

خلال معرض سوق السفر العربي 2025

"الخطوط السعودية" توقع اتفاقية شراكة مع "أديرا" لتعزيز مزايا برنامج "الفرسان"

موهلين: الشراكة تؤكد رؤيتنا في إبراز التراث الثقافي الغني والضيافة الأصيلة للمملكة

جوندر: تم تصميم هذه الشراكات لتزويد الأعضاء بمزايا مخصصة وعالية القيمة تلبي احتياجاتهم ورغباتهم



■ «الخطوط السعودية» واتفاقية مع شركة أديرا

وقّعت الخطوط السعودية اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة "أديرا" الجديدة لإدارة الضيافة التابعة لصندوق الاستثمارات العامة، وذلك خلال معرض سوق السفر العربي 2025.

وتم توقيع الاتفاقية من قبل نائب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية بالخطوط السعودية أرفيد موهلين: "نسعد بالتعاون مع "أديرا" التي تشاركنا رؤيتنا في إبراز التراث الثقافي الغني والضيافة الأصيلة للمملكة، وستوفر هذه الشراكة الاستراتيجية لضيوفنا فرصاً جديدة لكسب أميال الفرسان وتعزيز

تجارب سفرهم بمزايا حصريّة". ومن جانبه، قال الرئيس التجاري لشركة "أديرا" توماس جوندر: "تشكل هذه الشراكة الاستراتيجية مع "السعودية" علامة فارقة في توسع "أديرا" التجاري وزيادة ظهور علامتنا التجارية، وبانضمامنا إلى برنامج ولاء الفرسان نعزيز شبكتنا التوزيعية ونزيد الوصول إلى شريحة عملاء ذات قيمة عالية، وتدعم هذه الشراكة

عقب حصولها على لقب أول وجهة سياحية معتمدة للتوحد

دبي تطلق "بطاقة سند السياحة" للزوار من أصحاب

الاهم التزاما منها بتعزيز السياحة الميسرة

البطاقة تتيح الاستفادة من مجموعة واسعة ومتكاملة من الخدمات والمرافق والمزايا

عصام كاظم: نواصل جهودنا للارتقاء بمختلف التجارب وإتاحتها لكافة الفئات من سكان وزوار دبي



■ توفير الراحة والخدمات لأصحاب الهمم

أعلنت إمارة دبي عن إطلاق "بطاقة سند السياحة" للزوار من أصحاب الهمم، المبادرة المميزة الرامية لتمكين المسافرين لدبي من أصحاب الهمم من الحصول على خدمات ومزايا لتعزيز تجاربهم في الإمارة، حيث يمكن للأشخاص الذين لديهم بطاقات ذوي الإعاقة سارية المفعول في بلدانهم الأم الحصول على البطاقة الجديدة عبر تطبيق دبي الآن، حيث تتيح لهم إمكانية الاستفادة من مجموعة متنوعة من الخدمات والمرافق، ومنها: المواقف المجانية، والمساعدة في المطار، والمواصلات العامة، والحصول على تذكرة مجانية أو مخفضة للعديد من مناطق الجذب السياحي، وكذلك تخفيضات في مراكز التسوق والمطاعم، والصيديات، وكذلك شركات الاتصالات.

وتتولى هيئة تنمية المجتمع بالتعاون مع دائرة الاقتصاد والسياحة بدبي الإشراف على هذه المبادرة التي تسلط الضوء على التزام دبي بتعزيز التضامن الاجتماعي، وذلك انسجاماً مع أولويات أجندة دبي الاقتصادية 33D الرامية لجعلها أفضل مدينة في العالم للعيش والعمل والزيارة، وكذلك أجندة دبي الاجتماعية 33، التي تسعى لضمان حصول سكان الإمارة وزوارها على أفضل المستويات من جودة الحياة وتكافؤ الفرص.

ويأتي إطلاق هذه البطاقة، التي تعتبر واحدة من أولى البطاقات المخصصة لأصحاب الهمم على مستوى العالم، عقب حصول دبي على التصنيف الرسمي العالمي بوصفها أول وجهة سياحية معتمدة للتوحد" في النصف الشرقي لكرة الأرضية من المجلس الدولي لمعايير الاعتماد والتعليم المستمر. ويمكن لأصحاب الهمم الذين يزورون دبي للمرة الأولى الحصول على البطاقة عند الوصول، بينما يمكن لمن زارها سابقاً الحصول عليها قبل مغادرة بلدانهم الأصلية، حيث يضمن لهم ذلك الحصول

"سوني الشرق الأوسط وأفريقيا" تكشف عن تشكيلاتها

لعام 2025 من تلفزيونات BRAVIA وأحدث

الأجهزة من سلسلة "ألت باور ساوند"



■ تقديم تجارب سمعية بصرية فائقة

كشفت "سوني الشرق الأوسط" عن أحدث منتجاتها ضمن فئتي الصوت والترفيه المنزلي لعام 2025، ضمن مؤتمر حصري أقيم في فندق ديلو أبوظبي - جزيرة ياس على مدار ثلاثة أيام، بحضور نخبة من ممثلي وسائل الإعلام وصناع المحتوى وتجار التجزئة وشركاء الأعمال البارزين من منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وأسبيا الوسطى وأفريقيا وغيرها من المناطق. وتأكيداً على التزام سوني بالتواصل مع عملائها وعشاقها على مستوى المنطقة والعالم، شهدت الفعالية حضوراً رفيع المستوى تمثل في السيد تادانو كيمورا، رئيس المبيعات والتسويق العالمي الجديد في شركة سوني. كما استعرضت سوني أحدث ابتكاراتها في مجال الصوت من خلال توسيع نطاق سلسلة ألت باور ساوند. وقد ارتكزت هذه السلسلة في الأساس على تقديم صوت جهوري قوي وإيقاع مؤثر، بينما ضمنت المجموعة الموسعة حديثاً لتقديم تجربة موسيقية استثنائية تتميز بصوت جهوري ديناميكي وعميق. وعرضت سوني مكبزي الصوت الجديدين ألت تاور 9 وألت تاور 9 سي، اللذين يتميزان بقدرتهما على تقديم صوت قوي بفضل تقنية بلس زر واحدة. ويكتمل هذا الأداء بعمر بطارية يصل إلى 25 ساعة في مكر الصوت ألت تاور 9. كما يوفر الجهازان تقنية إضاءة الحفلة بنطاق 360 درجة، التي تقدم عرضاً ضوئياً متزامناً يتناغم

المسرح المنزلي 6، ومكبرات الصوت الخلفية من فئة BR-VIA المسرح المنزلي 8، وصوبوفر BR-VIA المسرح المنزلي 7. وتقدم التشكيلة الجديدة نماذج بأحجام شاشة متنوعة، كبيرة وصغيرة، تحت شعار "الأكثر هو الأفضل" وبهدف تقديم تجربة مشاهدة سينمائية تنقل رؤية صناع الأفلام إلى المنزل، بفضل التباين والألوان المذهلة والصوت الأسر. وتسعى سوني من خلال هذه الخيارات إلى تلبية مختلف بيئات المشاهدة، وتوفير صوت سينمائي رائع في أجواء غرفة المعيشة.

كما استعرضت سوني أحدث ابتكاراتها في مجال الصوت من خلال توسيع نطاق سلسلة ألت باور ساوند. وقد ارتكزت هذه السلسلة في الأساس على تقديم صوت جهوري قوي وإيقاع مؤثر، بينما ضمنت المجموعة الموسعة حديثاً لتقديم تجربة موسيقية استثنائية تتميز بصوت جهوري ديناميكي وعميق. وعرضت سوني مكبزي الصوت الجديدين ألت تاور 9 وألت تاور 9 سي، اللذين يتميزان بقدرتهما على تقديم صوت قوي بفضل تقنية بلس زر واحدة. ويكتمل هذا الأداء بعمر بطارية يصل إلى 25 ساعة في مكر الصوت ألت تاور 9. كما يوفر الجهازان تقنية إضاءة الحفلة بنطاق 360 درجة، التي تقدم عرضاً ضوئياً متزامناً يتناغم

لتزام المدينة بتوفير تجربة عالمية المستوى للجميع. وهي تجسد ثقافة التعاون مع شركائنا مثل هيئة تنمية المجتمع، لتعزيز جهودنا الاستراتيجية بتوفير تجارب ملائمة ومناسبة لكافة الزوار، إلى جانب ترسيخ التضامن الاجتماعي، ومواصلة النمو الاقتصادي المستدام".

وتوفر بطاقة سند السياحة للزوار من أصحاب الهمم مجموعة من المزايا الإضافية القيمة، تشمل توفير كراسي ملائمة لهم، وألعاب مخصصة للأطفال في حديقتي مشرف وزعيل. كما تتيج البطاقة الدخول المجاني إلى الأندية الرياضية، وأيضاً الحصول على تخفيضات حصريّة من الشركاء في مجموعة مميزة من المتاجر والمطاعم، من بينها سامسونج جلف للإلكترونيات، ومطاعم باركرز. وشركة شرف دي

جاءت. ضمت أبرز المبادرات إجراء برامج تدريبية شاملة للقوى العاملة، وتقديم الدعم للزوار في المواقع السياحية، وكذلك توفير الإرشادات الحسية والشرائط الخاصة بالإعاقات الخفية حرصاً على توفير تجربة سلسة وشاملة للجميع. وإضافة إلى ذلك، خضعت جميع المواقع المعتمدة لمراجعة ميدانية، كما تم تزويدها بإرشادات حسية مخصصة تم تطويرها بواسطة المجلس الدولي

مباشرة على الخدمات فور وصولهم إلى دولة الإمارات عبر مطارات دبي أو دخول حدودها البرية، ما يوفر لهم تجربة سهلة واستثنائية. وأكدت حصّة بنت عيسى بوحميد، مدير عام هيئة تنمية المجتمع في دبي، أن ريادة دبي في مجال دمج أصحاب الهمم في المجتمع وتمكينهم من رؤية راسخة تركز على الارتقاء بجودة الحياة وضمان مشاركة الجميع في مسيرة التنمية، مشيرة إلى أن بطاقة سند السياحة تأتي لترسخ مكانة دبي كمدينة دامجة رائدة عالمياً، وتوفر نموذجاً مستداماً للسياحة الشاملة.

وأوضحت أن إطلاق البطاقة يبعث برسالة ترحيب وتقدير لكل زائر من أصحاب الهمم، حيث تؤكد دبي من خلالها: "نرحب بك، نقدرك، ونقدّم لك كافة احتياجاتك"، كما أكدت على أن المبادرة تتجاوز مجرد توفير التسهيلات، لتعكس قيم التمكين والفرح وصناعة ذكريات إنسانية ملهمة.

وقال هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة الاقتصاد والسياحة بدبي: "في إطار الرؤية الطموحة لأصحاب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، في جعل الإمارة وجهة مفضلة للزيارة للجميع، تأتي هذه المبادرة بإطلاق بطاقة سند السياحة، للتأكيد على