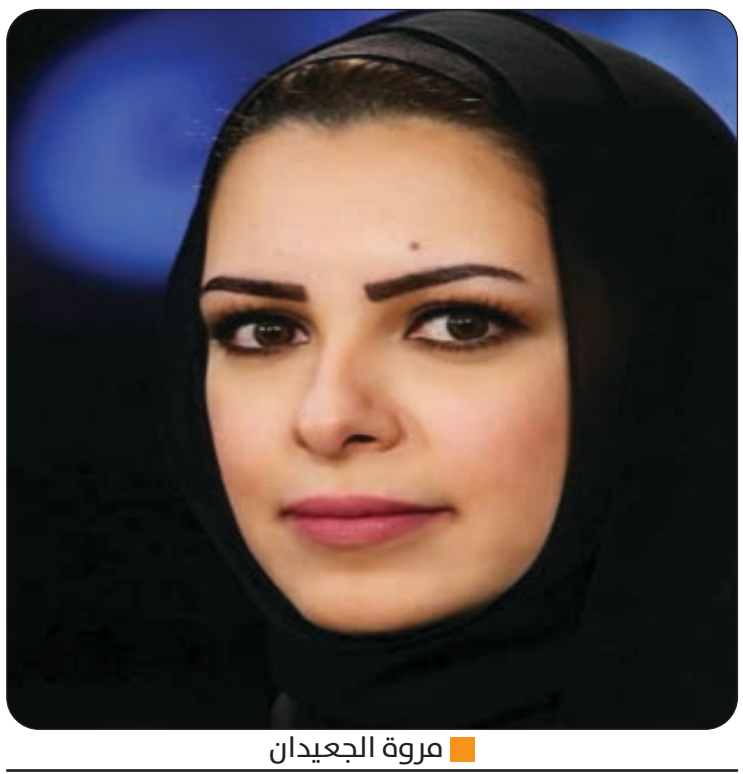
«وزارة التجارة» تعتمد هيكلها الإداري الجديد .. تعيين 27 مديراً بينهم 6 في إدارات مستحدثة

خليفة العجيل


مروة الجعيدان

وزارة التجارة والصناعة

في إطار عمليات التطوير والتحديث اعتمدت وزارة التجارة والصناعة تسكين مديري إدارتها حسب هيكلها الإداري الجديد بواقع 27 مديراً فيما جرى تسكين 6 مديرين منهم بإدارات جديدة استحدثها الهيكل وتم تثبيت البقية في الإدارات نفسه وقد جاءت الأسماء كالتالي

علي الدهوم مديراً لإدارة الدراسات المسحية وتحليل البيانات.
عبدالرحمن الطبطبائي مديراً لإدارة التموين.
نافع كساب مديراً لإدارة الخدمات العقارية والتقييم.
ناصر الملا مديراً لإدارة الميزانيات ومراقبي الحسابات.
نواف السندي مديراً لإدارة المناطق الحرة والتخزينية.
ضيف الله الرشـــيدي مديراً لمكتب متابعة إجراءات تنفيذ برامج الإصلاح الاقتصادي.

وبالنسبة للمديرين الذين جرى تثبيتهم في الهيكل الجديد فقد ضمت القائمة كلٍ من:

مروة الجعيدان مديراً لإدارة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب
عبدالرحمن النومس مديراً لإدارة مكتب الوزير.
فيصل الأنصاري مديـــراً لإدارة الرقابة التجارية وحماية المستهلك.
أحمد المطيري مديراً لإدارة الخدمات
خلاف الرشيدي مديراً لإدارة الشؤون الإدارية
بدر المحمود مديراً لإدارة الشؤون المالية
الشيخة الجوهرة الصباح مديراً لإدارة التخطيط الإستراتيجي والبحوث.
سلطان العتيبي مديراً لإدارة الشركات المساهمة.
مراحب الجارالله مديراً لإدارة مركز الكويت للأعمال.
شذا الأثري مديراً لإدارة الشؤون القانونية.
عذاري عباس مديراً لإدارة السجل التجاري والأنشطة التجارية.
دينا الحداد مديراً لإدارة التطوير الإداري والتدريب.
منصور المباركي مديراً لإدارة مكتب التدقيق والتفتيش.
فهد الهاجري مديراً لإدارة الإعلانات والتراخيص الترويجية.
عبدالله الفيلكاوي مديراً لإدارة شـــؤون الخليج والوطن العربي.
خالد العدوانـــي مديـــراً لإدارة مكتب وكيـــل الوزارة.
خلود جوهر مديراً لإدارة المعادن الثمينة.
عبد المحسن العطار مديراً لإدارة المنظمات التجارية.
عبدالله الحرز مديراً لإدارة العلاقات الدولية.
راشـــد العويهان مديراً لإدارة العلاقات التجارية وبراءة الاختراعات.
فاطمة الرشيد مديراً لإدارة العلاقات العامة والإعلام.

الاقتصاد البريطاني ينمو بنسبة 0. 3 % في الربع الثاني من 2025

جانب من مؤشرات مكتب الإحصاء للاقتصاد البريطاني

أظهرت بيانات رسمية امس الخميس نمو الاقتصاد البريطاني خلال الربع الثاني من العام الحالي بنسبة 0. 3 في المئة ما يرفع نسبة النمو العام للناتج المحلي خلال الأشهر الـ 12 الماضية إلى 1. 2 في المئة.

وذكر مكتب الاحصاء البريطاني في تقرير ان النمـــو الاقتصاد البريطاني بين أبريل ويونيـــو الماضيين يرجع إلى تسجيل قطاع الخدمات الذي يمثل 79 في المئة من اجمالي النشاط الاقتصادي العام ارتفاعا بنسبة 0 . في المئة.

وأضاف ان قطاع البناء حقق أيضا نموا بنسبة 1. 2 في المئة فيما شهد الانتاج الصناعي تراجعا بنسبة 0. 3 في المئة.

على صعيد متصل أشار المكتب في تقرير منفصل الى تراجع عجز الميزان التجاري البريطاني للبضائع والخدمات في الربع الثاني هذا العام بواقع 1. 7 مليار جنيه إسترليني «3. 2 مليار دولار» ليصل إلى 9. 2 مليار جنيه «4. 12 مليار دولار».

وأضاف ان قيمة الواردات البريطانية بين أبريل ويونيو الماضيين بلغت 236ر3 مليار جنيه «8. 320 مليار دولار» بينما وصلت قيمة الصادرات إلى 227ر1 مليار جنيه «4. 308 مليار دولار».

محافظ «المركزي» التركي يتوقع تراجع معدل التضخم بنهاية 2025

محافظ البنك المركزي التركي فاتح قره خان

توقع محافظ البنك المركزي التركي فاتح قره خان أمس الخميس تراجع معدل التضخم في بلاده إلى ما بين 25 و29 بالمئة بنهاية العام الجاري.

جاء ذلك في كلمة ألقاها قره خان خلال استعراض التقرير الثالث للتضخم في تركيا بمقر البنك المركزي التركي في مركز إسطنبول المالي أشار خلالها كذلك إلى أن توقعـــات معدل التضخم للعام المقبل 2026 تتراوح بين 13 و19 بالمئة.

وأكـــد أن البنك المركزي حدد أهدافا للتضخم بواقع 16 بالمئة في العام المقبل و9 بالمئة في 2027.

يذكر أن معدل التضخم السنوي في تركيا بلغ 44. 38 بالمئة نهاية العام الماضي

دول مجلس التعاون الخليجي تشكل 83 % من البيع

«طلبات» تحقق نمواً بنسبة 32 % في إجمالي قيمة البضائع المباعة لتصل إلى 2.4 مليار دولار

توماسو رودريجز

طلبات

سوق الكويت الأكثر نشاطاً يحقق نمواً ملحوظاً يزيد عن 20 % في الربع الثاني والفترة نصف السنوية

حصة دول الخليج من إجمالي قيمة البضائع المباعة بلغت 83 % والأسواق خارج الخليج 17 %

أرباح « طلبات» المعدلة قبل الفوائد والضرائب ترتفع بنسبة 31 % لتصل إلى 166 مليون دولار

أعلنت «طلبات القابضة بي إل سي» المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت والتوصيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها المالية المبدئية (pro forma) لفترة الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025.

وصل إجمالي قيمة البضائع المباعة في الربع الثاني من عام 2025 إلى 2.4 مليار دولار أمريكي، ويشـــكل ذلك نمواً بنسبة 32% عن الفترة ذاتها من العام السابق. وعلى أساس سعر صرف ثابـــت للعملة، ارتفع إجمالي قيمة البضائع بمعدل أسرع بلغ 33%. وارتفعت إيرادات الشركة خلال هذه الفترة أيضاً بنسبة 35% لتصل إلى 982 مليون دولار أمريكي، ووصلت هذه النسبة إلى 36% على أساس سعر صرف ثابت للعملة. وحققت الشركة كذلك نمواً قوياً في الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 31% لتصل إلى 166 مليـــون دولار أمريكي، أو ما يعادل 6.8% من إجمـــالي قيمة البضائع المباعة. كما سجل صافي الدخل زيادة بنسبة 33% ليصل إلى 119 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.9% من إجمالي قيمة البضائع المباعة. وارتفع صافي الدخل على أساس معدل - بعد استبعاد العناصر غير المتكررة لمقارنة المثل بالمثل - بنسبة 25% ليصل إلى 116 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة.

وارتكز هـــذا الأداء القوي لشركة «طلبات» على النمو الكبير في الإيرادات في شتى الأسواق التي تعمل بها الشركة، والتي تشـــمل دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات، الكويت، قطر، البحرين، وسلطنة عُمان) والأسواق خارج منطقة الخليج (مصر، الأردن، والعراق) بالإضافة إلى النمو عبر كل من قطاعي «الطعـــام» و«البقالة والتجزئة» . وقد عكس نمو الطلب تسارعًا في اســـتقطاب المستهلكين وزيادة في متوسط تكرار الطلبات. كما دعمت هذه النتائج القوية آثار انحسار تأثير شهر رمضان الذي ظهر في الربع الأول مقارنةً بالفترة المماثلة من العام السابق. وبالنظر إلى المستقبل، فإن الشركة واثقة من استمرار النمو، وقد قامت برفع التوجيهات المستقبلية للسنة الكاملة. من المتوقع الآن أن يتراوح نمـــو إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) بين 29%-27 على أساس سعر صرف ثابت للعملة (سابقًا 18%-17)، ونمو الإيرادات بين 29- 32% على أساس سعر صرف ثابت للعملة (سابقًا 20%-18)، وأن يرسي هامش صافي الدخل المعدل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند 6.5% (سابقًا 7.0%-6.5%)، وهامش صافي الدخـــل عند 5.0% (ســـابقًا 5.5%-5.0%)، وهامش التدفق النقدي الحر المعدّل عند 6.0% (سابقًا 6.5%-6.0%).

أبرز النتائج المالية:

بلغ إجمالي قيمة البضائع المباعة 2.4 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 32% على أساس سنوي، و33% على أساس سعر صرف ثابت للعملة.

شهدت البضائع المباعة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وفي قطاع الطعام نموًّا قويًا بنسبة مزدوجة، بينما سجّلت البضائع المباعة خارج منطقة الخليـــج وفي قطاع البقالة والتجزئة نموًا أسرع وإن كان ذلك انطلاقًا من قاعدة أصغر.

جاء هذا النموّ مدفوعًا باستقطاب عملاء جدد، وزيادة وتيرة الطلبات، وزيادة نســـبة الاشتراك في برنامج «طلبات برو »

بلغت حصة دول مجلس التعاون الخليجي من إجمالي قيمة البضائع المباعة 83% فيما بلغت حصة الأسواق خارج منطقة الخليج 17% في (مقارنة بـ 86% و14% في العام السابق).

بلغت إيرادات التقارير الإدارية 982 مليون دولار أمريكي، بارتفاع قدره 35% على أساس سنوي، و36% على أساس سعر صرف ثابت للعملة، مما يعكس نســـبة تحويل إجمالي قيمة البضائع المباعة إلى إيرادات بمعدل 40% (مقارنة بـ 39% في العام السابق).

يعكس معدل التحويل الأعلى بشكل رئيسي زيادة حصة إيرادات tMart والاشتراكات، والتي عوضت أكثر من انخفاض معـــدلات العمولة (والتي انخفضت بسبب ارتفاع حصة قطاع البقالة والتجزئة من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة).

بلغت الأرباح المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 166 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 31% على أساس سنوي، وهو ما يعادل 6.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 6.8% في العام السابق.

يعكس ذلك بشكل رئيسي انخفاض هوامش الربح الإجمالي، نتيجة التغير المستمر في إجمالي قيمة البضائع المباعة وقد تم تعويض هذا الانخفاض بتحسن هوامش النفقات

بلغ صافي الدخل 119 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 33% مقارنة بالعام السابق، وهو ما يعادل 4.9% من إجمالي قيمـــة البضائع المباعة مقارنة بـ 4.9% في العام السابق، مع استيعاب تأثير ارتفاع معدلات ضريبة دخـــل الشركات إلى 15% في أسواق مجلس التعاون الخليجي.

بلغ صافي الدخل المعدل 116 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 25% على أساس سنوي، وبما يعادل 4.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 5.0% في العام السابق، عندما يتم تحييد تأثيرات نفقات التمويل الصافية وتغير أسعار الصرف.

ســـجلت الشركة تدفقات نقدية قوية، حيث بلغت التدفقات النقدية الحرة المعدّلـــة 190 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 47% على أساس سنوي، وبما يعادل 7.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، مقارنة بـ 7.0% في العام السابق. كما حققت الشركة معدل تحويل نقدي بلغ 115% (مقارنة بـ 103% في العام السابق).

وتعليقاً على النتائج، قال توماسو رودريجز، الرئيس التنفيذي لشركة «طلبات»: «سجلت طلبات ربعاً مالياً قوياً آخر وحققت نتائج مالية ممتازة تعكس فعالية استراتيجيتها وكفاءة تنفيذها مدفوعة بالاكتساب الكبير للعملاء وزيادة حجم الطلبات. إن التزامنا المستمر بتعزيز عرض القيمة المقدمة للمستهلكين، والتوسع عبر قطاعات متعددة، وتعزيز ولاء العملاء، يحقق نتائج واضحة. نحن سعداء بشكل خاص بالإقبال القوي على خدمة 'طلبات برو'، برنامج الاشتراك المميز للولاء، في جميع الأسواق، إلى جانب النمو القوي في الطلب داخل الأسواق خارج منطقة الخليج.