

«وزير أبوظبي» تدشن أولى رحلاتها في 15 يناير إلى أثينا



شركة وزير إير أبوظبي

أعلنت «وزير إير أبوظبي»، أحدث شركات الطيران الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن بدء عملياتها رسمياً في 15 يناير 2021 من مطار أبوظبي الدولي، بتدشين رحلتها الافتتاحية إلى أثينا، والتي تتيح للمسافرين فرصة شراء التذاكر بأسعار تبدأ من 129 درهماً، وذلك على موقعها الإلكتروني wizzair.com إلى جانب تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالشركة.

وفي السياق ذاته، تستعد «وزير إير أبوظبي» التي جرى تأسيسها بالشراكة بين شركة أفضل الخدمات والعروض «ADQ»، ومجموعة «وزير إير» القابضة، لتشغيل رحلاتها إلى مدينة نيسااونيكى اليونانية من أبوظبي في 4 فبراير 2021 بأسعار تبدأ من 149 درهماً.

وقال كيس فان شايبك، المدير العام لشركة «وزير إير أبوظبي»: «نفخر بإطلاق نموذج سفر اقتصادي جديد في أبوظبي، والذي نتيج من خلاله للمسافرين إمكانية الحصول على خيارات جديدة وبأسعار تنافسية، تسهم في تحقيق تطلعاتنا المستقبلية مع دخولنا في العام 2021».

وأضاف شايبك: «ستشهد

شبكةنا من أبوظبي توسعاً سريعاً إلى الوجهات التي خططنا لها ضمن قائمة الدول الخضراء. وبفضل الدعم الحكومي الذي حظينا به، والتعاون مع شركائنا التجاريين في أبوظبي، فإن أسطولنا من الطائرات وفرق عملنا على أتم الاستعداد لبدء عملياتنا، إذ نتطلع إلى تأسيس قطاع جديد في هذا السوق الواعد».

وكانت وزير إير أبوظبي قد أعلنت عن شبكة من الوجهات التي تخطط لربطها مع أبوظبي وتشمل الإسكندرية، وكوتابيسي، ولارنكا، وأوديسا، وبريفان، حيث سيتم إطلاق الرحلات الجوية إلى هذه المدن باعتبارها ضمن قائمة «الدول الخضراء»، إلى جانب إطلاق المزيد من الوجهات مع توسيع الشبكة لأسطولها في أبوظبي خلال الأشهر المقبلة.

ويضم أسطول طائرات «وزير إير أبوظبي» طائرات من طراز إيرباص A321neo الجديدة كلياً، التي تتيح للشركة أقل بصمة بيئية ممكنة مقارنة بمنافسها في المنطقة. وتحتبنى الشركة أفضل الممارسات في مجال التعقيم عبر شبكتها، من خلال التدابير

فرص الفون تتضاعف مقابل كل 50 دينار كويتي في الحساب. وبهذه المناسبة أعلن مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان قائلاً: « ترتكز استراتيجيتنا لإنشاء التجربة المصرفية لعملائنا على عدة محاور ياتي في مقدمتها، مكافأة عملائنا بشكل استثنائي وعلى مدار العام وبما يمنحهم على اختلاف شرائحهم الحصول على فرصة للفوز بجوائزنا الحصرية».

وأضاف العثمان «بُعد حساب الجوهرة أحد أهم منتجاتنا التي تمنح عملائنا فرص للفوز بشكل دوري من خلال سحبوبات أسبوعية وشهرية وربع سنوية، وأكمل العثمان قائلاً «نهدف إلى ترسيخ ثقافة الادخار لدى الأفراد على اختلاف شرائحهم العمرية، وذلك إطار سعينا لتحقيق الشمول المالي، ويُعد حساب الجوهرة أحد أبرز تلك المنتجات التي تمنحهم العديد من المزايا بما يساهم في تشجيعهم على الادخار» وأكد العثمان على التزام بنك الكويت الوطني باستمرار مكافأة عملائه بما يتماشى مع أنماط حياتهم المتنوعة ويحقق

«الوطني» يعلن الفائز بالسحب الربع سنوي لحساب الجوهرة



محمد العثمان

الوطني على مكافأة عملائه بمنحهم مجموعة مميزة من السحوبات والجوائز على مدار العام في إطار سعيه لتقديم أفضل الخدمات والعروض لعملائه ومكافأتهم بجوائز تتماشى مع تطلعاتهم، عمد بنك الكويت الوطني إلى إجراء سحب الجوهرة الربع سنوي ببلغ 250.000 دينار كويتي وذلك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، إلى جانب ممثلي بنك الكويت

الوطني وبحضور ممثل عن شركة «دبليت» العالمية. وقد قام البنك بإجراء السحب الذي تم نقله مباشرة عبر حساب بنك الكويت الوطني على إنستغرام، وتم خلاله الإعلان عن فوز عبدالعزيز محمد جواد المهدي بمبلغ 250.000 دينار كويتي.

وخلال شهر ديسمبر فاز بالجوائز الأسبوعية بقيمة 5.000 دينار كويتي كلاً من: نوره حمد ناصر الصوله، محمود عباس عبد الرضا جمعه، كريم محمد فارس.

هذا ويدخل عملاء الجوهرة تلقائياً في السحب على جوائز بقيمة 5.000 دينار كويتي أسبوعياً و125.000 دينار كويتي شهرياً والجائزة الكبرى بقيمة 250.000 دينار كويتي ربع سنوي، حيث أن كل 50 دينار كويتي يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة ليكون الفائز التالي.

ويبلغ الحد الأدنى لفتح حساب الجوهرة 400 دينار كويتي والحد الأقصى للمبلغ الذي يمكن الاحتفاظ به في الحساب هو 500.000 دينار كويتي. وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، فإن

شهدت أعلى معدلات تداول بين المستثمرين الإماراتيين

«ساكسو بنك»: «تيسلا» تتفوق على «أبل»

و«مايكروسوفت» و«أمازون» في السوق الإماراتي



بيتر جارنري

كبدت المتاجر التقليدية الموجودة على أرض الواقع خسائر فادحة، حيث عينت الشركة 175 ألف موظف جديد لاستيعاب الطلب المتزايد على الضائع التي تقدمها عبر موقعها الإلكتروني. ولكن من المحتمل أن تواجه هذه الشركة بعض التحديات في عام 2021 نتيجة العراقيل التي تفرضها الهيئات التنظيمية حول العالم.

وفي هذا السياق، تابع جارنري قوله: «ستُعرف هذه السنة بأنها السنة التي شهدنا فيها أسرع انتعاش لسوق الأسهم في التاريخ الحديث بعد عمليات النصفية الحادة التي شهدناها، والتي بلغت قيمتها 34% خلال 23 يوم تداول في فبراير ومارس نتيجة الإجراءات السياسية الصارمة حول العالم.

ونتيجة مشاركة المستثمرين الأفراد في أسواق الأسهم، الأمر الذي كان يتبلور بالفعل قبل الأزمة بقيادة المستثمرين الشباب، وادى ازدياد تأثير المتداولين الأفراد إلى إحداث تغيير في أسواق الأسهم وإنشاء بيئة جديدة يصعب على المستثمرين التقليديين من الشركات التعامل معها».

وأوضح فندلي: «مع حضور أكثر من 100 موظف لحديث أسبوع جزيرة ياس الذي يستمر لمدة ثلاثة أيام، فإننا على ثقة بأن هذه الشراكة ستساعد في إعادة بناء ثقة الزوار في الصين، ودعم تعافي قطاع السياحة وتعزيز نمو، ومنتطلع إلى الترحيب بعودة الضيوف من الصين إلى جزيرة ياس».

وتتعمق مجموعة «تريب دوت كوم»، بعلاقة طويلة الأمد مع جزيرة ياس تضمنت إطلاق مشروع «سي تريب» للترويج المشترك للجزيرة في عام 2019. وفي فبراير 2020، زار ليانغ جيانغتنانغ مؤسس ورئيس مجموعة «تريب دوت كوم»، جزيرة ياس بدعوة كريمة من ليام فندلي، المدير العام لـ«اكسبيرينس هب»، حيث تم توقيع اتفاقية تعاون بين الطرفين.

وشهد شهر سبتمبر 2020 حملة البث المباشر الناجحة لجزيرة ياس مع موقع «تريب دوت كوم»، بالشراكة مع دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي، والاتحاد للطيران، ودائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، حيث حقق البث المباشر 5.3 مليون مشاهدة، وتم بيع 457 تذاكر رحلات العطلات الخاصة بجزيرة ياس من خلال الموقع.

ومع نجاح فعالية البث المباشر، تستعد جزيرة ياس لحملة أخرى قبل إطلاق باقات العطلات الخاصة بها للبيع عبر موقع «تريب دوت كوم»، والتي ستستمر حتى يناير 2021.

وتعمل شركة «اكسبيرينس هب» على للترويج لجزيرة ياس وتقديم خدماتها للعملاء عبر مكاتبها المنتشرة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والهند والصين وأوروبا ورابطة الدول المستقلة.

كبدت المتاجر التقليدية الموجودة على أرض الواقع خسائر فادحة، حيث عينت الشركة 175 ألف موظف جديد لاستيعاب الطلب المتزايد على الضائع التي تقدمها عبر موقعها الإلكتروني. ولكن من المحتمل أن تواجه هذه الشركة بعض التحديات في عام 2021 نتيجة العراقيل التي تفرضها الهيئات التنظيمية حول العالم.

وفي هذا السياق، تابع جارنري قوله: «ستُعرف هذه السنة بأنها السنة التي شهدنا فيها أسرع انتعاش لسوق الأسهم في التاريخ الحديث بعد عمليات النصفية الحادة التي شهدناها، والتي بلغت قيمتها 34% خلال 23 يوم تداول في فبراير ومارس نتيجة الإجراءات السياسية الصارمة حول العالم.

ونتيجة مشاركة المستثمرين الأفراد في أسواق الأسهم، الأمر الذي كان يتبلور بالفعل قبل الأزمة بقيادة المستثمرين الشباب، وادى ازدياد تأثير المتداولين الأفراد إلى إحداث تغيير في أسواق الأسهم وإنشاء بيئة جديدة يصعب على المستثمرين التقليديين من الشركات التعامل معها».

وأوضح فندلي: «مع حضور أكثر من 100 موظف لحديث أسبوع جزيرة ياس الذي يستمر لمدة ثلاثة أيام، فإننا على ثقة بأن هذه الشراكة ستساعد في إعادة بناء ثقة الزوار في الصين، ودعم تعافي قطاع السياحة وتعزيز نمو، ومنتطلع إلى الترحيب بعودة الضيوف من الصين إلى جزيرة ياس».

وتتعمق مجموعة «تريب دوت كوم»، بعلاقة طويلة الأمد مع جزيرة ياس تضمنت إطلاق مشروع «سي تريب» للترويج المشترك للجزيرة في عام 2019. وفي فبراير 2020، زار ليانغ جيانغتنانغ مؤسس ورئيس مجموعة «تريب دوت كوم»، جزيرة ياس بدعوة كريمة من ليام فندلي، المدير العام لـ«اكسبيرينس هب»، حيث تم توقيع اتفاقية تعاون بين الطرفين.

وشهد شهر سبتمبر 2020 حملة البث المباشر الناجحة لجزيرة ياس مع موقع «تريب دوت كوم»، بالشراكة مع دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي، والاتحاد للطيران، ودائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، حيث حقق البث المباشر 5.3 مليون مشاهدة، وتم بيع 457 تذاكر رحلات العطلات الخاصة بجزيرة ياس من خلال الموقع.

ومع نجاح فعالية البث المباشر، تستعد جزيرة ياس لحملة أخرى قبل إطلاق باقات العطلات الخاصة بها للبيع عبر موقع «تريب دوت كوم»، والتي ستستمر حتى يناير 2021.

وتعمل شركة «اكسبيرينس هب» على للترويج لجزيرة ياس وتقديم خدماتها للعملاء عبر مكاتبها المنتشرة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والهند والصين وأوروبا ورابطة الدول المستقلة.

قيود وعمليات إغلاق. وستذكر جميعاً عام 2020 على أنه العام الذي تفوقت فيه شركة تيسلا، مع ازدياد قيمتها السوقية بمعدل 646% لتبلغ نهاية هذا العام 590 مليار دولار أمريكي، ولتكون بذلك صاحبة أكبر قيمة للأسهم المدرجة في تاريخ مؤشر ستاندرد آند بورز 500. وكان ارتفاع نسبة مبيعات السيارات الكهربائية حول العالم جزءاً أساسياً من نجاح تيسلا، على الرغم من الأزمة الصحية وازدياد أهمية اعتماد التقنيات الخضراء والمستدامة التي ساعدت في ظهور نهج مالي جديد في الأسواق».

وفيما يلي تحليل جارنري للشركات الإماراتية والعالمية التي شهدت أسهمها أعلى معدل

توقع العديد من المحللين أن أسهم شركة تيسلا بلغت ذروتها مع بداية فبراير، في حين لم يكن ذلك إلا بداية ما يُعرف اليوم بعاص

ريادة شركة تيسلا. وعلى الرغم من الارتفاع المذهل الذي حققته أسهم الشركة بمعدل يزيد عن 646%، من المتوقع أن يحمل العام الجديد المزيد من النجاح لشركة السيارات الكهربائية الرائدة الواقعي والإقراض، واستفادت شركات التكنولوجيا من الظروف التي فرضتها أزمة كوفيد-19 لتحقيق نجاحات مذهلة، في حين عانت العديد من الشركات التي

تقدم خدماتها على أرض الواقع بما فيها شركات الطيران والنقل والترفيه والضيافة والسرايات من ضغوطات غير مسبوقة نتيجة لما فرضته هذه الأزمة من

كشف ساكسو بنك، المتخصص في التداول والاستثمار في الأصول المتعددة عبر الإنترنت، عن قائمة الشركات التي سجلت أسهمها أعلى معدلات تداول من قبل المستثمرين من عملائه الإماراتيين والعالميين خلال هذا العام الاستثنائي الذي فاقت أداؤه توقعات المحللين والمعتبين في السوق.

وكانت أساليب العمل الجديدة نتيجة عمليات الإغلاق الصارمة ومنهجيات العمل من المنزل التي تسببت بها أزمة كوفيد-19 ملائمة لهذه الشركات، وهو ما انعكس من خلال مؤشر ناسداك-100 الذي ارتفعت قيمته بأكثر من 40% في عام 2020.

وقدّمت شركات السيارات الكهربائية أفضل أداء بين الشركات لهذا العام؛ حيث حققت شركة تيسلا ارتفاعاً في قيمتها السوقية بأكثر من 640%. فيما نجحت شركة نيو (المعروفة باسم شركة تيسلا الصينية) في تحقيق نمو هائل بلغت نسبته 1069%.

وتعليقاً على الموضوع، قال بيتر جارنري، رئيس استراتيجيات الأسهم لدى ساكسو بنك: «شهد هذا العام منافسة حادة بين أساليب العمل الواقعي والإقراض، واستفادت شركات التكنولوجيا من الظروف التي فرضتها أزمة كوفيد-19 لتحقيق نجاحات مذهلة، في حين عانت العديد من الشركات التي

تقدم خدماتها على أرض الواقع بما فيها شركات الطيران والنقل والترفيه والضيافة والسرايات من ضغوطات غير مسبوقة نتيجة لما فرضته هذه الأزمة من

كشف شركة «إكسبيرينس هب» - التابعة لشركة «ميرال» - المطور الرائد للوجهات

في أبوظبي، والمسؤولة عن العمليات التجارية والترويجية الدولية لجزيرة ياس، الوجهة الترفيهية الرائدة في الإمارات، عن عقدها لشراكة حصرية مع «تريب دوت كوم»، مزود خدمات السفر الإلكتروني الرائد في الصين لمدة 18 شهراً، بهدف رفع نسبة السياح القادمين من الصين إلى جزيرة ياس بصفتها وجهة مثالية لقضاء العطلات للسياح الصينيين.

ويعتبر هذا أول تعاون لتطوير الأعمال في الصين بهدف الترويج لجزيرة ياس، حيث ستشهد الشراكة عمل الجهتين معاً وفق برنامج منظم يركز على المشاركة والتدريب أبوظبي لوكالة «تريب دوت كوم» وشركاء المبيعات. ويهدف البرنامج إلى تعزيز ولاء الموظفين لجزيرة ياس لرفع نسبة السياح القادمين من الصين، ودعم انتعاش قطاع السفر والسياحة. وتم إطلاق البرنامج خلال فعالية «أسبوع جزيرة ياس» التي استمرت لمدة 3 أيام في المقر الرئيسي لـ«تريب دوت كوم»، في الصين، وذلك بحضور أكثر من 100 موظف من المبيعات والتسويق ومركز الاتصال لتعزيز معرفة الموظفين في الشركة بجزيرة ياس والاحتراف بمن يقومون بالمبيعات ويروجون للوجهة لعملاء «تريب دوت كوم» منهم.

وتعد الصين أحد الأسواق الرئيسية بالنسبة لجزيرة ياس، حيث تقدم الوجهة مجموعة متنوعة من التجارب الاستثنائية وبرامج الرحلات المميزة التي تجذب السياح الصينيين. وتحضن جزيرة ياس مجموعة من الوجهات

لاستقطاب المزيد من السياح الصينيين لزيارة «جزيرة ياس»

«إكسبيرينس هب» و«تريب دوت كوم»

تعقدان شراكة حصرية