«إريكسون» تسلط الضوء على أهمية التحول الرقمي خلال أسبوع «جيتكس»

«مجموعة لينوفو لمراكز البيانات» تطلق حلول الجيل التالي

أعلنت «مجموعة مراكز البيانات من لينوفو» Lenovo Data Center Group (DCG)) ، عن عرضها أحدث حلولها وابتكاراتها التقنية في أسبوع جيتكس للتقنية 2020. وتشمل الحلول المعروضة تقنيات حوسبة الأداء العالي/ الذكاء الاصطناعي HPC/AI على منصة Lenovo، وحلول شبكات الجيل الخامس/ وأنظمة الحواف الحوسبية (5G/ Edge) لتعزيز الأمان والأداء، و ThinkAgile MX بالشراكة مع «مايكروسوفت أزور» لتمكين المؤسسات من الحصول على المتطلبات الأساسية للتحول الرقمي، وتحقيق التناغم مع الاستراتيجية الوطنية للابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبما أن الابتكار قد أصبح جوهر الأعمال ومطلبًا مهمًا لتطوير الأداء، تواجه المؤسسات ضغوطاً في الوقت الراهن لتجديد بنيتها التحتية، والتكيف مع الوضع الطبيعي الجديد. وتقدم «مجموعة مراكز البيانات من لينوفو» (DCG) حلولًا تساعد المؤسسات على الانطلاق في رحلات التحول الرقمي وتسريع وتيرتها باستخدام الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي، والتي تضمن السلامة في أثناء انتشار الوباء، إضافة إلى حلول شبكات الجيل الخامس/ وأنظمة الحواف الحوسبية (5G/Edge) التي تساعد على الاستفادة من البيانات من خلال أعمال التحليل، بما يضمن في نهاية المطاف توفير مستوى أعلى من الأمان والقدرة على الإدارة السلسة.

وتسلط مشاركة مجموعة Lenovo DCG في جيتكس 2020 الضوء على عدد من الحلول المهمة، بما في ذلك:

حل «المنصة المعززة بتقنيات حوسبة الأداء العالي/ الذكاء الاصطناعي» (HPC/AI)، والذي يتضمن مجموعة من الخصائص، بما في ذلك تعزيز التباعد الجسدي عن طريق حساب المسافة تلقائيًا بين الأفراد، والتنبيه حال حدوث أي انتهاكات، وخاصية «حارس الرؤية» التي تقوم بتحليل ملفات الفيديو الواردة من الطائرات المسيّرة، وخاصية «مكان العمل الآمن» التي تستخدم للتحقق التلقائي من ارتداء الأشخاص لمعدات الحماية.

«إل جي» و«اتصالات» تستعرضان حلّاً قائماً على الذكاء الاصطناعي للمنازل الذكية

حلول «الحوسبة المتطورة المصممة خصيصًا لشبكات الجيل الخامس/ وأنظمة الحواف الحوسبية» (5G/Edge)، والتي توفر أداءً حوسبيًا رائداً في الصناعة، فضلاً عن ضمان الأمان وتعزيز القدرات الإدارية التي يحتاج إليها العملاء لإجراء التحليلات الفورية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي.

وتشارك المجموعة تحت عنوان «البيانات المركزة»، ويعني ذلك توفير البنية التحتية الأذكى لقادة التغيير. ويشير المصطلح ذاته من مجموعة Lenovo DCG إلى استخدام البيانات من أجل تسريع أداء المؤسسات بمستوى عال، وتحسين عمليات القطاعات، والسعي المتواصل لحل أكبر التحديات التي تواجه المجتمعات باستخدام التكنولوجيا لتحقيق المصالح العامة.

وقال الدكتور كريس كوبر، الرئيس والمدير العام مجموعة لمراكز البيانات من لينوفو في الشرق الأوسط وأفريقيا: «يمثل جيتكس منذ انطلاقته وحتى الآن فرصة كبيرة لكبار اللاعبين في صناعة التكنولوجيا على مستوى المنطقة، لعرض أحدث حلولهم، واستكشاف اتجاهات الصناعة الجديدة بشكل أكبر. ويسعدنا في المجموعة المشاركة مرة أخرى في «جيتكس 2020»، حيث نتطلع إلى تقديم مجموعة حلولنا الكاملة لعملائنا، بما في ذلك الحلول المحسّنة المصممة لدعم نموهم ومساندة طموحاتهم من أجل تحقيق التحول الرقمي».

وحرصًا منها على دعم صانعي القرار في رحلات التحول الرقمي، تأتي حلول Lenovo المعروضة هذا العام بهدف معالجة وحل العديد من تحديات الأعمال الشائعة على وجه التحديد.

كريس كوبر

وتغطي هذه الحلول الاتجاهات الرئيسية السائدة التي تركز عليها الشركات إلى حد كبير، بما في ذلك شبكات الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة الأخرى.

وأضاف الدكتور كريس كوبر: «تفخر مجموعة LenovoDCG أيضًا بتقديم عرض توضيحي تفاعلي لعميلها الرائد، شركة «دوكاتي للمحركات القابضة». ومن خلال تزويدها بخوادم Lenovo HPC، تمكنت هذه الشركة من تسريع عملية التصميم، وتحقيق التوسع بوتيرة أسرع، والتوصل إلى الأداء عالي السرعة».

وترحب المجموعة بعملائها وشركائها وزوارها لاستقبالهم في جناحها الذي يراعي معايير التباعد الجسدي والتعقيم الكامل، في قاعة 6 خلال أسبوع جيتكس للتقنية 2020.

«إريكسون» والجيل الخامس

من جانبها تعود إريكسون إلى أسبوع جيتكس للتقنية هذا العام افتراضياً كشريك في التحول الرقمي، حيث تحتل مركز الصدارة في أحد أكثر الفعاليات التكنولوجية شهرة في العالم. ستثمر إريكسون مشاركتها في الحدث الاستثنائي ابتداء من يوم الأحد 6 إلى الخميس 10 ديسمبر 2020، لاطلاع العملاء والشركاء وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على آخر التحديثات والرؤى المتعلقة بتقنية الجيل الخامس عبر خبرتها وريادتها ومشاركتها العالمية.

قامت إريكسون حتى الآن بتطور 70 شبكة من الجيل الخامس حول العالم على نحو مباشر، يعزز ريادتها، ثقة المشغلين في تقنية الشركة المتطورة من الجيل الخامس لدفعهم نحو مستقبل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتشمل هذه الشبكات 36 دولة مختلفة، حيث وقعت إريكسون 117 اتفاقية تجارية حول العالم في هذا الإطار.

يقدر أحدث تقارير الاتصالات المتنقلة من إريكسون، الذي صدر الشهر الماضي، أنه بحلول نهاية عام 2020، سيعيش أكثر من مليار شخص – 15% من سكان العالم – في مناطق تغطيها خدمات الاتصال من الجيل الخامس. وسيتمكن 60% من سكان العالم عام 2026، من اعتماد خدمات الجيل الخامس، مع توقع وصول الاشتراكات بالتقنية المتطورة إلى 3.5 مليار اشتراك، ما يعني بأن عدد الاشتراكات الحالي وقدرات التغطية لناحية عدد السكان، التي تتميز بها شبكات الجيل الخامس، هي الأسرع من بين جميع أجيال تقنيات الاتصالات المتنقلة. يعد جيتكس أحد أكبر فعاليات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يشارك فيه جميع المشغلين الرئيسيين وخبراء خدمات الاتصال والشركاء في القطاع. ويؤكد حضور إريكسون في فعاليات الحدث، على ريادة الشركة في مجالات الجيل الخامس والتحول الرقمي وإنترنت الأشياء (IOT) عبر المنطقة.

«إل جي» و«اتصالات»

تتعاون إل جي إلكترونيكس مع «اتصالات» خلال فعاليات أسبوع جيتكس للتكنولوجيا 2020 لتسليط الضوء على أحدث ابتكاراتها في ميدان تقنية المنازل الذكية والبنية الأساسية للشبكات لتزويد العملاء بتجارب سلسة لا تضاهى.

ويحظى زوار جناح «اتصالات» الذي يضم حل المنزل الذكي ThinQ Smart Home من إل جي بفرصة للاطلاع على كيفية تطبيق تقنية المنازل الذكية المتصلة بالاستفادة من تقنية واي فاي المتفوقة لدى «اتصالات». كما يتواجد فريق من خبراء شركة إل جي لتقديم عروض مباشرة للمنتجات واستعراض تطبيقاتها، لتسليط الضوء على قدرتها على مواجهة أكثر التحديات انتشاراً وتوقع عادات المستخدم وتطوير نفسها بناءً عليها.

ويُشكل تطبيق LG ThinQ للهواتف الذكية ركيزة أساسية لهذه المنصة، حيث يتصل التطبيق بجميع الأدوات المنزلية والأجهزة الإلكترونية وأنظمة التهوية لتوفير نظرة متكاملة على الإمكانات الكاملة للمنازل الذكية.

وفي إطار مساعيها المتواصلة لتعزيز جهود البحث والتطوير، لمست إل جي وجود حاجة ماسة لابتكار منتجات قادرة على تقديم معلومات مُجدية، حيث بينت أبحاث التوجهات الاستهلاكية بأنّ أكثر العوامل المؤثرة على قرارات الشراء تشمل عادة الرغبة بالتوفير، سواءً في استهلاك الطاقة أو في التكلفة، فضلاً عن توفير قدر أكبر من الراحة. وتُعد المخاوف المتعلقة بتقادم المنتجات والمسائل المتعلقة بصيانتها واحدةً من أكثر أوجه القلق انتشاراً في مجال تقنية المنازل الذكية.

وتماشياً مع جهودها الاستباقية لمعالجة هذه المسائل، تضم حلول إل جي التقنية للمنازل الذكية محفظة متنامية من المنتجات القادرة على الاتصال بسلاسة من خلال منافذ وصول متعددة (بما فيها التفاعل الصوتي ومن خلال الهواتف المتحركة أو الحلول المدمجة)، إلى جانب منصة مفتوحة وشراكات مستمرة مع أبرز الجهات الرائدة في القطاع لتعزيز العروض التي تقدمها. وإضافة إلى ذلك، يتطور حلّ LG ThinQ بناءً على احتياجات المستخدم ويُقدم توصيات تسهم بتعزيز مستويات تخصيص التجربة.

ويُوفر حلّ خدمة عملاء إل جي الاستباقية إمكانية إطالة دورة حياة المنتجات ويضمن حصول المستخدمين على أفضل الإمكانات التي توفرها هذه الحلول، كما يعمل بالتعاون مع تطبيق LG ThinQ لتزويد المستخدمين بتقارير التركيب وتفاصيل الاستخدام والتنبيهات الضرورية لضمان عمل المنازل الذكية بكل سلاسة.

حلول الذكاء الاصطناعي تدعم المنازل الذكية

ويشهد أسبوع جيتكس للتكنولوجيا أيضاً استعراض شاشة GX OLED TV بقياس 77 بوصة من إل جي، والتي تحتوي على معالج α9 Gen3 AI من الجيل الثالث القائم على الذكاء الاصطناعي والقادر على استخدام خوارزميات التعلم العميق للتعرف على أنواع المحتوى وتحسين جودة الصوت والصورة. وتشتمل واجهة التحكم بالتلفزيون على لوحة تحكم بالمنزل تسمح للمستخدمين بتشغيل الأجهزة في منزلهم الذكي باستخدام التعليمات الصوتية. ويحظى عُشاق الحلول الصوتية بفرصة التعرف على نظام مكبر الصوت SN11R من إل جي والقادر على معايرة الصوت حسب الغرف بواسطة الذكاء الاصطناعي، بالاستفادة من تقنية الوعي المكاني لتحديد المزايا الفريدة للغرفة وتعديل إعدادات الصوت على نحو يُناسبها.

وكجزء من عروض الشركة في مجال الأجهزة المنزلية، تُسلط تقنية LG ThinQ الضوء على إمكانية اختيار المستخدمين لإعدادات درجات الحرارة بكل سهولة في ثلاجة InstaView Door-in-Door، فضلاً عن الاطلاع على حالة دورة التنظيف في غسالة الأطباق من طراز QuadWash عن بُعد. وحرصاً منها على إضفاء المزيد من السلاسة على مهام غسل الثياب، تستعرض إل جي غسالة TWINWash المزودة بتقنية AI Direct Drive للذكاء الاصطناعي، والقادرة على تحديد وزن الثياب ونعومة الأقمشة ونمط الحركة الأمثل للغسيل والحفاظ على المواد المغسولة في أفضل حالاتها.

وفي ضوء تزايد الاهتمام بالبيئة المريحة والنظيفة، يتعرف الزوار أيضاً على الحلول التقنية التي تقوم عليها أجهزة تكييف الهواء DUALCOOL وتنقية الهواء PuriCare من إل جي، والتي يُمكن التحكم بها عن بُعد عن طريق تطبيق LG ThinQ، الذي يُقدم بدوره مجموعة من النصائح حول صيانة هذه الأجهزة وإمكانية الوصول إلى القطع والإكسسوارات المعتمدة من إل جي لإضفاء مزيد من الراحة على التجربة.

وفي سياق تعليقه، قال هونغجو جيون، رئيس شركة إل جي إلكترونيكس لمنطقة الخليج: «تُتيح لنا الفلسفة التي تستند عليها تقنية LG ThinQ الفرصة لمواصلة ابتكار المنتجات والخدمات التي نهدف من خلالها للتفوق على توقعات العملاء فيما يتعلق بتطوير المنازل الذكية. وتُعد شبكة الاتصالات القوية جزءاً أساسياً من تجربة المنزل الذكي المتكاملة، ولذا نفخر بالتعاون مع ' اتصالات'، المزود الإقليمي الرائد لخدمات الاتصالات، لاطلاع زوار الجناح على الفارق الذي تُحدثه الاتصالات السلسة في تقديم أسلوب حياة أكثر ذكاء».

وينعقد أسبوع جيتكس للتكنولوجيا حالياً بين 6 و10 ديسمبر 2020، مع الالتزام بأعلى تدابير التباعد الاجتماعي وبروتوكولات التعقيم التي تشمل جناح اتصالات والحيّز المخصص لعرض حلول المنزل الذكي ThinQ Smart Home من إل جي. ويحرص فريقنا من الخبراء على مرافقة الزوار خلال تجربة الاطلاع على المنزل الذكي التي تشمل أدنى حد ممكن من الاحتكاك مع الأسطح والتي تم تزويدها برموز الوصول السريع للحصول على مزيد من المعلومات وضمان راحة بال الجميع.

بنك وربة يعلن أسماء الفائزين في سحب «السنبلة»

أعلن بنك أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي الرابع والأربعين، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: عبد الله مبارك عبد الله الرباح،وعبد العزيز فهد الهاجري، وهاني مهدي عوض الشمري، وبدرية حمد ضويحي العجمي، و أحمد خليل إبراهيم الفيلكاوي، وسالم سليمان نزال العازمي، وعبد العزيز فيصل عبد اللطيف الجابر، وقاسم أكبر قمبر لاري، وعلي شهاب سالم الشمري، وسعد سالم ساجي الدوسري.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ في سحب السنبلة Kids الحادي العاشر، فقد توج 3 رابحين من عملاء بنك وربة، وهم: سعد محمد مبارك الدوسري، وجاسم حمد محمد الصوري، وشيخة محمد عبد الهادي العطار.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

وتماشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقاه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حساب "السنبلة" بحلّة جديدة ومتطورة في 2020 تطوي في ثناياها جوائز نقدية أكبر ، حيث قام بتعديل وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية التي يحصل عليها العملاء.

ومن التطورات التي أضافها بنك وربة على حملة السنبلة 2020 هي مضاعفة عدد الفائزين في السحوبات الأسبوعية، حيث أصبح الآن عدد الفائزين 10 بمبلغ 1،000 د.ك لكل فائز أسبوعياً. وحول السحوبات الكبرى، فقد تم السحب الكبير الأول في شهر أغسطس الجاريحيث تم السحب على 7 فائزين، حيث فاز الأول بمبلغ 100،000 د.ك، بينما فاز الثاني بمبلغ 50،000 د.ك، و هنالك 5 فائزين بمبلغ 10،000 د.ك. أما السحب الكبير الثاني، فسيقام في نهاية السنة، حيث تتضاعف الجائزة الكبرى لتصل 200،000 د.ك للفائز الأول، 50،000 د.ك للفائز الثاني، و هنالك 5 فائزين بمبلغ 10،000د.ك.

وحول الشروط الجديدة، يتطلب الآن وجود 100 د.ك لدخول سحوبات السنبلة الاسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً بأن العميل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 د.ك في الحساب، والفرص تحتسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى لاحتساب الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العميل للربح.

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الالكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط –من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي– سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

عبر استثمار مالي كبير لدعم الأمن السيبراني بالمنطقة

«أكرونيس» تكشف النقاب عن خطة توسع خمس سنوات في الشرق الأوسط

أعلنت شركة أكرونيس، الشركة العالمية الرائدة في مجال الحماية الإلكترونية، عن خطة توسع مدتها خمس سنوات في الشرق الأوسط، والتي تمثل استثمارًا ماليًا كبيرًا والتزامًا كبيرًا لدعم الأمن السيبراني وحماية البيانات وإدارة متطلبات نقاط النهاية للمنظمات عبر الشرق الأوسط.

ويعد توسع الشركة في المنطقة، كما أُعلن في معرض جيتكس، جزءاً من خطة نمو متسارعة تم إطلاقها في عام 2019 وأسفرت بالفعل عن ثلاث عمليات استحواذ استراتيجية، بما في ذلك شركة CyberLynx ومقرها فلسطين المحتلة. هنالك أيضاً العديد من عمليات الاستحواذ الأخرى قيد الدراسة بالفعل حيث تتطلع أكرونيس إلى انتهاز كل الفرص في المنطقة.

قال توفيق معلوف، مدير الحسابات الإقليمي (في الشرق الأوسط) بشركة أكرونيس: «تقدم منطقة الشرق الأوسط دعمًا استراتيجيًا رئيسيًا للشركات في جميع أنحاء العالم، ونتطلع إلى استكشاف علاقات وانتماءات وفرص استثمارية جديدة داخل المنطقة». وأضاف قائلاً:»وفي نفس الوقت، فإن شركة أكرونيس على استعداد لتلبية احتياجات الحماية الإلكترونية الحاسمة للمؤسسات في جميع أنحاء المنطقة.»

يأتي توسع أكرونيس في وقت تستعد فيه الشركات والهيئات الحكومية في جميع أنحاء الشرق الأوسط – مثل مجلس الأمن السيبراني الذي تم تشكيله حديثًا في الإمارات العربية المتحدة – لزيادة متوقعة في الهجمات الإلكترونية. وتستطيع شركة أكرونيس، مع تزايد حضورها، أن تزوّد الأفراد والمؤسسات في المنطقة بالاستراتيجيات والخدمات والحلول اللازمة لمواجهة التهديدات الجديدة والمتطورة في وقتنا الحالي.

وأشارالسيد توفيق إلى أن تقرير أكرونيس للتهديدات الإلكترونية الصادر حديثًا يشير إلى وجود تهديدات إلكترونية استثنائية متوقعة في عام 2021 والتي يتعين على المنظمات في المنطقة الاستعداد لها.

التهديد المتطور لبرامج الفدية.

كانت برامج الفدية تشكل تهديدًا نشطًا في جميع أنحاء الشرق الأوسط طوال عام 2020، ويحذر تقرير أكرونيس للتهديدات الالكترونية من حدوث تحول في عام 2021 في تكتيكات برامج الفدية. حيث أنه بدلاً من مجرد جمع الفدية لفك تشفير البيانات المصابة، يسرق مجرمو الإنترنت بيانات الملكية قبل تشفيرها، ثم يهددون بالتشهير العلني بالملفات المسروقة ما لم يدفع الضحية.

ووجد محللو أكرونيس دليلاً على أن أكثر من ألف شركة على مستوى العالم قد تم تسريب بياناتها بعد هجوم فدية في عام 2020، ويتوقعون أن يتزايد هذا الاتجاه في عام 2021 حيث يتجاوز التسلل التشفير باعتباره الأسلوب الأساسي للمجرمين. ومع كون متوسط العمر الافتراضي لعينة البرامج الضارة في عام 2020 والذي استمر 3.4 أيام فقط، فإن الوابل المتغير باستمرار من برامج الفدية يطغى على منتجات الأمن السيبراني التقليدية ويجعلها قديمة، مما يجعل الهجمات الناجحة أكثر احتمالية؛ لذلك تحتاج المنظمات إلى تحديث نهجها للأمن السيبراني وحماية البيانات.

شركة أكرونيس

ويوضح توفيق أن قدرة أكرونيس على البقاء في صدارة منحنى التهديدات مع حلول الحماية الإلكترونية المتطورة هي جزء من القيمة الفريدة التي يجلبها توسعها إلى الشرق الأوسط. ومن ثم يستشهد ب Acronis Cyber Protect، كمثال يدمج الأمن السيبراني وحماية البيانات وإدارة End Point في حل واحد محسّن للذكاء الاصطناعي.

«يُعرف جيتكس 2020 بأنه أحد أهم التجمعات الفعّالة لتقديم أحدث الابتكارات والحلول ذات الصلة بالمنطقة. لهذا السبب اخترنا الإعلان عن توسعنا هنا حيث نعرض Acronis Cyber Protect. وأضاف السيد توفيق إن تكاملها وأتمتتها الفريد من نوعه هو نوع التكنولوجيا التي نخطط لمزيد من التطوير فيه والبحث عنه داخل المنطقة.