

كشف النقاب عن خطط للحد من التكاليف وتقليل نفقات رأس المال

«مرسيدس-بنز» تعلن إستراتيجية جديدة تستهدف زيادة الأرباح

أعلنت مرسيدس-بنز عن استراتيجيتها الجديدة التي تهدف إلى زيادة أرباح الشركة من مبيعات السيارات الفاخرة وتعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجال القيادة الكهربائية وبرمجيات السيارات. وفي مؤتمر عقد عبر الإنترنت في 6 أكتوبر 2020 تحت عنوان «استراتيجية مرسيدس-بنز الجديدة» بحضور العديد من المستثمرين والمحللين، تحدث أولاف كالينبوس، رئيس مجلس إدارة دايملر إيه جي، ومرسيدس-بنز إيه جي قائلا: «حققت العديد من الإنجازات على مدار الأعوام الماضية سواء على صعيد التصنيع أو هذسة المنتجات وتوجد العلامة التجارية ونمو المبيعات، وبفضل ذلك نجحنا في وضع مرسيدس على رأس قائمة الشركات المصنعة للسيارات من جديد، إلا أننا لم نخرج أبداً عن كوننا شركة تصنيع السيارات، لذا أعدنا النظر بخططنا وأطلقنا استراتيجية جديدة معززة من خلالها نهدف لتجديد طموحنا في إنتاج المزيد من السيارات الأكثر واهداً وتهدف لتسليح العالم. استراتيجيتنا إلى مكان قوة الشركة باعتبارها علامة رائدة في إنتاج السيارات الفاخرة لتحقيق قيمة اقتصادية أكبر لمنتجاتنا وتعزيز مكانتها في الأسواق. كما نسعى إلى إطلاق العنان لإمكانات شركائنا الفخمة المميزين: AMG وMaybach وEQ. وقد تم تصميم الاستراتيجية بحيث تتجذب الأنشطة إلى الأساسية وتركز بدلاً من ذلك على الاستثمارات المربحة مثل السيارات الكهربائية المتخصصة وبرمجيات السيارات المملوكة للشركة. كما ستستخد إجراءات بشأن المصاريف التشغيلية لتحقيق أرباح قوية ومستدامة». وأضاف كالينبوس قائلا: «نلتزم في استراتيجيتنا الجديدة بإنتاج السيارات الكهربائية بالكامل والخالية من الانبعاثات الكربون بما يتماشى مع برنامجنا 2039 Ambition» وتستند استراتيجية مرسيدس-بنز الجديدة التي تتضمن برنامجاً شاملاً تم تصميمه لدفع عجلة الابتكار التقني في الشركة وتعزيز أرباحها على ست ركائز أساسية وتشمل:

- خطط وإجراءات تلحق بمكافحة
- الشركة كعلامة مميزة للسيارات الفاخرة
- لطاقما كانت الفخامة ميزة

■ إطلاق أربع
سيارات كهربائية
جديدة بالكامل
بالاعتماد على
نظام EVA اعتباراً
من عام 2021.

أساسية لازمت مرسيدس-بنز، واعتباراً من الوقت الحالي سيتم التركيز على هذه الميزة التحصيل علامة فارقة في جميع منتجاتنا وتوفيناها الرقمية وعلاقاتنا مع العملاء. كما ستعبد مرسيدس-بنز تصميم منتجاتها وعلاقاتها التجارية وشبكة مبيعاتها لتوفير تجربة فخمة ومستدامة تستند إلى التقنيات الحديثة والكفاءات والبرمجيات. التركيز على التميز ضمن المنتجات مرسيدس-بنز إجراءات تحسين استراتيجيتها في الأسواق وإعادة تقييمها من جديد، إذ ستركز على تحقيق التوازن بين حجم المبيعات والأسعار وطريقة توزيع المنتجات لتحسين مساهمة الأرباح في تغطية التكاليف التشغيلية لمنتجاتها الحالية والمستقبلية. كما ستركز مرسيدس-بنز على استثمار الموارد التطوير وأقسام المال في المشاريع الراجعة ضمن الأسواق والمجالات التي تنافس فيها لتحقيق أرباح تشغيلية أعلى.

توسيع قاعدة العملاء

مرسيدس-بنز هي أكبر شركة إنتاج السيارات الفخمة في العالم وفقاً لشركة «التريبراند» لاستشارات التوسيع. وستبقى مرسيدس-بنز تحت علامة مميزة تلهم جميع شركات السيارات، حيث تمتلك الشركة العديد من العلامات الفرعية الناجحة وهي شركة AMG و Maybach و EQ. وستستهم الاستراتيجيات الجديدة في تعزيز قيمة المنتج التابعة لمرسيدس-بنز ومواصلة تطويرها من خلال خطط مصممة خصيصاً لإطلاق العنان لإمكانات هذه الشركة وزيادة أرباحها قبل احتساب الفوائد والضرائب.

كما أصبحت AMG مستعدة لمسقبل السيارات الكهربائية، اعتباراً من سنة 2021. وبالمؤكد أن علاقتها مع فوروسا 1 ستصبح أكثر مثانة في العام القادم لإبراز مكانتها باعتبارها الشركة التي تنتج السيارات الفاخرة الأداء لدى مرسيدس-بنز. أما علامة Maybach فستعنى إلى استغلال الفرص المتاحة على الصعيد العالمي وتعزيز إنتاجها من السيارات الفاخرة، حيث يتزايد الطلب على طراز «جي» المميز بشكل يفوق القدرة الإنتاجية الحالية. وستسهم هذه الخطط في توسيع العلامة لتصبح شركة رائدة في إنتاج السيارات الكهربائية. ومن خلال شركة EQ، ستوفر مرسيدس-بنز لعملائها سيارات متطورة مزودة بأحدث التقنيات بالاعتماد على منصة تصميم كهربائية متخصصة. لتلبية متطلبات العملاء وتعزيز إنتاج الدورية

تلتزم مرسيدس-بنز بتعزيز العلاقات مع عملائها وتوسيع إلى جذبهم وتلبية متطلباتهم لتبقى سياراتها هي الخيار الأول لهم مدى

الحياة، وتتسعى مرسيدس-بنز إلى تعزيز ولاء العملاء، وعملت الشركة مؤخراً وتتميز الأرباح الدورية بقطع وتتسارع - من الخدمات وقطع اختيار وتوفير التحديتات عن بعد والخدمات التي يمكن الاشتراك فيها. ويوفر العدد المتزايد من السيارات المتصلة فرصاً كبيرة للزيادة العائثة في المستقبل. حيث تعزز مرسيدس-بنز تعزيز أسطولها من السيارات ليصل إلى 20 مليون سيارة بحلول عام 2025.

الريادة في صناعة السيارات الكهربائية

تلعب مرسيدس-بنز إلى أن تصبح شركة رائدة في إنتاج السيارات الكهربائية والبرامج المتخصصة للسيارات من خلال تطوير منتجاتها والاعتماد على تقنياتها الحديثة في إنتاج السيارات. وفي إطار استراتيجيتها، "السيارات الكهربائية" أعلنت مرسيدس-بنز عن إنتاج أربع سيارات كهربائية جديدة، بماكمل الاعتماد على التصميم الجديد للسيارات الكهربائية.

الكبرية. وتعتبر سيارة صالون الفضة أول سيارة يتم إنتاجها بالاعتماد على التصميم الجديد، حيث يمكنها السير بسرعة تزيد عن 700 كيلو متر في سحها وفقا للاختبار الحقيقية الجديدة المحد للقيادة (WLTP). وسيتم طرحها في الأسواق خلال عام 2021. ويتوقع ذلك إنتاج سيارات EQ-SUV و EQ-SUV. كما سيتم إنتاج سيارات كبرية و Maybach AMG و و.و.و. واعتبارا من عام 2025، سيتم إنتاج المزيد من الطرازات الكهربائية بالاعتماد على النسخة الصغيرة ومتوسطة الحجم. ويصل الاستراتيجية الجديدة، ستندرس-ينز على التفتيات الكهربائية في تطوير المنتجات وخبراتها بشكل مزا قادمة وستستمر في تقنيات وأنظمة جديدة لتعزيز كفاءة الأداء وقابلية المسافة التي يمكن للسيارة قطعها بعد شحنها. وقد تم تطوير الجيل

القادم من السيارات الكوريانية
داخل الشركة، حيث سيتم
تجهيزها بمحول كهربائي منظور
وتقنية الجهد العالي. وتمضي
الشركة في مشروعه لتحتضن
تكنولوجيا البطاريات من خلال
البحث والتطوير بالتعاون
مع الشركاء الاستراتيجيين
الرئيسيين CATL و Farasis و
Silca Nano. حيث ستستهلك المواد
الجديدة المستخدمة في تصنيع
البطاريات وعمليات الإنتاج في
تعزيز قدرة السيارة على السير
لساعات طويلة بعد شحنها والحد
من الوقت اللازم لشحن البطارية
وخفض تكاليف الإنتاج.

كما أعلنت مرسيدس-بنز عن
برامج Vision EQXX لتطوير
السيارات الكهربائية التي تهدف
إلى تصنيع سيارات كوريانية ذات
كفاءة فائقة في استهلاك الطاقة
ومعتمداً على بطاريات طويلة
مدى. وقد كشفت الشركة
مجموعة من المهندسين متعددي
الاختصاصات والوظائف في
مقرها بشنتاغرت بالبرلمان
في مدينة اسفاطة التي يمكن للسيارة
أن تقطعها بعد شحنها مرة واحدة

التيارات التي تنبثقها الشركة.

وفي مجال البرمجيات المتخصصة للسيارات، أعلنت مرسيدس-بنز عن نظام التشغيل MB.OS الذي سيتم تطويره داخل الشركة ومن المقرر إطلاقه في عام 2024. وسيتميز النظام لمرسيدس-بنز إمكانية التحكم المركزي بالسيارة بشكل كامل وبواجهة المستخدم كذلك. ومن خلال تطوير البرامج الخاصة، سيستمكن الشركة من إطلاق التحديثات بشكل دوري وبسرعة أكبر. إذ سيتم تضمين البرامج الاعتماد على نصائح قابلة للتطوير للتطوير سنهم في الحد من التكاليف وتحسين الأداء

ستسعى مرسيدس-بنز إلى تحسين معدلات أرباحها وإطلاق مشاريع مستقلة والانتقال إلى القيادة الكهربائية بشكل سريع. وقد أكدت الأحداث التي شهدها مؤتمر أودي الحالي أن مستوى التكافؤ بين الأرباح والمصاريف لن يتحقق إلا عندما تصبح السيارات متفوقة على تلك التي لا تزال تعتمد على المحركات الاحتياطية.

التحسينات بالإجراءات الإدارية المتعلقة بالتكاليف والأداء، يجب أن تؤدي إلى زيادة الأرباح التشغيلية. وتهدف مرسيدس-بنز إلى أن تعزز عادات استيعاب بحلول عام 2025 لتصل إلى مستوى متوسط أو أكبر حتى عند مواجهة الأزمات. وتطمح الشركة إلى تحقيق أرباح أكبر عندما تكون ظروف السوق مواتية.

وقال هارد فلهيلم، عضو مجلس إدارة دايملر إيه جي والمسؤول عن الشؤون المالية والإدارية في شركة دايملر-موبيليتي وشركة مرسيدس-بنز إيه جي: «نحن مستعدون لتنمية أرباحنا. كما اتخذنا إجراءات شاملة لتخفيض مستوى التكاليف بين الأرباح والتكاليف من أجل ضبط عمليات الشركة. وقد تم تصميم هذه التدابير لمواجهة مختلف الظروف ومواجهة تحديات التحول إلى إنتاج السيارات الكهربائية وتحقيق أعلى مستوى من الأرباح في الظروف الصعبة والمزيد من الأرباح عندما تكون الظروف مواتية».

شركة « على عبدالوهاب المطوع » تشيد
بدور « الصيادلة » فى مجابهة « كورونا »

تشهد المملكة العربية السعودية تطوراً وناموساً متسارعاً لا يقتصر على قطاعات الصناعة والاقتصاد فقط، بل يمتد ليشمل القطاعات الاجتماعية أيضاً، ما يتطلب من الشركات الدولية والمقيمين التعاون للمشاركة في عملية التطور التي تشهدها المملكة ومواطنيها، لبناء جيل جديد من السعوديين القادرين على تولى أعلى المسؤوليات وإدارة المشاريع وتشغيلها ضمن مختلف القطاعات.

وفي معرض تعليقه على هذا الموضوع، قالت هـنا أبو خارمة، مديرة الشرق الأوسط لدى سيركو المشرق الأوسط «بعد نقل المعرفة وسيلار رئيس تسريع تحقيق أهداف أجندة التوطن في المملكة العربية السعودية، وسنقوم في 2030 وفقاً لرؤية المملكة بتقليص اعتمادها على القوى العاملة الدولية، من خلال تعزيز المهارات والقدرة والخبرات والقوى العاملة لدى مواطنيها. وبالتالي، لن تضطر الأجانب القادمين من المواطنين السعوديين إلى تعهد المشاريع إلى شركات دولية، ما يضمن قيادة المواطنين السعوديين لمستقبل بلادهم».

وتابعت قائلة: «سيكون لنقل المعرفة أثر متنامٍ في توفير الفرص الجديدة للمواطنين السعوديين، حيث سيتم تكثيف الكفاءات والمهارات والخبرات الموجودة حالياً في أيدي القوى العاملة من الوافدين إلى المواطنين السعوديين. وبعدها

توفير هذه الفرص الجديدة،
ستتمكن المملكة من السير قدماً
معتمدة بشكل شبه كامل على
قوى عاملة وطنية، ستقوم
بدهورها بتتابع عملية نقل
المعرفة لمزيد من المواطنين داخل
الدولة».

وسكون لهذه الخطوة أهمية
كبيرة في القطاعات الرئيسية،
مثل الرعاية الصحية، الذي
تخصص سيركو فيه بتقديم
خدمات الرعاية الصحية
الأساسية لتوفير بيئة أفضل
لممارسات الرعاية الصحية بما
يعود بنتائج صحية أفضل على
المريض.

وتلتزم سيركو في المملكة
العربية السعودية بدعم برنامج
التوطين الذي يندرج ضمن
رؤية المملكة 2030. ويظهر
ذلك جلياً من خلال التعاون
بين سيركو ومشروعات لتوفير
خدمات الاستشارات المالية، في

طاق عمل مَعَدِّ ومهم للمملكة،
 سيؤدي إلى خفض التفتتات
 التشغيلية في المملكة وفق
 هجينة يشرّف عليها مواطنون
 عديدين عبر شركات مملكتها
 تشغيلها سعوديون أيضاً.
 وستشكل برامج التطوير
 وطني عاملاً أساسياً في نقل
 عرفة ودعم عمليات اتخاذ
 قوَى العاملة من المواطنين
 -سعوديين وتوظيفهم
 تدريجيهم وتطورهم في
 مختلف قطاعات الأعمال. وتعد
 صخصة بعض الخدمات
 للهيئات الحكومية وشبه
 حكومية من أهم أركان
 رؤية المملكة 2030. فيما
 شكل التعاون مع الحكومات
 قليمية خير وسيلة لتطوير
 درات المواطنين السعوديين،
 حيث سيكون لهم أثر كبير على
 طليات الخدمات الحكومية
 نسية.

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن إحيائها لليوم العالمي للصيدلّي والذي يصادف 25 سبتمبر من كل عام، وذلك من خلال نسلط الضوء على دور الصيدلة والعاملين لديها في قطاع الصيدلة لما لهم من أثر كبير في تحسين الرعاية الصحية وضمان حصول المرضى على العلاج المناسب والفائدة الأمثل للدواء من خلال استعماله بشكل آمن وفعال.

فقد هنّأت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، ممثلة برئيس مجلس الإدارة ورئيس التنفيذي، فيصل علي المطوع، جميع الصيدلة وصيديات محافظات المتشرة في مختلف محافظات الكويت والمتواجدة أيضاً في كثير من الجمعيات التعاونية، وأمنت على دورهم الكبير والتزامهم المهني لا سيما في ظل تفشي فيروس كورونا المستجد، حيث لم يالوا جهداً عن تقديم الخدمات والاستشارات والنصائح للحد من الأخطاء الدوائية والحصول على النتائج الإيجابية من استعمال الأدوية.

هذا وقد برز دور صيديات المطوع بشكل أكبر خلال جائحة كورونا حيث واجهت الصيدلة تحديات وصعوبات أثناء الحجر الصحي وخطرت على حياة المواطنين.

الذهاب إلى الصيدلية بدلاً من المستشفيات والعيادات. وتماشياً مع هذا الوضع وتلبية للطلب المتزايد على القفازات والأقنعة والمعقمات، قامت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بتوفير كميات إضافية من هذه المستلزمات في جميع صيدليات المطوع، كما قامت بإتاحة خدمة التوصيل في جميع صيدلياتها لتلبية

الدواء، فضلاً عن إتاحة خدمة
الموقع الإلكتروني www.almutawapharmacies.com
com والتطبيق الهاتفية
AlmutawaPH طلب
الدواء نظراً لإجراءات الحجر
ومنع التجول، وكبونها طرقاً
أسهل وأكثر أماناً في حالة
صعوبة زيارة الصيدلية.
وقال رئيس مجلس
الإدارة والرئيس التنفيذي
في شركة علي عبدالوهاب
صالح، إن الصيدليات

إكبار وشكر وعرفان لجميع
الصيادلة في الكويت بمناسبة
اليوم العالمي للصيادلة، وأود
أن أشكرهم على جهودهم
الجبارة لا سيما في هذا الوقت
العصيب من تفشي فيروس
كورونا المستجد (كوفيد-
19) حول العالم، حيث أنهم
من الصفوف الأمامية التي
بذلت جهداً لخدمة المجتمع
بوصف الدواء الصحيح
وتحديد الجرعات الصحيحة
والإشارة إلى الأدوية

تتعاظم الحاجة إلى تطوير صناعة الأدوية في الكويت، وذلك في ضوء ما يشهده العالم من تطور في مجال الطب، وخصوصاً في مجال الأدوية، حيث أصبحت الأدوية تلعب دوراً مهماً في علاج الأمراض، وتعتبر من أهم الوسائل التي يمكن الاعتماد عليها في تحسين صحة الإنسان. ولذا فإن تطوير صناعة الأدوية في الكويت، يعتبر من الأولويات التي يجب أن توليها الحكومة والقطاع الخاص اهتماماً كبيراً.



مرسیدس-بنز

تخفيض نقطة التعادل بين التكاليف والإيرادات وتحقيق المزيد من الأرباح وتحسين معدل الدورة النقدية