

200 وفد رسمي وقرابة 60 رئيس دولة وحكومة و150 وزيرا

انطلاق «المؤتمر الدولي الرابع للتنمية» في إسبانيا بمشاركة كويتية اليوم

يترأس الوفد الكويتي العضو المنتدب للهيئة العامة للاستثمار سعود سالم عبد العزيز الصباح

فرصة مهمة للمجتمع الدولي لإعادة صياغة الاستراتيجية العالمية وتعزيز الموارد لتسريع تحقيق أهداف التنمية المستدامة

يتضمن ستة اجتماعات تتناول القضايا الأساسية وهي الضرائب والتمويل الخاص والتعاون الإنمائي والديون والهيكل المالي الدولي

طرح 130 مبادرة ذات تأثير عال لدعم التمويل العالمي الجديد وحشد الموارد وبناء قدرات البلدان النامية



المؤتمر الدولي الرابع لتمويل التنمية

تنطلق في إسبانيا فعاليات (المؤتمر الدولي الرابع لتمويل التنمية) التابع للأمم المتحدة اليوم الاثنين بمشاركة دولة الكويت والذي يأتي بهدف إقرار إطار جديد لتمويل التنمية وإطلاق إجراءات ملموسة من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وقالت وزارة الخارجية الإسبانية في بيان إن أكثر من 200 وفد رسمي وقرابة 60 رئيس دولة وحكومة وما يصل إلى 150 وزيرا إلى جانب عدد كبير من ممثلي المجتمع المدني والأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص سيشاركون في المؤتمر الذي تستضيفه مدينة (إشبيلية) الإسبانية على أمد أربعة أيام.

ويترأس الوفد الكويتي العضو المنتدب للهيئة العامة للاستثمار الشيخ سعود سالم عبد العزيز الصباح يرافقه السفير الكويتي لدى إسبانيا زياد الأنعسي وممثلون عن (الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية) والملحق الدبلوماسي في السفارة الكويتية بمدريد لولوة الدوسري.

وسيمثل المؤتمر فرصة مهمة للمجتمع الدولي لإعادة صياغة الاستراتيجية العالمية وتعزيز الموارد اللازمة لتسريع تحقيق أهداف التنمية المستدامة قبل خمس سنوات من انتهاء خطة عام 2030 كما سيمثل فرصة مهمة لتجديد الالتزام بالتعددية والتعاون الدولي.

ويفتتح ملك إسبانيا فيليبي السادس والأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريش ورئيس الوزراء الإسباني بيدرو سانشيز

وبناء قدرات البلدان النامية والمساعدة في معالجة أزمة ديون التنمية المستدامة. وترى الأمم المتحدة في هذا المؤتمر فرصة فريدة لحشد التمويل على نطاق واسع وإصلاح قواعد النظام المالي

ومعالجة أزمة ديونها (التنمية المستدامة). وسيطلق المؤتمر أيضا منصة عمل إشبيلية التي ستطرح 130 مبادرة ذات تأثير عال لدعم التمويل العالمي الجديد وحشد الموارد

جانبية. وسيصادق قادة العالم على وثيقة ختامية طموحة تقدم إطارا تمويليا جديدا لتعزيز الاستثمار في أهداف التنمية المستدامة مع التركيز على الأثر التنموي

بالإضافة إلى التجارة والعلوم والتكنولوجيا والابتكار. المؤتمر الذي يقام في (قصر المعارض والمؤتمرات) بمدينة (إشبيلية) كذلك عدة منتديات وفعاليات

فعاليات المؤتمر الذي ستعقد فيه ستة اجتماعات تتناول القضايا الأساسية (في أجندة تمويل التنمية) وهي الضرائب والتمويل الخاص والتعاون الإنمائي والديون والهيكل المالي الدولي

في إطار حرصه على مكافأة عملائه ومنحهم مميزات فريدة

« بوبيان » يواصل تقديم تجارب استثنائية مع حملة « Boubyan Xperience »

10 رابحين من العملاء للفوز برحلة بحرية إلى كومو في إيطاليا من حاملي بطاقات بوبيان Visa الائتمانية أو مسبقة الدفع

سبيكة العبدالله: نسعى إلى تقديم أفضل المزايا بما يضمن تجربة مصرفية شاملة واستثنائية لعملائنا



سبيكة العبدالله

في إطار حرصه الدائم على مكافأة عملائه ومنحهم مميزات فريدة، أعلن بنك بوبيان عن إطلاق تجربة جديدة ضمن حملته المميزة -Boubyan Xperience- والتي تمنح عملاءه فرصة استثنائية للفوز برحلة بحرية إلى بحيرة كومو في إيطاليا، إحدى أبرز الوجهات السياحية في أوروبا، وذلك في إطار جهوده المستمرة لتعزيز ارتباط العملاء بعلامته التجارية من خلال تجارب مصممة بعناية تواكب أسلوب حياتهم وتلبي

تطلعاتهم. وسيتم اختيار 10 رابحين بناء على مجموع النقاط الأعلى، يحصل كل منهم على باقة متكاملة لشخصين تشمل إقامة لمدة أربع ليالٍ في فندق "Villa D'Este" من 22 سبتمبر إلى 26 سبتمبر 2025، وتجريبتين مميزتين لتذوق أشهى الأطباق من مطبخ كومو ومطعم Ristorante Sottovoce داخل الفندق. كما تشمل الرحلة الفريدة، جولة بحرية خاصة في بحيرة كومو أو ورشة عمل في فنون المطبخ الإيطالي، بالإضافة إلى توفير كافة وسائل النقل طوال فترة الرحلة، وخدمة

التوصيل من وإلى المطار، إلى جانب تذاكر سفر ذهاب وعودة على الدرجة السياحية من الكويت إلى إيطاليا. وتعزيز تجربة العميل وبهذه المناسبة، قالت مديرة أول إدارة منتجات البطاقات في بنك بوبيان سبيكة العبدالله "إن التجربة الجديدة تعكس التزام بنك بوبيان المتواصل بمكافأة عملائه من حاملي بطاقات Visa الائتمانية ومسبقة الدفع، من خلال تقديم عروض حصرية وتجارب مصممة خصيصاً لهم، بما يضمن حصولهم على قيمة مضافة حقيقية ويجعل من تجربتهم المصرفية رحلة مليئة

بالمزايا والمفاجآت". وأضافت "نهدف في بنك بوبيان إلى إعادة تعريف العلاقة المصرفية مع عملائنا، ومن خلال هذه الحملة التي تأتي بالتزامن مع موسم السفر، نتيح لعملائنا فرصة الاستمتاع بإجازة صيفية وتجربة سفر فريدة من نوعها في واحدة من أجمل الوجهات السياحية في أوروبا -بحيرة كومو في إيطاليا- وهي تجربة تعكس توجه Boubyan Xperience في تقديم مكافآت مميزة تناسب اهتماماتهم". وحول آلية المشاركة، أوضحت العبدالله أن التسجيل في الحملة يُعد

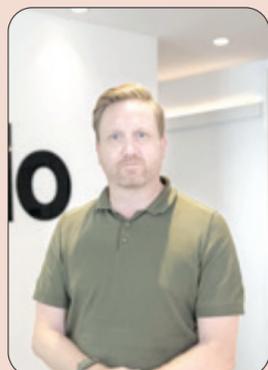
إضافة عند إصدار بطاقة Visa ائتمانية جديدة، و 10 نقاط عند إصدار بطاقة مسبقة الدفع جديدة. وأشارت إلى أنه سيكون هناك 10 رابحين وفقاً لأعلى مجموع نقاط يتم احتسابه خلال فترتين منفصلين، حيث سيتم الإعلان عن أسماء أول 5 رابحين في 10 يوليو 2025 لدورة احتساب النقاط الأولى من 1 يونيو إلى 30 يونيو، يليهم الإعلان عن 5 رابحين آخرين في 7 أغسطس 2025 لدورة احتساب النقاط الثانية من 1 يوليو إلى 31 يوليو، عبر حسابات البنك الرسمية وموقعه الإلكتروني. تجارب تتخطى التوقعات وأوضحت العبدالله أن بطاقات بوبيان لم تعد مجرد وسيلة للدفع، بل أصبحت بوابة لعالم من التجارب المتكاملة التي تثرى أسلوب حياة عملائنا وترسخ علاقتهم مع البنك وهو أبعد من الخدمات المصرفية التقليدية، مؤكدة أن "بوبيان" سيواصل العمل على تصميم حملات مبتكرة ومكافآت تفاعلية تعزز من ولاء العملاء، وتتماشى مع تطور تطلعاتهم واحتياجاتهم.

صممت لتكون في متناول العملاء أينما كانوا في أي وقت

«هولو» تحدث نقلة نوعية في تجربة شراء المنازل باستخدام أداة ذكاء اصطناعي ذكية ومتنقلة



أرنان سامرهيل



مايكل هانتر

الأداة الجديدة من المنصة الرقمية تتيح للمستشارين الوصول الفوري إلى خصائص متعددة من أي مكان

التقنية العقارية في الإمارات تشهد ازدهاراً مع توقعات بتجاوز سوق دبي 4.5 مليارات درهم بحلول 2030

منزل لأول مرة، ممن يبحثون عن أجوبة واضحة، وأدوات فورية، وشخص موثوق يرافقهم طوال رحلة الشراء. وهنا تأتي أداة هولو الجديدة كإجابة عملية لهذه الحاجة، لأنها تُمزج بين قوة التكنولوجيا والتواصل البشري الحقيقي. ومع ذلك، تؤكد هولو أن التقنية وحدها تمثل بُعداً واحداً من هذه المعادلة. وقال أرنان سامرهيل، الشريك المؤسس في هولو: "لا يهدف هذا الابتكار إلى استبدال التفاعل البشري، بل إلى تعزيزه. وذلك، لا تتعلق المسألة في استيعاد الناس من العملية، بل نهدف إلى إزالة التعقيدات والتركيب على الجوانب المهمة في هذه العملية. ولهذا السبب، فإننا نمنح مستشارينا وقتاً أكبر للتركيز على الأبعاد الضرورية، بما في ذلك بناء العلاقات، والإصغاء إلى احتياجات العملاء، ومنحهم الثقة في كل خطوة، لأن شراء المنزل في نهاية المطاف ليس مجرد صفقة، بل قرار شخصي يشتمل على جانب عاطفي، وإن كان معقداً في أغلب الأحيان". ويعتبر هذا التوجه المرتكز على الإنسان جوهر عمل هولو. ومع أن التكنولوجيا قد تكون ذكية، لكن قيمتها الحقيقية تكمن في تبسيط الإجراءات، وزيادة الشفافية، وتقديم تجربة أكثر دعماً للعملاء وهم يواجهون أحسد أخطر القرارات المالية في حياتهم.

في خطوة جديدة نحو إعادة تعريف تجربة شراء المنازل، أطلقت "هولو"، المنصة الرقمية الرائدة، أداة ذكاء اصطناعي مبتكرة، تعزز من مرونة الخدمة، وتضع الدعم الفوري في قلب التجربة. وتم تصميم الأداة الجديدة لتكون في متناول أيدي العملاء أينما كانوا وفي أي وقت. وبما أن عملية شراء المنزل تكون غالباً معقدة جداً، كما تتطلب التعامل مع الكثير من الأوراق والمكالمات ورسائل البريد الإلكتروني، تأتي هذه الأداة الجديدة للتحلص من كل تلك التعقيدات، وبيات بمقدور مستشاري هولو الآن الوصول إلى أبرز مميزات المنصة عبر هواتفهم الذكية، سواء كانوا في الطريق، أو خلال جلوسهم للاسترخاء لتناول القهوة، أو في أثناء لقاءاتهم المباشرة مع العملاء. وقال مايكل هانتر، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس في هولو: "يجب أن تكون عملية شراء المنزل تجربة ملهمة ومرحة وسلسة، وبعيدة عن التعقيدات. ولهذا السبب يمكننا أن نقدم لمستشارينا الأدوات الأذكى التي يمكن استخدامها في أي وقت ومن أي مكان. إن المسألة هنا لا تتعلق بالسرعة فحسب، بل بأن نكون أقرب إلى العميل عندما يحتاج إلى الدعم. وبذلك، يمكننا تقليص فترات الانتظار، وزيادة الشفافية، وتحسين التجربة من البداية إلى النهاية". وتأتي هذه الخطوة في توقيت مثالي، إذ يشهد قطاع التقنية العقارية في الإمارات نمواً متسارعاً، مع تضاعف عدد الشركات الفاعلة في هذا المجال بواقع ثلاث مرات خلال عامين فقط. ويتوقع أن يتجاوز سوق التقنية العقارية في دبي حاجز 4.5 مليار درهم خلال السنوات الخمس المقبلة، إذا عجزى ذلك إلى رؤية المدينة الذكية والاستراتيجيات المستقبلية مثل أجندة دبي الاقتصادية (D33)، واستراتيجية القطاع العقاري 2033.

لكن السوق اليوم لم تعد تكتفي بالمزايا الشكلية عبر العملية، لاسيما وأن المشترين، خاصة من جيل الشباب والمقبلين على شراء



فيزا بوبيان