انطلاقاً من نجاحه في سلسلة من التخارجات خلال 2020

«المركز» يواصل التوسع في برنامج «الاستثمار العقاري الدولي»

تأكيداً على مكانته كأحد المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الأصول في المنطقة، أعلن المركز المالي الكويتي «المركز» عن تحقيق برنامج الاستثمار العقاري الدولي أداءً لافتاً خلال العام 2020 عبر تقديمه عوائد ملائمة لعملائه، على الرغم من التحديات التي يواجهها الاقتصاد الكلي بسبب جائحة كوفيد19-. واستفاد «المركز» من الفرص الفريدة الناجمة عن الجائحة من خلال خبراته المتعمقة في فهم متغيرات الأسواق واتجاهات القطاعات المختلفة. وجاء هذا الأداء مدعوماً بنجاحه في التخارج من عدة استثمارات عبر محفظته العقارية في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا خلال العام. وانطلاقاً من النجاح الذي حققه البرنامج، إلى جانب خبرات وكفاءات فريق عمله، سيواصل «المركز» التوسع في برنامج الاستثمار العقاري الدولي في السوقين الأمريكي والأوروبي.

أداء متسق

وفي هذا الصدد، أوضح عبداللطيف وليد النصف، نائب الرئيس التنفيذي، إدارة الثروات وتطوير الأعمال في «المركز»، قائلاً: «نحن سعداء بالأداء الذي حققته استثمارات «المركز» العقارية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، والذي يعكس نجاح البرنامج وقدرات فريق عملنا، حيث تم تسجيل عوائد جاذبة، بالرغم من استمرار حالة عدم اليقين في مختلف الأسواق والقطاعات. ولعل تواجدنا في الولايات المتحدة الأمريكية منذ أكثر من ثلاثين عام من خلال شركة تابعة متخصصة وفريق متفرغ، والشراكات مع عدد من المؤسسات الرائدة، بالإضافة إلى منهجية الإدارة الاستباقية، هي من أبرز ميزاتنا التنافسية.»

فرص فريدة منتقاة بعناية

وأضاف النصف: «سيستمر «المركز» في التركيز على توسيع محفظته الاستثمارية في الأسواق الحالية والجديدة في مختلف أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا. وستستمر ظروف السوق الحالية في خلق فرص فريدة يتم انتقائها بعناية، والاستفادة منها من خلال الشراكات طويلة الأمد التي تجمعنا بشركائنا، ومقدمي الخدمات، وجهات الإقراض على مدى الثلاثين عاماً الماضية، من أجل تعزيز تواجدنا في السوق الأمريكي وأوروبا، ودخول أسواق جديدة مثل بولندا، وألمانيا، وهولندا. وتماشياً مع هذه الاستراتيجية، يقوم فريق «المركز» حالياً بتقييم بعض القطاعات التي تأثرت بجائحة فيروس كوفيد19- مؤقتاً، والتي نتوقع تعافيها في المستقبل؛ مثل قطاع الضيافة.»

عبداللطيف النصف

دينا الرفاعي

حلول استثمارية مبتكرة

وصرحت دينا يوسف الرفاعي، نائب أول للرئيس، شؤون المستثمرين قائلة: «يعكس برنامج الاستثمار العقاري الدولي نجاح «المركز» في خلق قيمة مضافة لعملائه عبر تقديم حلول استثمارية مبتكرة مصممة بعناية تؤكد على معرفته المتَّعمقة وخبراته الطويلة التي جمعها على مدى قرابة خمسة عقود. وقد أدى السجل الحافل «للمركز» إلى تعزيز إقبال المستثمرين بشكل مستمر مع كل عملية تخارج وإطلاق لمنتج جديد. وتعد ثقة المستثمرين ومختلف الأطراف المعنية عوامل أساسية لنجاح «المركز» في تحقيق عوائد جيدة عبر البرنامج.»

ريادة يدعمها سجل حافل من الإنجازات

ويعد «المركز» من المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الأصول في المنطقة، نظراً لأدائه المتسق الممتد على مدار السنين، والذي يعكس استراتيجيته القائمة على الأبحاث كركيزة أساسية لاتخاذ القرارات الاستثمارية. وقد بدأ «المركز» نشاطه في سوق العقار الأمريكي منذ عام 1977م. ودأب منذ عام 1988م على إبرام الصفقات العقارية في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال شركة مار-جالف، الذراع العقارية التابعة والمملوكة من «المركز» في الولايات المتحدة الأمريكية. وعلى مدى السنوات الثلاثين الماضية قام «المركز» بتملك وتطوير العقارات في شرائح متنوعة من السوق تشمل القطاع الصناعي، وقطاع التخزين، وقطاع التجزئة، وقطاع العقارات السكنية، وقطاع المباني المكتبية في مختلف أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية، بتكلفة استحواذ إجمالية تجاوزت قيمتها 1.8 مليار دولار أمريكي (وذلك حتى 30 سبتمبر 2020).

عبر اعتماد تقنية «التغليف المستدام» في أجهزة التلفاز العصرية

«سامسونغ» تساهم في تحقيق أهداف أجندة الإمارات للاستدامة

سامسونغ للإلكترونيات

أعلنت سامسونغ للإلكترونيات عن نجاح مبادرة «التغليف المستدام» التي أطلقتها في العام 2019، والهادفة إلى تخفيف بصمتها البيئية على نحو ملحوظ، حيث شهدت تقديرا استثنائياً لدى الخبراء والمستخدمين. وكانت العلامة الرائدة قد التزمت في إطار هذه المبادرة، باستخدام مواد صديقة للبيئة لتعبئة وتغليف مجموعتها من أجهزة التلفاز العصرية Lifestyle. وتجسد نجاح هذه المبادرة في تعزيز جهود الاستدامة، وتطوير الوعي إضافة إلى التشجيع على الاستخدام الفعال للموارد، والمساهمة في تحقيق الرفاهية البيئية حول العالم، مما أدى إلى فوزها بجائزة CES 2020 للابتكار.

بدأت فكرة مبادرة «التغليف المستدام» عندما أعلنت سامسونغ عن الحاجة لابتكار حلول خاصة لتطوير عبوات تغليف لأجهزة التلفاز من مواد قابلة للتدوير، واستخدامها في تصنيع منتجات ذات فائدة بدلاً من رميها. وقد أدت الجهود اللاحقة في هذا الاتجاه، إلى جانب إقبال المستهلكين، الذين يقتنون عناصر إضافية لتخزين ملحقات التلفزيون، وتعاونهم الناجم عن الرغبة في حماية البيئة، إلى ولادة هذا المفهوم وانتشاره ووضعه موضع التنفيذ على نطاق واسع.

وتتميز سامسونغ الخليج للإلكترونيات بتراثها الغني في إطلاق الابتكارات الرائدة في مجال التكنولوجيا والمنتجات والحلول التي تلهم المجتمعات، ويمثل مشروع «التغليف المستدام» إنجازاً جديداً يضاف إلى سجل العلامة التجارية للالتزام بحماية البيئة على الأمد الطويل. ويتمثل الهدف الأساسي لسامسونغ في إطار هذه المبادرة، في إعادة استخدام مواد التغليف والمشاركة في حماية البيئة. وقد ساهم هذا المشروع منذ انطلاقه في توفير الفرصة للمستهلكين والعلامات التجارية للحد من بصمتهم البيئية على نحو ملحوظ، الأمر الذي يتوافق مع أنشطة الاستدامة واسعة النطاق التي تشهدها دولة الإمارات العربية المتحدة في كافة المجالات والمستويات.

وقال مصطفى صادق، المدير الإقليمي لأجهزة التلفاز والأجهزة الصوتية في سامسونغ الخليج للإلكترونيات: «تتميز سامسونغ بمبادئها القائمة على الابتكار والإبداع والتصميم، الأمر الذي دفعنا، بالتزامن مع التوجه العالمي في عالمنا المعاصر لتبني استراتيجيات مبتكرة تساهم في حماية البيئة، لتزويد العملاء بالتجارب التي تمكنهم من التعبير عن أنفسهم والانسجام مع التوجه العالمي المستدام. يتجه المستخدمون في عالمنا المعاصر لشراء المنتجات التي تقدمها العلامات التي تشاركهم ذات القيم والمبادئ، ونحن نؤمن بأن مبادرة التغليف المستدام، ستؤكد للمستهلكين التزامنا لناحية تزويدهم بالمنتجات التي ترتقي بأنماط حياتهم، مع المحافظة على حماية البيئة».

تعتبر الجهود الهادفة لتعزيز الابتكار الجماعي، والمساهمة في إلهام الناس لتكوين الأفكار الإبداعية وبالتالي تعزيز التميز العالمي والقدرة التنافسية، من الأهداف الأساسية لرؤية الإمارات 2021، ومن هذا المنطلق، تتوافق مبادرة سامسونغ مع الأجندة الوطنية الإماراتية على نحو متكامل. ويتم اعتماد مبادرة «التغليف المستدام»، لتغليف أجهزة تلفاز The Serif و The Frame وThe Sero، بالمواد المصّنعة من الألواح الليفية المموجة الصديقة للبيئة. وتعتبر سامسونغ اليوم شركة رائدة في مجال الاستدامة على نحو واسع، وسيتمكن المستهلكون، الذين يشترون أجهزة The Serif أو The Sero أو The Frame في الإمارات العربية المتحدة، من تحقيق رؤيتهم المتوافقة مع رؤية الدولة الإماراتية وشركة سامسونغ لناحية تخفيض البصمة البيئية مستقبلاً. وسيكتشف مستخدمو أجهزة التلفاز العصرية، مدى سهولة عمليات التدوير، إضافة إلى الاستفادة منها عبر إعادة استخدام العبوات المصنوعة من الكرتون المستدام، لتصميم العديد من الأشياء على نحو إبداعي ومبتكر.

وتقدم سامسونغ في هذا التغليف ابتكاراً مميزاً، يتمثل في استخدام تصميم المصفوفة النقطية، وهي مصفوفة نقش ثنائية الأبعاد، في كل جانب من جوانب عبوات التغليف الصديقة للبيئة، لتمكين المستخدمين من تقطيع ألواح العبوات على نحو أسهل وإعادة استخدامها لتصميم العديد من الأشياء الأخرى، كطاولة صغيرة أو منزل للحيوانات الأليفة.

خلال حلقة نقاش «مجموعة العشرين لإعادة ربط العالم»

الجبير: الاقتصاد السعودي عامل استقرار للمنطقة

أكد وزير الدولة للشؤون الخارجية عضو مجلس الوزراء السعودي، عادل بن أحمد الجبير، أن الاقتصاد السعودي عامل استقرار للمنطقة، وأن المملكة تقع في المسارات الرئيسة للتجارة العالمية.

جاء ذلك خلال حلقة النقاش بعنوان «مجموعة العشرين لإعادة ربط العالم» التي عقدت ضمن برنامج قمة قادة مجموعة العشرين، بمشاركة وزيرة الدولة لشؤون التعاون الدولي بدولة الإمارات العربية المتحدة، ريم بنت إبراهيم الهاشمي.

وأكد الجبير، أهمية العمل بشكل جماعي للتمكن من مواجهة جائحة كورونا، مشيراً إلى أن دول مجموعة العشرين اتخذت خطوات كبيرة لمواجهة الجائحة وقدمت المليارات من أجل التوصل للقاح لكورونا، مشدداً على أن المجموعة ستستمر لمعالجة التحديات قبل ظهورها.

وقال: «سيكون هناك بيان إيجابي سيصدر عن قمة قادة مجموعة العشرين، لاسيما أن هناك أكثر من 400 اجتماع ستكون توصياتها مطروحة أمام القادة، وسيكون خلال انتقال القمة لإيطاليا 2021م القدرة والخبرة على التعامل مع التحديات كافة».

وأفاد، أن هناك تحديات كبيرة مثل الذكاء الاصطناعي وآلية التعامل مع التقنيات التي تتطور تطوراً مذهلاً، وكيفية التعامل معها من حيث توفير الوظائف للجيل القادم، وتوظيف التقنية في مجال التعليم كذلك تحقيق الرفاهية والرقي في كل أنحاء العالم.

وأكد، أهمية التقنية في تسهيل التواصل بين دول العالم والمنظمات الدولية لمناقشة المسائل المشتركة، وقال: «أعتقد أن الدرس المستفاد من هذا الأمر أننا معاً جميعاً نستطيع أن نحقق كل شيئ بطريقة مستقلة. ولفت الجبير النظر إلى المساعي الدولية المبذولة في إيجاد مصل لفيروس كورونا الذي تسبب في فقد العديد من الأشخاص حياتهم، مشيراً إلى أنه سيكون هناك بروتوكولات للتنظيم والتعاون بين الدول في التعامل مع الجوائح مستقبلاً، مفيداً أن قمة العشرين لاتتعامل مع المسائل السياسية فقط بل الاقتصادية أيضاً من حيث تمكين الشباب والمرأة.

ونوه وزير الدولة للشؤون الخارجية، بجهود المملكة في التصدي لآثار جائحة كورونا، من خلال التحرك لتأسيس مجموعات العمل على المستوى الحكومي، واضعة صحة المواطن والمقيم أولوية قصوى، حيث كانت هناك شفافية فيما يتعلق في المجابهة وتحديد وتقييم الآثار الناجمة عن هذه الجائحة، حيث أقفلت الأنشطة، وفرض العديد من الإجراءات الوقائية ما أسهم في خفض معدلات الإصابة.

وأشار، إلى أن المملكة بذلت جهوداً حثيثة في سبيل تمكين المجتمع وتحقيق العديد من النتائج الإيجابية فيما يتعلق بالمجتمع التقني، بالإضافة إلى إيجاد تواصل مع العالم تجاه مواجهة جائحة كورونا، حيث تعاملت المملكة مع الجائحة بطريقة عملية ومكنت المجتمع من التعامل مع تلك التحديات.

وأوضح، أن المملكة عملت من خلال رؤية المملكة 2030 على تحسين مستوى المعيشة للمواطنين وتمكين الشباب والمرأة، واستخدام التقنيات والابتكار والإبداع والتركيز على الترفيه والسياحة.

عادل الجبير

من جانبها ثمنت وزيرة الدولة لشؤون التعاون الدولي الإماراتية، جهود المملكة العربية السعودية من خلال رئاستها قمة مجموعة العشرين، ودورها الإيجابي في إدارة القمة والإعداد لها خاصة في ظل الظروف المتأزمة التي فرضتها جائحة كورونا.

وأشارت، إلى أن نتائج جائحة كورونا لم تؤثر على دول العالم في استمرارية التواصل مع بعضها البعض، حيث أسهمت في تعزيز الترابط الذي يلمسه الجميع في أي حدث يحدث في أي جزء من العالم. وقالت: «سنعمل من خلال قمة العشرين على مساعدة الشباب في التأقلم على الوظائف القائمة على التقنية والصناعات الجديدة في المستقبل، وسنعمل على حل المسائل لكي نستجيب لكل الحلول لمشاكل المجتمع».

وبينت، أنه كانت هناك استجابة سريعة لتبعات جائحة كورونا، حيث وضعت الدول على رأس أولوياتها تطوير وتعزيز دور الأبحاث العلمية والاختبارات المعملية، منوهة بجهود بلادها وقدرته في التصدي للفيروس، وتواصل الاجتماعات في ظل الظروف غير الاستثنائية.

في ظل تسارع تكنولوجي يتبعه تغير في أنماط حياة العملاء

العيسى: تطوير برنامج خدمة «الوطني عبر الموبايل»..عملية مستمرة

حرصاً على راحة عملائه وفي إطار سعيه إلى تقديم تجربة مصرفية شاملة تعتمد على أحدث الحلول التكنولوجية التي توفر للعملاء ما يتناسب مع تطلعاتهم واحتياجاتهم المتغيرة، أطلق بنك الكويت الوطني خدمة إشعارات الوطني عبر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل. وتوفر الخدمة الجديدة للعملاء من مستخدمي برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل إمكانية التعرف على كافة المعاملات التي تتم على حساباتهم المصرفية في نفس وقت حدوثها وذلك من خلال استلام إشعارات عبر الموبايل تتضمن تفاصيل تلك المعاملة وتمثل بديلاً عن استلام الرسائل النصية. وتتيح الخدمة الجديدة للعملاء استلام الإشعارات أينما كانوا داخل الكويت أو خارجها طالما كان هناك اتصال بالإنترنت وعلى مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. كما تساعد خدمة إشعارات الوطني العملاء في الحصول على تجربة تسوق أفضل حيث توفر لهم تفاصيل كافة عروض التسوق التي يطلقها البنك لتصلهم في نفس وقت الإعلان عنها. وبهذه المناسبة قال مدير أول إدارة المشاريع بمجموعة العمليات وتقنية المعلومات في بنك الكويت الوطني حمد العيسى «لا يقتصر سعينا في الوطني على تقديم أحدث الحلول التكنولوجية والخدمات المصرفية الرقمية المتميزة لعملائنا فقط، بل يمتد إلى تقديم تجربة مصرفية شاملة تراعي راحة العميل والتغيرات المتسارعة في سلوكياته وأنماط حياته اليومية والتي باتت تعتمد بشكل أكبر على الموبايل في الحصول على كافة المعلومات التي أصبحت تتدفق إليه في كل لحظة». وأكد العيسى على أن تطوير وتحديث خدمات برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل عملية مستمرة لا تتوقف في ظل تسارع التطور التكنولوجي وما يتبعه من تغيرات في سلوك وأنماط حياة العملاء.