

مستشرفة مستقبلاً أكثر استدامة مع تعزيز إمكانيات الوصول لجميع المستخدمين

«سامسونغ» تطلق مجموعتها الجديدة لأجهزة التلفاز 2021

وقت واحد وعلى شاشة واحدة. كما يمكن للمشاهدين توصيل أجهزة خارجية متعددة لمشاهدة العديد من الألعاب في وقت واحد، أو بث نشر الأخبار أثناء اللعب – بجودة وحجم مذهلين. أخيراً، تتميز أجهزة MICRO LED بتجربة الصوت الديناميكي الغامرة بالتزامن مع التجربة المرئية الفائقة. وتوفر ميزة Majestic Sound صوتاً مذهلاً مع 5.1 قناة بدون مكبر صوت خارجي – ما يحول أي غرفة إلى مسرح منزلي من المستوى الأول.

أجرت سامسونغ أيضاً تحسينات ملحوظة على سلسلة أجهزة Lifestyle TV 2021. أجهزة Lifestyle TV 2021 تتميز بتصاميم جديدة ومتنوعة تعكس اهتمامات وأنواق المستخدمين المتغيرة. منذ إنطلاقه عام 2017، أعاد جهاز The Frame تعريف دور التلفاز ، حيث حول شاشات العرض إلى أعمال فنية مذهلة،

محققاً إقبالاً استثنائياً مع بيع أكثر من مليون جهاز. يعتمد إصدار 2021 على إرث The Frame المبتكر، حيث يقدم تجربة أكثر قابلية للتخصيص في حجم أصغر، حيث تم تصميم الإطار بشكل أرق بمقدار النصف تقريباً مقارنة بالنماذج السابقة، ما يعكس عمق إطار الصورة التقليدي. وتأتي خيارات الإطار الجديد القابل للتغيير بخمسة ألوان ونمطين مختلفين قابلين للتخصيص – عصري وتقليدي – ليتناسب مع جميع الديكورات في جميع غرف المنزل.

وسيمكن المستخدمون عبر متجر Art Store الجديد كلياً من The Frame، من الاستمتاع بأكثر من 1400 قطعة فنية تم اختيارها بعناية فائقة. وتعمل تقنية التنظيم العلائقي الجديدة المرتكزة على الذكاء الاصطناعي من سامسونغ، على تحليل تفضيلات المستهلكين القريبة على النحو الأمثل، لاقتراح الأعمال الفنية المفضلة لديهم.

وترتقي محفظة أجهزة التلفاز المعصرية من سامسونغ، بما في ذلك The Serif و The Sero و The Terrace و The Premiere ، على الارتقاء بالديكور المنزلي، بفضل خيارات تخصيص غير المحدودة.

بحيث يتم تكبير وتصغير الصورة تلقائياً، ليبقى المستخدم محور التركيز أثناء المحادثة. • وتوفر الأجهزة الجديدة للمستخدمين، القدرة على الدخول إلى الكمبيوتر المكتبي عن بعد من خلال التلفزيون، واستخدام الشاشة الكبيرة مع ماوس ولوحة مفاتيح وجهاز كمبيوتر متصل، ميزة Smart Trainer الجديدة، القدرة على تتبع الوضعيات وتحليلها في الوقت الفعلي، ويمكن للمشاهدين الوصول تماماً كالمدرّب الشخصي. وتقوم هذه الميزة أثناء التمرين وبعده، بالتعليق على الأداء، وتساعدك في احتساب البيانات، إضافة إلى تقدير السرعات الحرارية المحروقة. ويرتقي تطبيق Samsung Health Smart Trainer لتجربة التمرين المنزلي ويجعلها أكثر تخصصاً، عبر مقاطع الفيديو والتدريب التفاعلي بفضل التحكم الصوتي المدعوم من تطبيق Bixby .

• وتقدم سامسونغ للمستخدمين أفضل تجربة ألعاب تلفزيونية، عبر ميزتين حصريتين جديدتين، تمنح ميزة Super Ultrawide GameView لاعبين خيار اللعب بنسبة عرض إلى ارتفاع 21:9، ووصولاً إلى نسبة 32:9 الفائقة، ما يضمن للاعبين مجال أوسع للرؤية، وعدم تقويض أي ملاحظة أو حركة. وينتج شريط الألعاب الجديد للاعبين القدرة على مراقبة اللعبة من كافة جوانبها وضبط الإعدادات على نحو أكثر سرعة – سواء كان ذلك بتعديل نسب العرض إلى الارتفاع أو التحقق من تأخر الإدخال أو توصيل سماعة رأس. وأخيراً، تقلل ميزة FreeSync Premium Pro من تقطع المشاهد وتذبذب الصورة، ليستمتع اللاعبون بتجربة لعب سلسة مع محتوى فائق الجودة.

• كما يمكن للمستخدمين بفضل ميزة Duo Google ، استخدام هواتفهم لإجراء مكالمة فيديو عالية الجودة والسرعة. يمكن أن ينضم المستخدمون من أي مكان تشاهده. وقد عسّرت سامسونغ ابتكاراتها على مستوى ميزات التلفزيون الذكي، مثل Monolith، الذي تم تصميمه كشاشة MICRO LED الضخمة الجديدة، فعلى سبيل المثال، يمكن للمشاهدين استخدام ميزة المشاهد الأربعة، متابعة ما يصل إلى أربعة برامج مختلفة بشكل مريح في

ميزات ذكية، تعزز أهمية ودور التلفزيون في المنزل، وتساعد المستهلكين على تلبية احتياجاتهم المتغيرة عندما يتعلق الأمر بالالباقة البدنية والترفيه والعمل من المنزل.

• بحلول تطبيق Samsung Health المنزل إلى صالة ألعاب رياضية مخصصة، حيث توفر القدرة على معرفة الخوارزميات، ميزة Smart Trainer الجديدة، القدرة على تتبع الوضعيات وتحليلها في الوقت الفعلي، ويمكن للمشاهدين الوصول تماماً كالمدرّب الشخصي. وتقوم هذه الميزة أثناء التمرين وبعده، بالتعليق على الأداء، وتساعدك في احتساب البيانات، إضافة إلى تقدير السرعات الحرارية المحروقة. ويرتقي تطبيق Samsung Health Smart Trainer لتجربة التمرين المنزلي ويجعلها أكثر تخصصاً، عبر مقاطع الفيديو والتدريب التفاعلي بفضل التحكم الصوتي المدعوم من تطبيق Bixby .

• وتقدم سامسونغ للمستخدمين أفضل تجربة ألعاب تلفزيونية، عبر ميزتين حصريتين جديدتين، تمنح ميزة Super Ultrawide GameView لاعبين خيار اللعب بنسبة عرض إلى ارتفاع 21:9، ووصولاً إلى نسبة 32:9 الفائقة، ما يضمن للاعبين مجال أوسع للرؤية، وعدم تقويض أي ملاحظة أو حركة. وينتج شريط الألعاب الجديد للاعبين القدرة على مراقبة اللعبة من كافة جوانبها وضبط الإعدادات على نحو أكثر سرعة – سواء كان ذلك بتعديل نسب العرض إلى الارتفاع أو التحقق من تأخر الإدخال أو توصيل سماعة رأس. وأخيراً، تقلل ميزة FreeSync Premium Pro من تقطع المشاهد وتذبذب الصورة، ليستمتع اللاعبون بتجربة لعب سلسة مع محتوى فائق الجودة.

• كما يمكن للمستخدمين بفضل ميزة Duo Google ، استخدام هواتفهم لإجراء مكالمة فيديو عالية الجودة والسرعة. يمكن أن ينضم المستخدمون من أي مكان تشاهده. وقد عسّرت سامسونغ ابتكاراتها على مستوى ميزات التلفزيون الذكي، مثل Monolith، الذي تم تصميمه كشاشة MICRO LED الضخمة الجديدة، فعلى سبيل المثال، يمكن للمشاهدين استخدام ميزة المشاهد الأربعة، متابعة ما يصل إلى أربعة برامج مختلفة بشكل مريح في



تلفزيون Neo QLED

العريق، حيث يمكن للمعالج Neo QuantumProcessor تحسين جودة الصورة بفضل تعزيز القدرة على معرفة الخوارزميات، والمليئة بمجموعة من المصابيح العاملة بتقنية LED، دون الحاجة لاستخدام عدسة مخصصة لنشر الضوء، واعتماد الحزمة المخصصة لتعديل ضوء LED مباشرة وبما يتناسب مع الحاجة. وتتحكم تقنية Quantum Matrix بضوء Mini LED، ما يؤدي إلى تعزيز وضوح السواد والبياض والمناطق التي بينهما بدقة أعلى من أي وقت مضى، يوفر للمشاهدين القدرة على الاستمتاع بالمحتوى بتفاصيل رائعة تحاكي المشاهد الحقيقية. وشهدت أجهزة Neo QLED توسيعاً لمقاييس الألوان إلى 12 بت بنطاق يبلغ 4096 إلى 8K، وهو نظام جديد كلياً لإدارة الخلفي من التلفزيون– القدرة على تثبيت الجهاز على نحو أسهل وأكثر أناقة. كما يحتوي جهاز Neo QLED 8K 2021 أيضاً على العديد من الميزات الصوتية المتأثرة: حيث يستطلع الصوت الديناميكي أن يتتبع حركة المشهد من جميع زوايا الشاشة، كما تتحلل ميزة SpaceFit Sound البيئة التي يتواجد فيها التلفاز، لتوفير تجربة صوتية غامرة، بما يتناسب مع مساحة الغرفة على النحو الأمثل.

ويوفر طرازي 2021 4K و Neo QLED 8K من سامسونغ الإعلان عن الجيل التالي من التلفزيونات، حيث يهدف إلى توفير تجربة مشاهدة غامرة على نحو غير مسبوق، بتصميم غامق في الأنافة. وينتج صندوق Neo Connect One القابل للربط في جهاز Neo QLED 8K، وهو نظام جديد كلياً لإدارة الخلفي من التلفزيون– القدرة على تثبيت الجهاز على نحو أسهل وأكثر أناقة. كما يحتوي جهاز Neo QLED 8K 2021 أيضاً على العديد من الميزات الصوتية المتأثرة: حيث يستطلع الصوت الديناميكي أن يتتبع حركة المشهد من جميع زوايا الشاشة، كما تتحلل ميزة SpaceFit Sound البيئة التي يتواجد فيها التلفاز، لتوفير تجربة صوتية غامرة، بما يتناسب مع مساحة الغرفة على النحو الأمثل.

ويوفر طرازي 2021 4K و Neo QLED 8K من سامسونغ

أصغر بأكثر من 40 مرة مقارنة مع حجم ضوء LED التقليدي. واستطاعت العلامة تحقيق ذلك، عبر تصميم عدد هائل من الطبقات الدقيقة والمليئة بمجموعة من المصابيح العاملة بتقنية LED، دون الحاجة لاستخدام عدسة مخصصة لنشر الضوء، واعتماد الحزمة المخصصة لتعديل ضوء LED مباشرة وبما يتناسب مع الحاجة. وتتحكم تقنية Quantum Matrix بضوء Mini LED، ما يؤدي إلى تعزيز وضوح السواد والبياض والمناطق التي بينهما بدقة أعلى من أي وقت مضى، يوفر للمشاهدين القدرة على الاستمتاع بالمحتوى بتفاصيل رائعة تحاكي المشاهد الحقيقية. وشهدت أجهزة Neo QLED توسيعاً لمقاييس الألوان إلى 12 بت بنطاق يبلغ 4096 إلى 8K، وهو نظام جديد كلياً لإدارة الخلفي من التلفزيون– القدرة على تثبيت الجهاز على نحو أسهل وأكثر أناقة. كما يحتوي جهاز Neo QLED 8K 2021 أيضاً على العديد من الميزات الصوتية المتأثرة: حيث يستطلع الصوت الديناميكي أن يتتبع حركة المشهد من جميع زوايا الشاشة، كما تتحلل ميزة SpaceFit Sound البيئة التي يتواجد فيها التلفاز، لتوفير تجربة صوتية غامرة، بما يتناسب مع مساحة الغرفة على النحو الأمثل.

ويوفر طرازي 2021 4K و Neo QLED 8K من سامسونغ الإعلان عن الجيل التالي من التلفزيونات، حيث يهدف إلى توفير تجربة مشاهدة غامرة على نحو غير مسبوق، بتصميم غامق في الأنافة. وينتج صندوق Neo Connect One القابل للربط في جهاز Neo QLED 8K، وهو نظام جديد كلياً لإدارة الخلفي من التلفزيون– القدرة على تثبيت الجهاز على نحو أسهل وأكثر أناقة. كما يحتوي جهاز Neo QLED 8K 2021 أيضاً على العديد من الميزات الصوتية المتأثرة: حيث يستطلع الصوت الديناميكي أن يتتبع حركة المشهد من جميع زوايا الشاشة، كما تتحلل ميزة SpaceFit Sound البيئة التي يتواجد فيها التلفاز، لتوفير تجربة صوتية غامرة، بما يتناسب مع مساحة الغرفة على النحو الأمثل.

ويوفر طرازي 2021 4K و Neo QLED 8K من سامسونغ

الخارجات» Multi-Output Audio، ما يمنح الأشخاص الذين يعانون من صعوبات سمعية وبصرية، القدرة على تحسين تجربة المشاهدة وفقاً لاحتياجاتهم وتفضيلاتهم. وتلتزم سامسونغ بتصميم عتبات أجهزة تلغزيون Neo QLED 2021، بتوسيع ميزة الدليل الصوتي الخاصة بها – والتي توفر إرشادات صوتية للأشخاص الذين يعانون من الصمم وضعف البصر. وستستمر العلامة بتطوير ميزات جديدة قائمة على الذكاء الاصطناعي لتعزيز إمكانية الوصول إلى أجهزة تلفزيون سامسونغ في السنوات القادمة.

جهاز Neo QLED 2021، أضافت سامسونغ عبر إطلاق الجهاز Neo QLED، تقنية عرض جديدة كلياً، إلى طرازي (QN90A) الرائدتين، حيث ترتقي سامسونغ بتلفزيونات QLED إلى المستوى التالي، عبر إضافة مصدر جديد للضوء Quantum Mini LED، والذي يتم التحكم فيه بدقة عبر تقنية Quantum Matrix ومعالج Neo Quantum Processor، الذي يتميز بإمكانيات محسنة، باستخدام ما يصل إلى 16 شبكة عصبية متعددة النماذج، تم تصميمها لتتكيف مع ترقبات الذكاء الاصطناعي وتقنية التعلم

صممت سامسونغ مصباح Quantum Mini LED بحجم

ضمن تشكيلتها المشتركة مع «ترانسفورمرز»

«كينجس أمبيشن» تستعد لإطلاق

أربعة نماذج محدودة الإصدار

المرتقب، يرجى زيارة

أسلوب الشارع، نظرة

عصرية متميزة

تجمع KA-1؛ التي

أسسها رجل الأعمال

الإماراتي سيف بالحصا،

مدير مجموعة شركات

سيف بالحصا القابضة،

بين مختلف الأساليب

العصرية للملابس المريحة

والكاجوال، وذلك بهدف

ابتكار أزياء شارع معاصرة

تواكب إيقاع الحياة المدنية.

وتحرص العلامة على

تصميم كل قطعة بالاعتماد

على أعلى مستويات الجودة

والراحة، وهذا ما يميز

ابتكاراتها من أزياء الشارع

وبمنحها منظوراً مختلفاً.

كما تواصل KA-1 تطوير

منتجاتها باستمرار جديدة

تطور الثقافة التي تمثلها،

حيث تسعى على الدوام

إلى إطلاق صيحات جديدة

من الأزياء المدنية الخاصة

بالرجال والسيدات في كل

موسم. وتضمّن تشكيلات

العلامة مجموعة متنوعة

من الخيارات، بما في ذلك

الأزياء اليومية وكنزات تي

شيرت الكلاسيكية والكنزات

المزودة بقبعات، إضافة

إلى السترات المنقوشة

والسراويل الرياضية

المريحة ذات اللمسة الأنيقة،

وهي متوافرة في متجر

KA-1 الإلكتروني وضمن

مجموعة من المتاجر الكبرى

على أسبقية التسجيل.

للاطلاع على المزيد من

المعلومات حول هذا الإصدار

كل تصميم:

سفرة تيك باركا باللون

الأسود: 973 درهم إماراتي

سراول تيك كارجو باللون

الأسود: 845 درهم إماراتي

سفرة تيك باركا باللون

الأبيض: 973 درهم إماراتي

سراول تيك كارجو

باللون الأبيض: 845 درهم

إماراتي

كيفية الحصول على

القطع:

نظراً لتوافر مئة قطعة

فقط من كل تصميم، تتيج

العلامة أمام عشاقها فرصة

الحصول على نسختهم

المفضلة من هذا الإصدار

المحدود عبر تسجيل

طلباتهم على الموقع

الإلكتروني https://

ka-1.com/raffle قبل

موعد طرح التشكيلة كقول

19 يناير، حيث سيتلقى

المشاركون رسالة عبر

البريد الإلكتروني تحتوي

على رابط رقمي ينقلهم إلى

صفحة شراء المنتجات في

اليوم المحدد لترحها.

ويمكن التسجيل على

الموقع عبر خطوات سهلة

وبسيطة للغاية.وسيتلقى

كل من سجل في الموقع

بريدا الكترونيا يحتوي

على رابط خاص بصفحة

شراء المنتجات بمجرد طرح

القطع.

ستدرج بعدها الأسماء

المشاركة في قائمة الانتظار،

حيث يتم بيع كل قطعة بناءً

على أسبقية التسجيل.

للاطلاع على المزيد من

المعلومات حول هذا الإصدار

كشفت شركة سامسونغ

للإلكترونيات المحدودة، الستار

عن مجموعتها الجديدة من أجهزة

التلفاز لعام 2021، والتي تتضمن

تلفزيونات Neo QLED و

MICROLED Lifestyle TV ، وذلك خلال أول فعالية

افتراضية لها على الإطلاق،

عشية انطلاق فعاليات معرض

الإلكترونيات الاستهلاكية CES

2021 . وتؤكد هذه المجموعة

المتقدمة، مدى التزام سامسونغ

بتعزيز قدرات الاتصال والارتقاء

بمستوى الإستدامة وتنمية

الابتكار، نظراً لأهميتها الحيوية

في إعادة تعريف دور التلفزيون،

باعتباره أحد أهم الأجهزة

الإلكترونية في المنازل.

وقال جي إتش هان، رئيس

قسم أعمال الأجهزة المرئية في

سامسونغ للإلكترونيات: «شهد

العالم خلال العام الماضي، أهمية

الدور الحوري للتكنولوجيا في

الدعوب لتعزيز الابتكار، لتلبية

احتياجات المستهلكين المتغيرة

باستمرار – من تخفيف البصمة

الكربونية لمنجئاتنا، إلى توفير

مجموعة من الميزات لتحسين

إمكانيات الوصول، وصولاً إلى

توفير تجربة مشاهدة لا مثيل لها

تناسب أسلوب حياة جميع شرائح

المستخدمين.»

مستقبل ستدام

ستقوم سامسونغ على مدى

السنوات القليلة المقبلة، بتنفيذ

مبادراتها البيئية، «أعمال صديقة

للبيئة، “Going Green” ،

عبر مواءمة عمليات إنتاج أجهزة

التلفاز بما يتناسب مع التزامها

بالحفاظ على البيئة، حيث تم

وضع المجموعة التالية من برامج

الاستدامة طويلة الأمد:

• تخفيف البصمة الكربونية

وتحسين كفاءة الطاقة، ستسعى

سامسونغ إلى تقليل بصمة

الكربون الإجمالية بشكل منهجي

والناجمة عن عمليات تصنيع

أجهزة التلفاز. كما ستسعى

الشركة أيضاً إلى تصميم أجهزتها

على نحو يساهم في خفض

يمنح تجارب مدمجة مؤثرة في الوقت الآني

«بينكيو» تطرح منتج التعليم المدمج «K-12»



شركة بينكيو

شاشات بتقنية حماية العين (Eye-care) للطلاب عن بعد، بالنسبة للطلاب الذين يتعلمون عن بعد من منازلهم، تتكفل لهم شاشة حماية العين بخاصية الضبط التلقائي للضوء وحامل ضبط الارتفاع لتعلم بتجربة عرض صحية. علاوة على ذلك، أولت بينكيو اهتماماً خاصاً بالجرافيم وجودة الهواء والتعرض للضوء الأزرق والوميض إذ أنها من المسائل الحرجة التي تهدد صحة المعلمين والطلاب، وكجزء من العلامة التجارية ClassroomCare، تمنح خاصية الشاشة المقاومة للجرافيم للشاشة خصائص مضادة للبكتيريا تدوم لفترة أطول مقارنة بأي شاشة تقليدية مقاومة للجراثيم أو للرذاذ في السوق، كما تساعد على تقليل جودة الهواء المدمجة داخل اللوحة على قياس وعرض الفوائد البيئية الرئيسية إلى الفصول الدراسية، بما في ذلك مستويات تركيز درجة الحرارة والرطوبة والمواد الجزيئية

الفصول يتم توصيل كاميرا، وثُبتت داخل الفصل شاشة مسطحة تفاعلية تحمل العلامة التجارية ClassroomCare من بينكيو كشاشة عرض أساسية للتعليم بالإضافة إلى جهاز عرض ذكي كشاشة ثانية للتفاعل بين المعلمين والطلاب مع زملاتهم عن بعد عبر الإنترنت. سيتمكن المعلمون من مشاركة المواد باستخدام سبورة التعليم التفاعلي البيضاء «EZwrite Live»، وتطبيق السبورة البيضاء القائم على الشبكة عبر تقنية الفيديو كونفيرانس. الفصول الدراسية صغيرة الحجم: اختر جهاز العرض الذكي الأول عالمياً للفصول الدراسية باختلاف الأحجام عبر الكاميرا. يتميز هذا الجهاز بخاصية الاتصال بالإنترنت المدمجة به بالإضافة إلى متصفح إنترنت يمكن المستخدم من تشغيل تقنية الفيديو كونفرانس لاسلكياً ومشاركة المواد التعليمية على أجهزة الهواتف المتحركة والأجهزة اللوحية وأجهزة النوت بوك.

التواصل مع زملائهم في الفصل، والاهتمام بالطلاب الحاضرين عبر الإنترنت والحاضرين في الفصل الدراسي على حد سواء»، مضيفاً «تجمع أحدث حلول بينكيو للتعليم المدمج ثلاث من منتجات فلاجشيب لدينا وهي اللوح المسطح التفاعلي وجهاز عرض ذكي وشاشة مريحة للعين مزودين بتقنية الفيديو كونفيرانس وأدوات التعاون السحابي. لقد صممت المنتجات مع مراعاة الصحة، والتعاون والجودة التعليمية للتسهيل على المعلمين والطلاب الذين يدرسون عن بعد. فهي تساعد على جعل العملية التعليمية أكثر تفاعلية في الوقت الحقيقي وتعزيز جودة التعليم عن بعد بدرجة كبيرة.»

يجمع كل التعليم المدمج هذا بين مزيجاً من أدوات عرض بينكيو المستقبلية الموثوقة القابلة للضغط لتتناسب الفصول الدراسية باختلاف أنواعها. على سبيل المثال: الفصول الدراسية مزودة بالشاشات: في هذا النوع من

أعلنت شركة بينكيو، الشركة الرائدة عالمياً في حلول شاشات العرض، عن منتج التعليم المدمج K-12 لمساعدة المعلمين والطلاب في الفصول الدراسية وكذلك الطلاب عن بعد مسار مشاركة استمرارية البيئة التعليمية دون الخوف من التأثير على التقدم التعليمي. يجمع هذا المنتج بين ثلاثة من عروض بينكيو المتقدمة: شاشة مسطحة تفاعلية تحمل العلامة التجارية ClassroomCare) وجهاز عرض ذكي وشاشة مريحة للعين.

لقد أثرت جائحة كوفيد 19– على أنظمة التعليم تأثيراً كبيراً، وقد أصبحت العودة الآمنة إلى المدارس مع إعطاء الأولوية للظروف الصحية ورفع القدرة على اتباع مناهج تعليمية مختلفة من التدابير الضرورية لإعادة فتح المدارس. فينبينا بدأت بعض المعاهد الدراسية بالفعل في اتباع طرق التعليم المدمج للحد من الحضور المباشر لأعداد كبيرة من الطلاب في الفصول الدراسية، لاحظنا انخفاضاً متزايداً بين المعلمين من حيث قدرتهم على متابعة تقدم تعلم الطلاب والحفاظ على جودة التعليم أثناء تعلم الطلاب من المنزل، فضلاً عن أن عدم المشاركة المدرسية قد يكون أيضاً من العوامل التي أثرت على تعليم الطلاب «كشخص كامل» وقد تؤثر أيضاً على المهارات الاجتماعية الأساسية لدى الطلاب الفرديين.

وصرح مانيش باكشي من بينكيو الشرق الأوسط قائلاً «لقد خضع المعلمين لتحول سريع ومنهم تعلم مختلف في الأشهر القليلة الماضية. ومع ذلك، قد تزايدت الحاجة إلى الرقمنة، وأضحى المعلمون يواجهون الكثير من التحديات لضمان تلقي الطلاب عن بعد تعليمًا جيدًا وقدرتهم على