

في خطوة جديدة تعزز من مكانتها كشركة رائدة في مجال الاتصالات

«Ooredoo» الكويت تعقد شراكة إستراتيجية مع «مجموعة شلهوب» لتوسيع مزايا برنامج «نجوم»

أميت كسواني : أنشطتنا في المجموعة ساهمت بنصيب كبير في إبداع تجارب قيّمة تركز على العميل

تبان تريباتي : نسعى لتطوير منظومتنا الرقمية واضعين في صميم رؤيتنا تقديم تجربة متكاملة وملهمة لعملائنا

الجمعة البيضاء، وحملات المؤضة الشتوية، وأمنيات نهاية العام التي تستهدف المسافرين وعشاق الترفيه داخل الكويت. كما تواصل Ooredoo دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال المحليين، من خلال إدراج مشروعاتهم ضمن شبكة شركاء «نجوم»، مما يساعدهم على تنمية أعمالهم والوصول إلى شريحة أكبر من العملاء. ويعكس هذا التوجه التزام Ooredoo بدعم الاقتصاد المحلي وتشجيع ريادة الأعمال وتحقيق النمو المستدام. وفي ختام البيان، أكدت Ooredoo الكويت على أهمية توافق الشركاء مع معاييرها المؤسسية في مجالات الحوكمة والاستدامة، وذلك ضمن رؤيتها الهادفة لتعزيز القيمة المضافة لجميع الأطراف، وترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا، ليس فقط في الكويت، بل على مستوى المنطقة.

التشغيلية، وتوسيع قدراتها اللوجستية، وتحسين خدمات التوصيل داخل الدولة، إلى جانب التعاون مع مزودي خدمات محليين لتوسيع نطاق تغطيتها الجغرافية وتقديم تجربة تسوق أسرع وأكثر سلاسة لعملائها. ويمتد برنامج «نجوم» ليعطي كافة مناحي الحياة اليومية، حيث يضم شراكات مع قطاعات متعددة تشمل الفنادق، المطاعم، الأزياء، الإلكترونيات، المفروشات، منصات التوصيل، إضافة إلى البنوك وشركات التأمين، والمراكز الصحية والرياضية، ووكالات السفر والترفيه، مما يوفر للمشاركين خيارات غير محدودة لاستبدال النقاط بسهولة عبر تطبيق Ooredoo أو الموقع الإلكتروني للبرنامج. وتحرص Ooredoo مع كل شراكة جديدة على دمج مزايا برنامج «نجوم» ضمن الحملات الترويجية الخاصة بشركائها، من خلال تقديم خصومات وقسائم شرائية موسمية، مثل عروض



شراكة استراتيجية

إليها تلبي الاحتياجات عبر مختلف نقاط التواصل من خلال الجمع بين الابتكار وإمكانية التخصيص". وتعمل مجموعة شلهوب حاليا على تعزيز كفاءة خدماتها في الكويت من خلال تطوير منظومتها

ركزت أنشطتنا في المجموعة على إبداع تجارب قيمة تركز على العميل. وبفضل هذه الشراكة مع Ooredoo، سيصبح بإمكاننا الارتقاء بتجارب الرفاهية من خلال اعتماد حلول معززة ويسهل الوصول

حقيقية لعملائنا في الكويت، بما يعكس التزامنا المشترك بالابتكار والتميز، ويعزز مكانتنا الريادية في السوق. ونحن ملتزمون بعملنا كمنسوبي، الرئيس التنفيذي للبيج متعدد القنوات في مجموعة شلهوب: "لطالما

Ooredoo التوسع في تطوير منظومتنا الرقمية، واضعين في صميم رؤيتنا تقديم تجربة متكاملة وملهمة لعملائنا. ونحن على ثقة بأن هذه الشراكة ستسهم في توفير تجارب استثنائية وقيمة مضافة

وقد جرى توقيع الاتفاقية رسمياً في برج Ooredoo الرئيسي، بحضور ممثلين عن الطرفين وفريق عمل برنامج «نجوم»، في خطوة تعد نقلة نوعية لمسيرة البرنامج، وترسخ التزام Ooredoo بتقديم مزايا استثنائية وخيارات تسوق حصرية لعملائها، خاصة لفئة «نخبة». وتمنح هذه الشراكة أعضاء «نخبة» في برنامج «نجوم» إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من أشهر العلامات التجارية العالمية في عالم المؤضة والجمال، مثل: لاكوست، نارس، مايكل كورس، مولتون براون، تومي، سواروفسكي، كيليان، ميك أب فور إيفر، تاناغرا، وجوه وغيرها. وفي هذا السياق، صرح تبان تريباتي، رئيس القطاع التجاري في Ooredoo الكويت: "نفخر بهذا التعاون البناء مع شركة شلهوب، الذي يُجسد شراكة استراتيجية شاملة تجمع بين قطاعي الاتصالات والتجزئة. نواصل

في خطوة جديدة تُعزز من مكانتها كشركة رائدة في مجال الاتصالات الرقمية والحلول المتكاملة، أعلنت Ooredoo الكويت عن توقيع اتفاقية استراتيجية مع مجموعة شلهوب (Chalhoub Group)، الاسم البارز في عالم الأزياء والتجزئة الفاخرة، وصاحبة الامتيازات الحصرية لعدد من أبرز العلامات التجارية العالمية في مجالي المؤضة والجمال في الكويت. وجاءت هذه الشراكة في إطار سعي Ooredoo الدائم لتطوير وتوسيع برنامج مكافأتها الرائد «نجوم»، الذي يُعد البرنامج الأضخم على مستوى الكويت، حيث تسعى الشركة من خلال هذه الاتفاقية إلى تعزيز وتنويع محفظة شركائها لتغطي جميع القطاعات الحيوية وتضم أرقى العلامات التجارية ومزودي الخدمات، بما يرسخ مكانتها كمزود شامل لتجربة رقمية متكاملة تواكب أسلوب الحياة العصري لعملائها.

بهدف تمكين رواد الأعمال والشركات الناشئة

«Stc» تطلق فعاليات الموسم الـ 12 والدفعة الثالثة من البرنامج العام لمسرعة الأعمال «inspireU» في الكويت



خلال المؤتمر الصحفي لإطلاق الموسم 12 من inspireU

تقنية عالمية مثل المؤتمر العالي للحوال (MWC) وبرنامج LEAP وقم توقعات العملاء المتغيرة ودفع عجلة الابتكار في تقديم الحلول المصرفية". وتمتلك وحدة البحوث التسويقية التابعة للبنك فريق عمل احترافي يوفر التحليلات الثاقبة التي تشكل ركيزة أساسية لعمليات صنع القرار لإثراء تجربة العملاء من خلال البيانات والمعلومات التي تسهل عملية تطوير المنتجات، وتحسين الخدمات، والتخطيط الاستراتيجي طويل الأمد المستند إلى تحليل البيانات المتقدم والفهم العميق لديناميكيات السوق المحلية والإقليمية.

احترافي، واستشارات قانونية وتجارية، ومساحات عمل في كل من الكويت والمملكة العربية السعودية، ودعم مالي لكل شركة ناشئة. بالإضافة إلى الموارد المحلية، تستفيد الشركات الناشئة أيضاً من فرص التواصل الدولي من خلال فعاليات

البداية من قبل مجموعة stc وتبنته stc - الكويت، وأصبح جزءاً أساسياً من استراتيجية الشركة للمسؤولية المجتمعية للشركات والاستدامة. وفي دورته الثانية عشرة، يُتيح البرنامج للمشاركين فرصة الوصول إلى تدريب

إلى السوق. وتعكس هذه المبادرة التوجه الاستراتيجي لـ stc للعمل كداعم رئيسي للتحويل الرقمي، مع دعم رؤية الكويت 2035 وتعزيز دور الابتكار الذي يقوده الشباب في مجتمعنا". جدير بالذكر، تم إطلاق برنامج inspireU

النوبت: نؤمن بأن تمكين الابتكار مسؤولية لدعم النمو المستدام طويل الأمد وتسهم في تنويع الاقتصاد الكويتي

تُمكن الشركات الناشئة من النمو وتوسيع نطاق عملياتها بشكل مستدام، وتنمّش جنباً إلى جنب مع استراتيجياتنا للاستفادة من شبكة علاقاتنا الواسعة". وفي هذا الصدد أكد : "بواصل برنامج inspireU تطوره مع كل دفعة جديدة، حيث يُقدم شركاء جدد لمساعدة المشاركين في رحلتهم الفريدة. ولهذا، فإننا على ثقة بأن المشاركين هذا العام سيكتسبون رؤية وإرشادات قيمة لتوجيه مشاريعهم من الفكرة

بما يتماشى مع أهداف رؤية الكويت 2035، وتعزيز منظومة ريادة الأعمال ونمو الشركات الناشئة في الكويت. ويهدف البرنامج العام لـ inspireU إلى تسريع نمو الشركات التقنية الناشئة ودعم حلولها المبتكرة، حيث يقدم رواد الأعمال مشاريعهم بهدف مناقشة تطويرها من النواحي التجارية والتشغيلية. وفي تعليقه على المؤتمر الصحفي، قال النوبت: "في stc، نؤمن بأن تمكين الابتكار ليس مجرد هدف تجاري، بل هو مسؤولية طويلة الأمد قائمة على الاستدامة وتنويع الاقتصاد الكويتي. ومن خلال مسرعة الأعمال inspireU، نهدف إلى تمكين رواد الأعمال الطموحين من خلال توفير بيئة دعم شاملة لهم تشمل التدريب والتمويل والتوجيه الاستراتيجي. وأضاف النوبت: "تتوافق من خلال تواجد الجهات المختلفة التي أعلن عنها خلال المؤتمر الصحفي مع التزامنا بخلق فرص

ورؤى ثاقبة في مجال نمو ريادة الأعمال ومنظومة الشركات الناشئة حيث كان مدير إدارة العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي أحمد النوبت ممثلاً لشركة الاتصالات الكويتية stc ، والذي أكد بدوره على الأهمية الاستراتيجية لهذه المبادرة ودور الشركاء في البرنامج. وأشارت stc في بيان لها، أنه عقب الإعلان الرسمي لإطلاق الأنشطة المصاحبة للدفعة خلال المؤتمر الصحفي، ستساهم الجهات بخبراتهم ورؤاهم لمساعدة الشركات الناشئة ضمن الحاضنة في سبيل الوصول إلى آفاق جديدة من الابتكار والنمو. ولفت البيان إلى أن مسرعة الأعمال inspireU تتوافق مع الإطار الاستراتيجي الأوسع نطاقاً لشركة الاتصالات الكويتية stc ، والذي يركز على تمكين رواد الأعمال وتعزيز القدرات والموارد المتاحة للشركات الصغيرة والمتوسطة. وتطمح stc الكويت إلى تحفيز النمو الاقتصادي

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، فعاليات الدفعة الثالثة من البرنامج العام لمسرعة الأعمال inspireU والمصمم لدعم الشركات التقنية الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت وذلك من خلال مؤتمرًا صحفيًا أقيم خصيصاً بهذه المناسبة في مقر الشركة الرئيسي. جمع هذا الحدث الجهات المختلفة المهمة، بحضور على شركة فيث كابيتال، ومبادرة "KIB مبادر"، وزاد فينتك، ومجمع وبرج الحمراء، وشركة رساميل. حيث ستكون مشاركة كل جهة أساسية في البرنامج التي تنطلق طوال رحلتهم الريادية كجزء من الدفعة الثالثة لمسرعة الأعمال "inspireU" هذا وقد شهد المؤتمر الصحفي حضور كبار ممثلي الجهات المتعاونة، ممن يتمتعون بخبرة واسعة

رئيس وحدة البحوث التسويقية في (الوطني)

الجمعية الأوروبية لبحوث الرأي والتسويق تختار ماجد غريال ممثلاً لها في الكويت

غريال : (الوطني) يعطي الأولوية للاستفادة من أحدث الأبحاث والرؤى المستندة إلى البيانات لتطوير المنتجات والخدمات

سيسهل حلقة وصل لمجتمع البحوث والرؤى التحليلية في الكويت من أجل مواصلة تطوير معايير الصناعة

فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم وسلوكياتهم من خلال البحوث المنهجية والاستطلاعات وآليات التقييم. وقال: "العملاء هم محور تركيز نهج البنك في تطوير خدماته ويشمل ذلك الاستماع لهم عبر قنوات متعددة تتضمن استطلاعات رأي رضا

الأولوية للاستفادة من أحدث الأبحاث والرؤى المستندة إلى البيانات لتطوير المنتجات والخدمات التي يوفرها لعملائه وذلك لتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء. وأشار إلى أن وحدة البحوث التسويقية في البنك، تعد محور هذه المهمة، حيث تلعب دوراً محورياً في

في الكويت. يعكس اختيار بنك الكويت الوطني لتمثيل الجمعية، ريادة البنك والتزامه الأوسع بالابتكار واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات، كما يُبرز دوره الحيوي ومساهمته في تطوير مجتمع البحوث التسويقية المهني في الكويت والمنطقة. وبهذه المناسبة قال غريال: "يسعدني أن أمثل ESOMAR في الكويت وأن تتاح الفرصة للمساهمة في تعزيز قطاع أبحاث السوق والرؤى التحليلية والعمل عن كثب مع أعضاء الجمعية الأوروبية ومؤسساتها لتعزيز الابتكار، ودعم الدور المهم الذي تلعبه البيانات والرؤى التحليلية في اتخاذ أفضل قرارات". وأضاف غريال أن الوطني يعطي

اختارت الجمعية الأوروبية لبحوث الرأي والتسويق ESOMAR، رئيس وحدة البحوث التسويقية في بنك الكويت الوطني، ماجد غريال، ممثلاً لها في دولة الكويت. تعد ESOMAR مجتمعاً عالمياً رائداً لمحتري البيانات والأبحاث والرؤى التحليلية، تركز جهودها لتعزيز قيمة أبحاث السوق واستطلاعات الرأي حول العالم. وسيمثل غريال حلقة وصل حيوية بين ESOMAR ومجتمع الأبحاث والرؤى التحليلية في الكويت بهدف تعزيز أفضل الممارسات البحثية عالية الجودة في مختلف القطاعات، كما سيلعب دوراً رئيسياً في تنظيم الأنشطة المحلية، والتواصل مع خبراء الصناعة، والدعوة إلى مواصلة تطوير ومعايير البحوث التسويقية

النادي الكويتي للتسويق والبحوث

إعلان

يسر مجلس إدارة النادي الكويتي للتسويق والبحوث دعوة السادة أعضاء الجمعية العمومية لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية السنوية وذلك يوم الخميس الموافق 2025/06/26 الساعة (7:00) مساءً وذلك للتفكير في جدول الأعمال التالي:-

- 1- تقرير مجلس الإدارة عن أعمال السنة المالية المنتهية .
- 2- الحساب الختامي عن السنة المالية المنتهية وتقرير مراقبي الحسابات.
- 3 - مشروع الميزانية المقترحة للسنة المالية القادمة .
- 4- تعيين مراقبي الحسابات وتحديد مكافآته.
- 5 - الاقتراحات المقدمة إلى مجلس الإدارة .

علماً بأن آخر موعد لتلقي المقترحات هو يوم (السبت) الموافق 2025/05/31 .

العنوان قطعة 2 - شارع 2 - منزل 4 .

مجلس الإدارة