

برج الحمراء يكتسي باللون البرتقالي دعماً لمبادرة « الأمم المتحدة »

وتتماشى استراتيجية شركة الحمراء العقارية الخاصة للمسؤولية الاجتماعية مع التزامها بمبادئ تمكين المرأة في الأمم المتحدة، حيث تعد واحدة من أولى الشركات في الكويت التي صادقت على المعاهدة العالمية بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. كما قدمت شركة الحمراء العقارية برنامجاً متنوعاً تضمن مواضيع مختلفة، استفاد خلالها العديد من طلبة المدارس في الكويت من الدروس الخصوصية المخصصة لتعليم اللغات، والعلوم، والفلسفة، والرياضيات والجغرافيا، بما في ذلك التراث المحلي والتاريخ. ورعت الشركة بطولة كرة القدم للسيدات 2019، وذلك بهدف تعزيز الرياضة، وتمكين جيل جديد من رواد الأعمال من الذكور والإناث في الكويت. وتقديراً منها وإحتراماً لدور المرأة الفاعل في المجتمع احتفلت شركة الحمراء باليوم العالمي للمرأة 2019، حيث استضافت فعالية مميزة بالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة المعنية بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، وهي نصير قوي وحوي للنساء والفتيات، حيث توفر لهن صوتاً قوياً على الصعيد العالمي والإقليمي والمحلي. وتهدف إلى منح الموظفات المتميزات برامج تدريب قيادية مرموقة وتجارب إدارية لتطوير مهاراتهم وتوفير الفرص المتكافئة لهن في المستقبل.

من وزيرة الشؤون الاجتماعية ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية في الكويت، د. مريم العقيل، نحن نعتبرها مسؤولية اجتماعية فحماية النساء والفتيات بمثابة أولوية لتقدمنا». وتعليقاً على مبادرة تمكين المرأة والمساواة بين الجنسين في الكويت، قالت وزيرة الشؤون الاجتماعية ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية، معالي د. مريم العقيل: «يسعدني أن أقول إننا اتخذنا العديد من الخطوات لدعم حقوق المرأة وضمان بيئة آمنة وشاملة لمساعدتها على التقدم في حياتها المهنية والشخصية. وتقدم وزارة الصحة الكويتية الرعاية الصحية المثلى للنساء اللواتي يتعرضن للعنف خاصة في حالات الأمراض الحادة وحالات الطوارئ، بما في ذلك معالجة الضغوط النفسية في كل قسم ومستشفى. نسعى للتغيير الإيجابي وتحقيق الاستدامة، ويتمثل هدفنا القوي في المساواة بين الجنسين، وهي مسؤولية اجتماعية واقتصادية للجميع». من جانب آخر أطلقت شركة الحمراء العقارية، عدداً من برامج دعم وتمكين الفتيات منها برنامج «صوت أفكار»، وهو عبارة عن سلسلة تتكون من 30 حلقة ترفيهية قائمة على إبراز القيم الاجتماعية، واستضاف البرنامج شخصيات نسائية كويتية بارزة من كل نواحي الحياة.



برج الحمراء

المرأة والفتيات من العنف في أغسطس الماضي. كما أن إضاءة برج الحمراء للأعمال كأحد معالم المجتمع في دولة الكويت يبعث برسالة إلى المجتمع الدولي والإقليمي بإيمان الكويت بضرورة إنهاء العنف ضد المرأة». كما تمنن الدعم الكبير

طبيب الله ثراه بالتعهد بالتزام دولة الكويت بتنفيذ التنمية المستدامة في 2015 وذلك في قمة الأمم المتحدة، وهي جزء أساسي من خطة الكويت التنموية وضمن رؤية الكويت الجديدة 2035 وأضافت القاضي: «أصدرت دولة الكويت قانون تاريخي لحماية

نوفمبر التي تعتبر بمثابة اليوم العالمي لإنهاء العنف ضد المرأة إلى 10 ديسمبر اليوم العالمي لحقوق الإنسان، وهذا يدل على دور الحمراء في مساندة التنمية المستدامة الخاصة بتمكين المرأة، وقد وقع أميرنا الراحل الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح

في المبادرة، وقالت: « شركة الحمراء كانت من أوائل الجهات الكويتية التي وقعت على مبادئ تمكين المرأة (WEPS) في موقع الأمم المتحدة. وانضمام شركة الحمراء مع جهات أخرى في القطاع الخاص بالإضاءة باللون البرتقالي من تاريخ 25

الكويت ودعم البرامج العالمية للأمم المتحدة وتابعت الحبيب قائلة: « من الضروري أن تقدم يد العون للأجيال القادمة، ورفع وعي المجتمع حول تعزيز حقوق المرأة ومكانتها والتعريف بدورها الحيوي في العملية التنموية. ومعرفة ما يترتب على التحرش والعنف من تأثير مباشر على المرأة والأسره من خلل نفسي واجتماعي من تأثيراته فقدان الدخل وتوقف التقدم الوظيفي والرافاهية العامة. ومن ناحية أخرى، تتأثر الشركات بالتعبية بتغيب الدواوغ والمحفزات لدى عاملها كموظفات مما يترتب عليه خسائر في الإنتاجية.

وختمت الحبيب بالإشارة إلى إن مشاركة الشركات في مبادرة إنهاء العنف ضد المرأة، بما في ذلك العنف المنزلي، دورنا هنا ليس شعار فقط، ولكنه أيضاً يجب أن يتخلله التصرف الأمثل الذي نسعى له جميعاً، ونأمل أن نزيد مستوى الوعي من خلال مشاركتنا في مبادرة Orange the World وأن نصل في يوم من الأيام، إلى القضاء على جميع أشكال العنف ضد النساء والفتيات».

ورجبت الدكتوراة لبنى أحمد القاضي رئيسة مركز دراسات وأبحاث المرأة بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الكويت بمشاركة شركة الحمراء العقارية

أعلنت شركة الحمراء العقارية عن التعاون مع مبادرة الأمين العام للأمم المتحدة، أنطونيو غوتيريش، للقضاء على العنف ضد المرأة، في الحملة العالمية «Orange the World» لإنهاء العنف ضد المرأة بحلول عام 2030». وباعتبارها واحدة من أوئل الشركات الكويتية، التي أعلنت التزامها بالمبادئ العالمية المعنية بتمكين المرأة (WEPS) اضاعت الشركة برج الحمراء للأعمال اطول ناطحة سحاب في الكويت باللون البرتقالي منذ 25 نوفمبر ولدة 16 يوما، حتى تنتهي في تاريخ 10 ديسمبر 2020 وذلك دعماً لجهود القضاء على العنف ضد المرأة.

وفي هذه المناسبة، قالت أبرار عبد العزيز الحبيب، الرئيس التنفيذي للقطاع الإداري في شركة الحمراء العقارية: « تدعم شركة الحمراء العقارية هذه المبادرة العالمية التي تؤكد على دور المرأة كعمود راسخ لبناء المجتمع وحمايتها واجب حق على الجميع. نحن ملتزمون بالمبادئ العالمية المعنية بتمكين المرأة ونؤكد على الدور المهم للقطاع الخاص في دعم الجهود المبذولة لإنهاء العنف ضد المرأة. كما نعبر عن التزامنا بهذه المبادئ من خلال المشاركة في المبادرات التي ستمكن المرأة في نهاية المطاف من المشاركة الفعالة والتطور في القطاع الخاص وذلك بالتنسيق مع الجهات المعنية في

« ستاندرد.آند.بورز» تتوقع ارتفاع الدين

العالي لـ 200 تريليون دولار بنهاية العام



وكالة ستاندرد آند بورز غلوبال

في الدين العالمي كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي عام 2020 في أزمة ديون على المدى القريب، شريطة أن تتعافى الاقتصادات، ويتم توزيع اللقاحات على نطاق واسع، وجاء الوباء ليفاقم الفائدة منخفضة للغاية، وسلوك الاقتراض معتدل».

ومع ذلك، على الرغم من القفزة الكبيرة والموجة المتوقعة من التخلف عن السداد خلال العام المقبل، لا تتوقع وكالة التصنيف الائتماني حدوث أزمة كبيرة في هذه المرحلة. وقال التقرير: «من غير المرجح أن يتسبب الارتفاع المتوقع بنسبة 14 بالمائة

الحكومات والشركات والأسر إلى اللجوء إليه. وأوضح «ستاندرد آند بورز» أن الدين العالمي إلى الناتج المحلي الإجمالي يتجه نحو الارتفاع لسنوات عديدة، وجاء الوباء ليفاقم هذا الصعود.

وتوقع وكالة «ستاندرد آند بورز غلوبال» أن يصل الدين العالمي إلى 200 تريليون دولار بحلول نهاية العام الجاري، لكنها لا ترى أي أزمة على المدى القريب.

وقالت وكالة التصنيف الائتماني في تقرير صادر أمس الأول، إنه تتوقع أن يعادل الدين العالمي 265 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي في العام الحالي. وأضاف التقرير أن ارتفاع الدين العالي جاء بسبب الانهيار الاقتصادي الناجم عن كورونا، والاقتراض الإضافي الذي اضطرت

واردات الهند من الذهب تتراجع

41 في المئة خلال نوفمبر

نوفمبر على أساس سنوي، لتسجل إلى 33.1 طناً، لكنها أظهرت تحسناً من 29 طناً في أكتوبر على أساس شهري. وأثرت جائحة فيروس كورونا وارتفاع أسعار الذهب على قدرة المشتريين على شراء المعدن الأصفر. وكان الطلب خلال مهرجان «ديوالي» أو «الأضواء»، أكبر مناسبة

كشف تقرير صحفي عن تراجع واردات الهند من الذهب خلال الشهر الماضي حيث فشل مهرجان "الأضواء" في إنعاش الطلب في ثاني أكبر مستهلك في العالم. وبحسب بيانات جمعتها وكالة "بلومبرغ"، أمس الأول، تراجعت المشتريات الخارجية للهند من الذهب بنسبة 41 بالمائة في

« غلوبل فايننس » : « بيتك تكافل »

أفضل شركة تأمين تكافلي عالميا

■ النصف: الجائزة

تؤكد نجاح خطط

العمل وتميز

أدائها..وعملادونا

شركاء النجاح

البنية الأساسية من الأنظمة والتطبيقات التكنولوجية التي تجعل الشركة الأقارب إلى عملائها والاكثر خدمات من حيث العدد والأفضل من حيث التنوع والملائمة لاحتياجات الفرد والأسرة والشركات والمؤسسات والمشاريع الكبرى، مؤكدا حرص «بيتك تكافل» الدائم على مواصلة سياسة التطوير والارتقاء بمستوى الخدمة وفق المعايير العالمية . ويأتى تقييم «جلوبل فايننس»، للمؤسسات المالية الإسلامية بفعل خبراء ومحللين ماليين متخصصين من جميع أنحاء العالم، وفق معايير ومنهجية مهنية دقيقة لقياس أداء هذه المؤسسات ومنحها الجوائز فى مجالات الأعمال المختلفة .



قتيبة النصف

العالمية والضوابط الشرعية ، ما ساهم في تعزيز الحصّة السوقية للشركة، وتعزيز قدراتها التنافسية والمهارات والطاقات البشرية من العاملين فيها خاصة من العنصر الوطنى . ونوه النصف الى ان سياسة الإصرل على استقصاء آراء التقنية متواصلة وتزداد توسعا بعد ما لمسته الشركة من اهتمام وأقبال من العملاء على هذه الخدمات التي تحظى بمعايير الثقة والإمان والسهولة والمرونة ، وذلك بعد توفير

واضاف النصف ان شركة « بيتك – تكافل » دخلت الى قطاعات تامينية جديدة وحققت فيها نجاحا كبيرا مثل التامين على المنازل والتامين الصحي والتامين على السفر والتامين ضد الكوارث الطبيعية وغيرها من المجالات التي قامت فى الإصرل على استقصاء آراء العملاء، ضمن جهود مستمرة للتواصل معهم عبر المشاركة بالمعارض واللقاءات المباشرة ، حيث تبادر الشركة الى هيكلة وتقديم كل ما يناح من خدمات وفق افضل المعايير والمقاييس

والرئيس التنفيذي لشركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك-تكافل» ، قتيبة النصف ان الجائزة تعبر عن نجاح خطط العمل القائمة على استراتيجية واضحة تستهدف ترسيخ مكانة الشركة فى السوق المحلي وتقديم افضل الخدمات والمنتجات التامينية باعلى وارقى المعايير العالمية من خلال كوابر بشرية مدربة ومؤهلة مع تطوير وسائل ودوات تقنية تساعد العملاء على الاستفادة من خدمات الشركة فى أى وقت ومكان يناسبهم.

بنك برقان يوقع اتفاقية تعاون

مع « Deliveroo »



دانة النصف

دائما على مكافاة عملائنا من خلال تقديم عروض جديدة ومميزة» يوفر "Deliveroo" أكثر من 3000 مطعم في الكويت بأسعار مميزة وأفضل خدمة. للاستفادة من العرض، كل ما على العميل هو إدخال رمز العرض "BURGAN" قبل اتمام دفع الطلب ببطاقات بنك برقان ليظهر سعر الخصم، وتطبيق الشروط و الأحكام.

من 6 ديسمبر وينتهي في 12 ديسمبر 2020. وقالت دانة النصف – مدير– منتجات وباقات المجموعة المصرفية في بنك برقان: " نحن سعداء بشراكتنا مع منصة التوصيل الرائدة في الكويت " Deliveroo"، فنحن نسعى دائما في بنك برقان لتقديم خدمات وعروض مميزة لعملائنا للتتماشى مع نمط حياتهم اليومي. كما نحرص

وفر بنك برقان خصم خاص لعملائه بالتعاون مع منصة التوصيل الرائدة في الكويت "Deliveroo" لمواكبة توقعات العملاء ومتطلباتهم ومكافاتهم. يمنح العرض حاملي بطاقات الائتمان وبطاقات الدفع المسبق من بنك برقان خصما خاصا بقيمة 5 د.ك. على أن تكون قيمة الطلب 5 د.ك. كحد أدنى. ويسري العرض الحصري لمدة أسبوع