ضمن حلوله التمويلية والمتوافقة مع الشريعة الإسلامية

المطاوعة: بنك «Nomo» يواصل توفير حلول تمويلية مبتكرة تواكب احتياجات عملائه في دول «التعاون»

- معدلات تنافسية للتمويل العقاري تمنح العملاء خيارات متنوعة للاستثمار في السوق البريطاني
- في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة يبحث المستثمرون عن أدوات استثمارية تحقق التوازن بين العائد والاستقرار
- إتمام كل إجراءات التمويل عبر التطبيق بكل سهولة مما يجعلها أسرع وأكثر كفاءة

أعلن بنك Nomo، الذراع الرقمي لبنك لندن والشرق الأوسط التابع لمجموعة بوبيان، عن تقديم معدلات تمويلية جديدة تنافسية لعملائه في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك لتعزيز تطلعاتهم في سوق العقارات السكنية أو الاستثمار في سوق التأجير في المملكة المتحدة، بالإضافة إلى إمكانية إعادة تمويل عقاراتهم الحالية بأسعار تنافسية وشروط مرنة.

وتتميز هذه الحلول التمويلية بكونها رقمية بالكامل ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، مما يمنح العملاء فرصة للاستفادة من تمويل عقاري بأسعار تبدأ من 4.99% إلى 5.49% لشراء العقارات السكنية والاستثمارية، فيما تبدأ معدلات إعادة التمويل من 4.99% إلى 5.25%.

تجربة مصرفية مرنة تناسب تطلعات العملاء

وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي في بنك Nomo سارة المطاوعة "مع تزايد الاهتمام بالاستثمار العقاري في المملكة المتحدة، يواصل بنك Nomo توفير حلول تمويلية مبتكرة تواكب احتياجات عملائه في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تقدم المعدلات الجديدة فرصة مميزة لشراء أو إعادة تمويل العقارات بقيمة تمويل تبدأ من 100 ألف جنيه إسترليني وتصل إلى 2.5 مليون جنيه إسترليني، مع مرونة تتيح خيارات تمويلية تناسب مختلف احتياجات العملاء، سواء للسكن الشخصي أو الاستثمار."

وأضافت أن التمويل العقاري من Nomo يتميز بفترات سداد تبدأ من خمس سنوات وتصل الى ثلاثين سنة، مع نسبة تمويل تصل إلى 75% من قيمة العقار، مما يتيح للعملاء امتلاك عقاراتهم بسهولة".

وأوضحت المطاوعة أن المقيمون في دول مجلس التعاون الخليجي يمتلكون اهتماماً واضحاً بسوق العقارات في المملكة المتحدة، سواء للسكن الشخصي، أو الاستثمار، أو لأبنائهم الدارسين هناك. ومع استمرار نمو الطلب في هذا القطاع، تأتي حلول التمويل العقاري من Nomo لتلبية احتياجات شريحة العملاء المهتمين المتنامية في منطقة الشرق الأوسط والذين لديهم احتياجات مصرفية دولية.

وأشارت إلى أن في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة، يبحث المستثمرون عن أدوات استثمارية تحقق التوازن بين العائد والاستقرار. ومن هذا المنطلق، نوفر حلولاً عقارية متوافقة مع الشريعة تجمع بين الأداء المالي الجيد وفرص التنويع المدروسة ضمن بيئة استثمارية موثوقة.

وأكدت المطاوعة أن بنك Nomo يقدم تجربة رقمية متكاملة، حيث يمكن للعملاء إتمام كافة إجراءات التمويل العقاري عبر التطبيق بكل سهولة، مما يجعل الإجراءات أسرع وأكثر كفاءة، مؤكداً أن منذ بدء أعمال بنك Nomo، شهد نمواً متسارعاً في عدد العملاء، بفضل ما يقدمه من خدمات مصرفية رقمية مبتكرة تلبي احتياجاتهم المصرفية، كما أنه يوفر لهم إمكانية إدارة مدخراتهم واستثماراتهم بسهولة وأمان، وفق أحدث الحلول الرقمية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

سارة المطاوعة

في إطار جهوده لتعزيز الوعي المصرفي لدى عملائه

"KIB" يحذر من أساليب الاحتيال عبر خدمة "ومض" للتحويلات المالية السريعة

محمد الصراف

شعار الحملة

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) التزامه برفع مستوى الوعي المصرفي بين عملائه، وذلك ضمن إطار حملة "لنكن على دراية"، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك المحلية. وتهدف الحملة إلى توعية العملاء بمخاطر الاحتيال المصرفي وتعزيز الشمول المالي في المجتمع.وفي هذا السياق، حذّر البنك من تزايد محاولات الاحتيال عبر خدمة "ومض" للتحويلات المالية السريعة، حيث يعمد المحتالون إلى الاتصال بالأفراد والإدعاء بأنهم أرسلوا أموالاً إلى حساباتهم عن طريق الخطأ، ثم يطلبون استرداد المبلغ من خلال روابط دفع ترسل عبر تطبيق "واتساب" أو الرسائل النصية، وغالباً ما تكون هذه الروابط وهمية مصمّمة لسرقة البيانات المصرفية مثل بيانات البطاقات المصرفية ورقم الـ OTP أو بيانات الدخول الى الخدمات المصرفية عبر الانترنت او الهواتف المحمولة وبالتالي سرقة الأموال من العملاء.وقال مساعد مدير وحدة مكافحة الاحتيال في KIB، محمد الصراف: "نسعى جاهدين لحماية عملائنا من أي محاولات احتيالية، وندعو الجميع إلى توخي الحذر وإبلاغ البنك فور وصول مبالغ الى حسابهم عن طريق الخطأ وعدم التفاعل مع هؤلاء الأشخاص الذين يقومون بالادعاء بإرسال مبالغ عن طريق الخطأ. هذا بالإضافة الى الحذر من التعامل مع أي روابط مشبوهة قد تصل اليهم."

وأضاف أن البنك يواصل جهوده في توعية العملاء بأهم الخطوات التي ينبغي اتباعها عند استخدام خدمة "ومض"، ومن بينها التحقق من صحة بيانات المستفيد ورقم الهاتف والتأكد من قيمة المبلغ قبل الإرسال، بالإضافة إلى ضرورة حفظ رقم المستفيد ضمن قائمة جهات الاتصال لضمان عمليات تحويل آمنة.تجدر الإشارة إلى أن KIB يعمل باستمرار على رصد أحدث أساليب الاحتيال الشائعة وتوعية العملاء بها، عبر تقديم الإرشادات والنصائح اللازمة لحمايتهم من الوقوع ضحايا لها. كما يحرص البنك على نشر مواد توعوية عبر مختلف منصاته على وسائل التواصل الاجتماعي، لضمان وصول رسائل الحملة إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء وتعزيز قدرتهم على مواجهة التحديات المصرفية المستجدة. ويأتي ذلك في إطار سعي البنك إلى توطيد علاقته بعملائه، من خلال تعزيز ثقتهم بخدماته وترسيخ مفاهيم الأمان والشفافية في التعاملات المصرفية.

ضمن برامجه المتنوعة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة

"التجاري": تنظيم "رحلة الأمل" إلى جزيرة فيلكا للمتعافيات من السرطان

المتعافيات من المرض خلال الرحلة

- أماني الورع: فرصة لتبادل التجارب وبث الأمل والتفاؤل في قلوب المرضى الذين تغلبوا على المرض

انطلاقاً من اهتمام وسعي البنك التجاري الكويتي للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية ضمن برامجه المتنوعة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، قام البنك بدعم نادي "مكين" للدعم النفسي والمساندة للمرضى وذويهم ضمن "الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)"، وذلك بتسيير رحلة للمتعافيات من السرطان تحت شعار "رحلة الأمل" إلى جزيرة فيلكا.

وفي هذا السياق، صرحت – نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع، قائلة: "نحرص في البنك التجاري على التواصل مع جمعيات النفع العام والمؤسسات الاجتماعية غير الهادفة للربح التي تقوم على رعاية المرضى من أجل مساندتهم ومد يد العون لهم للتغلب على الصعوبات التي يواجهونها. ومن هنا، كان تقديم الدعم لنادي "مكين"، ضمن الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان، بتسيير رحلة "الأمل" للمتعافيات من مرض السرطان إلى جزيرة فيلكا. وكانت فرصة طيبة أتاحت لهن تبادل التجارب وبث الأمل والتفاؤل في قلوب المرضى الذين تغلبوا على المرض وتعافوا من السرطان."

وتابعت الورع مبينة أن البنك لطالما قام بدعم مثل هذه المبادرات الإنسانية الهادفة والتي تحمل رسالة نبيلة تنعكس إيجاباً على المتعافين من المرض وذويهم، وتساهم في رفع معنوياتهم والتخفيف من آلام المرضى وبث روح التحدي والرغبة في التغلب على المرض.

وبدورها، قدمت إدارة "الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)" الشكر والتقدير لإدارة البنك التجاري الكويتي على تواصلهم الدائم مع مؤسسات المجتمع المدني ومشاركتهم في المناسبات والفعاليات المجتمعية التي تهتم بالمرضى، متمنية للبنك التجاري المزيد من التقدم والازدهار.

التعديلات الجديدة تهدف إلى رفع كفاءة تشغيلها

"المشروعات السياحية": تحديث لائحة "المراسي" لتعزيز الشفافية في تأجيرها وتخصيصها

أعلنت شركة المشروعات السياحية تحديث لائحة المراسي التابعة لها لتعزيز الشفافية والعدالة في تخصيص وتأجير المراسي وضمان الاستخدام الأمثل لها بما يخدم مصلحة جميع المستفيدين.

وقالت الشركة في بيان صحفي أمس الاثنين، إن التعديلات الجديدة تهدف إلى رفع كفاءة تشغيل المراسي من خلال تنظيم استخدامها وتطبيق معايير واضحة تضمن الشفافية وتكافؤ الفرص مع الحد من أي ممارسات قد تخل بمبادئ العدالة في التوزيع والاستفادة.

وأضافت أن اللائحة المحدثة تسعى إلى تنظيم آلية التخصيص لضمان توزيع عادل للمساحات المتاحة وتعزيز الحوكمة الرشيدة في إدارة المرافق البحرية وفقا لأفضل المعايير المعتمدة.

وأوضحت أن التحديثات جاءت أيضا بهدف الحد من عدد من الممارسات السلبية التي تم رصدها خلال الفترة الماضية وعلى رأسها التأجير من الباطن واحتكار المراسي بغرض رفع أسعارها والمضاربة غير المشروعة في السوق السوداء والتي تؤثر سلبا على مصلحة المستخدمين وتخل بمبدأ تكافؤ الفرص.

وذكرت أن اللائحة الجديدة تسهم في الحد من هذه الظواهر عبر ضوابط واضحة ومحددة تطبق بشكل عادل على جميع الأعضاء ومن أبرزها ضرورة أن يكون اسم العضو مطابقا لوثيقة ملكية القارب ووثيقة التأمين مع استثناء يتيح تسجيل القارب باسم أحد الأقارب من الدرجة الأولى كما تم السماح للورثة بالتنازل عن المرسى للغير وإتاحة استخراج عضوية فرعية مجانية للأقارب ترتبط بالعضوية الأصلية.وأضافت الشركة أن التحديثات نصت على فرض غرامة في حال انتهاء وثيقة التأمين دون تجديد مع إمكانية سحب المرسى بعد 60 يوما من تاريخ انتهاء فترة السماح لسداد الاشتراك كما حددت اللائحة أنه لا يحق للأعضاء الجدد التنازل عن المرسى إلا بعد مضي عام من تاريخ العضوية.وأكدت الشركة التزامها بتطوير وتنظيم المراسي بما يوفر بيئة آمنة ومنصفة لجميع المستفيدين مع اعتماد أفضل الممارسات التشغيلية التي تعزز من استدامة الخدمات وتحفظ حقوق الأعضاء لافتة إلى أن التحديثات على لائحة المراسي تعد خطوة مهمة نحو تنظيم أفضل للقطاع وتوفير إطار تشغيلي أكثر شفافية.ودعت الجميع إلى الاطلاع على اللائحة الجديدة والالتزام ببنودها مشددة على أن هذه التعديلات تصب في مصلحة المستخدمين وتضمن إطارا تنظيميا أكثر كفاءة واستدامة لإدارة المراسي.

شركة المشروعات السياحية

نادي خيطان الرياضي
إعلان

يعلن نادي خيطان الرياضي عن طرح المزايدة رقم (10) لسنة 2025 وذلك بالأظرف المغلقة طبقا للشروط والمواصفات الواردة بكراسة الشروط والتي يمكن الحصول عليها بمقر النادي.

رقم المزايدة	المساحة	النشاط	مدة الاستغلال	الموقع
2025/10	سرداب: 13.5 م × 27.5 م غرفة: 4 م× 6م مطبخ عدد 3 حمام عدد 2 مغسلة	نادي صحي	7 سنوات	الصالة الرياضية رقم 4

شروط التقديم:
- أن يكون شركة أو مؤسسة تجارية.
- أن يكون مقيداً في السجل التجاري ومسجلاً لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت وأن يكون تاريخ شهادة القيد في كليهما معاصراً لتاريخ طرح المزايدة.
- تقدم العطاءات خلال المدة المحددة بالإعلان موقعة من أصحابها على نموذج العطاء المختوم بختم النادي ووضعه داخل مظاريف مغلقة ومختومة بالشمع الأحمر ومكتوب عليها اسم المزايدة ورقمها فقط، ويتولى مقدم العطاء أو مندوبه وضع المظاريف في صندوق المزايدات المعد لهذا الغرض بمقر النادي.
- يقوم المزايد باستلام كراسة الشروط ونموذج العطاء نظير رسوم قدرها (200د.ك) فقط (مائتان دينار فقط) للمزايدة غير قابلة للرد اعتبارا من يوم الثلاثاء الموافق 2025/4/8م إلى يوم الخميس الموافق 2025/4/17م خلال فترة الدوام الرسمي للنادي من الساعة (5:00) مساءا إلى الساعة (9:00) مساء بمقر النادي.
- موعد الاجتماع التمهيدي يوم الأثنين الموافق 2025/4/21م الساعة 12:00 ظهرا.
- يتم تسليم كراسة الشروط ونموذج العطاء من الراغبين في المزايدة يوم الأثنين الموافق 2025/4/28م بإيداعها داخل الصندوق المخصص بمقر نادي خيطان الرياضي علماً بأن آخر موعد للتسليم الساعة (12:00) ظهرا.
- قيمة التأمين الأولي (2 %) من إجمالي العطاء في صورة خطاب ضمان أو شيك مصدق من أحد البنوك المعتمدة في دولة الكويت وتكون صلاحيته لمدة ثلاثة أشهر من غلق باب تقديم العطاء لصالح نادي خيطان الرياضي ولن يلتفت إلى العطاء غير المصحوب بالتأمين الأولي وسيتم الإفراج عن التأمين الأولي لكل من لم ترس عليه المزايدة بعد أن يقوم مقدم العطاء الذي رست عليه المزايدة بتقديم التأمين النهائي وتوقيع العقد.
- موعد فض المظاريف يوم الأثنين الموافق 2025/4/28م الساعة 12:30 ظهرا