

لريادتها في التغير المناخي وإدارة المياه

« فورّد » تحصد تكريم الاستدامة المؤسسية العالمي مجدداً



شركة فورّد

نالت فورّد موتور كومباني تكريم الاستدامة المؤسسية العالمي المقدم من مشروع الإفصاح عن الانبعاثات الكربونية (CDP)، لتحل في "القائمة A" المرموقة التي تضم مجموعة من المؤسسات العالمية البيئية غير الربحية الساعية للتصدي للتغير المناخي وحماية الأمن المائي. وتمثل حماية المناخ وإدارة المياه عناصر رئيسية من منهجية فورّد الشاملة لتحقيق الاستدامة على المدى الطويل والمساعدة في تنفيذ التحول نحو اقتصاد منخفض الكربون. وحصلت فورّد على هذا التكريم من مشروع الإفصاح عن الانبعاثات الكربونية للعام الثاني على التوالي من بين 270 شركة عالمية تم تسميتها في " القائمة أ" لجهودها في التغير المناخي.

ولتقت الشركة التكريم عن نجاحها بخفض استهلاك المياه لست سنوات متتالية، وهي واحدة من 106 شركات حول العالم تحوز على هذه الجائزة للأمن المائي.

وفي هذا السياق، قال يوب هولي كروس مدير الاستدامة والبيئة والسلامة في شركة فورّد: " نحرز تقدما حقيقيا في تقليل تأثيرنا على الكوكب. ويتوقع منا الناس والعلاء والمستثمرون بذل المزيد من الجهد للتصدي لقضية التغير المناخي، ونحن على أقبية الاستعداد لخوض هذا التحدي لأننا ندرک أن ما هو جيد لکوکبنا يعود بالفائدة حتما على شركتنا".

وتعتبر فورّد أول شركة أمريكية لصناعة السيارات التزمت بتقليل انبعاثات ثنائي أكسيد الكربون تماشيا مع اتفاق باريس للمناخ. وأعلنت الشركة في

وقت سابق من العام الجاري عن عزمها تحقيق حيادية الكربون حول العالم قبل عام 2050، مع تحديد أهداف مؤقتة وعاجلة للتصدي للتغير المناخي. كما قادت فورّد الجهود للوصول إلى اتفاق طوعي مع كاليفورنيا لاعتماد تخفيضات هادفة لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري.

وتستثمر فورّد أكثر من 11.5 مليار دولار في السيارات الكهربائية حتى عام 2022. وفي عام 2017، حققت الشركة هدفا بتقليل انبعاثاتها من ثنائي أكسيد الكربون ضمن عملياتها الصناعية العالمية بنسبة 30% لكل سيارة تنتجها قبل حلول الموعد النهائي

بثمانی سنوات لتحقيق هذا الهدف والمحدد في عام 2025. ومنذ العام 2000، عملت الشركة على ترشيد استهلاك المياه من خلال مبادراتها العالمية للمياه وخفّضت استخدام المياه في العمليات التشغيلية بنسبة 70%. مما وفر أكثر من 11 مليار جالون من المياه. وتواصل فورّد تعزيز عملياتها وتقنياتها ذات الكفاءة في استهلاك المياه واضعة نصب أعينها هدفا طموحا يتمثل في تجنب استخدام أي قطرة مياه صالحة للشرب في صناعة مركباتها. وعلى سبيل المثال، تستخدم الشركة المياه المعالجة داخليا أو المياه غير الصالحة للشرب من مصادر خارجية في مصنع إيرابواتو لأنظمة نقل الحركة في المكسيك. وعملت على تركيب أنظمة إعادة تدوير مياه الصرف الصحي المعالجة ضمن أربع مصانع لتجميع السيارات في الصين. كما

تمتلك مصانع فورّد في الولايات المتحدة الأمريكية التي تتضمن "فلات روك" في ميشيغان وكانساس سيتي، ميزوري أنظمة إعادة تدوير واستخدام نزود مياه الصرف الصحي المعالجة لدعم المياه التي يجري استخدامها في ورشات الطلاء.

ومن جانبه قال بول سيمسون الرئيس التنفيذي في مشروع الإفصاح عن الانبعاثات الكربونية: "نهني جميع الشركات التي انضمت إلى القائمة A هذا العام. فلا شك أن تحقيق الريادة في الشفافية والعمل البيئي من أهم الخطوات التي يمكن لأي شركة اتخاذها، وما يزيد من تميز هذه الشركات هو نجاحها في عام عصيب

وغير مسوق بسبب تفشي جائحة 'كوفيد-19'". وأضاف سيمسون: "إن حجم المخاطر التي تتعرض

«بيت.كوم»؛ 81 في المئة من المهنيين بالمنطقة

يفضلون الوظائف عن بُعد في 2021



علا حداد

أجرى بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، استبيان جديد بعنوان «قرارات العام الجديد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2021»، بهدف تسليط الضوء على الأهداف المهنية التي سيركز عليها المهنيون في العام الجديد، حيث كشف أن غالبية المهنيين في المنطقة (80 ٪) ينظرون بإيجابية لعام 2021 وأن 74 ٪ قاموا باتخاذ قرارات للعام الجديد.

وقّع معرضا ومؤتمر الدفاع الدولي «آيدكس 2021» والدفاع البحري «نافدكس 2021»، للذنان سينعقدان تحت رعاية الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، ٩٠ رئيس الدولة، خلال الفترة من 21 – 25 فبراير 2021 في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، اتفاقية استراتيجية مع مجلس التوازن الاقتصادي «توازن»، باعتباره مساهما فاعلا في تمكين الصناعات الدفاعية والأمنية في دولة الإمارات وتركيزه على التنمية الاقتصادية، لتصبح «توازن» الشريك الرئيسي للمعارض، وذلك ضمن استراتيجية التعاون مع الهيئات والمؤسسات والشركات الوطنية المتخصصة في هذه القطاعات.

وسيجري تنظيم معرضي ومؤتمر «آيدكس 2021» و«نافدكس 2021» من قبل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض «أنديك» بالتعاون مع وزارة الدفاع والقيادة العامة للقوات المسلحة، لاستعراض أحدث ما توصل إليه قطاع الصناعات الدفاعية من تكنولوجيا ومعدات متطورة ومبتكرة، وتطوير قطاع الصناعات الدفاعية الوطنية في الدولة، إلى جانب عقد شراكات استراتيجية بين مختلف الجهات المشاركة وكبرى الشركات العالمية المتخصصة في هذه القطاعات.

وسيشترك في الدورة الخامسة عشرة من المعرضين والمؤتمر طيف واسع من صنّاع القرار والخبراء والمتخصصين في قطاع الصناعات الدفاعية، لمناقشة سبل تطوير تقنيات تساعد على مواجهة التحديات

المتغيرة التي يشهدها العالم، وتطوير استراتيجيات أمنية ودفاعية تسهم في تحقيق وإرساء السلام العالمي. وتعتبر الشراكة ما بين المعرضين و«توازن» نموذجا للتعاون الاستراتيجي في دعم وتمكين قطاع الصناعات الدفاعية الوطنية، والتي تهدف إلى مواصلة تطوير وتحديث المشاريع والبرامج الوطنية، التي أصبحت جزءا مهما ومؤثرا في مسيرة التنمية المستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهدفا استراتيجيا لها.

وقال حميد مطر الظاهري، الرئيس العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أنديك) ومجموعة الشركات التابعة لها: « نحن فخورون بتجديد الشراكة الاستراتيجية مع مجلس

بينما يقترب عام 2020 من نهايته، أصدرت ديليفرو الكويت قائمتها السنوية لأشهر الأطباق لهذا العام وقدمت توقعاتها لاتجاهات الطعام القادمة في المنطقة.

في جميع أسواق ديليفرو استحوذ برجر الجبن على الصدارة عالميا، وسجل المركز الأول في القائمة. واعتلت سلسلة البرغر المحبوبة، فايف جايز

القوائم، ليس في الكويت فقط ولكن في جميع أنحاء العالم، وكان برجر الجبن أكثر الأكلات طلبا على مستوى العالم، وثاني أكثر الأكلات طلبا في الكويت.

وتشمل قائمة المفضلات العالمية أطباق أخرى من الكويت، وهي:

•وايت موكا – ستاربكس •برجر الجبن – فايف

جايز •أوريجنال يو – بيك •ناتشوز – سينسكيب •شاك برجر – شيك شاك •ميمي سبيشل – ميمي

كاري •لايم تكا – صويخات المحرق

•واشا برجر – واشامين •وجبة تشكين ريبال –

برجر كنج

•اختر مكونات طبقك – ذا

باول

أرباخا كبيرة لشركاء

ديليفرو الحصريين

شملت قائمة أفضل 25

طبقا حول العالم العديد

من الأطباق التي تقدمها

المطاعم والمقاهي الموجودة

في الكويت حصريا على

ديليفرو. وقد أثبتت ديليفرو

لشركائها من المطاعم

جدوى أن تتوفر لديهم

خدمة التوصيل حصريا مع

ديليفرو. في وقت سابق من

هذا العام، أضافت ديليفرو

الأخرى.

الكويت ستاربكس إلى قائمتها المتزايدة من شركاء المطاعم الحصريين. بينما استمتع العملاء بقهوتهم المفضلة من المقهى العالمي، كان مشروب وايت موكا من ستاربكس يتربع على رأس قائمة الأطباق الأكثر طلبا في الكويت، وكان ثالث أكثر العناصر طلبا في الأسواق الاثني عشر الذين تعمل فيهم ديليفرو.

كما تواجد على قائمة أفضل 100 طبق في ديليفرو حول العالم مجموعة من المطاعم الموجودة في الكويت حصريا على ديليفرو، مثل صويخات المحرق، وفايف

جايز، وميمي كاري.

التجربة السينمائية.. في

المنزل

على الرغم من دور السينما

منذ شهر مارس كجزء من

الجهود الوطنية للحد من

انتشار جائحة كورونا،

إلا أن ذلك لم يمنع العملاء

من الاستمتاع بالناتشوز

المفضل لديهم في صالات

السينما، لكن من المنزل، مع

الجبن السائل والصلصة

والهالاينو الحار. هذا العام،

كان ناتشوز سينسكيب رابع

أكثر الأطباق طلبا في السوق

الكويتي.

صمم طبقك

مع تزايد عدد المطاعم

التي توفر خدمة تخصيص

الطلب حسب رغبة العميل،

ليس من المستغرب أن يأتي

«اختر مكونات طبقك» من ذا

باول، وأطباق بوكي القابلة

للتخصيص من جوا، وأطباق

«على طريقتكم الخاصة» من

سلايس، من بين الأطباق

الأكثر طلبا في الكويت.

ونظرا للإقبال المتزايد من

العملاء على تشكيل أطباق

جديدة وتجربة نكهات

جديدة، فإن الأطباق المصممة

«ديليفرو» تشهد زيادة هائلة في طلب

«الأطعمة النباتية» خلال العام الأخير

حسب رغبة العميل مهيبة لتحقيق أداء جيدا خلال العام القادم.

عشق للدجاج

من الاتجاهات الواضحة

كذلك، حب الناس للدجاج في

كل الأطباق! سواء كان مقليا

أو مشويا أو مخبوزا، واحتل

ساندويتش من الدواجن

من سيدني، أستراليا

المرتبة الرابعة في القائمة

العالمية هذا العام. ومحلّا،

كانت الأطعمة المصنوعة

من الدجاج من صويخات

المحرق وبرجر كنج وبيك

ورابيسنج كيتز من بين أكثر

الأطباق طلبا في الكويت.

التوجه النباتي

شهدت ديليفرو مرة أخرى

زيادة هائلة في الطلب على

الأطعمة النباتية في الاثني

عشر شهرا الماضية، حيث

ارتفعت طلبات الأطباق

النباتية بنسبة 115%

مقارنة بالعام السابق، مما

يثبت أن اتباع أسلوب نباتي

ليس مجرد ظاهرة عابرة.

كما يشير ذلك إلى أن هذا

الاتجاه مفضل لدى العملاء،

ويشكل مجالا محتملا للنمو

في ديليفرو. خلال العام

الماضي زاد عدد المطاعم

التي تقدم قوائم طعام

نباتية لأكثر من الضعف،

مشيرا إلى الطلب المتزايد من

العملاء الذين التزاموا بنمط

الحياة النباتي. في الكويت،

كان طبق تبولة الكلي من

مطعم أوفو النباتي والمرن

هو أكثر الأطباق النباتية

طلبا لهذا العام.

تعمل ديليفرو في أكثر من

500 مدينة في 12 دولة،

من بينها أستراليا وبلجيكا

وفرنسا-هونغ كونغ

وإيطاليا وإيرلندا والكويت

وهولندا وسنغافورة

وإسبانيا والإمارات العربية

المتحدة والمملكة المتحدة.

«توازن» شريك رئيسي لمعرضي «أيدكس» و«نافدكس»

وأكد أن معرضي «أيدكس» و«نافدكس» 2021 يمثلان منصة مثالية لعرض أحدث التطورات والتقنيات في قطاع الدفاع، مشيدا بنجاح الكبير الذي حققه معرض أيدكس في الدورات السابقة لافتا إلى أن هذه المعرض استطاع أن يعزز مكانته بين أهم المعارض الدولية الدفاعية في العالم فضلا عن كونه المنحى الأمثل لتعزيز العلاقات بين مختلف الأطراف المعنية محليا ودوليا.

وقال الرميثي إن مجلس التوازن الاقتصادي يتطلع إلى مواصلة وتعزيز الشراكة مع هذين المعرضين بصفته الشريك الرئيسي، ويعتبر نجاحهما من ضمن أولويات المجلس القصوى معربة عن أمله أن يحقق المعرضان في هذه الدورة النجاح والتميز وأن يواصل التقدم بما يعكس الكفاءة المميزة التي وصلت إليها دولة الإمارات العربية المتحدة في هذا القطاع الحيوي والاستراتيجي. يشار إلى أن مجلس التوازن الاقتصادي (توازن) تأسس في عام 1992، ليكون رافدا أساسيا من روافد الاقتصاد الوطني وقد ساهم خلال الأعوام الماضية بتأسيس وتمكين أكثر من 100 شركة وكيان استثماري في الإمارات. كما يساهم المجلس في التنمية المستدامة لقطاع للصناعات الدفاعية والأمنية من خلال دفع القيمة الاقتصادية والتكنولوجيا والابتكار وتنمية بيئة الأعمال الداعمة وتطوير القرارات بهدف المساهمة في تعزيز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة الصناعية المتنامية في تحقيق اقتصاد وطني تنافسي قائم على المعرفة والابتكار.