الصباح الاقتصادية
AL-SABAH
No. 5132 | الخميس | 20 رمضان 1446 هـ | 20 مارس 2025 م | السنة السابعة عشرة
www.alsabahpress.com Alsabah Media

التجمع فرصة لتعزيز أواصر الروابط بين أفراد عائلة "الطائر الأزرق"

«الكويتية» أقامت غبقتها الرمضانية السنوية وتكريم فريق أوبريت «عز وفخر»

الفقعان: إنجازات "الكويتية" في 2024 وصلت بها إلى آفاق جديدة من التميز والعلو

الكابتن عبدالمحسن الفقعان متحدثا خلال الغبقة

فريق «الكويتية» خلال الغبقة

الكريباني : دعم العاملين ليكونوا جزءا أساسيا ومهما في ازدهار الشركة

كعادتها السنوية، وحرصاً منها على أن تكون قريبة من موظفيها، أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية غبقتها الرمضانية السنوية، تحت رعاية وحضور رئيس مجلس إدارة الشركة الكابتن عبدالمحسن سالم الفقعان و عضو مجلس الادارة السيد/ محمد العنزي والرئيس التنفيذي للشركة الكابتن/ أحمد محمد الكريباني وبحضور عدد من المسؤولين في وزارة التربية ولفيف من قيادي الشركة والموظفين.

وتخللت الغبقة التي أقيمت في مقر الشركة الرئيسي، تكريم لقيادي ومنتسبي وزارة التربية بمناسبة نجاح أوبريت "عز وفخر" الذي أقيم في فبراير الماضي، بالإضافة إلى أجواء أسرية بين الموظفين، حيث تهدف الشركة من هذا التجمع إلى تجديد روح عمل الفريق الواحد ومواصلة المسيرة الناجحة، ويعد هذا التجمع فرصة لتعزيز أواصر الروابط بين أفراد عائلة الطائر الأزرق.

وخلال الكلمة الافتتاحية التي ألقاها أمام الموظفين في الغبقة، رحب رئيس مجلس الإدارة الكابتن عبدالمحسن الفقعان بالحضور، متقدماً لهم بالتهاني والتبريكات بمناسبة حلول الشهر الفضيل، وقال" : أتمت الخطوط الجوية الكويتية عامها (الواحد والسبعين) من تأسيسها في خمسينيات القرن الماضي، وهي كما اعتاد رؤيتها أبناء دولة الكويت، شامخة محلّقة في سماء الإنجازات في كافة الحقبات بداية من تأسيسها وحتى يومنا هذا لتواصل الرفعة والازدهار بسواعد أبنائها وتفانيهم وإخلاصهم في العمل".

واستهل الفقعان كلمته قائلاً: " حققت الخطوط الجوية الكويتية إنجازاً جديداً يضاف إلى سجلّها الحافل بالإنجازات على مر التاريخ، وذلك بعد تحقيقها المركز (العشرين) بين أفضل (مائة وتسعة) شركات طيران حول العالم، والمركز (الخامس) في الشرق الأوسط، وفقاً للتقرير السنوي الصادر للعام 2024 عن موقع AIRHELP المعروف عالمياً".

وتقدم الفقعان بجزيل الشكر ووافر الامتنان في كافة الدوائر التشغيلية والمساندة على ما قدموه من أداء باهر طوال العام 2024 من خلال خدمة ناقلهم الوطني بكل تفاني واجتهاد، مشيراً إلى أن هذا النجاح وتلك الإنجازات الأهداف المنشودة، ووصلت بالخطوط الجوية الكويتية إلى آفاق جديدة من التميّز والعلو.

وأضاف: "باعتبارها الناقل الوطني لدولة الكويت، تسعى دائماً الخطوط الجوية الكويتية بأن تحتل مراتب متقدمة سواء في المنطقة أو حول العالم وهو ما حققته بالفعل، وستحقق الأفضل منه إن شاء الله في الفترة المقبلة".

واختتم الفقعان كلمته قائلاً: "ولا يفوتني في هذه المناسبة إلا أن أتقدم لجميع شركاء النجاح بداية من الادارة العامة للطيران المدني، بقيادة الشيخ المهندس حمود مبارك الصباح، ووزارة الداخلية بمختلف إداراتها المعنية والادارة العامة للجمارك وشركة إنشيون الذين لم يدخروا جهداً في مساندة الناقل الوطني لدولة الكويت في سبيل تحقيق نجاحه و انجازاته وتحقيق الأهداف المرجوة متمنيا للجميع التوفيق و النجاح".

من جانبه، عبر الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية الكابتن أحمد محمد الكريباني عن سعادته بهذه الأجواء الأسرية التي تجمع منتسبي الخطوط الجوية الكويتية تحت مظلة واحدة، مثمناً في الوقت ذاته تفانيهم بالعمل على مدار العام الماضي في تحقيق الأهداف المنشودة.

هذا وحث الكريباني الموظفين على تقديم الأفضل دائماً لناقلهم الوطني مع دخول موسم عطلة عيد الفطر و عطلة الصيف، مشدداً على ضرورة بذل المزيد من الجهود نحو تحقيق إنجازات عديدة خلال العام القادم، مع الاستمرار في التركيز على تطوير المنظومة التشغيلية بالكامل، ودعم العاملين ليكونوا جزءاً أساسياً ومهماً في ازدهار الشركة ووصولها إلى أفضل مستويات الجودة في الخدمة بالمرحلة المقبلة.

من جانب آخر، أشاد الكريباني بالدور البارز للقائمين على وزارة التربية لمشاركتهم ودعمهم للناقل الوطني لدولة الكويت وذلك لما قدموه من أداء مشرف في الاوبريت الخاص بالشركة في فبراير الماضي، مبيناً أن تكريم وزارة التربية اليوم، جاء كجزء هام من هذه الفعالية لتقديرهم على ما قدموه للخطوط الجوية الكويتية.

واختتم الكريباني تصريحه بتقديم جزيل الشكر ووافر الامتنان على جميع من ساهم في رفعة الناقل الوطني لدولة الكويت.

بدورها، تقدمت الوكيل المساعد للتنمية التربوية والأنشطة في وزارة التربية مريم العنزي على تكريم منتسبي وزارة التربية المشاركون في أوبريت الخطوط الجوية الكويتية (عز وفخر)، مبينة أن التعاون مع الناقل الوطني لدولة الكويت يشمل العديد من الفعاليات الأخرى والأنشطة المختلفة منذ سنوات سابقة.

وأكدت العنزي على استمرار هذا التعاون المشترك ومد جسور العلاقات مع الخطوط الجوية الكويتية لما فيه المصلحة في تنمية دور مؤسسات الدولة في البلاد.

لأهمية اتخاذ إجراءات احترازية

دراسة «ابقَ آمناً» من «Visa» تؤكد زيادة وعي العملاء في الكويت

94% من المشاركين في الاستبيان يتخذون إجراءات احترازية لضمان أمان مدفوعاتهم

80% أكدوا ثقتهم في أساليب الدفع الرقمية و79 % يتوقعون زيادة الاعتماد عليها خلال الـ12 شهرا المقبلة

أصدرت Visa، الشركة الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، دراسة حديثة كشفت فيها عن ارتفاع وعي المستهلكين وزيادة الإجراءات الاحترازية التي يتخذونها لإتمام المدفوعات الرقمية في الكويت. واستطلعت النسخة السنوية التاسعة من دراسة "ابقَ آمناً" آراء 5,800 شخص بالغ، في 17 سوقاً متوزعة في منطقة وسط أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وأشارت إلى أن 94 من العملاء في الكويت يتخذون مزيداً من الإجراءات الاحترازية لضمان أمن معاملاتهم الرقمية، مما يسلط الضوء على ارتفاع الوعي تماشياً مع الزخم الكبير الذي يكتسبه القطاع.

وأشار ما يقارب 44 من المشاركين في الاستبيان على مستوى الدولة إلى خبرتهم الضئيلة باكتشاف عمليات الاحتيال، إلا أن الارتفاع في معدلات اتخاذ الإجراءات الاحترازية وتفضيل أساليب المصادقة الأكثر أماناً يؤكد على وجود تحوّل إيجابي واضح في سلوكيات العملاء منذ الإصدار الأخير من دراسة "ابق آمناً" في عام 2023. وأصبح بمقدور العملاء حالياً التعرّف على العلامات التحذيرية والتحقق من شرعية المعاملات عبر الإنترنت، مما يشير إلى زيادة ملحوظة في مستويات الوعي الرقمي.

وتُظهر الدراسة أرقاماً إيجابية مميزة في ما يتعلق باستمرار تسارع اعتماد المدفوعات الرقمية في الكويت؛ حيث أعرب 80 من المشاركين في الاستبيان عن ثقتهم بشكل كامل أو جزئي بأساليب الدفع هذه. ويتوقع 79 من المشاركين أن يزداد استخدامهم للمدفوعات الرقمية خلال العام المقبل.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال نيل فرناندیز، رئيس قسم المخاطر لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة Visa: "يسجل مشهد المدفوعات الرقمية تطورات متسارعة، ويبدي العملاء في الكويت رغبة كبيرة في اعتماد أساليب الدفع الرقمي مع زيادة وعيهم بأهمية اتخاذ الإجراءات الاحترازية. ونرى في تثقيف العملاء وتعريفهم بأساليب الاحتيال خط الدفاع الأهم لكشف هذه العمليات، ونتعاون مع الشركاء في القطاع لتحقيق ذلك. وتتطور الهجمات الاحتيالية وتزداد تعقيداً مع مرور الوقت، مما يدفعنا أيضاً لمضاعفة جهودنا من أجل ضمان أمن المعاملات الرقمية؛ فالعملاء يثقون في الشركاء الذي يتخذون إجراءات فعالة لحمايتهم".

ومن جانبه، قال شاشانك سينغ، نائب الرئيس والمدير العام لشركة Visa في الكويت وقطر: "يسرنا إطلاق النسخة الأحدث من دراسة 'ابق آمناً' في الكويت والتي تصدرها Visa، ما يؤكد على الدور الهام الذي تلعبه شركات التجزئة والمؤسسات المالية في بناء ثقة العملاء بالمدفوعات الرقمية والحفاظ عليها. وتوفر الدراسة رؤى قيّمة من شأنها أن تساهم في إثراء استراتيجيات القطاع لتعزيز ثقة العملاء وضمان أمان نظام المدفوعات الرقمية، ودعم جهود الحكومة الكويتية في بناء اقتصاد رقمي مرن".

وتسلط دراسة "ابق آمناً" الضوء على تفضيلات العملاء، مما يوفر لشركة Visa معلومات هامة تفيد في وضع استراتيجيات بناء الثقة مع العملاء، وتطوير مواد تعليمية تسهم في تمكين العملاء من كشف عمليات الاحتيال.

أبرز نتائج دراسة "ابق آمناً" من Visa في الكويت

الوقوع ضحية للاحتيال: تتسع دائرة الاحتيال مع تزايد الاعتماد على المدفوعات الرقمية، إذ وقع أقل من نصف المستهلكين (44) في الكويت ضحية لعمليات الاحتيال، 14 منهم تعرضوا للخداع عدة مرات. وأشار 67 من المشاركين في الاستبيان إلى تلقيهم طلباً من مجهول لتحويل الأموال نيابة عنه. ورغم ذلك، يتحمل 40 فقط مسؤولية تعرضهم للاحتيال، فيما يلقي 47 باللوم على الآخرين.

تعرض الأحبة للخداع: يثق 68 من العملاء الذين شملتهم الدراسة في الكويت بدرجات متفاوتة في قدرتهم على اكتشاف عمليات الاحتيال، إلا أن 93 منهم يشعرون بالقلق من احتمال وقوع أفراد عائلاتهم أو أصدقائهم ضحايا للخداع. ويرى خمس وثمانون بالمئة (85) أن مستخدمي المدفوعات الرقمية من الجيل إكس هم الأكثر عرضة للاحتيال عبر الإنترنت.

رصد عمليات الاحتيال: يتعامل العملاء بحذر شديد مع الرسائل النصية أو رسائل البريد الإلكتروني المشبوهة، ويدركون أنها قد تكون محاولات للاحتيال تهدف إلى سرقة أموالهم. وتبرز طلبات إعادة تعيين كلمات المرور أو تحديث معلومات الحساب بسبب اختراق البيانات بصفتها أوضح علامات الاحتيال، ويشير 66 من المشاركين في الاستبيان إلى هذه الطلبات باعتبارها ضمن أكثر ثلاث رسائل مشبوهة.

إجراءات احتياطية: يعتمد 94 من العملاء المشاركين في الاستبيان في الكويت إجراءات لتأمين مدفوعاتهم، إذ يمتنع ثلاث وخمسون بالمئة (53) عن الرد على رسائل البريد الإلكتروني التي تطلب منهم تحويل الأموال نيابة عن شخص آخر، ويمتنع العدد نفسه منهم عن مشاركة بيانات البطاقة أو الحساب. ويلجأ أربعون بالمئة (40) من العملاء إلى تفعيل تنبيهات الرسائل النصية لإخطارهم بأي معاملات تتم على حساباتهم.

تنامي خيارات الدفع الرقمي: يستخدم العملاء في الكويت عدة خيارات للدفع الرقمي أبرزها المدفوعات عبر الهواتف المحمولة بنسبة 64 ، وعبر البطاقات 62 ، والتحويلات المصرفية عبر التطبيقات أو المنصات المعتمدة 62 . ويرى ستة وستون بالمئة (66) من المشاركين أن المدفوعات الرقمية هي الوسيلة الأسرع والأكثر سهولة، إذ يقول 59 إن خيارات الدفع الرقمي تتيح لهم إمكانية إجراء مدفوعات في أي وقت ومن أي مكان.

سهولة الدفع الرقمي: تعتبر المدفوعات عبر الهواتف المحمولة من أكثر وسائل الدفع الرقمي أماناً. في المقابل، يستخدم 46 من البالغين في الكويت المدفوعات من نظير إلى نظير، إلا أن 3 فقط يرونها الخيار الأسهل للدفع، مما يشير إلى فرصة لتحسين تجربة المستخدم وتبسيط العملية لتعزيز الاعتماد عليها.

بناء الثقة: يبني تجار التجزئة والبنوك وجهات معالجة عمليات الدفع الثقة من خلال إرسال طلب تأكيد عمليات الشراء عبر رموز أو روابط عبر الرسائل النصية وعرض شارات الأمان الموثوقة. ويشعر واحد وتسعون بالمئة (91) من العملاء في الكويت بالأمان بدرجة أكبر في حال تطلبت المعاملة تأكيد هويتهم عبر رمز نصي، بينما يفضل 55 ظهور أيقونات الأمان بوضوح.

فيزا

«برقان» يطلق حملة رمضانية بالتعاون مع «طلبات» تأكيداً لإستراتيجيته الرامية إلى تعزيز رضا عملائه

أعلن بنك برقان عن تجديد الشراكة مع تطبيق طلبات خلال شهر رمضان، والتي تتيح للعملاء الحصول على خصم خاص يصل إلى 50% عند استخدامهم بطاقة برقان الائتمانية لجميع الطلبات من التطبيق. ويعكس هذا العرض التزام بنك برقان بالارتقاء بالتجربة المصرفية لعملائه وإضافة قيمة لعملياتهم اليومية.

وتعليقاً على التعاون الأخير بين بنك برقان وطلبات، قال السيد/ مناف المنيفي، مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية بالوكالة في بنك برقان: "في ظل الزخم الذي يتميّز به قطاع الخدمات المصرفية، ترتفع توقعات العملاء، ولا تعود القيمة مقتصرة على الخدمات والمنتجات الأساسية التي يقدمها البنك. لذا، فإن اختيار العملاء لبنك برقان ناشئ عن توقعاتهم بتلبية متطلباتهم بسرعة وكفاءة، ومكافأتهم على ولائهم بمجموعة واسعة من العروض والخصومات الحصرية، وهو النهج الذي يسير عليه بنك برقان، لاسيما في شهر الخير والعطاء".

ويسري العرض حتى نهاية شهر رمضان، ويشمل جميع الطلبات التي تبلغ قيمتها 10 دنانير كحد أدنى. وعند استخدام الرمز الترويجي Bu–gan50 عند الدفع، يحصل العميل على حد أقصى للخصم 5 دنانير، كما يمكن استخدام هذا الرمز الترويجي عدة مرات باستخدام أكثر من بطاقة ائتمانية قبل انتهاء العرض.

مناف المنيفي

وانطلاقاً من شعاره "أنت دافعنا"، يواصل بنك برقان تكريس جهوده في خدمة عملائه من خلال فهم احتياجاتهم وتطوير المنتجات والخدمات التي تلبي تطلعاتهم المستمرة. وبفضل شبكته الواسعة من الشراكات واتفاقيات التعاون الاستراتيجية، يدمج بنك برقان أحدث الأدوات والابتكارات والخدمات والموارد في عملياته اليومية وجعل المعاملات اليومية يسيرة وسهلة على العملاء في سبيل تلبية متطلباتهم.

«برقان» مع «طلبات»