التكريم يعكس التزامه بأعلى معايير الصيرفة والابتكار

«KIB» يفوز بجائزة «التميّز في الريادة الرقمية والمصرفية المرتكزة على تجربة العميل في الكويت 2025»

مصعب الشعلان: حصولنا على الجائزة من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب يعكس سعينا الدؤوب لتطوير أدائنا كمؤسسة رقمية متطورة

يواصل البنك مواءمة استراتيجيته مع أحدث الابتكارات والتميز التشغيلي بهدف تمكين العملاء وتزويدهم بأفضل الحلول

فاز بنك الكويت الدولي (KIB) بجائزة «التميّز في الريادة الرقمية والمصرفية المرتكزة على تجربة العميل في الكويت لعام 2025» من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، حيث جرى تتويج البنك بالجائزة خلال النسخة الـ 11 على التوالي من حفل جوائز التميز والإنجاز المصرفي الذي نظمته مجلة الاتحاد (The Banking Executive Magazine)، في العاصمة اللبنانية بيروت.

وشهد الحفل حضور نائب المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد مصعب الشعلان الذي تسلّم الجائزة نيابة عن KIB، إلى جانب مدير وحدة الاتصال المؤسسي مروه معرفي، حيث يؤكد هذا التكريم المرموق الإنجازات المتميّزة التي حققها البنك في البنية الأساسية الرقمية والتزامه الاستراتيجي في جعل خدمة عملائه أولوية في جميع مبادراته المبتكرة.

واستندت عملية الاختيار إلى معايير متعددة منها التركيز على تجربة العميل الرقمية، وتقديم خدمات مخصّصة ومرنة للعملاء استناداً إلى تحليل البيانات وفهم احتياجاتهم، وإطلاق تطبيقات متقدّمة وخدمات دفع إلكتروني مثل KIBPay، إلى جانب رفع نسبة المعاملات الرقمية وتحقيق مؤشرات أداء عالية في رضا العملاء.

وتعقيباً منه على الفوز بالجائزة، قال نائب المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد مصعب الشعلان: «فخورون بحصولنا على هذه الجائزة من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، والتي تعكس سعينا الدؤوب لتطوير أداء KIB، ليغدو مؤسسة رقمية متطورة تركز على خدمة العميل. لقد حققنا خطوات كبيرة في قدرتنا على تطوير المنتجات، جاعلين الابتكار جزءاً لا يتجزأ من خدماتنا ومنتجاتنا. ونحن ماضون في استثماراتنا لبناء منصات رقمية متطورة تلبي الاحتياجات المتغيرة في السوق وتعزز ولاء العملاء».

وأوضح الشعلان أن مشاركة KIB في هذه الاحتفالية تأتي تأكيداً على حرصه على تعزيز حضوره الإقليمي وتفعيل قنوات التواصل مع الجهات المصرفية العربية والدولية، بالإضافة إلى توطيد علاقاته مع الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب والمؤسسات المصرفية الأخرى والشخصيات الرسمية والإعلامية البارزة. كما تندرج هذه المشاركة ضمن التزام البنك بدعم الفعاليات التي تسهم في تطوير القطاع المصرفي العربي وتعزيز وحدته، فضلاً عن تسليط الضوء على دور بيروت كمركز محوري يحتضن المبادرات الرامية إلى الارتقاء بالمهنة المصرفية على المستويين الإقليمي والدولي، متمنياً للبنان دوام الازدهار والاستقرار.

وذكر أن البنك أطلق خلال العام 2024 العديد من التحسينات الرقمية والخدمات المميّزة على تطبيقه KIB موبايل، بالإضافة إلى تدشين جهاز الصراف الآلي التفاعلي «ITM»، إلى جانب إطلاق بطاقة رقمية فريدة من نوعها وهي بطاقة KIB مسبقة الدفع متعددة العملات المحملة بـ 12 عملة مختلفة. وقد أسهمت تلك الخدمات والتحديثات في تسجيل نتائج إيجابية، بما في ذلك ارتفاع عدد العمليات المنجزة عبر تطبيق البنك وقنواته الإلكترونية بنحو 71 %، ونمو عدد العملاء الذين سجلوا في التطبيق بنحو 31.25 %، كما ارتفع عدد العملاء المستخدمين لبرنامج مكافآت KIB بنحو 72 %.

وأكد الشعلان قائلا: «يعزّز KIB تركيزه على تجربة العملاء، لكونها المحرّك الرئيسي للنمو المستدام. وينعكس هذا التركيز في سعي البنك الدائم لفهم احتياجاتهم وتلبيتها بدقة. كما يعتمد البنك بشكل متزايد على ذكاء البيانات لتقديم خدمات مخصصة وقيّمة لعملائه من الأفراد والشركات على حد سواء».

تجدر الإشارة إلى أن الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، ومقره العاصمة اللبنانية بيروت، يضم أكثر من 500 عضو من قطاع المصارف العربية، وتصدر عنه مجلة The Banking Executive Magazine، التي أطلقت جوائز التميز والإنجاز المصرفي للبنوك العربية في عام 2015. ومنذ إطلاقها، نمت هذه الجوائز لتصبح من أهم الفعاليات في القطاع المصرفي العربي، حيث تحتفي سنوياً بإنجازات أكثر من 50 مصرفاً في المنطقة.

ويُؤكد هذا التكريم الدور المحوري لـ KIB في ابتكار حلول رقمية متطورة، حيث يواصل البنك بخطى ثابتة مواءمة استراتيجيته مع أحدث الابتكارات والتميز التشغيلي، بهدف تمكين العملاء وتزويدهم بأفضل الحلول. ويسعى KIB، تحت شعار «بنك للحياة»، إلى تقديم تجربة مصرفية سلسة، عصرية، وآمنة تلبي احتياجات جميع شرائح المجتمع.

مصعب الشعلان متسلما الجائزة

جانب من مشاركة وفد البنك في الحفل

تطوير تشريعات عصرية تحمي الإبداع والهوية الثقافية ضمن صناعة تشهد نمواً متسارعاً

«أدفوكتس جروب» تنظم مؤتمر «قانون الموضة» الثاني في أبريل 2026

محمد جميل

حصة العودة

جميل: التركيز على صياغة قانون موضة موحد يلبي متطلبات القطاع محلياً وعربيا

العودة: 50 مليار دولار الخسائر السنوية المتوقعة لقطاع الموضة عالمياً

تحتل مكانة محورية في الاقتصادات المتقدمة والناشئة على حد سواء

أعلنت أكاديمية أدفوكتس جروب عن بدء استعداداتها لإطلاق النسخة الثانية من مؤتمر قانون الموضة المقرر اقامتها في ابريل من عام 2026 المقبل في مدينة دبي بدولة الامارات العربية ، من خلال تشكيل اللجنة العليا للمؤتمر واللجان الفرعية الذي سيعقد تحت شعار «دبي تناقش قانون الموضة » كما سيركز على مناقشة المسودة الاولى لقانون الموضة. ويأتي تنظيم هذا المؤتمر امتداداً لتوصيات النسخة الأولى .

رئيس مجلس ادارة شركة أدفوكتس جروب القابضة المحامي محمد جميل أكد أن تنظيم النسخة الثانية لمؤتمر قانون الموضة يأتي امتداداً للعمل على تفعيل التوصيات التي انتهت اليها النسخة الاولى من المؤتمر والتي دعت الى بلورة إطار تشريعي ينظم صناعة الموضة إقليمياً وعالمياً، مشيرا الى أن المؤتمر الثاني سيركز بشكل رئيسي على إعداد مسودة أولية لقانون الموضة، بما يضمن حماية حقوق المصممين والجهات العاملة في القطاع، وتعزيز بيئة الابتكار والاستثمار المستدام في هذه الصناعة الحيوية.

وأردف جميل موضحاً إن المؤتمر في نسخته الثانية سيتضمن مقارنات معمقة لأبرز ما صدر من قوانين أو تنظيمات خاصة بالموضة على المستويين الإقليمي والعالمي، بهدف الاستفادة من التجارب السابقة وتفادي الثغرات التشريعية، سعياً لصياغة قانون موحد يلبي متطلبات القطاع محلياً وعربياً.

بدورها كشفت الرئيس التنفيذي لأكاديمية « أدفوكتس جروب» حصة العودة عن الانتهاء من تشكيل اللجان الخاصة بقانون الموضة الثاني 2026 والتي تغطي كافة الجوانب اللازمة لصياغة المسودة الأولى لقانون الموضة ، مشيرة الى أن عدد اللجان المشكلة تسعة لجان بما فيها اللجنة العليا للتشريع والاشراف العام، ولجنة صياغة مشروع القانون،واللجنة القانونية والإبداعية، ولجنة الاستدامة والتأثير البيئي والسلامة، ولجنة حقوق العاملين وسلاسل التوريد، ولجنة التوسع التجاري والتجارة الدولية، ولجنة التكنولوجيا والتجارة الرقمية وحماية المستهلك، ولجنة الامانة الفنية والسكرتارية للمؤتمر بالإضافة الى اللجنة الجزائية .

وأضافت العودة موضحة إن مباشرة العمل على النسخة الثانية لمؤتمر قانون الموضة عقب مرورأقل من من ثلاثة أشهر على الانتهاء من تدشين النسخة الأولى لمؤتمر الموضة، تعكس أهمية قطاع الموضة في الاقتصاد العالمي، حيث تشير الإحصائيات إلى أن قيمة صناعة الموضة تبلغ نحو 1.7 تريليون دولار أمريكي سنوياً، وتوفر أكثر من 300 مليون وظيفة حول العالم بشكل مباشر وغير مباشر. أما في الدول العربية، فيقدر حجم سوق الأزياء والموضة بأكثر من 55 مليار دولار سنوياً مع توقعات بنمو مضطرد نتيجة التحولات الرقمية واتساع قطاع التجارة الإلكترونية والموضة المستدامة، وفي المقابل، يكبد غياب التشريعات والقوانين المنظمة لقطاع الموضة خسائر سنوية ضخمة عالمياً، تصل إلى 50 مليار دولار أمريكي بسبب القرصنة والتقليد وانتهاك حقوق الملكية الفكرية، بحسب تقديرات المنتدى الاقتصادي العالمي، بينما تعاني الدول العربية من خسائر تقدر بما لا يقل عن 3-5 مليارات دولار سنوياً نتيجة عدم حماية المصممين والعلامات التجارية المحلية، ما يضعف القدرة التنافسية للقطاع ويعيق استقطاب الاستثمارات العالمية.

واختتمت العودة بالاشارة الى ان المؤتمر سيتطرق إلى أبرز التشريعات العالمية ذات العلاقة بالموضة، ومنها قانون الابتكارات والتصميمات في الاتحاد الأوروبي (Community Design Regulation) الذي يضمن حماية التصميمات الأصلية، وقانون Design Piracy Prohibition Act المقترح في الولايات المتحدة لحماية التصميمات من التقليد، إضافة إلى قوانين الملكية الفكرية العامة التي تطبقها دول مثل فرنسا وإيطاليا لحماية دور الأزياء والعلامات الفاخرة. أما عربياً، فرغم غياب قوانين متخصصة بالموضة، إلا أن بعض الدول مثل الإمارات والسعودية بدأت بإدراج حماية التصميم ضمن تشريعات الملكية الفكرية الصناعية والتجارية، وهو ما يحتاج إلى تطوير نحو قانون موضة شامل ومتخصص.

ويعد مؤتمر قانون الموضة مبادرة رائدة في المنطقة، تجمع الخبراء القانونيين وممثلي دور الأزياء والهيئات المعنية، لتطوير تشريعات عصرية تحمي الإبداع والهوية الثقافية ضمن صناعة تشهد نمواً متسارعاً وتحتل مكانة محورية في الاقتصادات المتقدمة والناشئة على حد سواء.

الخطوط التركية تستأنف رحلاتها إلى حلب بعد سنوات من التوقف

إعلان عودة الخطوط الى سوريا

استأنفت الخطوط الجوية التركية، شركة الطيران التي تُسيّر رحلاتها إلى أكبر عدد من البلدان مقارنة بأي شركة أخرى في العالم، رحلاتها إلى مدينة حلب، والتي كان قد تم تعليقها منذ شهر أبريل عام 2012. وبعد إطلاق رحلاتها إلى دمشق في يناير 2025، ومع إضافة رحلاتها إلى حلب، ارتفع عدد الوجهات التي تخدمها الخطوط الجوية التركية في سوريا إلى وجهتين.

وستقوم الخطوط الجوية التركية بتشغيل رحلاتها ذهابًا وإيابًا بين مطاري إسطنبول وحلب الدوليين ثلاثة أيام في الأسبوع على مدار أيام الأربعاء والجمعة والأحد اعتبارًا من 1 أغسطس 2025. وبدءًا من 19 أغسطس، سيتم تشغيل رحلات حلب 5 مرات في الأسبوع، وبدءًا من 1 سبتمبر، سيتم تشغيلها يوميًا.

وتعليقًا على استئناف الرحلات إلى مدينة حلب، صرح محمود يايلا، نائب مدير المبيعات الإقليمي في الخطوط الجوية التركية (المنطقة الثانية)، قائلا: «تعد حلب من أهم المدن في المنطقة بفضل غناها التاريخي والثقافي. ومع إعادة افتتاح خط رحلاتنا إلى حلب، نهدف إلى تعزيز الروابط الاقتصادية والاجتماعية بين البلدين. وبصفتنا الخطوط الجوية التركية، فإننا نواصل توسيع شبكة رحلاتنا، لنمنح ضيوفنا ومسافرينا مزيدًا من خيارات السفر.»

تقدم الخطوط الجوية التركية فرص سفر على خط إسطنبول – حلب – إسطنبول ابتداءً من 299 دولارًا أمريكيًا عند شراء التذاكر اعتبارًا من 25 يوليو 2025. الأسعار سارية على موقع الخطوط الجوية التركية الإلكتروني، وقد تختلف في مكاتب المبيعات والوكالات.

العاملون في التركية يحتفلون بعودة الخطوط الى حلب