

ضمن حملة «كل صيف له حكاية»

«التجاري» يستعرض أنشطته في مجمع الخيران لتعريف العملاء بالخدمات المصرفية المتكاملة



بوست الحملة



بدور بوخمسين

الحملة وآلية الاسترداد النقدي، بالإضافة إلى الإجابة عن الاستفسارات المتعلقة ببطاقات التجاري وعملائه الرقمية، مؤكدة أن الحملة تعكس التزام البنك بتقديم قيمة مضافة لعملائه في كل تجربة مصرفية تتماشى مع موسم الصيف والسياحة والسفر، ومنوهة أن موظفي البنك المتواجدين في الجناح سوف يعملون على توعية الزوار وتقديم النصح المهمة الخاصة بالأسفار، مثل أهمية اختيار عملة الدفع الصحيحة، وطرق حماية البطاقات الائتمانية، والإجراءات الواجب اتباعها في حال حدوث عمليات مشبوهة، وذلك في إطار حرص البنك على رفع الوعي المالي وتعزيز الثقافة المصرفية لدى عملائه ضمن حملة «لنكن على دراية».

بدور بوخمسين: يهدف الجناح إلى تسليط الضوء على المزايا الفريدة التي تقدمها بطاقتنا الائتمانية

من برنامج «مكافآت التجاري» والذي يتيح لهم جمع نقاط يمكن استبدالها بتذاكر سفر، حجوزات فنادق، تأجير سيارات، قسائم شرائية، أو حتى التسوق عبر المتجر الإلكتروني الخاص بالبرنامج، إلى جانب ميزة الاسترداد النقدي وفق شروط معينه. أما للعملاء الذين يفضلون برامج الاسترداد النقدي المباشر، فيمكنهم الاستفادة من بطاقة فيزا سيغنيتش التي توفر استرداد نقدي شهري يصل لغاية 5% واختتمت بوخمسين حديثها مؤكدة أن موظفي البنك المتواجدين في الجناح سيقيمون بتقديم شرح مفصل للزوار حول تفاصيل

السيارات، والمزيد من المصاريف المتعلقة بالسفر والترفيه سواء داخل أو خارج الكويت والتي تتم عبر نقاط البيع أو من خلال الشراء الإلكتروني. وبالإضافة إلى مزايا الحملة الصيفية، يقدم البنك التجاري الكويتي ثلاث برامج ولاء مميزة تلبي متطلبات فئات مختلفة من العملاء، حيث يمكن لحاملي بطاقة ماستركارد وورلد الخطوط الجوية البريطانية بجمع نقاط Avios، وهو خيار مثالي لمحبي السفر، إذ يتيح أكثر من 14 شركة طيران عالمية ضمن اتحاد One World Alliance. كما يمكن للعملاء الاستفادة

التي نوفرها من خلال حملتنا السنوية. كما يهدف الجناح إلى تسليط الضوء على المزايا الفريدة التي تقدمها بطاقتنا الائتمانية، ومساعدة الزوار على الاستفادة القصوى من خدمات البنك خلال موسم السفر». وتابعت موضحة أن جناح البنك يتيح للزوار فرصة التعرف على تفاصيل حملة الاسترداد النقدي التي أطلقها التجاري خلال موسم الصيف، والتي تمنح حاملي بطاقتهم الائتمانية استرداداً نقدياً مضموناً يصل حتى 3% على الإنفاق الشهري ضمن فئة السفر والترفيه والتسوق، والتي تشمل حجوزات الفنادق، تذاكر الطيران، تأجير

في إطار سعي البنك التجاري الكويتي لتعزيز تواصله مع العملاء، وتنفيذ خطته التسويقية الشاملة لتعريفهم بالخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها، يتواجد البنك من خلال جناح خاص في مجمع الخيران خلال عطلة نهاية الأسبوع، وذلك ضمن حملة «كل صيف له حكاية» الهادفة إلى تسليط الضوء على مزايا بطاقات البنك الائتمانية والعروض الصيفية الحصرية التي يقدمها البنك خلال موسم السفر.

وفي هذا السياق، صرحت بدور بوخمسين، رئيسة إدارة التسويق في البنك التجاري الكويتي، قائلة «يأتي تواجداً في مجمع الخيران كخطوة لتعزيز تواصلنا المباشر مع عملائنا، وتعريفهم بالعروض الصيفية

ضمن مشاركته في حملة «لنكن على دراية» «بيتك» يقدم إرشادات مهمة لحاملي بطاقاته حول الاستخدام الآمن بالسفر



شعار الحملة

رقمك السري. ومن شأن الاهتمام بتطبيق هذه النصائح والالتزام بها، ما يحقق أمان مستخدم البطاقة سواء كانت ائتمانية أو سحباً آلياً، وهي تعليمات أيضاً يجب مراجعتها أثناء التواجد داخل البلاد وخارجها، في ظل ازدياد مخاطر الهجوم على بطاقات الائتمان، وعدم الضغط على الروابط غير المؤثقة. أما النصائح أثناء السفر فهي: يجب على المسافرين الاحتفاظ بجميع البطاقات في مكان آمن، وتجنب تعرضها المباشر لضوء الشمس منعاً للتلف، وعدم إعطاء البطاقات أو الرقم السري إلى أي شخص، وإبقائها في متناول اليد عند الشراء، وعند استخدام أجهزة السحب الآلي تفحص الجهاز وتأكد من خلوه من أي أجهزة غريبة، واستخدام تفكيك كسنتارة لحماية

الرسائل القصيرة مفعلة، وتحميل تطبيق KFH on-line للهاتف الذكي، لتتبع استخدام البطاقات مع عدم إطلاع أي أحد على الرقم السري الخاص بأورمز المرور الخاص، وعدم الضغط على الروابط غير المؤثقة. أما النصائح أثناء السفر فهي: يجب على المسافرين الاحتفاظ بجميع البطاقات في مكان آمن، وتجنب تعرضها المباشر لضوء الشمس منعاً للتلف، وعدم إعطاء البطاقات أو الرقم السري إلى أي شخص، وإبقائها في متناول اليد عند الشراء، وعند استخدام أجهزة السحب الآلي تفحص الجهاز وتأكد من خلوه من أي أجهزة غريبة، واستخدام تفكيك كسنتارة لحماية

قدم بيت التمويل الكويتي مجموعة من النصائح والإرشادات المتعلقة بجائزة واستخدام البطاقات المصرفية خلال السفر خارج البلاد، بما يضمن الاستخدام الآمن، والاستفادة المثلى من مجموعة البطاقات المصرفية التي يقدمها، وتناسب مختلف احتياجات واهتمامات العملاء، استمراراً للدور بيت التمويل الكويتي ومساهماته الفاعلة في حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، وتزامناً مع موسم السفر والعطلات، حيث يزيد الإقبال على استخدام البطاقات، ما يتطلب الانتباه إلى مجموعة من الاحتياطات والتعليمات الأساسية. وجاءت النصائح والإرشادات على قسمين، الأول ما قبل السفر، والثاني أثناء السفر، وركزت جميعها على تحقيق أفضل معايير الأمان والراحة في استخدام البطاقات المصرفية بمختلف الأماكن والأوقات، وتشمل النصائح قبل السفر، التأكد من تاريخ صلاحية البطاقات المصرفية، وأنها سارية المفعول، وتتوافر حدود ائتمانية كافية، والتأكد من وجود توقيع العميل على البطاقات، مع الانتباه لاستمرار خدمة

ليضيفا العديد من الجهات الجديدة إلى شبكة رحلاتهما

الخطوط الجوية التركية وطيران البلطيق توسعان شراكتهما باتفاقية الرمز المشترك



بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت الخطوط الجوية التركية -الناقل الوطني لتركيا-، وطيران البلطيق -شركة الطيران الوطنية في لايفيا-، عن توسيع نطاق شراكتهما الحالية في اتفاقية الرمز المشترك، ليشيكا العديد من الجهات الجديدة إلى شبكة رحلاتهما.

ومنذ عام 2023، قامت الناقلتان (الخطوط الجوية التركية، وطيران البلطيق) بتشغيل رحلات جوية بين إسطنبول وريغا بموجب اتفاقية الرمز المشترك. ويعد هذا التوسع الأخير امتداداً لتلك الشراكة، مما يسمح لكنا الناقلتين بدخول أسواق جديدة، وتوسيع وجهاتهما، وتعزيز الترابط لخدمة المسافرين على متن رحلاتهما المشتركة القوية خطوة أخرى في طريق توسيع النطاق العالمي للشركتين. وبموجب الاتفاقية الموسعة، ستضع الخطوط الجوية التركية رمزها التسويقي على رحلات مختارة تشغلها شركة طيران البلطيق من ريغا إلى توركو (TKU) وتامبيري (TMP) في فنلندا، بالإضافة إلى بالانغا (PLQ) في ليتوانيا. وفي المقابل، سيسمح لشركة طيران البلطيق بوضع رمزها التسويقي على رحلات مختارة تشغلها شركة التركية من إسطنبول إلى الوجهات التالية: تبليسي (TBS)، وباتومي (BUS)، وعشق آباد (ASB)، وبأكو (GYD)، ودوشانبي (DYU)،

وبيشيك (FRU). وسيتم إطلاق هذه المسارات الجديدة بعد استكمال الموافقات التنظيمية.

وتعليقاً على التوسع في الشراكة، صرح الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية التركية بلال إكشي: «يسرنا تعزيز شراكتنا مع طيران البلطيق بشكل أقوى. وتعكس اتفاقية الرمز المشترك الموسعة التزامنا بتوفير المزيد من خيارات السفر وتعزيز الربط للمسافرين. وبصفتنا شركة الطيران التي تسير رحلاتها لأكثر عدد من الدول حول العالم، سنواصل الربط بين القسارات والثقافات المختلفة من خلال شراكتنا الاستراتيجية وشبكة وجهاتنا المتنامية».

من جانبه، علق الرئيس التنفيذي المؤقت ومدير العمليات في طيران البلطيق بولس كالبينيس: «يسعدنا أن نقدم خطوة جديدة في

شراكتنا مع الخطوط الجوية التركية. توفر هذه الشراكة المزيد من فرص السفر للمسافرين من دول البلطيق عبر الخطوط الجوية التركية مستفيدين من شبكتها العالمية الواسعة. وفي الوقت ذاته، يمكن للمسافرين من تركيا الاستمتاع بوصول أكبر إلى وجهات طيران البلطيق في جميع أنحاء دول البلطيق وشمال أوروبا. نحن نتطلع لمواصلة هذا التعاون الناجح».

أعلن بنك برقان عن توقيع اتفاقية شراكة مع SAP، أحد أكبر مزودي برامج تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، بهدف استخدام نظام إدارة الموارد المتكامل (HCM) SuccessFac- والمتطور (tors). وتمثل هذه الخطوة الاستراتيجية إنجازاً لكل من إدارتي الموارد البشرية ونظم المعلومات، فضلاً عن أنها تعكس رؤية واستراتيجية بنك برقان ليصبح البنك الأكثر حداثة وتقدماً في الكويت، وسعيه لتوفير بيئة عمل متميزة ومحفزة في القطاع المصرفي الكويتي.

وقد وقع الاتفاقية كل من فاضل محمود عبدالله، الرئيس التنفيذي- الكويت في بنك برقان، سندهس بوشهري، المدير العام SAP، وذلك بحضور أعضاء من الإدارة العليا من كلا الجانبين. وتعليقاً على الاتفاقية، قال براك جاسم المطر، مدير عام- نظم المعلومات في بنك برقان، «يعد تطبيق نظام SuccessFactors) من شركة SAP خطوة استراتيجية ومدرسة ضمن رحلة بنك برقان في التحول الرقمي، مما يعكس التزامنا بتوظيف أحدث التقنيات العالمية لتطوير البنية التحتية الرقمية وتعزيز كفاءة العمليات الداخلية، لاسيما في مجال إدارة الموارد البشرية. فهذا النظام يعتبر منصة متكاملة تعتمد على الذكاء الاصطناعي

شركة عروج الدولية القابضة إعلان تذكيري لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 31/ 12/ 2024م

يتشرف مجلس إدارة شركة عروج الدولية القابضة ش.م.ك (قابضة) بدعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 م المزمع عقدها في تمام الساعة 11:00 صباحاً يوم الخميس الموافق 10 / 07 / 2025 م وذلك في فندق كارلتون تاور - الدور 11 - شارع عبد العزيز حمد الصقر - منطقة القبلة.

وذلك لمناقشة البنود الواردة علي جدول الأعمال

وفي حال عدم توفر النصاب القانوني لعقد الجمعية العمومية العادية سوف يؤجل الاجتماع لتعقد الجمعية العمومية العادية المؤجلة يوم الخميس الموافق 16 يوليو 2025 في تمام الساعة 11 صباحاً بنفس المكان.

على السادة المساهمين الراغبين في حضور الجمعية العمومية العادية مراجعة مقر شركة عروج الدولية القابضة الكائن في دولي - شارع بيروت - مجمع الأندلس الجديد - الدور 12 - مكتب رقم 1 - تلفون 22066711 - 66244702 عموماً خلال ساعات الدوام الرسمي من 9:00 صباحاً حتى الساعة 4:00 مساءً يومياً معهم المستندات الرسمية لاستلام استمارات التوكيل وبطاقات الحضور .

تماشياً مع استراتيجيته للتحول الرقمي وسعيه لتوفير أفضل بيئة عمل «برقان» يبرم اتفاقية شراكة مع «SAP» لتطبيق نظام «Success Factors» لإدارة الموارد البشرية



فاضل محمود عبد الله وسندهس بوشهري يوقعان الاتفاقية بحضور أعضاء من الإدارة العليا

التزاماً راسخاً بالتطوير المستمر والابتكار». ويؤكد بنك برقان من خلال هذه الخطوة حرصه المستمر على تبني أفضل الحلول الرقمية العالمية، مما يعكس التزامه بتطوير بيئة العمل وتعزيز تجربة الموظفين ودعم تطوهم المهني. و انطلاقاً من حصوله على شهادة Great Place to Work، كأفضل بيئة عمل، يواصل بنك برقان التزامه بتحقيق التميز المؤسسي من خلال إبرام الشراكات الاستراتيجية مع أفضل مزودي الخدمات وتوظيف أحدث التقنيات في السوق، على غرار شركاته مع شركة «تاتا» للخدمات الاستشارية لترقية نظامه المصرفي الأساسي عبر الاستفادة من مجموعة حلول TCS BaNCS™.

الداخلية. بالإضافة إلى بناء بيئة عمل مرنة ورقمية تحفز وتمكن موظفينا من النمو والتطور لتسهيل تجربة العمل اليومية بما يواكب أفضل الممارسات العالمية ويعزز مكانتنا في السوق المحلي». بدورها، قالت سندس بوشهري: «يمثل تنفيذ بنك برقان لنظام SAP من ccessFactors خطوة مهمة واستراتيجية في مسيرته نحو التحول الرقمي، مع التركيز على تطوير الأفراد وتعزيز أدائهم. ومن خلال تحديث العمليات الأساسية للموارد البشرية والاستفادة من قدرات الذكاء الاصطناعي للأعمال التي تقدمها أس آيه بي، يعمل بنك برقان على بناء أسس قوة عاملة أكثر مرونة واستعداداً للمستقبل، ما يعكس

رقمية متكاملة و متميزة لموظفينا لأنهم من أهم أولوياتنا وأساس نجاحنا المستدام. ومن خلال هذا النظام سنتمكن من دعم مسيرتهم المهنية بشكل أكثر فعالية وابتكاراً بما يتماشى مع استراتيجية وتطلعات البنك نحو التميز على مستوى القطاع المصرفي العالمي». وأضاف علي: «هدفنا من خلال هذا النظام المتطور والشامل، استقطاب الكفاءات الطموحة، وتعزيز مهارات موظفينا، التدريب والتطوير وتخطيط المسارات الوظيفية، مراحل الانضمام الأولى مما يسهل على الموظف الجديد الاندماج بسلاسة في بيئة العمل التي تعكس ثقافة بنك برقان في تسهيل وتسريع الإجراءات

وتحليل البيانات، مما يمكننا من توفير تجربة تقنية متقدمة تدعم موظفينا. وسيواصل بنك برقان تطبيق جميع الأنظمة المتطورة ضمن استراتيجيته لخلق بيئة عمل رقمية وآمنة تواكب آخر تطورات القطاع المصرفي العالمي». من جانبه، قال علي أكبر، نائب مدير عام- الموارد البشرية والتطوير للمجموعة بنك برقان: «سعداء في بنك برقان أن نعلن عن شراكتنا مع شركة SAP المتطورة (SuccessFac-)، حيث يعتبر من أبرز الحلول في مجال إدارة رأس المال البشري على مستوى العالم. وتأتي هذه الخطوة ضمن جهود البنك المستمرة لتحديث البنية التحتية للموارد البشرية وتقديم تجربة