

وفق استبيان شمل 2.016 متسوقاً إلكترونياً في دول مجلس التعاون

دراسة جديدة من «Visa» تظهر تزايد إقبال المستهلكين في الكويت على التسوق عبر الإنترنت

أمام تجار التجزئة فرصة لتحسين تجربة الدفع وزيادة رضا العملاء على الرغم من الانتشار الواسع للتجارة الإلكترونية

أبرز شكاوى المستهلكين إدخال تفاصيل البطاقة يدوياً والمخاوف الأمنية تسفر عن خسائر في إيرادات الشركات

المشاركين (68%) إنهم مستعدون لاستخدامها لإجراء عمليات الدفع، فيما أعرب 68% منهم أنهم يتقنون في المصادقة الحيوية (بصمة الإصبع وتقنية التعرف على الوجه) أكثر من أساليب الدفع التقليدية (كلمات المرور الدائمة أو الصالحة لمرة واحدة).

كما يحظى توفير خيارات دفع بسيطة وأمنة بأهمية كبيرة من منظور الأعمال. وقال معظم المشاركين (75%) إنهم سيزيدون معدل التسوق الإلكتروني وسيكونون أكثر استعداداً لإكمال عمليات الشراء في حال توفر خيار الدفع بنقرة واحدة. وأظهر أكثر من ثلثي المشاركين في الاستبيان (69%) استعدادهم لاستخدام تقنية النقرة الواحدة باستخدام المقاييس الحيوية في حال توفيرها من قبل المتاجر عبر الإنترنت.

وتسهل تقنية الدفع بنقرة واحدة من Visa في تسهيل عمليات التسوق عبر الإنترنت من خلال توفير تجارب دفع متطورة، ما يلغي الحاجة إلى إدخال تفاصيل البطاقة يدوياً، وبالتالي إجراء العمليات بشكل أسرع. وكل ما على العملاء المشاركين في منصات التجارة الإلكترونية القيام به هو الضغط على زر الدفع لإكمال مشترياتهم بسرعة وسهولة، وذلك باستخدام بطاقة Visa المفضلة لديهم وإدخال عنوان التسليم. ويعتمد خيار الدفع بنقرة واحدة لدى Visa على بيانات المصادقة الحيوية المتوفرة على الجهاز الخاص بالمستهلك، ولا يتطلب نقل أية بيانات حيوية.



عمليات الدفع الإلكتروني ضمن جميع المتاجر المشاركة. أما بالنسبة لخيار المصادقة الحيوية، قال ثلثا



شاشانك سينج

ثلثا المشاركين في الدراسة يثقون في المصادقة الحيوية أكثر من الأساليب التقليدية مثل كلمات المرور الدائمة أو الصالحة لمرة واحدة

وأظهر «تقرير حول معوقات الدفع الإلكتروني» الصادر عن شركة Visa تفضيلاً كبيراً لتعزيز الأمانة

مساعدة تجار التجزئة على تحسين تجربة الدفع، وبالتالي زيادة رضا العملاء. وشاشانك سينج، نائب الرئيس والمدير العام لشركة Visa في الكويت وقطر: «تؤثر صعوبات عمليات الدفع الإلكتروني بشكل سلبي على الشركات، مما يؤدي إلى خسائر في الإيرادات والحد من معدلات استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم. ويتطلع المستهلكون اليوم إلى تجربة دفع أكثر سهولة وأماناً، وهي تجربة يستحقونها بالفعل، ومن هذا المنطلق، تتعاون Visa مع الشركاء لتفعيل خيارات مثل خيار «انقر للدفع»، والذي يعتمد على المقاييس الحيوية وتقنيات الترميز لتجنب العقبات الأساسية وتعزيز الراحة في تجربة التسوق. وتسهم هذه الخطوة في تعزيز أداء الأعمال ومواصلة الإنجازات الحكومية الرامية إلى بناء اقتصاد رقمي آمن وسلس».

الأمان هو الأولوية لدى المتسوقين عبر الإنترنت في الكويت. يُعد الأمان من أبرز الأولويات لدى المتسوقين عبر الإنترنت، إلى جانب المشكلات الحالية المرتبطة بعمليات الدفع المتنوعة. وأظهرت الدراسة التي أجرتها Visa أن 66% من المشاركين في الاستبيان يخشون خطر الاحتيال، فيما أعرب 62% منهم عن مخاوفهم من تخزين معلومات بطاقاتهم على مواقع إلكترونية متعددة. وقال واحد من كل ثلاثة مشاركين (35%) إنه تعرض للاحتيال أو الخروقات الأمنية.

أعلنت Visa، الشركة الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، عن نتائج «تقرير حول معوقات الدفع الإلكتروني»، التي أظهرت الرغبة الكبيرة لدى المستهلكين في الكويت في توفير تجربة تسوق إلكتروني أكثر أماناً وسلاسة. وعلى الرغم من الانتشار الواسع للتسوق الإلكتروني والتقدم الملحوظ في نمو الاقتصاد الرقمي في الكويت، فإن الفرصة ما تزال متاحة أمام تجار التجزئة لتحسين تجربة الدفع وزيادة رضا العملاء.

وتعتمد الدراسة على استبيان شمل 2,016 متسوقاً إلكترونياً في دول مجلس التعاون الخليجي، بما فيها الكويت، للاطلاع على تجاربهم في عمليات الشراء الإلكترونية. كما تركز على التحديات المرتبطة بعملية الدفع، التي تؤثر على مستويات رضا العملاء وأداء الأعمال. والصعوبات في عملية الدفع تعرق نمو التسوق الإلكتروني المنتظم أظهر «تقرير حول معوقات الدفع الإلكتروني» الصادر عن شركة Visa أن واحداً من بين كل ثلاثة مشاركين (35%) في الكويت يشتري منتجات البقالة عدة مرات في الأسبوع، فيما يتراوح تكرار الشراء في الفئات مثل الأزياء والترفيه والأجهزة الإلكترونية بين مرة واحدة وعدة مرات في الشهر. وقال 48% من المشاركين إن أكبر المشكلات التي يواجهونها في عمليات الدفع الإلكتروني هي المخاوف الأمنية، يليها العناية المراق لإدخال تفاصيل البطاقة يدوياً (42%)، وتسهم معالجة هذه التحديات في

خلال فعالية «تواصل مع تركيا: إيجة»

الخطوط التركية تجمع رواد ومتخصصين بقطاع السياحة في إزمير



خلال فعالية تواصل مع تركيا

تواصل الخطوط الجوية التركية دورها في جمع أصحاب المصلحة في قطاع السفر والسياحة للترويج للكونز الثقافية الغنية في تركيا، مستفيدة من مكانتها المتميزة كناقل وطني. وفي هذا الإطار، أقيمت نسخة الثانية من سلسلة فعاليات «تواصل مع تركيا» في مدينة أفسس التاريخية بأزمير، المرحلة على قائمة التراث العالمي لليونسكو، وذلك تعزيزاً للتبادل الثقافي والترويج للمواقع التاريخية في البلاد. وقبيل انطلاق الحدث في إزمير، استضافت الخطوط الجوية التركية نحو 200 من كبار المسؤولين التنفيذيين في أبرز شركات السياحة من 90 مدينة حول العالم. وشملت الزيارة برامج ميدانية في مدينتي أفيون وديزيلي، بهدف تسليط الضوء على الكنوز الثقافية والطبيعية غير المكتشفة من تركيا، وتعزيز جاذبية هذه الوجهات على خارطة السياحة العالمية. وفي معرض تعليقه على هذه المبادرة، قال رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية لشركة الخطوط الجوية التركية، البروفيسور أحمد بولات: «نتوجه بجذل الشكر إلى جميع أصحاب المصلحة، والشركاء التجاريين من مختلف أنحاء العالم الذين شاركوا في هذه الفعالية المميزة. سنواصل الترويج للمعاليم التركية الثقافية الغنية، وتسليط الضوء على معالمها التاريخية والمعاصرة، فإن مساهماتهم تمثل عنصراً أساسياً في نجاح هذه المهمة».

انطلقت فعاليات «تواصل مع تركيا» لأول مرة في نيويورك عام 2022، بهدف تعزيز المكانة العالمية للعلامة التجارية التركية ودعم السياحة الإقليمية. ويتواصل تنظيم هذه الفعاليات في مختلف أنحاء العالم، وكان آخرها في أوساكا في أبريل 2025. وفي عام 2024، تم جمع مئات من الرؤساء التنفيذيين وكالات السفر، والشركاء التجاريين من مختلف أنحاء العالم الذين شاركوا في هذه الفعالية المميزة. سنواصل الترويج للمعاليم التركية الثقافية الغنية، وتسليط الضوء على معالمها التاريخية والمعاصرة، فإن مساهماتهم تمثل عنصراً أساسياً في نجاح هذه المهمة».

«بوريان» يواصل تقديم خدماته المصرفية خلال إجازة عيد الأضحى

كانوا داخل الكويت أو في رحلة حج، أو إجازة سفر، حيث نحرص على أن تكون خدماتنا المصرفية متاحة لهم في كل وقت ومن أي مكان». وأضاف الشعلان أن عملاء بنك وربة يتمتعون بتجربة مصرفية رقمية متكاملة، تمكنهم من إنجاز معاملاتهم بسهولة عبر تطبيق البنك الذي يتيح إدارة الحسابات وتحويل الأموال ودفع

في إطار دوره المجتمعي والتواصل الفعال مع المجتمع

«بوريان» يودع حجاج بيت الله الحرام قبيل مغادرتهم إلى الأراضي المقدسة



تقديم الهدايا للحجاج

على توزيع الهدايا الرمزية فقط، بل هدفت بالدرجة الأولى إلى مشاركة الحجاج مشاعر الفرح الصادقة في لحظة المغادرة، والتواصل وتقديم الدعم المعنوي، جميعها مشاعر جسدها موظفوننا بكل محبة وود، لتأتي هذه المشاركة وتعكس القيم التي نؤمن بها في بوريان، وحرصنا أن نكون قريبين من المجتمع في كل مناسبة تحمل قيمة ومعنى. وأوضحت أن تواجدنا مع حجاج بيت الحرام في هذا اليوم إنما يعكس حرص بنك بوريان على وضع القيم الإنسانية في مقدمة برامج مبادراته المجتمعية،



فريق إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية أثناء توزيع الحجاج

عن أجواء المشاركة الروحية في هذا الحدث الإيماني الجليل. وبهذه المناسبة، قالت المسؤولة الأولى في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية دانه الحمادي «تأتي مشاركتنا في توديع حجاج بيت الله الحرام امتداداً لالتزام بنك بوريان بدوره المجتمعي، وحرصه على التواجد الفعلي في اللحظات التي تحمل طابعاً روحياً وإنسانياً عميقاً، لاسيما في مناسبات دينية عظيمة مثل الحج، الذي يمثل محطة إيمانية مهمة في حياة كل مسلم».

وأضافت أن المشاركة لم تقتصر

بمناسبة الوقوف بعرفة وعيد الأضحى للعام الهجري 1446، يواصل بنك وربة تقديم خدماته المصرفية لعملائه الكرام خلال الإجازة الرسمية اعتباراً من يوم الخميس 5 يونيو المقبل وحتى يوم الإثنين 9 يونيو 2025، وذلك عبر فرع البنك في مطار الكويت الدولي T4 الذي يعمل على مدار الساعة لتسهيل تنفيذ العمليات المصرفية لعملاء البنك

صاحب السمو أمير البلاد وولي عهده الأمين، وإلى الشعب الكويتي والمقيمين والمسلمين كافة، بمناسبة عيد الأضحى المبارك، سائلين المولى عز وجل أن يتقبل من الحجاج حجهم وسعيهم، وأن يعيدهم على الجميع بالخير واليمن والبركات. وأشار الشعلان بأن بنك وربة على استعداد دائم لخدمة العملاء الكرام خلال هذه المناسبة المباركة، سواء

بمناسبة الوقوف بعرفة وعيد الأضحى للعام الهجري 1446، يواصل بنك وربة تقديم خدماته المصرفية لعملائه الكرام خلال الإجازة الرسمية اعتباراً من يوم الخميس 5 يونيو المقبل وحتى يوم الإثنين 9 يونيو 2025، وذلك عبر فرع البنك في مطار الكويت الدولي T4 الذي يعمل على مدار الساعة لتسهيل تنفيذ العمليات المصرفية لعملاء البنك