

لتقديمه خدمات متطورة للمؤسسات المالية

«بيتك» يحصد جائزة «أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط» من «غلوبل فاينانس»

عبدالله المرزوق: الفوز يعكس ريادتنا في توفير حلول رائدة ومتطورة في مجال الخزنة وإدارة النقد

ومدير تحرير مجلة غلوبل فاينانس، جوزيف دي جبارابوتسو: "في ظل التقدم الرقمي والطلب المتنامي على الشفافية، يشهد قطاع الخزنة وإدارة النقد تطوراً نوعياً سريعاً، حيث تسعى الشركات إلى تبني منصات متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات، فيما تواصل المؤسسات المالية تقديم حلول مبتكرة تدعم الكفاءة والشفافية. وتعد هذه الجوائز فرصة لتكريم الجهات التي تحقق التميز في هذا القطاع المتغير".

غلوبل فاينانس تجدر الإشارة إلى أن مجلة غلوبل فاينانس التي تتخذ من نيويورك مقراً لها، تأسست عام 1987 وتبلغ توزيعاتها 50.000 نسخة، فضلاً عن أنها منتشرة في 188 دولة حول العالم، وتخطب المجلة نخبة من كبار المسؤولين في الشركات والمؤسسات المالية، ممن يتولون زمام اتخاذ قرارات الاستثمار والتخطيط الاستراتيجي. ويوفر الموقع الرسمي للمجلة (GFMag.com) تحليلات ومقالات هي خلاصة خبرة عمرها 38 عاماً في الأسواق المالية الدولية.



«بيتك» فاز بجائزة «أفضل بنك»



عبد الله المرزوقي

حصد بيت التمويل الكويتي جائزة "أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط لعام 2025" من مجلة غلوبل فاينانس في النسخة الخامسة والعشرين من جوائزها السنوية لأفضل البنوك في الخزنة وإدارة النقد لهذا العام.

وبهذه المناسبة أعرب مدير عام المؤسسات المالية للمجموعة في بيت التمويل الكويتي، عبدالله المرزوق، عن تقديره لهذا التكريم قائلاً: "سعداء بحصولنا على هذه الجائزة المرموقة من "غلوبل فاينانس" التي تعكس ريادة بيت التمويل الكويتي على مستوى المنطقة في تقديم خدمات متطورة للمؤسسات المالية، حيث كان لإدارة المؤسسات المالية في البنك دوراً محورياً في تعزيز قدراتنا المصرفية الدولية وتوسيع شبكات البنوك المراسلة".

وأضاف أن هذا الإنجاز دليل على الالتزام الراسخ من بيت التمويل الكويتي بالتميز والابتكار وأعلى معايير الخدمات في القطاع المالي، كما يعكس ريادة البنك في توفير حلول رائدة ومتطورة في مجال الخزنة وإدارة النقد.

وأشار المرزوق إلى أن فوز

أفضل البنوك ومزودي خدمات الخزنة وإدارة النقد. مجموعة متنوعة من المعايير الذاتية والموضوعية، بما في ذلك الربحية، والحصة السوقية، والانتشار، وخدمة العملاء، والتسعير التنافسي، وابتكار المنتجات، ومدى نجاح مزودي الخزنة وإدارة النقد في تقديم خدمات أساسية تميزهم عن منافسيهم. جوزيف دي جبارابوتسو وبودوره، قال الناشئ

تقديم صارمة، مثل الحصة السوقية، خدمة العملاء، ابتكار المنتجات، والقدرة على تلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء. وقد استندت المجلة في تقييمها للبنوك الفائزة إلى منهجية متعددة المستويات، تضمنت استطلاع آراء البنوك ومزودي الخدمات، وتوصيات محلي الصناعة والمديرين التنفيذيين للشركات وخبراء التكنولوجيا، إلى جانب أبحاث مستقلة لاختيار

الاطراف المعنية، مشيراً إلى أن هذه الجائزة تشكل دافعا للاستمرار في تحقيق المزيد من الإنجازات والتميز في القطاع المالي. معايير الجائزة تعد جوائز "غلوبل فاينانس" من بين أبرز الجوائز التي يتم منحها في القطاع المصرفي لتكريم البنوك والمؤسسات المالية التي تحقق أداء متميزاً في مراقبة المعاملات. وأكد المرزوق على مواصلة بيت التمويل الكويتي جهوده لتقديم خدمات استثنائية وذات قيمة لعملائه وكافة

الواسعة جهوده لتقديم أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط يعكس رؤيته الاستراتيجية، وقوة أدائه المالي ودوره كشريك موثوق للمؤسسات المالية على مستوى المنطقة، موضحاً أن البنك يتمتع بروابط مصرفية قوية مع 148 بنكاً حول العالم مما يظهر تأثيره في الأسواق الإقليمية والعالمية ويجعله حلقة وصل رئيسية بين الخدمات المصرفية الإقليمية والدولية، وتدعم هذه الشبكة

بيت التمويل الكويتي بجائزة أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط يعكس رؤيته الاستراتيجية، وقوة أدائه المالي ودوره كشريك موثوق للمؤسسات المالية على مستوى المنطقة، موضحاً أن البنك يتمتع بروابط مصرفية قوية مع 148 بنكاً حول العالم مما يظهر تأثيره في الأسواق الإقليمية والعالمية ويجعله حلقة وصل رئيسية بين الخدمات المصرفية الإقليمية والدولية، وتدعم هذه الشبكة

بيت التمويل الكويتي بجائزة أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط يعكس رؤيته الاستراتيجية، وقوة أدائه المالي ودوره كشريك موثوق للمؤسسات المالية على مستوى المنطقة، موضحاً أن البنك يتمتع بروابط مصرفية قوية مع 148 بنكاً حول العالم مما يظهر تأثيره في الأسواق الإقليمية والعالمية ويجعله حلقة وصل رئيسية بين الخدمات المصرفية الإقليمية والدولية، وتدعم هذه الشبكة

في إطار التزامه الراسخ بمسؤوليته الاجتماعية

«الوطني» ينظم حملة تبرع ناجحة بالدم لموظفيه تزامناً مع اليوم العالمي

يؤمن بأهمية الدور الفعال لمثل هذه الحملات في تقديم الدعم والمساعدة للمرضى والمحتاجين للدم

في مبادرة إنسانية المجموعة تتعاون مع بنك الدم

«المشريع» و«كامكو إنفست» و«العقارات المتحدة» و«المتحدة لإدارة المرافق» تنظم حملة «كن السبب» للتبرع بالدم



مبادرة انسانية للتبرع بالدم

المواصل بالمسؤولية المجتمعية والعمل المشترك نحو إحداث أثر إيجابي ومستدام. وقد أقيمت الحملة في تشيرمانز كلوب، في الطابق 54 من برج كيبكو، وشهدت إقبالاً واسعاً من موظفي الشركات المشاركة، مما يعزز روح التعاون والتكافل المجتمعي.

تعكس هذه المبادرة التوجه الاستراتيجي لشركات المجموعة نحو تعزيز قيم الاستدامة، ودمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) ضمن برامجها، من خلال مبادرات عملية تسهم في دعم الرعاية الصحية للمجتمع المحلي. وتؤكد هذه الخطوة أن العمل الجماعي بين الشركات الشقيقة والشركاء في القطاع الحقيقي، وتجيدياً للالتزام المشترك بإحداث أثر ملموس ومستدام في المجتمع.

للعام الثاني على التوالي، تعاونت شركة مشاريع الكويت (القابضة) - كيبكو، مع كامكو إنفست، وشركة العقارات المتحدة (URC)، والشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM)، في تنظيم حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، تحت شعار "كن السبب". تعكس الحملة رسالة قوية مفادها أن التبرع بالدم يمنح كل فرد القدرة على أن يكون السبب في شفاء شخص أو نجاة أو منحه الأمل من جديد. تأتي هذه المبادرة تزامناً مع اليوم العالمي للمتبرعين بالدم، الذي يُحتفى به سنوياً في 14 يونيو، تعزيزاً لثقافة العطاء ودعمًا للجهود الصحية في المجتمع.

ويأتي تنظيم هذه الحملة استمراراً للنجاح الكبير الذي حققته المبادرة في العام الماضي، مما يعكس التزام الشركات

على تنظيم حملات التبرع بالدم، دعماً منه لبنك الدم وتعبيراً عن روح المشاركة الاجتماعية، حيث يحرص البنك دائماً على توفير مختلف سبل الدعم للمؤسسات والجمعيات المعنية بتقديم خدمات الرعاية الصحية في الكويت، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية متعددة الأهداف، الرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع.

ويحفل سجل البنك الوطني بالعديد من المبادرات الريادية الاجتماعية والإنسانية التي تغطي مختلف المجالات، وتتضمن تلك المبادرات حملات توعوية وصحية ومكافحة الأمراض، وفي مقدمة هذه المبادرات الحملة السنوية لمكافحة سرطان الثدي والكشف المبكر عنه والسكري والبروستات وغيرها من الحملات الهادفة.



خلال التبرع بالدم

بما يقوم به بنك الكويت الوطني من نشاطات تخدم المجالين الخيري والإنساني في الكويت، انطلاقاً من التوجه الواضح لبنك الكويت الوطني الهادف إلى خدمة الوطن والمجتمع الكويتي، ودأب بنك الكويت الوطني

البنك على تنظيمها، إلى جانب العديد من المبادرات البيئية والتعليمية والصحية الأخرى تجسيدا عملياً لقيم البنك الراسخة والتزامه العميق بخدمة كافة شرائح المجتمع وأشاد فريق بنك الدم بهذه المبادرة الطيبة والرائدة منوها

بنك الدم المركزي بالكويت. كما أن الوطني يضع المسؤولية الاجتماعية في صميم إستراتيجيته وثقافته المؤسسية، مؤمناً بأهمية دوره كشريك فاعل في تنمية المجتمع، حيث تعد حملات التبرع بالدم الذي دأب

في إطار التزامه الراسخ بمسؤوليته الاجتماعية وحرصه الدائم على خدمة المجتمع، نظم بنك الكويت الوطني حملة ناجحة للتبرع بالدم لموظفيه في المقر الرئيسي للبنك، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتبرع بالدم.

وقد لاقَت الحملة تفاعلاً كبيراً من قبل موظفي البنك من مختلف الإدارات والقطاعات، الذين أبدوا رغبة صادقة بالمساهمة في هذا العمل النبيل، وعبروا عن التزامهم وواجبهم الإنساني تجاه كافة المرضى والمحتاجين للدم، حيث يؤمن الوطني بأهمية الدور الفعال لمثل هذه الحملات في تقديم الدعم والمساعدة للمرضى والمحتاجين.

وتعتبر مثل هذه الحملات جزءاً لا يتجزأ من جهود بنك الكويت الوطني المستمرة والهادفة إلى زيادة الوعي المجتمعي بأهمية التبرع بالدم ودورة الحيوي في إنقاذ حياة المرضى والمحتاجين والمساهمة في دعم مخزون

بالتعاون مع ((نيزك)) بعنوان ((من الفكرة إلى التطبيق))

«التجاري» ينظم ورشة عمل تعزز قدرات عملائه في ريادة الأعمال والتفكير الابتكاري



جانب من ورشة عمل (من الفكرة إلى التطبيق)

الذين أعربوا عن سعادتهم بالمشاركة فيها، حيث أشادوا بمحتوى ورشة العمل وعمق الطرح، مؤكدين استفادتهم من المعلومات والأفكار التي تجاوزها، بالإضافة إلى الخطوات العملية لبناء نموذج عمل ناجح. وشهدت الورشة تفاعلاً كبيراً من قبل عملاء البنك

تجربته وخبراته في تحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية قابلة للتطبيق، مستعرضاً أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال وكيفية تجاوزها، بالإضافة إلى الخطوات العملية لبناء نموذج عمل ناجح. وشهدت الورشة تفاعلاً كبيراً من قبل عملاء البنك

لهم، ليس فقط من خلال الخدمات المصرفية، بل أيضاً من خلال مبادرات نوعية تدعم تطوراتهم وتواكب طموحاتهم المستقبلية في مختلف المجالات". وقد أدار الورشة الرئيس التنفيذي لشركة نيزك، عبدالعزيز الضبيبي، الذي قدم للحضور خلاصة

ريادة الأعمال والتفكير الابتكاري. وفي هذا السياق، صرحت بدور بوخمسين - مدير تنفيذي - إدارة التسويق - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد - يأتي هذا التعاون ضمن استراتيجية التجاري لتعزيز التواصل مع عملائه وتقديم قيمة مضافة

نظم البنك التجاري الكويتي، بالتعاون مع شركة "نيزك"، ورشة عمل مميزة بعنوان "من الفكرة إلى التطبيق"، أقيمت في منتجع صحاري، وذلك في إطار حرص البنك على تمكين عملائه وتزويدهم بالمعرفة العملية والأدوات التي تعزز من قدراتهم في