الشركة اتخذت خطوات جريئة لحماية رأس المال وتحسين جودة الأرباح

1.58 مليار درهم..صافي إيرادات «مجموعة أغذية» خلال الأشهر التسعة الأولى

أعلنت «مجموعة أغذية ش.م.ع»، كبرى شركات إنتاج الأغذية والمشروبات الرائدة في المنطقة، وهي جزء من «القابضة» (ADQ)، إحدى أكبر الشركات القابضة على مستوى المنطقة، والتي تمتلك محفظة واسعة من المؤسسات الكبرى العاملة في قطاعات رئيسية ضمن اقتصاد إمارة أبوظبي المتنوع، اليوم، أن صافي إيراداتها قد بلغ 492.1 مليون درهم في الربع الثالث من العام الجاري، وبنسبة نمو 1.2 في المئة على أساس سنوي. ورفعت هذه الزيادة صافي إيرادات المجموعة إلى 1.58 مليار درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020، وهو ما يعادل نمواً نسبته 2.2 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الذي سبقه. واتخذت «مجموعة أغذية» خلال الربع الثالث، قرارات استراتيجية تهدف إلى تحسين جودة أرباحها على المدى الطويل وتعزيز مركزها المالي ونتيجة لذلك، تم تسجيل مخصصات إضافيه بقيمة 59 مليون درهم خلال الربع الثالث، هذا بالإضافة إلى المخصصات التي تم تسجيلها سابقا خلال العام ليصل مجموعها إلى 82 مليون درهم. وبذلك يكون صافي الربح قدره 10 ملايين درهم بنهاية التسعة أشهر الأولى من العام.وباستبعاد أثر التعديلات والمخصصات الإستثنائية فان صافي الربح يكون 92 مليون درهم حتى تاريخه.

وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة «أغذية» ورئيس محافظ استثمارية في «القابضة» (ADQ): «يستمر العام 2020 في كونه عاماً تحوّليا بالنسبة لأغذية، وسط بيئة أعمال غير مسبوقة تتسم بتحديات كبيرة نتيجة الأوضاع المستجدة على كافة المستويات المحلية والإقليمية والعالمية. وعلى الرغم من ذلك، فإن النتائج المالية للربع الثالث من العام 2020 تؤكد على خطتنا الاستراتيجية لإعادة ضبط أساسيات العمل مع التركيز على النمو المستقبلي والسير قدماً في سعي أغذية المتواصل من أجل تنويع مصادر دخلها وزيادة حصتها السوقية وتوسيع آفاق النمو في مختلف أنحاء المنطقة والعمل على مراجعتها دورياً بما يتلاءم مع متطلبات كل مرحلة».

وأضاف: «من هذا المنطلق، فإن المجموعة قد استحدثت وطوّرت إدارات وأقساماً جديدة متخصصة في التسويق والأعمال الاستهلاكية وعمليات الاندماج والاستحواذ التي تهدف إلى توسيع انتشار منتجاتنا في الأسواق المحلية والدولية واعتماد نهج سليم لتوجيه دفة أجندة النمو غير العضوي. وتأتي هذه الخطوة استكمالاً لخطوات جريئة يقوم بها فريق عملنا بمستوياته كافة، دعماً لالتزام أغذية الراسخ في المحافظة على ريادتها عبر العديد من الفئات والأصناف الأساسية، إضافة إلى حماية مصالح المساهمين فيها».

خليفة السويدي

من جهته، قال ألان سميث، الرئيس التنفيذي لـ«مجموعة أغذية»: «إن مجموعة أغذية تواصل التزامها بإخلاص بإنتاج المأكولات والمشروبات الأساسية والموثوقة وتوزيعها في الأسواق التي نعمل فيها. إن مرونتنا مدعومة بشكل أكبر بمركزنا المالي القوي والسيولة النقدية المتوفرة لدينا. أما من الناحية الاستراتيجية، فقد قررت الإدارة اعتماد سياسة حكيمة تهدف إلى تشجيع مبادرات ترشيد التكلفة عبر إدارة العمليات وسلسلة الإمداد في المجموعة وأخذ زمام المبادرة في تسجيل وإدراج جميع المخصصاتالضرورية من أجل تحسين جودة الأرباح على المدى الطويل، ونحن واثقون من أن استراتيجيتنا المتجددة على مستوى المنطقة، سوف تكون محركاً رئيسياً لأهداف وتوجهات أعمالنا الجديدة».

ألان سميث

وبناءً على تقييم معمّق، اعتمدت «أغذية» رؤية طويلة الأجل تهدف إلى حماية رأس المال العامل وتعزيز جودة الأرباح وتقوية المركز المالي للمجموعة استعداداً للمرحلة التالية من النمو. وأظهر التقييم الذي أجرته المجموعة خلال الربع الثالث، انخفاضاً في العوائد ،وقد ركّز هذا التقييم على 4 مجالات رئيسية:

(أ) تم التوقيع على اتفاقية لإنهاء العلاقة التجارية مع «كابري صن» في ديسمبر 2020. وسيتم إعادة هذه العلامة التجارية إلى مالكها اعتباراً من يناير 2021. وقد أدى هذا الأمر إلى شطب رصيد أصول ومخزون قدره 9.5 مليون درهم.

(ب) التغييرات في قسم «دعم المجتمع»: كجزء من شراكتنا المتواصلة مع البلدية، وبما أن هذا المسار يحظى بأهمية استراتيجية، فإنه يسرّنا أن نعلن أننا سنتولى الآن زمام المبادرة والقيام بأتمتة عملية دفع وتحصيل مبيعات البضائع الاستهلاكية بأنفسنا. وهذا القرار سوف يقرّبنا من المستهلكين ويزودنا ببيانات حالية، ولكن سينتج عن ذلك تسوية محاسبية لمرة واحدة لهذا المسار تصل قيمتها إلى 7.7 مليون درهم.

(ت) مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها: نظراً لتحديات السيولة المتواصلة في السوق، فقد أجرينا مراجعة متعمقة لبعض الذمم المدينة وأعدنا تقييم مخاطر التحصيل. مما استدعى الى تسجيل مخصصات لمواجهة احتمالية التأخر في التحصيل بقيمة 38 مليون درهم في الربع الثالث، ما يعني أن اجمالي مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها حتى تاريخه قد بلغ 58 مليون درهم. مع العلم أن معظم هذه المخصصات تتعلق بقنوات بيع خدمات الطعام المتعثرة والأسواق الدولية.

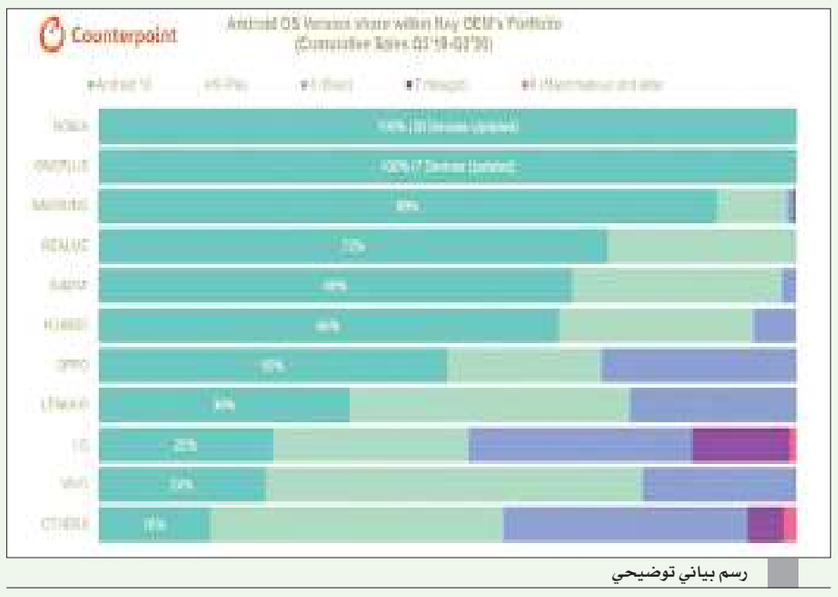
(ث) أجبرت جائحة «كوفيد19-» العديد من الشركات على إعادة النظر في محافظها واتخاذ قرارات استباقية من أجل تحقيق فوائد طويلة الأجل عن طريق إستبعاد السلع والمنتجات والمواد الأولية بطيئة الحركة. وبينما سيتم الانتهاء من مراجعة المحفظة بالكامل في الربع الرابع من العام الجاري، فإننا قد أجرينا جرداً شامل لمخزوناتنا البطيئة الحركة والمتقادمة وقمنا بتكوين مخصصات صافية قدرها 7.2 مليون درهم عن تلك الفترة تحسباً للمخاطر المتعلقة بها.

من جهة أخرى تعكف «أغذية» على تقييم العرض غير الملزم الذي تلقته من الشركة القابضة العامة («صناعات») لتوحيد أعمال شركة «الفوعة ذ.م.م.» المملوكة بالكامل لـ«صناعات» مع «مجموعة أغذية».

وتمكّنت محفظة أغذية من المياه (مياه العين والبيان وألبين) من المحافظة على مكانتها الرائدة في السوق في قنوات البيع بالتجزئة من حيث القيمة والحصة السوقية بما نسبته 29.3 في المئة و26.2 في المئة على التوالي.

ويشار إلى أن إجمالي أصول المجموعة كما في 30 سبتمبر 2020، بلغ 3.2 مليار درهم، وبزيادة 2.7 قدرها في المئة مقارنة بنهاية العام 2019 بالتوازي مع ارتفاع الرصيد النقدي، في حين بلغت حقوق المساهمين في المجموعة 1.9 مليار درهم لهذه الفترة.

«نوكيا» تتصدر قائمة أكثر الهواتف الموثوق بها في العالم



رسم بياني توضيحي

تصدرت شركة HMD العالمية، المطورة لهواتف نوكيا، قائمة مستوى ثقة المستهلكين وفقاً لبحث شركة Counterpoint لعام 2020 والذي ارتكز على أربعة معايير أساسية هي البرامج، التحديثات الأمنية والجودة والأجهزة الموصى بها لاستخدام الشركات. وقد تضمنت هذه المعايير درجات مختلفة مع تحليلات لمقارنة هواتف أبرز العلامات التجارية التي بنظام أندرويد. وكانت النتائج جزءاً من أحدث البحوث whitepaper والتي أجرتها شركة Counterpoint وصدرت بعنوان «هواتف نوكيا تتصدر قائمة الأجهزة التي يثق بها المستهلكون من حيث البرامج والتحديثات الأمنية والجودة»

وقد تحدث بيتر ريتشاردسون، نائب الرئيس ومدير الأبحاث، حول نتائج البحث قائلاً: «لقد سارعت جائحة كوفيد 19 في التحوّل الرقمي على المستوى العالمي وزاد الاعتماد على التواصل الرقمي أكثر من أي وقت مضى. لكن لا يمكن تجاهل المخاطر التي تحيط بزيادة استخدام الهواتف الثقالة والتي تتمثل في زيادة حدة وتواتر الهجمات السيبرانية، وبات تحديث البرامج والتحديثات الأمنية ضرورة ملحة بالنسبة للهواتف التي تعمل بنظام أندرويد. لقد دفعت هذه الجائحة بالكثيرين لاعتماد نظام العمل عن بعد، الأمر الذي يحتم على الشركات ضرورة اعتماد حلول أمنية عالية المستوى لحماية بياناتها والتصدي للهجمات الإلكترونية والاحتيال الإلكتروني. للسنة الثانية على التوالي، تتصدر أجهزة نوكيا قائمة توفير الحلول البرمجية الشاملة والتحديثات الأمنية، كما حازت نوكيا على نسبة كبيرة من توصيات الشركات باستخدام هواتف نوكيا. وتتابع أجهزة نوكيا في تميزها من حيث الأداء على باقي العلامات التجارية للهواتف التي تعمل بنظام الأندرويد. في حين لا تزال 98٪ من العلامات التجارية للهواتف الذكية التي تعمل بنظام الأندرويد تقدم برامج وتحديثات أمنية غير ثابتة أو أحياناً لا توفر تلك التحديثات. يذكر بأن OnePlus بأداء جيد من خلال توفير تحديثات برامج أسرع لجميع أجهزتها التي تُباع حاليًا في السوق تليها سامسونغ وريلم.

وتحاول كل الشركات التميز وسط الازدحام الشديد الذي تشهده أسواق الهواتف الذكية. وهي غالبا ما تركز على التصميم والجودة وحجم الشاشة وربما عدد الكاميرات وغيرها الكثير من أجل التميز. لكن لا يمكن أن ننسى هنا برنامج تشغيل الهواتف الذكية والذي يعتبر أحد المزايا المهمة وأن المستهلكين يتوقعون تحديثه بانتظام لتفادي الثغرات الأمنية وتوفير مزايا جديدة.

وتعليقاً على أداء العلامات التجارية للهواتف الذكية، أكد مدير المحتوى العالمي، ريتيش بندر «تركز بعض العلامات التجارية على تحديث منتجاتها، في حين يتأخر البعض في إصدار تحديثات البرامج والحماية الأمنية. لكن تحديثات البرامج والحماية الأمنية لا تسهمان فقط في توفير تجربة مميزة عند الاستخدام وحسب، بل أيضاً تحافظان على قيمة الأجهزة بمرور الوقت. ومن المثير للدهشة أن أبرز 10 شركات مصنعة للهواتف الذكية ليس لديها استراتيجية لإبلاغ العملاء عن ما إذا كانت أجهزتهم مؤهلة للتحديثات. ونحن نعتقد أن أهمية هذه المشكلة تتزايد مع احتفاظ العملاء بهواتفهم لفترة طويلة واعتمادهم عليها. يذكر بأن نوكيا وشركة OnePlus متميزتان في هذا المجال.

وتعليقاً على نتائج الجودة، أضاف تارون باتاك، المدير المساعد في شركة الأبحاث قائلاً: «تم تقييم الجودة وفقاً لعدة معايير منها شدة تحمل المنتج، وقياس متانته، التأثر عند السقوط، تهالك المنتج، تعرضه للتلف والخدوش، مقاومته للحرارة، مقاومته للرطوبة والسوائل وغير ذلك. وقد تضمنت ملاحظات نوعية وكمية. وقد لاحظنا أن هواتف نوكيا تخضع لاختبارات أكثر صرامة من الاختبارات المعمول بها في هذا القطاع. لذلك استنتجنا انه بفضل سرعة توفير تحديثات البرامج والحماية، فإن الجودة تعني بأن هواتف نوكيا ستحافظ على مزاياها وأدائها لفترة أطول وهو أمر في غاية الأهمية في تصبح فترات تبديل الأجهزة العالمية أطول حتى شارفت أن تصل إلى 30 شهرًا.»

«إسيت» تطلق «أمن أوفيس السحابي» لتوفير حماية متقدمة لـ «مايكروسوفت 365»

شركة «إسيت» العالمية والرائدة في مجال الأمن السيبراني، أعلنت اليوم عن إطلاق «أمن أوفيس السحابي من إسيت» (ESET Cloud Office Security)، وهو برنامج مستقل جديد يقدم حلول حماية وقائية متقدمة لمستخدمي تطبيقات «مايكروسوفت 365». تم تصميم البرنامج ليعكس الدور الحديث لرسائل البريد الإلكتروني وأدوات التعاون المستخدمة داخل الشركات.

يتم استخدام «مايكروسوفت أوفيس 365» من قبل الشركات في جميع أنحاء العالم، حيث أصبحت السحابة جزءًا لا يتجزأ من تخزين البيانات والأنظمة الخاصة بالعديد من الشركات، بغض النظر عن حجمها. نظرًا لأن أكثر من 84٪ من الشركات (وفقاً لاستطلاع جارتنر×) تستخدم أو تنوي استخدام «مايكروسوفت 365»، فمن الأهمية أن تكون الشركات وأدواتها السحابية محمية بشكل مناسب. الشركات التي تستفيد من «أمن أوفيس السحابي من إسيت» محمية من الحوادث التي تسببها الهجمات المستندة إلى البريد الإلكتروني أو البرامج الضارة ويمكن أن تساعد الموظفين في الاستمرار في التركيز على مهام العمل.

شركة «إسيت» العالمية

البريد الإلكتروني هو أساس الاتصالات التجارية الحديثة، ومع ذلك يظل أحد القنوات الأكثر فاعلية التي تستغلها البرامج الضارة للإنتشار، والتي يمكن أن تكون عواقبها وخيمة، لا سيما مع اختراق الأدوات التعاونية. يوفر «أمن أوفيس السحابي من إسيت» طبقة إضافية من الحماية للبريد الإلكتروني السحابي «مايكروسوفت 365» والتخزين، مما يضمن راحة البال لجميع أعضاء فريق العمل من خلال الحماية التلقائية لصناديق بريد المستخدمين الجدد. يسمح الحل بالتحكم الكامل والرؤية الكاملة للتهديدات، مع إشعار فوري عند اكتشاف البرامج الضارة ووحدة تحكم ويب سهلة الاستخدام تتيح لمسؤولي تكنولوجيا المعلومات اتخاذ إجراءات فورية.

يعمل الجمع بين تصفية الرسائل الغير مرغوب فيها والمسح لمكافحة البرامج الضارة ومكافحة التصيد على تأمين خدمات التبادل عبر الإنترنت للشركات، والتي بدورها تحمي الاتصالات من البرامج الضارة، وتقلل من الآثار الضارة لرسائل البريد الإلكتروني الغير مرغوب فيها على الإنتاجية اليومية وتساعد على منع استخدام رسائل البريد الإلكتروني الخارجية الواردة كأداة قناة للهجمات المستهدفة. تتفاعل الحماية من البرامج الضارة «أمن أوفيس السحابي من إسيت» أيضًا مع أي تغييرات في الملفات في OneDrive، مما يساعد على حماية بيانات شركتك وتقليل مخاطر انتشار البرامج الضارة إلى الأجهزة الأخرى. توفر وحدة التحكم السحابية سهولة الاستخدام، التي يمكن الوصول إليها من أي مكان، نظرة عامة على العناصر المعزولة وتوفر على الفور إشعارات عند حدوث اكتشافات.

صرح «جان برونوفسكي»، مدير المنتجات في «إسيت»، قائلاً: «تعتمد كل شركة تقريبًا في جميع أنحاء العالم على رسائل البريد الإلكتروني للتواصل، ومع ذلك فهي أحد العوامل الرئيسية التي يستغلها مجرمو الإنترنت. نحن متحمسون لإطلاق «أمن أوفيس السحابي من إسيت» ولتوفير حل من شأنه حماية عدد لا يحصى من الشركات وتفاعلاتها وبياناتها الأكثر قيمة. يعد تأمين البريد الإلكتروني والتخزين السحابي هو العمود الفقري للأمن السيبراني للشركات، وبدون أساس قوي للحماية من البرامج الضارة تترك الشركات مفتوحة على مصراعيها للهجوم. نحن فخورون بتقديم حل جديد ومتطور وسهل الاستخدام لمجموعة واسعة من الشركات التي تحتاج إلى تأمين أدوات السحابة الخاصة بهم.»

«التجاري» يعلن الفائزين في سحوبات «النجمة» و«أكثر من راتب»

أجرى البنك التجاري سحوباته على حساب النجمة الأسبوعي والشهري وحملة «أكثر من راتب «. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة أحمد البصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتمثلة في التباعد الاجتماعي.

وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي . وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي :

أولاً : حساب النجمة الشهري – جائزة 20،000/- دينار كويتي من نصيب الفائز

جميل حيدر النقي

ثانياً : حساب النجمة الاسبوعي – جائزة 5،000/- دينار كويتي من نصيب الفائز

سما أمير ميرزا عمر بيج

ثالثاً : سحب حملة «أكثر من راتب» من نصيب الفائز

أميره سالم محمود غلوم

وأوضح البنك بأن حملة «أكثر من راتب» موجهة للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغه -/500دينار كويتي أو أكثر على البنك وبصفة خاصة العاملين في القطاعين الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك ، والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 250/- دينار إلى 500/- دينار أو قرض من دون فائدة بقيمة 5 أضعاف الراتب وبحد أقصى 10،000/- دينار ، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل راتب واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهريا. كما يمكن للعملاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة الى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم البالغة 10،000 د.ك وما فوق الى البنك الحصول على هدية نقدية قدرها 1% من قيمة المديونية المحولة.

ويذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5،000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20،000/- دينار كويتي، بالإضافة الى جائزة نصف سنوية بقيمة 500،000/- ديناركويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1،500،000 دينار كويتي .

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 100/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع ، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان و في أي وقت.