

لطلبة الجامعة وحديثي التخرج لاكتساب خبرة ميدانية

«بيتك» يقدم تجربة مصرفية احترافية عبر برنامج «KFH Academy»



وفي لقطة أخرى مع الطالبات



الرويح والعجيل والطبيبائي والسعد والمشري مع الطلبة

إلى زيارات ميدانية لجهات رسمية مختلفة تساهم بإثراء خبرات الطلبة المتدربين وتوسع مداركهم بطبيعة عمل المؤسسات عامة والمؤسسات المالية بشكل خاص، بما يعزز أكثر عملية وشمولية وتنوعا. برنامج PR Academy ويذكر ان بيت التمويل الكويتي نظم برنامج PR Academy بنسخته الأولى في السنة الماضية والذي مكن طلبة الجامعة وحديثي التخرج من التعرف على أساسيات ومهام العلاقات العامة والإعلام بشكل عام، وتطبيقاتها في بيت التمويل الكويتي بشكل خاص، وقد حقق البرنامج أهدافه بتدريب الطلبة والشباب على أساسيات عمل العلاقات العامة والإعلام من خلال ما قدمه المتدربون في عروضهم المرئية عن المشاريع التي عملوا عليها طوال فترة البرنامج، حيث أشادوا بالأفكار القيمة والمتنوعة والتفاصيل الدقيقة التي عملوها والمعلومات التي اكتسبوها وورش العمل التي حضروها.

التمويل الكويتي تجاه البيئة Keep it Green سيتم تقديم دورة متخصصة بالتعاون مع الزينة الباطن وهي مبادرة كويتية مخصصة في هذا المجال. وقال السعد: «من خلال برنامج KFH Academy سيتمكن الطلبة من التعرف على منتجات وخدمات بيت التمويل الكويتي والصيرفة الإسلامية بشكل عام، وسيتم تزويد الطلبة بخبرات قيمة عن أهمية الإذخار والاستثمار من خلال التعاون مع «بيتك كابتيتال» إحدى الشركات التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي وذلك عبر دورات تدريبية متنوعة. وسيتمكن الطلبة من التعرف على سوق الاسهم الأوراق المالية وطريقة التداول». وبدوره، قال مدير استقطاب المواهب في بيت التمويل الكويتي، نواف المشري، ان برنامج KFH Academy يمتد لمدة 4 اسابيع، بهدف اعداد وتدريب الطلبة لسوق العمل بعد تخرجهم وذلك بترتيب محاضرات وندوات كود، عمل مكثفة، بالإضافة

العجيل: إعداد جيل متمكن تقنيا من خلال مشاركتهم في تنفيذ المشاريع والمبادرات الرقمية

الطبيبائي: دعم الأنشطة التي تساهم في تطوير الكفاءات الوطنية

السعد: خبرات عملية ميدانية في 3 مسارات «العلاقات العامة

والاعلام والمشاريع الهندسية والتحول الرقمي»

المشري: إعداد وتدريب الطلبة لسوق العمل بعد تخرجهم

في تطوير مهاراتهم وكسب خبرات عملية ميدانية في ثلاث مسارات وهي العلاقات العامة والاعلام، والمشاريع الهندسية، بالإضافة الى التحول الرقمي، والابتكار، وذكر ان بيت التمويل الكويتي هو اول بنك يقدم مسار تدريبي موجه للمهندسين لحرصه على تقديم برنامج تدريبي يناسب تخصصات شريحة كبيرة من الطلبة.

مبينا ان KFH Academy تقدم للطلبة تجربة فريدة من نوعها وفرصة كبيرة للاستفادة من عدة مسارات مهنية، مشيرا الى ان مشاركة ادارة الخدمات العامة في بيت التمويل الكويتي في هذا البرنامج تتمثل في ثلاث ادارات رئيسية هي ادارة المشاريع، والصيانة، والعقود الخدمية لتقديم قيمة مضافة للطلبة والبرنامج.

التمويل الكويتي، أيمن الطببائي، ان هذا البرنامج المتميز يقدم للطلبة خبرات متنوعة وشاملة تقوم على جانبين، نظري مدعم بالحقائق، فيما يشمل الجانب العملي زيارات ميدانية للمشاريع الرئيسية مثل إعادة اعمار المنطقة المتضررة في سوق المباركية، بالإضافة الى صيانة شبكة مباني وفروع بيت التمويل الكويتي.

المشاريع والمبادرات الرقمية التي تتواءم مع تطلعات بيت التمويل الكويتي المستقبلية. واكد العجيل ان استضافة الطلبة في هذا البرنامج يساهم في تنمية مهاراتهم في مجال التحول الرقمي والابتكار، متمنيا النجاح والتوفيق لجميع الطلبة المشاركين في هذه التجربة الثرية التي ستقدم لهم الاستفادة والخبرة العملية، مشيرا الى ان البرنامج يعتبر بمثابة خطوة البداية والاعداد لمسيرة الطلبة المهنية.

وتم اختيار 20 متدربا من المتقدمين للنضمام الى KFH Academy بعد ان اجتازوا كافة مراحل التقييم والاختبارات. وأقيم حفل اطلاق KFH Academy في المقر الرئيسي للبنك بحضور رئيس العلاقات العامة والإعلام في مجموعة بيت التمويل الكويتي، يوسف عبد الله الرويح، ونائب المدير العام للتحول الرقمي والابتكار م. طارق العجيل، والمدير التنفيذي للخدمات العامة، أيمن الطببائي، ومدير أول العلاقات العامة والفعاليات، فهد السعد، ونواف المشري، وعدد من المسؤولين.

اطلق بيت التمويل الكويتي النسخة الجديدة من برنامج KFH Academy الذي يتيح لطلبة المرحلة الجامعية وحديثي التخرج التعرف على أساسيات ومهام قطاعات وادارات مختلفة في بيت التمويل الكويتي، وذلك ضمن إطار المسؤولية المجتمعية، والتميز في مجال التدريب وصقل مهارات الشباب والطلبة، وتمكين العنصر البشري الوطني. ويعتبر برنامج-KFH Acad-emy تجربة تدريبية عملية للطلبة داخل بيئة مصرفية احترافية تهدف الى اكتساب خبرة ميدانية في أكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية، ضمن مسارات متنوعة تشمل: العلاقات العامة والإعلام، الخدمات العامة، والتحول الرقمي والابتكار وغيرها، بهدف تمكين الطلبة وحديثي التخرج من تعلم أساسيات متنوعة ضمن المسارات المختلفة بأحدث الطرق، وأعلى معايير الجودة في التدريب، ما يتيح لهم استثمار العجلة الصيفية بالطريقة الأمثل.

في خطوة استراتيجية تعكس التزام المملكة بتعزيز الأمن الغذائي السعودية : برنامج تطوير الثروة الحيوانية والسمكية يعلن توطين تقنية «فيج قارد» لتعزيز سلامة وجودة الغذاء



التسمم الغذائي ينذر بمخاطر كبيرة



مذكرة تفاهم مع شركة فيج قارد

ودعم الابتكار، وتسهم في بناء منظومة إنتاج غذائي أكثر مرونة وجودة واستدامة. من جانبها، أعربت شركة التنمية الغذائية عن اعتزازها بهذه الشراكة النوعية التي تنسجم مع استراتيجيتها في تبني أحدث الحلول التقنية وتقديم منتجات آمنة وعالية الجودة، مؤكدة التزامها بالابتكار كمحور رئيسي لتطوير أعمالها. يذكر أن توقيع هذه المذكرة يأتي متماشياً مع مستهدفات استراتيجية الزراعة الحديثة الحيوية وصولاً إلى مستهدفات رؤية السعودية 2030، التي تسعى إلى تسريع مكانة المملكة كمركز عالمي للابتكار في مجالات الزراعة والغذاء والصحة والبيئة، من خلال التقنيات مستدامة تدعم الأمن الغذائي وتعزيز التنافسية على المدى الطويل.

أماً وخلقاً من المضادات. كما يسهم استخدام هذه التقنية في تقليل مخاطر التسمم الغذائي الناتج عن السالمونيلا في المنتجات الحيوانية كالدواجن والبيض، بما يرفع من جودة وسلامة المنتج النهائي، ويعزز فرصه التنافسية في الأسواق المحلية والعالمية. وتشير العديد من الدراسات إلى قدرة تقنية العاثيات البكتيرية على خفض نسب الإصابة ببكتيريا السالمونيلا في الدواجن بنسبة تصل إلى 90%، سواء عند استخدامها بطرق متعددة، مما يعزز من فاعلية العلاج ويحد من ظهور سلالات جديدة مقاومة. وأكد البرنامج الوطني أن هذه المذكرة تمثل محطة مفصلية في مسار توطين التقنيات الحيوية

وبموجب المذكرة، ستقدم «فيج قارد» تقنياتها الحيوية المتقدمة عبر وكيلها المحلي «بورتاليس كابيتال» إلى شركة «التنمية الغذائية»، التي ستقوى تطبيق هذه التقنيات وتوطينها داخل السوق السعودي، بما يدعم تطوير قطاع الدواجن ورفع كفاءته التشغيلية والإنتاجية، ويؤسس قطاع حيواني قائم على الابتكار والمعرفة. وتتمحور هذه الشراكة حول تقنية العاثيات البكتيرية (Bacteriophages)، التي تعد بديلاً حيوياً واعداً للمضادات الحيوية التقليدية، خاصة في ظل التحديات المتزايدة المرتبطة بمقاومة البكتيريا للمضادات، إذ تستهدف العاثيات بكتيريا السالمونيلا بشكل نوعي، ما يسهم في تقليل انتشارها، وخفض الاعتماد على المضادات الحيوية، والتحول نحو إنتاج غذائي أكثر

في خطوة استراتيجية تعكس التزام المملكة العربية السعودية بتعزيز الأمن الغذائي وتوطين التقنيات الحيوية المتقدمة، وقع البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة الحيوانية والسمكية مذكرة تفاهم مع شركة «فيج قارد»، العالمية المتخصصة في حلول التقنية الحيوية، وشركة «التنمية الغذائية» المتخصصة بانتاج الدواجن في السعودية، بحضور نائب وزير البيئة والمياه والزراعة المهندس منصور بن هلال المشيطي..

وتأتي هذه الشراكة امتداداً لمساعي المملكة في دعم استدامة الإنتاج الحيواني، وتحسين جودة وسلامة المنتجات المحلية، من خلال تبني حلول مبتكرة تساهم في تقليل المخاطر الصحية والبيئية، وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الوطنية على المستويين الإقليمي والدولي.

«خليج تايمز» تكشف الستار عن الدفعة الأولى من الحكام لقائمة KT Plus 150 الأولى



لجنة الحكام

أعلنت الخليج تايمز، عن أسماء الحكام للفئات الست ضمن القائمة الأولى لمنصة KT Plus 150، التي تحتفي بالمواهب الواعدة من الجيل Z في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر 15 قطاعاً من قطاعات الأعمال. ويتم إدارة كل فئة عبر خبير خارجي، تم اختياره بناءً على قيادته ونفوذه في مجال تخصصه، وتقدم هذه اللوحة المتنوعة مزيجاً من الخبرة العالمية والفهم على أرض الواقع لتوجيه عملية الاختيار.

تعرفوا على الحكام: الأزياء والموضة: منى قطان، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «كايالي»، وهي رائدة أعمال في مجالات متعددة ومؤثرة عالمية في مجال الأزياء، تعيد منى تحديد معايير قطاع التجميل، مع الحرص على إلهام الجيل الشاب. الرياضة: علي العلي، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة نادي دبي لسباق الخيل، وهو شخصية رائدة في عالم سباقات الخيل، ويرأس أعمال كرنفال سباقات دبي وكأس دبي العلمي المرموق. الفن والتصميم: إميلي موتوليز، المدير الإداري في سكيدمور، أوينغز أند ميريل، مصممة رائدة تمتلك رؤية استشرافية استثنائية بفضل خبرتها في الشركة التي صممت جملة من الوجهات العمرانية العصرية، من بينها برج خليفة، حيث تساهم

في ابتكار الهندسة المعمارية التي تستشرف أفق المستقبل. الإعلام والترفيه: جوش ويلسون، المدير الإداري لشركة جلوبال فينتشر بارتنرز، وواحد من الشباب البارزين في قائمة فوربس 30 تحت 30. لعب دوراً رئيسياً في إطلاق مجلة رولينج ستون في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومجلة بيلبوردر في أفريقيا. ويعمل جوش على تشكيل المشهد الإعلامي في جميع أنحاء المنطقة. الاستدامة: ميكى هيراساوا-أشتون، نائب رئيس مشارك في غرفة التجارة الأمريكية، متخصصة في مجال الاستراتيجيات والتواصل، شغوفة بالابتكارات والسعي لتحقيق الأهداف وتتطلع للمساهمة في استشراف مستقبل الأعمال والثقافة. الطعام: السيد تاستر (هوبرت سيبيدنام)، مؤثر بارز ومدون عالمي في مجال الطعام، قام بمراجعة الأطباق في أكثر من 40 دولة، مساهماً في تشكيل مشهد الطعام وإلهام عشاق الطهي حول العالم. فتح باب الترشيحات يستقبل فريق التحرير حالياً طلبات الترشيح للأفراد المميزين، الذين يحدثون أثراً ملحوظاً في مجالهم. وسيتم الإعلان عن قائمة KT Plus 150 في الربع الأخير من عام 2025، بالإضافة إلى الإعلان عن أسماء الفائزين بتاريخ 15 سبتمبر. ترقبوا الإعلان عن الدفعة الثانية من الحكام.