بالتزامن مع تواصل أزمة «كوفيد- 19»

«تريند مايكرو»: 79 % من الشركات في المنطقة تتجه نحو التحول الرقمي

استقطبت عمليات التحول الرقمي والأمن السحابي خلال فترة انتشار فيروس كورونا اهتمام (79 %) من الشركات التي تسعى لمعرفة المزيد عن هذه العمليات، وتخطط لاستثمارها. تلتها الأبحاث الخاصة بالتهديدات والثغرات الأمنية التي حظيت باهتمام (62 %) من الشركات، ومن ثم المخاطر والامتثال التي ركزت عليها (49 %) من الشركات وفقاً لنتائج الدراسة التي أجرتها شركة «تريند مايكرو» قبيل انطلاق فعاليات مؤتمر الأمن السحابي «كلاود سيك 2020» CLOUDSEC 2020 الذي ترعاه الشركة، وشملت الدراسة 2،064 من صانعي القرار المختصين في قطاع الأعمال وتقنية المعلومات في منطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا. ويعد مؤتمر الأمن السحابي «كلاود سيك 2020» أحد أكبر الفعاليات المتخصصة في مجال الأمن الالكتروني، والذي ينظم خلال الفترة ما بين 24 حتى 26 من نوفمبر الحالي.

وخلال الحدث، سيقدم محمد سعد موسى، رئيس أمن المعلومات للمجموعة لدى ايكيا في المملكة العربية السعودية والبحرين، كلمة بعنوان: «كيف يمكن لرؤساء أمن المعلومات تمكين التحول الرقمي»، وذلك يوم الأربعاء 25 نوفمبر في تمام الساعة 10:00 صباحًا بتوقيت المملكة العربية السعودية (11:00 صباحًا بتوقيت الإمارات العربية المتحدة.

وبهذه المناسبة، قال الدكتور معتز بن علي، نائب الرئيس لدى تريند مايكرو لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «تعطي أكثر من ثلاثة أرباع المؤسسات في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وإفريقيا الأولوية للتحول الرقمي والأمن السحابي وسط انتشار جائحة كوفيد19-، مما يعكس اهتمام الرؤساء التنفيذيين بتأمين التقنيات المستندة إلى السحابة التي يمكنها دعم أنماط العمل عن بُعد والهجين. ويوفر كلاود سيك فرصة رئيسية لمؤسسات الشرق الأوسط لتبادل أفضل الممارسات حول سبل الاستفادة من تقنيات الأمن المؤتمتة والتصحيحات وضبط الإعدادات السحابية لمنع التهديدات الإلكترونية ودعم استمرارية الأعمال.»

ولم تخالف نتائج الدراسة التوقعات بالنظر إلى العدد الكبير من الشركات التي ترغب بتسريع وتيرة مشاريعها في مجال التحول الرقمي، ونقل أعمالها نحو السحابة في ظل تواصل وتسارع أزمة كوفيد - 19، وانعكاسها بشكل مباشر على مفاهيم التشاركية، والإنتاجية، والإيرادات الصافية للأعمال على امتداد الكثير من الصناعات. وللتغلب على هذه المصاعب والتحديات، تحتم على الجميع اللجوء إلى الابتكار، والاستفادة من التقنيات الجديدة.

التحديات المرتبطة بالتهديدات الأمنية المتقدمة والأمن السحابي والسيناريوهات الواقعية

واتفق المشاركون في الدراسة على أهم النقاط الحرجة التي تواجههم، حيث أشار (32 %) منهم إلى عدم قدرتهم على الكشف عن التهديدات والاستجابة لها بشكل استباقي، الأمر الذي شهد نمواً كبيراً منذ بدء الأزمة الصحية في الربع الأول من هذا العام، كما عبر (32 %) عن معاناتهم في تأمين المهارات الأمنية بالتزامن مع ارتفاع مستوى تعقيد وتطور الجرائم الإلكترونية وعمليات الحماية الأمنية الالكترونية.

معتز بن علي

وسلط المشاركون في الدراسة الضوء على التحديات الشائعة الأخرى التي تواجههم في شركتهم، حيث أشار (31 %) منهم إلى الصعوبات التي تواجههم في أتمتة وتهيئة عمليات الأمن السحابي بشكل صحيح، في حين طلب (28 %) منهم تخصيص ميزانية أعلى للأمن الالكتروني، وشدد (26 %) على أهمية الحصول على رؤية شاملة وشفافة لنواقل ومسارات التهديدات على امتداد المؤسسة ، أما (25 %) مهم فقد عبروا عن اضطرارهم لتبرير استثمارهم الكبير في الأمن الإلكتروني بشكل مستمر.

وفيما يتعلق باكتساب الخبرات العملية، أشار (68٪) من المشاركين في الدراسة إلى رغبتهم في تعلم العمليات الأمنية المؤتمتة، ومعالجة مسائل الامتثال، ما يشير إلى أن الكثير منهم يعملون ضمن بيئات سحابية، ويتعاملون مع مشاكل الأمن الالكتروني الموجهة بعمليات التهيئة (التكوين) الخاطئة، التي تشير الاحصائيات إلى أنها السبب الرئيسي وراء تسلل ونجاح الهجمات الإلكترونية القائمة على السحابة.

بالإضافة إلى ما سبق، تثير مسألة معالجة السيناريوهات المحاكية للواقع اهتمام (63 %) من المشاركين بالاستطلاع، والتي ترتبط بمسائل حماية تطبيقات المواقع الالكترونية والدفاعات الأمنية التي لا تستند على السيرفرات ، وهو مؤشر هام على أن الكثير منهم يتقدمون سريعاً في مسار رحلتهم نحو السحابة. أما الخبرة العملية الثالثة والأكثر رواجاً بين المشاركين في الدراسة فتدور حول نشر التصحيحات الافتراضية القائمة على الشبكة وكيفية استخدام أنظمة منع التسلل، وقد حظيت باهتمام (52 %) من المشاركين في الدراسة، ما يدل على أن الثغرات الأمنية في النظام لا تزال تشكل معضلةً رئيسيةً لفرق الحلول الأمنية في كافة القطاعات.

وفي هذا الصدد، قال دانيا ثكار، نائب الرئيس الأول في أسواق آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا لدى شركة تريند مايكرو: «يحمل العام 2020 في طياته الكثير من التحديات الجوهرية للمؤسسات، إلا أن الجانب المشرق من هذا الأمر يتمثل في وعي وإدراك الشركات لمدى أهمية تعزيز قدراتها الرقمية. ونحن نسعى من خلال فعاليات مؤتمر الأمن السحابي «كلاود سيك» لهذا العام إلى الاحتفاء بإنجازات هذه الشركات، ونجاحها في التحول والارتقاء رقمياً، فقطاع التكنولوجيا يعد من القطاعات القليلة التي لم يتعثر تحت وطأة وباء «كورونا»، وهو ما يظهر وبجلاء مدى أهمية التكنولوجيا في تعزيز أداء عمليات الشركات».

ويواكب هذا العام النسخة السنوية العاشرة لمؤتمر الأمن السحابي «كلاود سيك»، حيث سينظم افتراضياً بالكامل. فعلى مدار ثلاثة أيام مواصلة، سيستضيف المؤتمر نخبة من كبار المتحدثين من الشركات الرائدة في هذا المجال، بما فيها شركة «أمازون ويب سيرفيسيز»، وشركة «دي إكس سي تكنولوجي»، وشركة «دايسون»، وشركة «آي إيه جي»، وشركة «آي بي إم»، وشركة الأبحاث العالمية «آي دي سي» ، وشركة «إنفوسيس»، وشركة «إيكيا»، وشركة «لاين»، وشركة «لوت»، وشركة «بروفيسيو»، وشركة «سنيك»، إلى جانب عدد من الخبراء في مجال قرصنة المعلومات والإنترنت ممن ينشطون في مكافحة الجرائم الالكترونية.

بهدف دعم الطلب المتزايد حتى عام 2039

«بوينغ»: «الشرق الأوسط» يحتاج 3000 طائرة جديدة بـ 685 مليار دولار

دارن هولست

تتوقع شركة بوينغ طلب 2945 طائرة جديدة في الشرق الأوسط بقيمة 685 مليار دولار على مدى العقدين المقبلين مع تعافي القطاع من انتشار جائحة كوفيد19- في الشرق الأوسط على المدى المتوسط والطويل. وهذه التوقعات هي جزء من توقعات بوينغ للسوق التجاري لعام 2020 (CMO)، وهي توقعات سنوية للطلب لمدة 20 عام على الطائرات التجارية والخدمات.

تعكس توقعات بوينغ للسوق التجاري 2020 تأثير انتشار الوباء ورؤية سوق الطيران على المدى القريب والمتوسط والبعيد على المستوى العالمي والإقليمي. وستستمر أسواق الطيران والخدمات التجارية في مواجهة تحديات كبيرة في الفترة الأولى حسب توقعات الـ20 عام كما تظهر المرونة وتُتوقع عودتها إلى النمو على المدى الطويل. من المتوقع على مدار العشرين عام القادمة أن يزداد نمو حركة الركاب في الشرق الأوسط بمتوسط 4.3% سنوياً وهو أعلى من المتوسط العالمي البالغ 4% نمو سنوياً. قال دارن هولست، نائب رئيس التسويق التجاري لدى بوينغ: «استفادت العديد من شركات الطيران في الشرق الأوسط في العقود الماضية من موقعها الجغرافي لتربط الاقتصادات الآسيوية سريعة النمو والأسواق الأكثر نضجاً في أوروبا. وعلى مفترق الطرق التاريخي الذي يربط بين أوروبا وأفريقيا وآسيا، ستظل منطقة الشرق الأوسط وشركات الطيران التابعة لها مركزاً مهماً لتدفق الركاب والبضائع على مدار الـ20 عام القادمة».

يتوقع أن يصل الأسطول التجاري في الشرق الأوسط إلى 3500 طائرة بحلول عام 2039، أي أكثر من ضعف عدد الطائرات الحالية البالغ عددها 1510، وذلك لتلبية احتياجات الاستبدال والنمو وفقاً لما ذكره رئيس التسويق التجاري. ويتوقع على الصعيد العالمي أن تظل محركات القطاع الرئيسية مرنة خلال فترة التوقعات البالغة 20 عاماً، ويُتوقع أن يعود الأسطول التجاري إلى النمو وزيادة الطلب لأكثر من 43 ألف طائرة جديدة.

تتضمن النقاط البارزة الإضافية في توقعات بوينغ للسوق التجاري 2020 في الشرق الأوسط:

• تتوقع بوينغ في سوق الطائرات ذات البدن الواسع طلب 1280 طائرة ركاب جديدة بحلول عام 2039. وسيتأثر الطلب على تلك الطائرات بسبب التحديثات التي تشهدها أسواق رحلات المسافات الطويلة، والتي تعد مرحلة طبيعية بعد التحديات التي يواجهها السفر الجوي وخصوصاً تأثير انتشار الوباء على الطيران العالمي، وتشير توقعات بوينغ للسوق التجاري انتعاش السوق والعودة لأداء ما قبل انتشار الوباء على المدى المتوسط والطويل. كما سيشهد سوق الطائرات الجديدة ذات البدن الواسع في الشرق الأوسط تزايداً في الطلب على الاستبدال على.

• على المدى القريب، من المتوقع أن تتعافى الأسواق المحلية وأسواق السفر لمسافات قريبة حول العالم من آثار انتشار الوباء. حيث زاد الطلب على الطائرات ذات الممر الواحد في الشرق الأوسط بأكثر من الضعف خلال السنوات الخمس الماضية لوجهات خارج المنطقة. وتشير التوقعات إلى زيادة الطلب على أسطول الطائرات ذات الممر الواحد بمقدار ثلاثة أضعاف بحلول عام 2039 لخدمة هذه الفئة المتنامية من السوق.

• منذ عام 2000، زادت شركات النقل الجوي في الشرق الأوسط حصتها من حركة الشحن الجوي العالمية من 4% في عام 1999 إلى 13%، حيث عملت تلك الشركات على تنمية أساطيل طائراتها ذات البدن الواسع الخاصة بالركاب والشحن بسرعة كبيرة. وتمثل طائرات الشحن مجالاً متنامياً من الفرص لشركات الطيران في الشرق الأوسط، فمن المتوقع أن يتضاعف الأسطول تقريباً من 80 في عام 2019 إلى 150 بحلول عام 2039.

• تتوقع بوينغ على مدى 20 عاما فرصة نمو الخدمات التجارية في الشرق الأوسط بقيمة 725 مليار دولار، بما في ذلك متطلبات سلسلة التوريد والصيانة والإصلاحات والتجديد التي تركز على تقنيات الطائرات الجديدة وحلول البرمجة لتقليل تكاليف التشغيل وتحسين الكفاءة.

• يتوقع مؤشر بوينغ للطيارين والتقنيين لعام 2020 أن تحتاج المنطقة إلى 223 ألف موظف جديد بحلول عام 2039، بما فيهم 58 ألف طيار و59 ألف موظف تقني و106 ألف من أفراد طاقم الطائرة.

وأضاف هولست: «صحيح أن قطاع الطيران شهد صدمات دورية في الطلب منذ بداية عصر الطائرات، لكنه تعافى من هذا التراجع في كل مرة لأن الطيران يلعب دوراً أساسياً في الاقتصاد العالمي.

«وربة» يطلق شريحة «Bloom» بحلة جديدة للشباب

أعلن بنك وربة عن إطلاق شريحة «Bloom» بحلة جديدة للشباب، الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 25 سنة، بهدف تقديم تجربة مميزة وفريدة من نوعها للشباب في عالم الخدمات المصرفية الرقمية ترتقي لطموحهم وتوجهاتهم التي تعتبر ركيزة التطور في عالم البنوك ، خاصة وأن بنك وربة يستهدف شريحة الشباب الذين يمثلون أحد أبرز وأهم الشرائح في المجتمع.

وعبر قيام بنك وربة مؤخراً بإطلاق التحديث الجديد لتطبيق الأجهزة الذكية والذي يُمكن العملاء الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و25 سنة تجربة فريدة من نوعها عبر واجهة Bloom الجديدة وهي مستوحاة من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي على منصتي Android و ios ، وكما يمكن للعملاء الحصول على بطاقة Bloom للسحب الآلي المتوفرة في جميع فروع بنك وربة.

وقال رئيس المجموعة المصرفية للأفراد بالتكليف في بنك وربة مساعد مزيد المزيد بأن واجهة «Bloom »، هي الواجهة الأولى الرقمية للشباب ليس في الكويت فحسب، بل في المنطقة بأسرها، مستوحى من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي ، الأكثر استخدامًا حيث أن الواجهة وطريقة التصفح واختيار الألوان تم تصميمها خصيصًا للشباب ، كما تم عرض الخدمات المستخدمة بشكل متكرر كاختصارات سريعة، ووضع جميع المعلومات المالية بشكل عمودي حتى يتمكن المستخدم من التصفح بشكل سلس، بالاضافة الى عرض الإشعارات والمعلومات على هيئة #» هاشتاق»، لضمان تجربة رقمية فريدة.

وتابع قائلا :» يشمل الإطلاق الأولي للتطبيق على مزايا وخصائص عدة ، منها العرض التفصيلي للحسابات والبطاقات واختصارات سريعة لتسهيل العمليات الأكثر استخداما مثل طلب المبالغ من الوالدين، طلب الأموال من الأصدقاء عبر بوابة الـ K–Net الالكترونية ، التحويلات بين الحسابات ، والدفع الالكتروني عبر خدمات تطبيق بوكي، ودفع فواتير شركات الاتصالات. كما يتميز التطبيق بتسهيل عملية إنشاء وإدارة الحصالة الرقمية للتوفير بشكل منتظم ، عبر عمليات التحويل المباشر ، «الخردة» أي تحويل تلقائي للأفلاس ، وغيرها من سبل جديدة ومبتكرة للإدخار. وهناك أيضا منصة المصروفات الذكية ، لمتابعة المصروفات بشكل تفصيلي حسب جهات الصرف ، مع خيار تخطيط الميزانية ومتابعتها لإدارة الحساب بشكل إيجابي. كما يتضمن التطبيق مزايا إضافية في برنامج «المخبة» ، علما بأن برنامج «المخبة» يعتبر أول برنامج ولاء رقمي مبني على تفاعل العملاء مع منتجات وخدمات البنك ، حيث يكافأ العميل بعدد من النقاط من خلال طرق مختلفة، وللعميل حرية الاختيار في تحويل تلك النقاط عبر تطبيق بنك وربة المتقدم لاستخدامها في شراء منتجات، أميال سفر على الخطوط الجوية الكويتية ، تحويلها الى حساب السنبلة ، أو تحويلها الى أي من البطاقات الائتمانية. وأضاف بنك وربة لفئة Bloom إمكانية رفع الشهادات الدراسية في برنامج «المخبة» للحصول على مكافأة الطلبة المتميزين بالفصل الدراسي. هذا ، وللعميل حرية العودة في أي وقت إلى واجهة تطبيق بنك وربة الرئيسية من خلال «الإعدادات»، لافتا الى أن هناك مزايا حصرية في واجهة «Bloom »، إلى جانب التصميم المميز للشباب، مثل «الطلب من الوالدين» و «رفع الدرجات.»

مساعد المزيد

وأضاف أن الهدف من الحساب، هو مساعدة الشباب على تحقيق نمو مزدهر نحو بناء مستقبل ناجح، خاصة وأن لغة شباب اليوم أصبحت تعني السرعة، والتغيير المستمر، بمعنى أنه يجب عليك أن تكون سريعا في فهم متطلباتهم، وفي نفس الوقت القيام بتنفيذها بإتقان.

وذكر أنه تم تحويل جميع عملاء شباب «وربة» إلى شريحة «Bloom » ، علما بأن بطاقة «شباب وربة» الحالية صالحة حتى إنتهاء صلاحيتها متضمنة نفس مزايا Bloom الحصرية ، موضحا أن المستندات المطلوبة لفتح الحساب لعملاء شريحة « Bloom» هي البطاقة المدنية للشاب ، كما يمكن للعملاء الذين تتراوح أعمارهم من 18 21– سنة فتح حسابهم الخاص لوحدهم عند إبراز الهوية الجامعية.

وتابع قائلا بأن الحساب الأنسب لشريحة Bloom هو حساب السنبلة الإستثماري ، ولذلك تم إعفاء عملاء تلك الشريحة من الحد الأدنى لفتح الحساب. علما بأن حساب السنبلة يعتبر من أبرز الحسابات في بنك وربة ، يوفر للعملاء عوائد مالية بالاضافة الى سحوبات مستمرة طوال العام بجوائز فاقت المليون دينار كويتي ، حيث يحصل كل عميل في الحساب على فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 د.ك. وتماشيا مع استراتيجية البنك الرقمية ، فقد أطلق بنك وربة خدمة الـ Customer Onboarding الحل الرقمي الأسرع للراغبين في فتح حساب السنبلة الغير عملاء بنك وربة خلال 6 خطوات لا تستغرق أكثر من 5 دقائق تنفذ جميعها عبر الهاتف المحمول، ويتم بعدها توصيل بطاقة السحب لبدء تجربة مصرفية رقمية فريدة من نوعها.

وأوضح المزيد بأن جميع شركاء برنامج مكافآت وربة سيقدمون خدماتهم لعملاء « Bloom »بالاضافة الى خصم إضافي وحصري لهم من شركائنا. كما أشار الى أن مزايا «Bloom » تمتد خارج النطاق المصرفي بهدف بناء مجتمع للشباب Bloom Community تجاه تعزيز المسؤلية الاجتماعية من خلال مشاركة فرق وورش عمل هدفها توظيف الطاقات الشبابية للإبتكار وإيجاد حلول رقمية للتحديات العصرية، حيث يحصل الفريق الفائز على فرصة تدريب لمدة شهر في القطاع الرقمي في بنك

وربة بالإضافة الى مكافأة شهرية. يضاف الى ذلك المشاركة في اليوم الخاص بعملاء Bloom والحساب الخاص على منصة Snapchat باسم WarbaBloom للإعلان عن الفعاليات والعروض الخاصة بالشريحة.

ولفت المزيد بأن لـ« Bloom » مميزات عديدة منها : خصومات حصرية من شركة Ooredoo ، وإصدار مجاني للسنة الأولى لبطاقة VISA مسبقة الدفع، وخصومات خاصة لعملاء «Bloom » في متاجر متنوعة، بالاضافة إلى الدخول في سحوبات الحصالة الرقمية الاسبوعية، والتي ستكون المشاركة فيها موزعه على 5 رابحين بمبلغ 100 دينار، وسيتم البدء بتلك السحوبات في شهر فبراير 2021 ، حيث يحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير في الحصالة الرقمية.

واستطرد المزيد حديثه قائلا:» ، وتشجيعاً للطلاب الفائقين بمعدل فصلي 3.5 أو أكثر من أصل 4 نقاط سيتم منحهم نقاط بمبلغ 50 دينار تودع في برنامج «المخبة» ، بالاضافة الى اصدار وتجديد مجاني لبطاقة VISA مسبقة الدفع ، وهدية ترحيبية مميزة عند فتح الحساب، علما بأن حد الاسترجاع الشهري لبطاقة VISA مسبقة الدفع هو 150 دينار ، وسيكون ايداع مبلغ الاسترجاع على هيئة نقاط في برنامج «المخبة» الرقمية المتوفرة على تطبيق بنك وربة.

من جانب آخر حدد المزيد أبرز الشروط المتعلقة بـ "All–Star Rewards" بأن تكون المكافأة الطلابية للطالب تودع في بنك وربة، وأن يكون طالب بدوام كامل، وأن تكون الدراسة في الجامعات المحلية، بالاضافة الى تحميل الدرجات في غضون شهرين من انتهاء الفصل الدراس. هذا ويتم منح المكافأة للفصل الدراسي الأول والثاني فقط، كما أن الخدمة متاحة فقط عبر تطبيق «Bloom» الخاص، ويمكن لعميل «Bloom» البدء ومتابعة طلب "All–Star Rewards" عند رصد الدرجات.

لافتتاح أول فندق تابع لعلامة «موكسي» في المنطقة

«ماريوت الدولية» توقع اتفاقية تعاون مع «إنجينيس هولدينغ ليمتد»

أعلنت ماريوت الدولية عن توقيع اتفاقية جديدة مع شركة إنجينيس هولدينغ ليمتد لإطلاق أول فندق في الشرق الأوسط تابع لعلامة موكسي. ومن المقرر افتتاح فندق موكسي داون تاون دبي في عام 2025 في وسط المدينة والمركز السياحي.

ومن جهته، قال جيروم بريت، رئيس قسم التطوير في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لدى ماريوت الدولية: " يسعدنا التعاون مع شركة إنجينيس هولدينغ ليمتد لإطلاق أول فندق في الشرق الأوسط تابع لعلامة موكسي الشهيرة". وأضاف: " يدل إطلاق علامة موكسي في المنطقة على تعزيز الطلب الذي نشهده على أماكن إقامة في متناول اليد بجميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط، دون المساومة على مستوى الخدمة. وبتجربته المرحة وأجواءه الأنيقة، سيكون فندق موكسي مناسبًا تمامًا لوجهة نابضة بالحياة وحيوية مثل دبي".

من المتوقع أن يضم الفندق 320 غرفة نوم حديثة مع أثاث عصري وذكي ولمسات عالية التقنية وشبكة Wi–Fi سريعة للغاية. وسيشمل التصميم مساحات مشتركة، بما فيها بار ومطعم على السطح مع إطلالات خلابة على وسط مدينة دبي وصالة بولينغ وحوض سباحة. كما سيقدم الفندق العديد من ميزات العلامة مثل خدمة الترحيب بالضيوف لتسجيل الوصول، التواصل مع مكتبة موكسي ومركز لياقة بدنية مجهز بالكامل.

جرى تصميم فندق موكسي بمفهوم متطور، حيث يقدم للضيوف إضافات غير متوقعة ومرحة وبأسعار معقولة دون المساومة على التجربة. سيشمل فندق موكسي داون تاون دبي ميزات العلامة التجارية مثل ردهة الاستقبال المليئة بالنشاط، حيث يستقبل الضيوف من قبل طاقم الترحيب، ومفهوم المأكولات والمشروبات F|B للخدمة الذاتية الذكي والممتع والمساحات المشتركة.