

اقتصاد منطقة اليورو يتعثّر بسبب الموجة الثانية من الجائحة وفرض قيود جديدة

«الوطني»: تصاؤل فرص إقرار حزمة التحفيز المالي قبل الانتخابات الأمريكية

أوضح تقرير اقتصادي متخصص لهـ «الوطني» أن وزارة العمل الأمريكية كشفت عن ارتفاع أسعار المستهلكين والمنتجات في الولايات المتحدة خلال شهر سبتمبر على الرغم من اتجاه التضخم الكلي نحو التباطؤ. إذ ارتفعت أسعار المستهلكين بنسبة 0.2% في سبتمبر فيما يعزى بصفة رئيسية لزيادة أسعار السيارات بنسبة 6.7%. من جهة أخرى، ارتفعت أسعار المنتجين بنسبة 0.4% الشهر الماضي بعد نموها بنسبة 0.3% في أغسطس، لتشهد بذلك أول مكاسبها المسجلة على أساس سنوي منذ مارس الماضي. وعلى الرغم من تراجع حدة اضطرابات سلاسل التوريد، إلا أن ضعف الطلب والصعوبات التي تشهدها سوق العمل قد ساهما في الحد من ارتفاع الأسعار. وفي الوقت الحالي، يعتمد 25.5 مليون شخص على الأقل على إعانات البطالة. ومؤخراً، حول الاحتياطي الفيدرالي تركيزه تجاه سوق العمل المنعثر واتجه نحو تبني نهجاً مرناً لمعدل التضخم المستهدف. وبالنظر إلى مقياس التضخم المفضل لدى بنك الاحتياطي الفيدرالي، نلاحظ ارتفاع مؤشر أسعار الإنفاق الاستهلاكي الشخصي الأساسي بنسبة 1.6% خلال فترة الاثني عشر شهراً المنتهية في أغسطس. تتصاؤل آمال إقرار حزمة التحفيز المالي

مع اقتراب موعد انتخابات الرئاسة الأمريكية خلال فترة وجيزة لا تتعدى ثلاثة أسابيع بدأت المخاوف تتساور

أرباح « فيصل الإسلامي» تتراجع 35 في المئة خلال 9 أشهر



بنك فيصل الإسلامي

أظهرت المؤشرات المالية لبنك فيصل الإسلامي المصري، تراجع أرباحه بنسبة 35.74 % على أساس سنوي، خلال أول 9 أشهر من العام الحالي. وأوضح البنك في بيان تلقى البورصة المصرية، أمس الأحد، أنه حقق أرباحاً بلغت نحو 1.3 مليار جنيه خلال الفترة من يناير وحتى سبتمبر الماضي، مقابل أرباح بلغت نحو 2.05 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي ليفقد نحو 0.75 مليار جنيه من إجمالي الأرباح.

وحقق البنك إيرادات بلغت نحو 6.89 مليار جنيه خلال

أول 9 أشهر من 2020، مقابل إيرادات بلغت نحو 6.9 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبة انخفاض بلغت نحو 1.44 %.

وأشارت البيانات إلى أن «فيصل الإسلامي» حقق صافي ربح مجمع بلغ نحو 826.55 مليون جنيه منذ بداية يناير حتى نهاية يونيو الماضي، مقابل نحو 1.35 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبة انخفاض بلغت نحو 38.8 %.

كما تراجع صافي دخل البنك من العائد خلال النصف الأول من العام الجاري إلى 2.02

مليار جنيه، مقابل نحو 2.12 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، ووفقاً للقوائم المستقلة سجل البنك صافي ربح بلغ 791.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، مقابل 1.36 مليار جنيه أرباحاً خلال نفس الفترة من العام الماضي. ووفقاً للقوائم المستقلة سجل البنك صافي ربح بلغ 791.6 مليون جنيه منذ بداية يناير وحتى نهاية يونيو الماضي؛ مقابل 1.36 مليار جنيه أرباحاً خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبة انخفاض بلغت نحو 41.8 %.

«إس.تي.في» تقود 30 في المئة من استثمارات رأس المال الجريء بالسعودية

قالت إس.تي.في.(STV) السعودية أمس الأحدإنها قادت 30% من "مجموع استثمارات رأس المال الجريء" في المملكة منذ 2018، مما ساهم في خلق فرص العمل والتحول الرقمي، حتى أثناء جائحة كوفيد-19. وأضافت الشركة، التي يبلغ رأس مالها 500 مليون دولار، في تقرير إن شركات محفظتها عالجت "عمليات بقيمة تفوق 3.7 مليار دولار وحققت أكثر من 480 مليون دولار من

العوائد". وقالت إس.تي.في إنها شاركت في قيادة جولة استثمار الأخيرة في شركة كريم للتلق التشاركي ثم تخرجت من الشركة التي تتخذ من دبي مقراً بعد بيعها إلى أوبر كتكنولوجيا مقابل 3.1 مليار دولار. وأوضحت أنها "ساهمت في جولات استثمارية إقليمية بلغت قيمتها 333 مليون دولار، تمثل 16% من مجموع استثمارات رأس المال الجريء

الحالات الجديدة المعلن عنها في كافة أنحاء العالم، حيث سجلت إيطاليا وألمانيا أرقاماً قياسية. وفي فرنسا، فرض الرئيس ماكرون حظر التجول وأعلن حالة الطوارئ. ومن الواضح أن اقتصاد منطقة اليورو سيضطر بشدة من الموجة الثانية. تراجع معنويات المستثمرين كشف استطلاع رأي للمستثمرين الألمان أن المعنويات تراجعت في أكتوبر بشدة عن المستويات المتوقعة وذلك في ظل ارتفاع حالات الإصابة بفيروس كوفيد19- وعدم التوصل لاتفاق بشأن انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبي والمخاوف



الاقتصاد العالمي يعيش تقلبات محورية

أعلنت المستشارة أنجيلا ميركل الألمانية، حيث شهد أكبر اقتصاد على مستوى أوروبا تراجع ثقة المستثمرين إلى 56.1 نقطة، مقابل 77.4 في الأشهر السابقة، فيما يعد أقل بكثير من التوقعات التي كانت تشير إلى تسجيل المؤشر 73.0 نقطة. وانكمش الاقتصاد الألماني بنسبة 9.7% خلال الربع الثاني في ظل اغلاق النشاط الاقتصادي خلال ذروة الجائحة. ويتعرض الانتعاش القوي الذي شهده الربع الثالث لتهديدات ناتجة عن الارتفاع المفاجئ في حالات الإصابة، وهو الأمر الذي قد يتسبب في تباطؤ النشاط الاقتصادي مجدداً. فيما

أن المملكة المتحدة ستستعد لمغادرة السوق الموحدة والاتحاد الجمركي للاتحاد الأوروبي بنهاية العام دون التوصل إلى اتفاق جديد، كما كرر مجددا اتهاماته للاتحاد الأوروبي لرفضه «التفاوض بجدية» في الأشهر الأخيرة.

وما تزال هناك ثلاث عقبات رئيسية تتعلق بوضع المسات الأخيرة على صفقة انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبي. تتمثل العقبة الأولى في كيفية تحديد حقوق الاتحاد الأوروبي في مياه الصيد بالمملكة المتحدة مع إصرار الاتحاد الأوروبي على الإبقاء على السياسة المشتركة لمصايد الأسماك الأوروبية. وتتعلق القضية الثانية بأحكام تكافؤ الفرص، حيث يؤكد الاتحاد الأوروبي أنه لا ينبغي لأي جانب أن يكون قادراً على تقويض المعايير أو دعم أجزاء من الاقتصاد بشكل مفرط يعطيهِ

■ ارتفاع أسعار المستهلكين والمنتجين بأمريكا في سبتمبر ولكن التضخم ما يزال ضعيفاً

■ الصين تتجه نحو تحقيق انتعاش اقتصادي سلس ونمو القروض المصرفية بمعدلات أعلى من المتوقع

بميزة تنافسية في السوق. ما يقابله رفض المملكة المتحدة التقيد بقانون الاتحاد الأوروبي. وأخيراً، تأتي عقبة الالتزام بتنفيذ الاتفاقية، أو كيف سيحافظ كلا الجانبين على التزاماته. حيث يريد الاتحاد الأوروبي أن يكون قادراً على تعليق أجزاء من الصفقة التجارية إذا خالفت المملكة المتحدة تعهداتها بشأن الالتزامات الواردة ضمن الاتفاقية النهائية. وشهدت تداولات الجنية الاسترليني أسبوعاً متقلباً، وذلك على خلفية معضلة انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبي التي لا تنتهي. إذ فقد الجنيه الاسترليني حوالي 1.68% من قيمته الأسبوع الماضي مقارنة بأعلى مستوياته 1.3083 وصولاً إلى 1.2863 يوم الأربعاء. وبإخذ المستثمرون والمتداولون حالياً في اعتبارهم

حل مطابقة المنتجات المدعوم بالذكاء الاصطناعي

«عرب كليكس» تعلن إطلاق «أوفر بوكس»

للمسوقين عبر الإنترنت



ماورو رومانو

أعلنت شركة عرب كليكس، رواد حلول التسويق الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن إطلاق أوفر بوكس، والذي يمثل أحد الحلول الإبداعية غير التقليدية المدعوم بالذكاء الاصطناعي ويوفر توصيات لترويج المنتجات من خلال التسويق بالعمولة عبر الإنترنت. حيث يقوم أوفر بوكس بجمع معلومات عن جمهور المسوقين بالعمولة إضافة إلى تحليل أنماط شراء المنتجات من التجار الموجودين على شبكته، وذلك لغرض اقتراح المزيج الأمثل من المنتجات لكل مسوق. ويسهم هذا الحل بشكل ملحوظ في زيادة عوائد الاستثمار، من خلال مساعدة المسوقين على تقديم العروض التي توفر لهم أفضل النتائج.

ويعد أوفر بوكس نظاماً لم نشهد له من قبل، فهو الأول من نشر الذكاء الاصطناعي المتقدم في مجال التسويق بالعمولة، وهو قادر على التنبؤ بالمطابقات الناجحة بين المعلنين ومنتجاتهم والمسوقين.

وقال ماورو رومانو، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لعرب كليكس: «إننا متحمسون للغاية لتقديم الحل المطور، الذي يعزز استثماراتنا المستمرة في أدوات الذكاء الاصطناعي المتقدمة من أجل توفير أفضل مطابقات فعالة وتلقائية للمنتج المسوق. وتفخر عرب كليكس

بكونها رائدة في مجال تطوير ونشر تقنيات التسويق بالعمولة المتقدمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما يعتبر أوفر بوكس أول حل لدينا يعتمد على الذكاء الاصطناعي، ويقوم على برنامج تطوير استراتيجي له». وتابع ماورو: «يعتبر أوفر بوكس - وأنظمتنا المستقبلية القادمة - انعكاساً لالتزامنا

الأصيل تجاه شركائنا في مجال الإعلان والتسويق بالعمولة، والذين يحتلون صميم أعمالنا، وسنواصل دعمهم بحلول التسويق بالعمولة للتجارة الإلكترونية الأكثر تقدماً وفعالية وربحية في المنطقة. كما إننا نعيش في عصر الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، وأوفر بوكس يتيح لشركائنا فهم السوق بشكل أفضل، وهو آلية

صممت خصيصاً لتلبية متطلبات المسوقين والأوساط الإعلامية. ويمكن للمستخدمين الاستفادة من هذه الآلية لتلقي توصيات بشأن حملاتهم، والحصول على بعض أفضل العروض الترويجية بناءً على المواقع والحلول المستمدة من التحاليل الشاملة». وأضاف: «هذه الآليات أو الأدوات يمكن أن تساعدنا في

تحليل جميع البيانات الواردة بدقة وشفافية، وهو ما يساعدنا في تحديد النتائج المناسبة بناءً على متطلبات مجموعة متنوعة من الجمهور. إن أسلوب العمل التقليدي يسمح بإهدار الوقت ويفتح المجال أمام الأخطاء البشرية، بينما يمكن لحلول الذكاء الاصطناعي أن تساعد في التنبؤ بالمشكلات المحتملة التي قد تؤثر على الإنتاجية وتجد حلول للعديد من التحديات والمشاكل».

ويستطيع مستخدمو أوفر بوكس بناءً على ما سبق من الحصول على سلوكيات وتفضيلات الجمهور المستهدف، ومحتوى فريد يدعمه الذكاء الاصطناعي الذي يمكن أن يسهم بفاعلية في زيادة فرص الوصول إلى علامتهم التجارية وزيادة الإيرادات.

وتعد عرب كليكس شبكة التسويق بالعمولة الرائدة في دول مجلس التعاون الخليجي. حيث تقدم حلولاً متقدمة في مجال صناعة تسويق التجارة الإلكترونية في العالم العربي منذ عام 2017، من خلال فهم سلوك التسوق لدى المستهلكين وتقديم حلول لمخاطبتهم. وتوفر عرب كليكس لشركائها حلولاً لا مثيل لها للتسويق بالعمولة القائم على التكنولوجيا، وخدمات احترافية، وحلول تسويق فريدة - وكل ذلك من أجل تحقيق زيادة الأرباح في مجال التسويق بالعمولة للتجارة الإلكترونية.

«أمانات» تستثمر 18.4 مليون درهم في شركة أمريكية



أمانات القابضة