرز إسهامات بيت التمويل الكويتي ودوره الرائد في دعم الشركات المحلية من خلال توفير أدوات مالية مضممة لتناسب احتياجات العملاء. وأكد أن حلول البطاقات التجارية المبتكرة التي يقدمها البنك تسهل المعاملات، وتحسن إدارة التدفقات النقدية، وتتيح للشركات طرقا فعالة لتلبية احتياجاتها المالية، مما يعزز مكانة بيت التمويل الكويتي كشريك موثوق للشركات بمختلف أحجامها. ولفت الشملان إلى أن حصول بيت التمويل الكويتي على جائزة الأعلى نمو في فئة قاعدة العملاء في الكويت لعام 2024 يُعد دليلا على جهود التوسيع المتواصلة، لا سيما في المجال الرقمي، ومن خلال تبني التحول الرقمي، عزز بيت التمويل الكويتي تجربة عملائه بحلول تجارية إلكترونية آمنة ومريحة. وانطلاقا من النمو العالمي الذي يشهده قطاع التسوق

بالابتكار والتميز في تقديم حلول مصرفية تركز على العملاء. وأكد أن بيت التمويل الكويتي، الذي يعد أكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية وثاني أكبر بنك إسلامي في العالم، يواصل دفع عجلة النمو في المجالات الرئيسية، من خلال نهج التركيز على العملاء والاستثمارات الاستراتيجية في التكنولوجيا المتطورة، مما يجعله رائدا على مستوى الصناعة المالية. أسباب جوهرية للفوز بالجوائز وأوضح الشملان أن تحقيق بيت التمويل الكويتي لجائزة أفضل نمو في فئة قاعدة العملاء في الكويت لعام 2024 يُعد دليلا على جهود التوسيع المتواصلة، لا سيما في المجال الرقمي، ومن خلال تبني التحول الرقمي، عزز بيت التمويل الكويتي تجربة عملائه بحلول تجارية إلكترونية آمنة ومريحة. وانطلاقا من النمو العالمي الذي يشهده قطاع التسوق

أعلن بيت التمويل الكويتي عن فوزه بثلاث جوائز مرموقة من شركة فيزا، تقديرا لأدائه المتميز في العام 2024. وتعد هذه الجوائز التزام البنك بالابتكار، ورضا العملاء، والريادة في القطاع المصرفي، بالإضافة إلى حرصه على تعزيز القيمة التي توفرها بطاقته المصرفية باستمرار. وفاز بيت التمويل الكويتي بجائزة البنك الأعلى نموا بفتته في قاعدة العملاء في الكويت لعام 2024، وجائزة البنك الأعلى نموا بفتته في حجم البطاقات التجارية في الكويت لعام 2024، وجائزة الأعلى نموا بفتته في التجارة الإلكترونية الدولية في الكويت لعام 2024. وتجدر الإشارة إلى أن تصنيف "الأفضل في فئته" يقارن بيت التمويل الكويتي مع البنوك المصنفة ضمن "أفضل ثلاثة بنوك"، ويحتل بيت التمويل الكويتي صدارتها. ويهذه المناسبة، عبر الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي، خالد يوسف الشملان، عن سعادته بهذا التكريم، مشيرا خلال تسلمه الجوائز من المديرة الإقليمية للمجموعة ونائب الرئيس الأول لعمليات فيزا في منطقة مجلس التعاون الخليجي الدكتور سعيدة جعفر، بحضور عدد من مسؤولي بيت التمويل الكويتي وفيزا في المبنى الرئيسي لبيت التمويل الكويتي، إلى أن الجوائز الثلاث هي انعكاس مباشر لالتزام بيت التمويل الكويتي

لضمان وصول الأغذية الصالحة للأكل إلى المحتاجين

"الوطني" يطلق مبادرة حفظ النعمة لتعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية



يعقوب الباقر

الباقر: المبادرة توفر وسيلة عملية ومباشرة للمجتمع للمساهمة في الحد من هدر الطعام

أكد بنك الكويت الوطني التزامه بالمسؤولية الاجتماعية وخلال إطلاق مبادرة "حفظ النعمة والحد من هدر الطعام"، التي تهدف إلى تقليل هدر الطعام ونشجيع المجتمع على الحفاظ على النعمة والاستهلاك المسؤول. من خلال وضع ثلاثيات عند مداخل فروعها في جميع المحافظات (فرعين في كل محافظة) وملئها بوجبات الإفطار كما أن هذه الثلاثيات متاحة لتجميع فائض الطعام، حيث بإمكان الجميع المشاركة والتبرع بالطعام الفائض لضمان وصول الأغذية الصالحة للأكل إلى المحتاجين وتعزيز ثقافة الاستهلاك المستدام. وفي هذا السياق، صرح يعقوب الباقر، نائب رئيس مساعد إدارة العلاقات العامة والفعاليات في بنك الكويت الوطني قائلا: "من خلال هذه المبادرة، نسعى إلى ترسيخ ثقافة الحفاظ على النعمة والاستهلاك المسؤول. من خلال وضع الثلاثيات ضمن برنامج بنك الكويت الوطني السنوي الرمضاني "أفضل الخير في شهر الخير"، الذي أطلق منذ أكثر من 30 عامًا، ويجدد هذا العام بفعاليات مجتمعية تفاعلية تهدف إلى تعزيز التكافل الاجتماعي وترسيخ قيم العطاء خلال شهر رمضان المبارك. كما أن مبادرة حفظ الطعام، يسعى بنك الكويت الوطني إلى تحفيز المجتمع على اتخاذ خطوات فعلية للحد من هدر الطعام، تأكيدا لجهود المستمرة في دعم الاستدامة البيئية والرفاه الاجتماعي. مستقبلا، ولهذا نواصل التزامنا بالقيم الإنسانية، وتجمع بين التوعية، والتكافل الاجتماعي، بما يرسخ مكانة البنك كجزء لا يتجزأ من المجتمع". وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج بنك الكويت الوطني السنوي الرمضاني "أفضل الخير في شهر الخير"، الذي أطلق منذ أكثر من 30 عامًا، ويجدد هذا العام بفعاليات مجتمعية تفاعلية تهدف إلى تعزيز التكافل الاجتماعي وترسيخ قيم العطاء خلال شهر رمضان المبارك. كما أن مبادرة حفظ الطعام، يسعى بنك الكويت الوطني إلى تحفيز المجتمع على اتخاذ خطوات فعلية للحد من هدر الطعام، تأكيدا لجهود المستمرة في دعم الاستدامة البيئية والرفاه الاجتماعي. مستقبلا، ولهذا نواصل التزامنا بالقيم الإنسانية، وتجمع بين التوعية، والتكافل الاجتماعي، بما يرسخ مكانة البنك كجزء لا يتجزأ من المجتمع". وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج بنك الكويت الوطني السنوي الرمضاني "أفضل الخير في شهر الخير"، الذي أطلق منذ أكثر من 30 عامًا، ويجدد هذا العام بفعاليات مجتمعية تفاعلية تهدف إلى تعزيز التكافل الاجتماعي وترسيخ قيم العطاء خلال شهر رمضان المبارك. كما أن مبادرة حفظ الطعام، يسعى بنك الكويت الوطني إلى تحفيز المجتمع على اتخاذ خطوات فعلية للحد من هدر الطعام، تأكيدا لجهود المستمرة في دعم الاستدامة البيئية والرفاه الاجتماعي. مستقبلا، ولهذا نواصل التزامنا بالقيم الإنسانية، وتجمع بين التوعية، والتكافل الاجتماعي، بما يرسخ مكانة البنك كجزء لا يتجزأ من المجتمع".