

في إطار التزامه بدعم المبادرات التي تخدم المجتمع

«بيتك» يشارك بتوديع حجاج بيت الله الحرام بالتعاون مع «الطيران المدني»

يواصل خدمة العملاء إلكترونياً خلال عطلة الأضحي عبر الموبايل والفروع الإلكترونية ومركز الاتصال ووسائل التواصل الاجتماعي



الخدمات الإلكترونية



فريق البنك في توديع الحجاج



تقديم الهدايا للحجاج

مباشرة أو استخدام أجهزة الخدمة الذاتية والتكنولوجيا الحديثة. وتعتبر الفروع الإلكترونية، قناة مصرفية ذكية تساعد على نقل تعاملات العملاء الاعتيادية إلى فرع آلي مبتكر يوفر إمكانيات تتيج للعملاء الاستفادة من خدمات مصرفية ذات كفاءة عالية، بما يزيد عن 80% من الخدمات والإعمال التي تقدمها الفروع بمفهومها التقليدي.

احتياجات العملاء وتمنحهم تجربة مصرفية سهلة، وتؤكد التميز في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي. و يوفر تطبيق KFHOnline أكثر من 200 خدمة مصرفية، كما تتيج فروع بيت التمويل الكويتي الذكية “Hybrid branches” خدمات أخرى، ما يعني أن العميل لديه فرصة الاستفادة من خدمات إلكترونية غير محدودة عبر القنوات الإلكترونية، ويمكن للعميل التعامل مع الموظف

وسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب العديد من قنوات الخدمة الإلكترونية، بالاعتماد على أحدث أدوات التكنولوجيا المالية والمنصات الرقمية. ويتميز تطبيق KFHonline بتصميم عصري وخدمات مصرفية ذكية، فقد قام بيت التمويل الكويتي بتحديث شامل للتطبيق في تأكيد جديد على ريادة بيت التمويل الكويتي بالابتكار الرقمي وتميزه في تقديم حلول مالية متطورة تلي

مكتملة للدور الواضح الذي تبذله الدولة اتجاه الحجاج والاهتمام بتوفير جميع سبل الراحة والأمان لهم. ويحرص بيت التمويل الكويتي على مواصلة ريادته على مستوى المبادرات المجتمعية والوطنية من خلال مساهماته ومشاركاته المستمرة التي ترك أثراً إيجابياً في المجتمع، وتعزز أواصر التواصل بين المؤسسة والمجتمع في جميع المناسبات، وعلى صعيد آخر يواصل

فرحة. وتأتي مشاركة بيت التمويل الكويتي بتوديع الحجاج في إطار التزامه بدعم المبادرات التي تخدم المجتمع وتعزز من مكانة البنك الرائدة في المسؤولية الاجتماعية، خصوصاً مثل مناسبة الحج والتي تمثل قيمة كبيرة لدى بيت التمويل الكويتي والمجتمع بشكل عام، فهي من اعظم المناسبات الدينية والركن الخامس من أركان الدين. كما تأتي هذه الجهود

رحلتهم الإيمانية إلى مكة المكرمة، وذلك عبر مطار الكويت (T4) ومطار الكويت الدولي (T1)، متمنين للحجاج حجا مبروراً وطاعة مقبولة وأداء الفريضة والعودة سالمين إلى أرض الوطن. من جهتهم، عبر الحجاج عن شكرهم وتقديرهم لهذه المبادرة التي يقدمها بيت التمويل الكويتي للمجتمع، والتي تعكس الحرص على تعزيز هذه الأجواء الإيمانية ومشاركة الحجاج مشاعر

انطلاقاً من دوره المجتمعي الرائد وحرصه على التفاعل الإيجابي مع المجتمع بمختلف المناسبات الوطنية والدينية، شارك بيت التمويل الكويتي في توديع حجاج بيت الله الحرام عبر مطار الكويت الدولي بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني. ونظم فريق العلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي استقبالا وتوديعاً خاصاً للحجاج، وقدم لهم هدايا ومستلزمات للحج خلال

الرائد وحرصه على التفاعل الإيجابي مع المجتمع بمختلف المناسبات الوطنية والدينية، شارك بيت التمويل الكويتي في توديع حجاج بيت الله الحرام عبر مطار الكويت الدولي بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني. ونظم فريق العلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي استقبالا وتوديعاً خاصاً للحجاج، وقدم لهم هدايا ومستلزمات للحج خلال

115 عميلاً سيحصل كل منهم على قسيمة لغاية 150 ديناراً

بطاقات «الوطني ماستركارد» تمنح حاملها فرصة الفوز بقسائم سفر عند دفع مشترياتهم بالعملات الأجنبية

البلاد: " الوطني " حريص على مكافأة عملائه عبر عروض حصرية قيمة على مدار العام

يمكن للفائزين استبدال قسائم السفر لدى أكثر من 500 شركة طيران و2.1 مليون فندق حول العالم



مكافآت استثنائية



أنور البلاد

من حيث القيمة السوقية والإيرادات والربحية

«ميد العالمية»: الثالث محلياً والـ 47 إقليمياً ضمن

أكبر 100 شركة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



بنك بوبيان



عبد السلام الصالح

القيمة السوقية بلغت 9.6 مليارات دولار أمريكي وإيرادات 700 مليون دولار وصافي ربح 300 مليون دولار

عبد السلام الصالح: استمرار صعود بوبيان في التصنيفات الإقليمية يعكس صلابه الأداء ووضوح الرؤية الاستراتيجية

استراتيجية الشاملة التي تُركّز على تعزيز الحضور الاستثماري والمؤسسي، وتحقيق أداء تشغيلي قوي، مدعوماً بسيولة فعالة وقيمة سوقية متنامية، مؤكداً التزام البنك التام بمواصلة التحول الرقمي الشامل الذي يُشكل محورا رئيسيا في تطوير خدماتنا ومنتجاتنا بهدف تعزيز تجربة العملاء والارتقاء بها، من خلال معايير تقوم على الجودة والسرعة والاهتمام بالتفاصيل. وأشار الصالح إلى أن التصنيفات العالمية والجوائز المرموقة التي حصل عليها “بوبيان” مؤخرًا شكلت دليلا إضافيا على قوة نموذج العمل المؤسسي وقدرته على تحقيق التوازن بين النمو المستدام والابتكار، ما يعزز من مكانته وريادته كأحد أبرز المؤسسات المصرفية حضوراً على صعيد الأسواق المحلية والإقليمية.

استدامة النمو وخلال الربع الأول من العام الحالي، حقق بنك بوبيان أرباحاً صافية بلغت 5.26 مليون دينار كويتي، بنسبة نمو 6% عن نفس الفترة من العام الماضي، في حين بلغت الأرباح قبل الضرائب 31.4 مليون دينار كويتي بنسبة نمو 22%. كما بلغت ربحية السهم 5.31 فلس.

وقد أظهرت المؤشرات المالية نتائج إيجابية ونمو ملحوظ، حيث زادت أصول البنك إلى 9.7 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 12% مقارنة بالعام السابق. كما بلغت محفظة التمويل 7.3 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 12%. كذلك ارتفعت الحصص السوقية للبنك من التمويل المحلي إلى 12.14%. تبرز هذه النتائج الأداء القوي والمرونة الاستراتيجية التي يتمتع بها البنك رغم التحديات التي تواجه الأسواق الإقليمية والعالية، مما يعكس عمق التزامه بتحقيق الربحية المستدامة والنمو المتوازن. وتعد مجلة “ميد” العالمية، أحد أهم المؤسسات الرائدة في عالم الأعمال على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في تقديم التقارير والتحليلات وقواعد البيانات الاقتصادية المتخصصة.

صنفت مجلة “ميد” بنك بوبيان في المركز الثالث محلياً ضمن تصنيفها السنوي لأكثر 100 شركة مدرجة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2025، وذلك استناداً إلى القيمة السوقية التي بلغت 9.6 مليار دولار أمريكي، إلى جانب إيرادات إجمالية قدرها 700 مليون دولار، وصافي أرباح بلغ 300 مليون دولار.

كما جاء البنك في المركز الـ 47 إقليمياً ضمن نفس القائمة، متقدماً بمركزين عن تصنيف عام 2024، تأكيداً على مكانته الريادية ومكانة مركزه المالي وتميز علامته التجارية فضلاً عن تعزيز قيمته السوقية على مستوى المنطقة.

وتضم قائمة “ميد” السنوية كبرى المؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث القيمة السوقية وحجم الأعمال وصافي الربحية، وتشمل شركات من مختلف القطاعات، مثل القطاع المصرفي والمالي، وقطاع الاتصالات والعقار وغيرها. وبهذه المناسبة أعرب الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للشركات والإدارة المالية والخزانة والإدارة القانونية في بنك بوبيان، عبد السلام الصالح عن اعتزازه بهذا الإنجاز الجديد الذي يعكس استراتيجية “بوبيان” الشاملة، التي يواصل من خلالها تطوير قاعدة أعماله على مختلف المستويات، سواء من خلال تعزيز القدرة المالية وترسيخ الرؤية التوسعية، أو من خلال مواكبة التطورات المتسارعة في مجال الصيرفة الرقمية والابتكار والمرونة، التي تعد محركات رئيسية في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وترسيخ مكانة البنك الريادية. وأوضح أن تقدم بوبيان بمركزين في التصنيف الإقليمي مقارنة بعام 2024 يُترجم تصاعداً النمو المتوازن الذي يشهده البنك على مختلف المستويات، وقدرته على الحفاظ على موقع تنافسي بين كبرى المؤسسات المدرجة في المنطقة، علاوة على ذلك، يعكس الثقة التي يوليها العملاء والمساهمون للبنك. وأضاف “يمكننا القول أن التصنيف يمثل دلالة واضحة على نجاح البنك في تنفيذ

حدود الخدمات المصرفية، وتلبي احتياجاتهم الحياتية المختلفة”. وأضاف البلاد: “تسعى من خلال هذا العرض بالشراكة مع شركة ماستركارد إلى الاحتفاء بعملائنا من حاملي بطاقات الوطني-ماستركارد الائتمانية ومبسقة الدفع، وتمكينهم من تحقيق أقصى استفادة من خلال تحويل مشترياتهم بالعملات الأجنبية إلى رحلات تبقى عالقة في ذاكرتهم”. وتعد بطاقات بنك الكويت الوطني الائتمانية الطريقة الأمثل لإتمام المدفوعات، حيث يمنح استخدامها العملاء الكثير من السهولة والمزايا، وخاصة عند التسوق باستخدام البطاقة الائتمانية، ومنها برنامج مكافآت الوطني، برنامج مايلز الوطني، بالإضافة إلى خدمة حماية المشتريات وخدمة تمديد فترة الضمان.

tercard الوطني الائتمانية. 3 إنفاق 200 دينار كويتي كحد أدنى عند استخدام بطاقة Titanium Mastercard الوطني الائتمانية، أو بطاقة لك -TITANIUM MASTER CARD الائتمانية. توزيع القسائم: - ماستركارد بلاتينيوم وتيتانيوم: 65 قسيمة، قيمة كل منها 75 دك. ماستركارد وورلد: 50 قسيمة، قيمة كل منها 150 دك وتعليقاً على هذه الحملة، قال نائب مساعد للرئيس -خدمات البطاقات في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، أنور البلاد: “نحرص في بنك الكويت الوطني على مكافأة عملائنا عبر إطلاق عروض حصرية قيمة على مدار العام تضمن لهم الحصول على تجربة استثنائية مميزة تتعدى

وللاستفادة من هذه الفرصة، فإن هناك حدوداً دنياً للإنفاق خلال فترة العرض، وفقاً لنوع البطاقة المستخدمة في الشراء، وذلك على النحو التالي: 1 إنفاق 550 ديناراً كويتياً كحد أدنى عند استخدام من البطاقات التالية: - بطاقة World Mastercard الوطني-أورا الائتمانية. - بطاقة مايلز World Mastercard الوطني الائتمانية. - بطاقة World Mastercard الائتمانية. - بطاقة UEFA Champions League World Mastercard الائتمانية من “الوطني”. 2 إنفاق 300 دينار كويتي كحد أدنى عند استخدام البطاقات التالية: - بطاقة Platinum Mas-

في إطار حرصه المتواصل على إثراء التجربة المصرفية لعملائه من خلال حملات فريدة تمنحهم مكافآت استثنائية تلبي احتياجاتهم وتناسب أنماط حياتهم المختلفة، أعلن بنك الكويت الوطني، وبالشراكة مع شركة “ماستركارد”، عن إطلاق حملة تكافئ الـ 115 عميلاً الأكثر إنفاقاً من حاملي بطاقات “الوطني - ماستركارد” بقسائم سفر عند دفع مشترياتهم بالعملات الأجنبية باستخدام بطاقاتهم المؤهلة خلال الفترة من 1 وحتى 30 يونيو 2025. ويُتيح هذا العرض للعملاء الفائزين فرصة ربح قسيمة سفر بقيمة تصل إلى 150 ديناراً كويتياً لكل منهم مقدمة من “ماستركارد”، والتي يمكن استبدالها لدى أكثر من 500 شركة طيران مختلفة و2.1 مليون فندق حول العالم.

الدولار يستقر عند 0.306 دينار واليورو

ينخفض إلى 0.348 دينار

المعلنه من بنك الكويت المركزي هي لمتوسط أسعار العملة اليوم ولا تعكس أسعار البيع والشراء الفعلية

موقعه الإلكتروني إن سعر صرف الجنيه الإسترليني استقر عند مستوى 0.414 دينار فيما انخفض والفرك السويسري بنسبة

اليورو بنسبة 0.32 في المئة إلى مستوى 0.348 دينار مقارنة بأسعار يوم أمس. وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على

استقر سعر صرف الدولار الأمريكي أمام الدينار الكويتي أمس الأربعاء عند مستوى 0.306 دينار فيما انخفض سعر صرف