

من قاعات البورصة إلى آفاق الابتكار الرقمي

بورصة الكويت و«المركز» يمكنان شباب الكويت بمبادرة UNICODE

تزويد أكثر من 300 طالب بالمهارات التقنية الحديثة في النسخة الخامسة من برنامج "UNICODE" التابع لأكاديمية "CODED" استعداداً لسوق العمل



■ مريم الرفاعي



■ ناصر السنعوسي



■ هاشم يهيهاني

تنص استراتيجيات بورصة الكويت للاستدامة المؤسسية على ضمان تطبيق المبادرات وتوافقها مع حوكمة المسؤولية الاجتماعية للشركة، ومعايير أفضل الممارسات في القطاع الذي تعمل به، وتوقعات المستثمرين؛ بالإضافة إلى إنشاء شركات قوية ومستدامة تساعد بورصة الكويت على تحقيق النجاح وتتيح للشركة الاستفادة من قدرات ونقاط قوة الشركات أو المؤسسات الأخرى التي تمتلك خبرة في مجالات مختلفة، بالإضافة إلى دمج جهود المسؤولية الاجتماعية للشركة، وذلك من أجل تحقيق الاستدامة والتأثير المستمر ليطمئن غرسه في عمليات الشركة اليومية. كجزء من الاستراتيجية، أطلقت بورصة الكويت العديد من المبادرات بالشراكة مع المنظمات المحلية والدولية، مع التركيز على دعم المنظمات غير الحكومية والبرامج الخيرية، ومحو الأمية المالية والتوعية بأسواق المال، بالإضافة إلى تمكين المرأة، وحماية البيئة.

بإطلاق نسخة جديدة من برنامج Unicode، الذي صُمم خصيصاً لتزويد طلبة الجامعات في الكويت بأبرز المهارات التقنية المطلوبة في سوق العمل المحلي. وتركز نسخة هذا العام على تعزيز التدريب العملي في مجال التكنولوجيا المالية، والأمن السيبراني، بما يوفر تجربة تعليمية متكاملة تتماشى مع متطلبات السوق المتغيرة. وأضاف: “تمنح استضافة البرنامج في بورصة الكويت المشاركين بيئة احترافية متميزة تثرى تجربتهم التعليمية، وتعكس السمعة المتنامية للبرنامج كمحطة محورية في مساهمهم المهني. ذلك وتؤكد الأكاديمية التزامها المستمر بتقديم تدريب عملي عالي الجودة يرتقي بتطلعات الطلبة ويلي طموحاتهم المهنية.”

تأسست أكاديمية CODED في العام 2015 كأول أكاديمية متخصصة في برامج تدريبية متقدمة في مجالات البرمجة، وعلم البيانات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي. وتهدف إلى تمكين الشباب من مواكبة التغيرات التقنية وتأهيلهم لدخول سوق العمل بثقافة وكفاءة.

سوق العمل، بما يتلاءم مع احتياجاته المتغيرة والمتطورة. ونؤمن في “المركز” أن الشراكات المؤسسية تلعب دوراً جوهرياً في تحقيق تنمية شاملة يقودها جيل يتمتع بالمعرفة والمهارة والتفكير الابتكاري. تأسس المركز المالي الكويتي “المركز” في عام 1974، ويعد من أوائل المؤسسات المالية الكويتية المتخصصة في مجالي إدارة الأصول والخدمات المصرفية الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويدير “المركز” أصولاً تبلغ قيمتها 1.44 مليار دينار كويتي (ما يعادل 4.67 مليار دولار أمريكي)، كما في 31 مارس 2025، وتم إدراجه في بورصة الكويت في عام 1997. من جانبه، أعرب هاشم يهيهاني، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للعمليات في أكاديمية CODED، عن خالص شكره وتقديره لبورصة الكويت والمركز المالي الكويتي على دعمهما المستمر ووعيتهما الكريمة لبرنامج Uni-code، مشيراً إلى أن هذا التعاون يجسد إيماناً مشتركاً بأهمية تمكين الشباب الكويتي وتأهيل جيل جديد من الكفاءات التقنية. وقال يهيهاني: “نفخر

بإمكانات بورصة الكويت و«المركز» في دعم الجيل واعد يمتلك المهارات والقدرات اللازمة لدفع عجلة الاقتصاد الكويتي وتنويع مصادره. وفي الختام، أعز عن خالص شكري لأكاديمية CODED على دورها البارز في رعاية الطاقات الشابة وتنمية مهاراتهم، وأتمنى للمشاركين لاستكشاف الفرص الواعدة في هذا القطاع الحيوي، وذلك من خلال توفير تجربة تدريب عملية عالية المستوى. ذلك ويشهد البرنامج نقلة نوعية في نسخته الحالية، والتي تتمثل في إدماج مفاهيم التكنولوجيا المالية (FinTech) والذكاء الاصطناعي ضمن جميع المسارات التدريبية، بما يعكس توجه بورصة الكويت نحو تبني الابتكار كمحرك رئيسي للتنمية، ويهدف إلى توسيع آفاق المشاركين مهنيًا وتمكينهم من ابتكار حلول عملية لتحديات القطاع المالي المعاصر. وأضاف السنعوسي: “تشكل النسخة الخامسة من هذا البرنامج المتميز نقطة انطلاق حقيقية نحو الابتكار المؤسسي، إذ تجسد حلقة وصل فعالة بين الطموحات الأكاديمية والتطبيق العملي في بيئة العمل. ومن خلال دعمنا لهذه المبادرة، نطمح إلى إحداث أثر مستدام في

ورش العمل والجلسات التدريبية التفاعلية في مبنائها، والذي جُهِز بأحدث المرافق التدريبية والتقنيات الحديثة لتوفير بيئة تعليمية محفزة تحاكي الواقع المهني. ذلك وتشكل إقامة البرنامج داخل مبنى البورصة مصدر إلهام وتحفيز للمشاركين والاستثمار في الفرص الواعدة في هذا القطاع الحيوي، وذلك من خلال توفير تجربة تدريب عملية عالية المستوى. ذلك ويشهد البرنامج نقلة نوعية في نسخته الحالية، والتي تتمثل في إدماج مفاهيم التكنولوجيا المالية (FinTech) والذكاء الاصطناعي ضمن جميع المسارات التدريبية، بما يعكس توجه بورصة الكويت نحو تبني الابتكار كمحرك رئيسي للتنمية، ويهدف إلى توسيع آفاق المشاركين مهنيًا وتمكينهم من ابتكار حلول عملية لتحديات القطاع المالي المعاصر. وأضاف السنعوسي: “تشكل النسخة الخامسة من هذا البرنامج المتميز نقطة انطلاق حقيقية نحو الابتكار المؤسسي، إذ تجسد حلقة وصل فعالة بين الطموحات الأكاديمية والتطبيق العملي في بيئة العمل. ومن خلال دعمنا لهذه المبادرة، نطمح إلى إحداث أثر مستدام في

استمرت بورصة الكويت وشركة المركز المالي الكويتي “المركز” في شراكتهما الاستراتيجية مع أكاديمية CODED عبر رعاية النسخة الخامسة من برنامج UNICODE التابع للأكاديمية، والذي يستهدف أكثر من 300 من طلبة الجامعات والخريجين الجدد، موزعين على ثلاث مسارات خلال الفترة من أغسطس إلى أكتوبر 2025. يسهم هذا البرنامج، والذي تستضيفه البورصة، في تمكين المشاركين من اكتساب المهارات اللازمة في مجال البرمجة والتشفير، بما يعزز من جاهزيتهم للمنافسة في سوق العمل الرقمي، ويشمل تدريبات متخصصة في مجالات الأمن السيبراني وتطوير التطبيقات والمواقع الإلكترونية، مما يفتح آفاقاً مهنية واسعة أمام المشاركين. ومنذ إنطلاقه في العام 2021، استفاد من البرنامج أكثر من 750 طالباً وطالبة من مختلف التخصصات الجامعية. تنطلق النسخة الخامسة من برنامج UNICODE في 9 أغسطس، وتتضمن ثلاث مسارات تدريبية مكثفة تمتد كل منها لأسبوعين، على أن يختتم البرنامج بحفل تخرج يُقام في مقر البورصة في شهر نوفمبر. وسيخضع المشاركون لتدريب عملي

للارتقاء بتجربة العملاء في الكويت

«زوهو» تعزز منصة إدارة علاقات العملاء CRM For Every-

one» بالذكاء الاصطناعي



■ حيدر نظام

everyone، تواصل زوهو إعادة تشكيل طرق التعاون بين الفرق عبر مختلف مراحل رحلة العميل. وتتيح ميزة “السجلات المتصلة” الربط التلقائي بين المهام والسياقات عبر وحدات الفرق المختلفة، لضمان بقاء معلومات العميل موحدة ومحدثة في جميع نقاط التواصل. وبالتوازي مع ذلك، تعمل ميزة “تدفقات العمل المتصلة” كطبقة تنسيقية تدير تلقائياً العمليات المشتركة بين الأقسام مثل المبيعات، والتسويق، وتهيئة الموظفين الجدد، والشؤون المالية، والقانونية. وتسهم هذه الميزات في تعزيز وضوح الرؤية والتكامل بين الفرق، ما يضمن أن تكون كل تفاعلات العميل دقيقة، وفي الوقت المناسب، ومتسقة منذ البداية وحتى النهاية.

تخصيص النظام وفقاً لاحتياجاته بالكامل من خلال تعليمات نصية مباشرة. وفي السياق ذاته، تتيح ميزة “إنشاء سير العمل” باستخدام Ask Zia للمستخدمين تصميم وتنفيذ تدفقات سير عمل مخصصة من خلال أوامر بسيطة، حيث تعمل “زيا” كوكيل ذكي ينفذ المهام نيابة عن المستخدم، مما يقلل بشكل كبير من تعقيد أتمتة العمليات. وفي الوقت نفسه، تقدم ميزة “Image to Can-vas” وظيفة مبتكرة لتحويل الصور الثابتة إلى تصاميم تفاعلية داخل نظام إدارة علاقات العملاء CRM، حيث تضيف طبقة تصميم بديهي فوق البيانات الهيكلية للعمليات. واستناداً إلى منصة “CRM for Ev-

المستخدمين تعديل إعدادات نظام إدارة علاقات العملاء باستخدام اللغة الطبيعية، دون الحاجة إلى كتابة أي رمز برمجي. وسواء كان الهدف إنشاء وحدات، أو تعديل أنواع الحقول، أو ضبط الصلاحيات، أصبح بإمكان المستخدم

للمستخدم الاطلاع على عملية الإنشاء وحتى إيقافها مؤقتاً لإجراء التعديلات اللازمة قبل المتابعة. وتأتي هذه الميزة ضمن خطة أوسع لنشر الذكاء الاصطناعي التفاعلي عبر منصة زوهو. وبالمثل، إنشاء الوحدات المخصصة

“إنشاء التقارير” باستخدام “Ask Zia”، وهي خاصية تفاعلية جديدة تتيح للمستخدمين إصدار أمر بسيط لتوليد تقرير، حيث يقوم “زيا” ببنائه في الوقت الفعلي، مع مراعاة صلاحيات الوصول الخاصة بالمستخدم، كما يمكن

رغباته، من خلال قدرات “زيا” في تصميم الواجهة باستخدام الصور.” وتزود هذه التحسينات الجديدة، المتوفرة الآن في كافة دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الشركات في المنطقة بحزمة متكاملة من الأدوات المتطورة، من ضمنها مزايا معززة من محرك الذكاء الاصطناعي “زيا”، إلى جانب إطلاق ميزتين محوريّتين هما: “السجلات المتصلة” و”تدفقات العمل المتصلة”، ما يسهم في تحسين التكامل وزيادة الكفاءة التشغيلية. وتشكل هذه الإضافات خطوة مهمة نحو جعل أدوات تجربة العملاء أكثر ذكاءً وأيسر استخداماً، وأكثر تكاملاً بين الفرق على مستوى المؤسسة بأكملها. ومن بين القدرات المتقدمة لمحرك “زيا” ميزة

الحاجة المتزايدة لإتاحة الوصول إليها أمام العديد من الأشخاص داخل المؤسسة”، وأضاف: “في إطار جهودنا الرامية إلى توسيع نطاق الوصول إلى أنظمة إدارة علاقات العملاء عبر إطلاق منصة “إدارة علاقات العملاء للجميع” CRM For Everyone، نحرص على توفير خصائص تسهل على أي مستخدم – مهما كان مستوى خبرته التقنية – إمكانية إنشاء النظام وتطويره بسهولة من خلال أوامر مبسطة وبديهية، دون الحاجة إلى خلفية تقنية متقدمة. وهنا يأتي دور القدرات المتطورة لمحرك “زيا”، حيث بات بإمكان أي مستخدم الآن إنشاء خصائص أو تدفقات عمل أو تقارير داخل نظام CRM عبر أمر بسيط فقط. كما يمكن تخصيص شكل نظام CRM بما يتناسب مع

أعلنت زوهو، الشركة العالمية الرائدة في مجال التكنولوجيا، أسس عن طرح مزايا متقدمة للذكاء الاصطناعي وتنسيق سير العمل ضمن منصتها لتجربة العملاء، مدعومة بالكامل بمحرك الذكاء الاصطناعي “زيا” الخاص بالشركة. وتهدف هذه التحسينات إلى إزالة العوائق التقنية وتسهيل اعتماد فرق العمل متعددة التخصصات لمنصة “إدارة علاقات العملاء (CRM)، مما يعزز من قدرتهم على التعاون وتقديم نتائج أفضل للعملاء. وبهذه المناسبة، قال حيدر نظام، رئيس زوهو في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: “لطالما اقتصرت أنظمة إدارة علاقات العملاء CRM تقليدياً على فرق المبيعات فقط، رغم