

خلال الربع الثالث من العام

9.3 مليارات دولار..حجم التدفق النقدي

من العمليات في « UPS »

■ ربحية السهم

الواحد المخفف

تصل 2.24 دولار

بزيادة 11.4

في المئة

أعلنت شركة UPS المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE:UPS)، عن الإيرادات الموحدة للشركة للربع الثالث من عام 2020 والتي بلغت 21.2 مليار دولار، مسجلة نمواً بنسبة 15.9% مقارنة بالربع الثالث من العام 2019، في حين ارتفع متوسط الحجم اليومي الموحد بنسبة 13.5% على أساس سنوي.

وبلغ دخل الشركة الصافي خلال الربع الثالث 2 مليار دولار أمريكي، بزيادة 11.8% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، وتضمنت نتائج مبادئ المحاسبة الأرباح التشغيلية فبلغت 2.4 مليار دولار أمريكي، بزيادة 11.0% مقارنة بالربع الثالث

من العام الماضي، أو بنسبة 9.9% على أساس معدل. وبلغت ربحية السهم الواحد المخفف 2.24 دولار بزيادة 11.4%، بينما بلغت ربحية السهم الواحد المعدل 2.28 دولار أمريكي بزيادة 10.1% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وتضمنت نتائج مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً رسوم تحويل قبل الضريبة بقيمة 44 مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل 0.04 دولار أمريكي للسهم الواحد، إذ

تضمنت في العام الماضي رسوم تحويل قبل الضريبة بقيمة 63 مليون دولار أي ما يعادل 0.06 دولار أمريكي للسهم. وبهذا الصدد، قالت كارول تومي الرئيس التنفيذي لشركة UPS: "يسلط أدائنا الضوء على المرونة العالية لشبكتنا العالمية المتكاملة في" خضم التحديات التي نعرضها الجائحة الحالية. إذ تأتي هذه النتائج مدفوعة بالضريبة بقيمة 44 مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل 0.04 دولار أمريكي للسهم الواحد، إذ



شركة UPS..

التي نعرضها الجائحة الحالية. إذ تأتي هذه النتائج مدفوعة بالضريبة بقيمة 44 مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل 0.04 دولار أمريكي للسهم الواحد، إذ

التكنولوجيا الجديدة تكتسب ثقة متزايدة

تقرير: جائحة « كوفيد - 19 » ساهمت

في تسريع التحول الرقمي للعمليات المالية

أوضح تقرير اقتصادي متخصص أن أثر جائحة كوفيد-19 - لم يقتصر على إغلاق أجزاء واسعة من العالم وإجبار عدد ضخم من الموظفين على العمل من المنزل- في شتى القطاعات والمناطق، بل أصبحت كذلك عاملاً رئيسياً في تسريع التحول الرقمي. ونتيجة لذلك، فإنها تسهم في التغلب على تحديات كبرى وبصورة عدد من الفرص للمستثمرين بالقطاع المالي خلال العامين المقبلين. قبل نقشي جائحة كوفيد-19، كان الامتثال للقوانين المتغيرة يعتبر الهم الأول بالنسبة للمديرين الماليين. والآن، أضيف إلى ذلك تحد جديد يتضمن الامتثال في ظل شبكة عمل لا مركزية، وقوة عاملة هجينة، ومساحة أكبر معرضة للهجوم.

وبينما تستمر جائحة كوفيد-19 في وضع التحديات والمعوقات على ساحة الأعمال، يبادر المديرين الماليون إلى حمل المسؤولية وأداء دور في التحول الرقمي أكبر مما تخيلوه من قبل. في الواقع، أكد الكثير منهم ضمن استطلاع الرأي الذي أجرته "سايج" أنهم يقودون الاستراتيجية الرقمية في شركاتهم. ويفر جوردان برجر المدير المالي لشركة سايج أفريقيا والشرق الأوسط بأن: "إدارة القوى العاملة عن بعد وقيادة الشركة أثناء الإغلاق والتباعد الاجتماعي شغلت تفكير المديرين الماليين في الجزء الأكبر من عام 2020. ونتج عن ذلك تسارع جميع التوجهات المطروحة قبل نقشي الجائحة- الانتقال إلى

السحابة وإدارة العمل عن بعد والنجاح على صعيد الامتثال." ويضيف: "لا عجب في أن المشتغلين بالقطاع المالي يرون أن اهتماماتهم الكبرى تشمل تحديات ذات صلة مثل المتطلبات المتغيرة لأصحاب المصلحة واستعمال التكنولوجيا في تحديث العمليات وإدارة المخاطر المتعلقة بالاحتياط. وعلى أي حال، فإن المديرين الماليين وصناع القرار الذين استثمروا بالفعل في التكنولوجيا القائمة على السحابة ووضعوا التحول الرقمي

على رأس أولوياتهم قبل نقشي جائحة كوفيد-19- أبدوا فقههم في قدرة شركاتهم على الصمود في وجه الجائحة." النمو أثناء الأزمة

يجمع المديرين الماليين تقريباً على أن تكنولوجيا الجيل هي عامل هام من عوامل نجاحهم. فالعديد من الشركات تبنت التقنيات الناشئة بشكل من الأشكال، فيما تعمل أكثر من نصف تلك الشركات على تنفيذ ابتكارات متقدمة من أجل إحراز التفوق. وتكتسب التكنولوجيا

الجديدة ثقة متزايدة بكل تأكيد، بينما يحصد معظم صناع القرارات المالية منافع مباشرة على صعيد الإنتاجية، مثل إعداد تقارير الامتثال المؤتمتة والقدرة على صنع قرارات بشأن المخاطر والقرص في الزمن الفعلي. وفي غياب ما يمكن أن يعوقهم من أرقام وميزانيات ودمج البيانات وإعداد للتقارير، يستطيع المديرين الماليون تسليط تركيزهم تجاه المتطلبات المتغيرة لأصحاب المصلحة. ويعتمد المديرين الماليون أكثر فأكثر على التقنيات الناشئة في

التأثيرات المالية في ظل جائحة كوفيد-19- أبدوا فقههم في قدرة شركاتهم على الصمود في وجه الجائحة." النمو أثناء الأزمة

يجمع المديرين الماليين تقريباً على أن تكنولوجيا الجيل هي عامل هام من عوامل نجاحهم. فالعديد من الشركات تبنت التقنيات الناشئة بشكل من الأشكال، فيما تعمل أكثر من نصف تلك الشركات على تنفيذ ابتكارات متقدمة من أجل إحراز التفوق. وتكتسب التكنولوجيا

■ زيادة الإيرادات

الموحدة بنسبة

15.9 بنمو عبر

جميع القطاعات

تأثير الأعمال أو مدة جائحة الفيروس التاجي، أو تقدير أدائها التشغيلي بشكل واقعي في الأرباع المقبلة. وبهذه المناسبة، قال بريان نيوومان الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في UPS: "عزز نهجنا "الأفضل وليس الأكبر" من أدائنا في الربع الثالث، ونحسباً من خلال إجراءات جودة الإيرادات التي اتخذناها. كما أطلقنا مؤخراً مبادرات جديدة لزيادة خفض التكاليف، ونتطلع إلى الربع الرابع إلى التعاون مع عملائنا واستخدام أدواتنا المبتعة للتحكم في الحجم لضمان مرونة شبكتنا، إذ نركز على تحقيق ذروة ناجحة وتحقيق عوائد نقدية."

كشفت "زوم" فيديو كوميونيكيشن"، الشركة المالكة لأول منصة موحدة للاتصالات المرئية عبر الفيديو، عن نتائج دراستها الاستطلاعية التي أجرتها في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تهدف إلى دعم وتعزيز انتشار استخدام منصة "زوم" في الإمارات خلال الفترة التي تلي التعافي من أزمة كوفيد-19. وتم إجراء هذه الدراسة من أجل معرفة عدد الإماراتيين الذين يستخدمون تطبيقات الاتصالات المرئية، ومعرفة مدى أهمية هذه الأدوات بالنسبة لهم، وكيف سيعملون على استثمارها في المستقبل. وتوزعت شريحة الإماراتيين الذين شملتهم الدراسة ما بين 68 بالمائة من الرجال، مقابل 32 بالمائة من النساء ولدى سؤالهم عن مدى أهمية استخدام حلول الاتصالات المرئية (عبر الفيديو) خلال الفترة التي تلي التعافي من جائحة كوفيد-19، أفاد 83 بالمائة من الإماراتيين الذين شملتهم الدراسة إلى أنها "همة" بالنسبة لهم، وهو ما يشير إلى أن استخدام تطبيقات الاتصالات المرئية سيتواصل لما بعد التعافي من جائحة كوفيد-19، فقد تغير نمط وأسلوب معيشة الناس، إلى جانب ألية عملهم على مدى المستقبل المنظور.

وفي معرض إجابته عن الأسئلة التي تمحورت حول رأيهم بأهمية استثمارية استعمالهم لتطبيقات الاتصالات المرئية، الأمر الذي يسلط الضوء على مدى أهمية رفع الحظر الدائم في الدولة، حيث يرى أكثر من النصف (66 بالمائة) أن استثمارية استعمالهم لتطبيقات الاتصالات المرئية سيساهم في تعزيز الاقتصاد، ودفع مسيرة الابتكار والتنمية. أما بالنسبة لتوقعات المشاركين في الدراسة حول رؤيتهم المستقبلية لكيفية إنجاز أعمالهم، توقع 31 بالمائة منهم العمل انطلاقاً من المنزل بدوام

أسهمت بفتح الباب وإسعاداً أمام فرص العمل ضمن البيئات الجديدة. وستضمن منصة "زوم" الرائدة إدارة القوى العاملة عن بعد بأعلى درجات الدقة والكفاءة، سواء كانت فرق العمل تؤدي مهامها عن بُعد بشكل كامل أو جزئي أو مؤقت نظراً للوضع الحالي". وتم الكشف عن نتائج الاستطلاع خلال الجلسة الإعلامية الافتراضية التي استضافها السيد سامر طيآن، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لدى شركة "زوم"، والتي أظهرت أن 76 بالمائة من المشاركين وقع اختيارهم على منصة "زوم" كأحد أفضل ثلاث تطبيقات، وهي النسبة الأعلى مقارنة بمنصات الاتصالات الأخرى المدرجة ضمن الدراسة.

ولدى سؤالهم عن مدى أهمية استخدام حلول الاتصالات المرئية (عبر الفيديو) خلال الفترة التي تلي التعافي من جائحة كوفيد-19، أفاد 83 بالمائة من الإماراتيين الذين شملتهم الدراسة إلى أنها "همة" بالنسبة لهم، وهو ما يشير إلى أن استخدام تطبيقات الاتصالات المرئية سيتواصل لما بعد التعافي من جائحة كوفيد-19، فقد تغير نمط وأسلوب معيشة الناس، إلى جانب ألية عملهم على مدى المستقبل المنظور.

وفي معرض إجابته عن الأسئلة التي تمحورت حول رأيهم بأهمية استثمارية استعمالهم لتطبيقات الاتصالات المرئية، الأمر الذي يسلط الضوء على مدى أهمية رفع الحظر الدائم في الدولة، حيث يرى أكثر من النصف (66 بالمائة) أن استثمارية استعمالهم لتطبيقات الاتصالات المرئية سيساهم في تعزيز الاقتصاد، ودفع مسيرة الابتكار والتنمية. أما بالنسبة لتوقعات المشاركين في الدراسة حول رؤيتهم المستقبلية لكيفية إنجاز أعمالهم، توقع 31 بالمائة منهم العمل انطلاقاً من المنزل بدوام

كشفت شركة FinFirst Capital توقيع اتفاقية شراكة مع علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل والموزع الحصري للسيارات الفاخرة في الكويت، للترويج لخمس علامات تجارية، تشمل بي إم دبليو وميني ولاندروفر ومكلارين وجيلي، عبر تطبيق FinFirst الآمن للخدمات المالية، اعتباراً من بداية شهر نوفمبر.

وي بموجب الاتفاقية، سيتيح تطبيق FinFirst للمستخدمين، ممن تزيد أعمارهم عن 18 عاماً، التقدم بطلب للحصول على التمويل بالتعاون مع البنوك الشريكة مع FinFirst واختيار سيارات جديدة أو مستعملة من ضمن المجموعة الواسعة التي تقدمها علي الغانم وأولاده للسيارات وشراءها في أقل من 10 دقائق.

وتعليقاً على ذلك، قالت أفراح الحبيب الرئيسة التنفيذية لشؤون العمليات لدى FinFirst Capital في الكويت: "تمثل هذه الاتفاقية المتينر أحد عروضنا التي تسهم في تسهيل الخدمات المالية وتسريعها للقطاعات والمستهلكين".

ويعتبر تمويل السيارات واحداً من أربعة مجالات خدمية تقدمها FinFirst، التي تسعى لإحداث نقلة نوعية في قطاع الخدمات المالية

« زووم » تدعم رؤية الإمارات في « مجتمع رقمي 2021 »



سامر طيآن

كامل، بينما يتوقع 38 بالمائة العمل من المنزل ومن مكاتبهم، في حين يتوقع 27 بالمائة العمل في مكاتبهم بدوام كامل، وهو ما يشير إلى أن 69 بالمائة من الإماراتيين يتوقعون العمل من المنزل في المستقبل، وهو أمر بالغ الأهمية، ويجب أخذه بعين الاعتبار، كونهم سيحتاجون لاستخدام تطبيقات الاتصالات المرئية في المستقبل.

وتطرق سامر طيآن إلى هذه النقطة قائلًا: "نُخَمِّن كثيراً تركيز ودعم دول المنطقة لعمليات التحول الرقمي، ولا سيما في دولة الإمارات العربية المتحدة؛ فالطموح الكبير الذي تتحلى به السياسات الحكومية هنا في سبيل تسريع ونبرة اقتصادها الرقمي، يمنحنا كامل الثقة في الإمكانات والفرص الغنية التي يمثلها هذا السوق بالنسبة لشركة "زوم". كما أن الوقوف على حقيقة أن 76 بالمائة من الإماراتيين يفضلون استخدام حلول "زوم"، بدعم وبقوة سعبا الدائم لتحقيق رؤيتنا الرامية إلى تقديم يد العون في تسريع مسيرة التنمية الرقمية في دولة الإمارات، لتغطي العديد من القطاعات الحيوية كالرعاية الصحية، والتعليم، والحكومة الإلكترونية، والبنى التحتية للمدن الذكية".

وتعكس نتائج الدراسة الاستطلاعية توقعات إيجابية للمستقبل الرقمي في دولة الإمارات، فمعظم الإماراتيين المشاركين في الدراسة يتطلعون للوصول إلى تطبيقات الاتصالات المرئية، سيما في تسريع مسيرة نمو الاقتصاد والابتكار في الدولة. كما يجب إعادة النظر إلى استثمارية استعمالهم لتطبيقات الاتصالات المرئية عندما نرى بأن 69 بالمائة من الإماراتيين الذين شملتهم الدراسة يتوقعون العمل انطلاقاً من المنزل بعد التعافي من جائحة كوفيد-19 (سواء كان ذلك بالعمل وفق منظومة هجينة، أو العمل انطلاقاً من المنزل بدوام كامل).

يتيح للمستخدمين شراء سيارات من خمس علامات تجارية رائدة منذ بداية نوفمبر

تطبيق « FinFirst » يضم « علي الغانم

وأولاده للسيارات » إلى قائمة شركائه

عبر تزويد العملاء بسهولة الوصول إلى خدمات تمتاز بالشفافية، في مجالات تشمل أيضا الخدمات المصرفية للشركات، والخدمات المصرفية للأفراد، وخدمات التأمين. وأضافت أفراح الحبيب: "تعتبر شركة علي الغانم وأولاده للسيارات واحدة من أبرز الشركات المرموقة في الكويت. وتبين شراكتنا معهم المكانة التي بلغتهاFinFirst Capital في السوق المحلية. وبخيت تطبيق FinFirst قيمته من خلال تزويد الشركاء بإمكانات نمو مشترين محتملين في الوقت الفعلي من أكثر من 4000 عميل ضمن قاعدة عملاء FinFirst"، وحتى الآن، حقق تطبيق فن فيرست نمواً في عدد التعاملات بنسبة 100% على أساس شهري، حيث تعاملت مع 120 طلباً للحصول على التمويل بلغت قيمتها 4 مليون دينار كويتي (14 مليون دولار أمريكي).

ورسمت FinFirst Capital، التي تتخذ من الكويت مقراً لها، طموحات عالمية كبيرة لتضمن بلوغ مكانة رائدة في خمس دول. عبر عقد شراكات مع 30 مصرفاً و30 شركة تأمين وجميع وكالات السيارات بهدف إتمام تعاملات تمويلية بقيمة 100 مليون دولار أمريكي بحلول نهاية عام 2021.