

قمة « Visa » : الشركات المعززة بالرقميات هي الأقدر على النمو في 2021

نظمت شركة Visa العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا المدفوعات الرقمية والمدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (V)، نسختها الثالثة من «قمة التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، والتي تأتي تزامناً مع النمو القوي في قطاع التجارة الرقمية منذ بداية جائحة كوفيد-19. وشهدت القمة الافتراضية التي انعقدت تحت شعار «الازدهار في الواقع الجديد»، مشاركة العديد من كبار المسؤولين في القطاع الحكومي مثل اقتصادية دبي ووزارة المالية في المملكة العربية السعودية؛ والمصارف المحلية مثل البنك التجاري القطري؛ والشركات مثل «نون» و«داراز» (مجموعة علي بابا) و«مجموعة أزياديا»، وشركة Kidzapp ومزودي منصات المدفوعات، لاستكشاف فرص تعزيز الإقبال على التجارة الرقمية ومساعدة الشركات على الازدهار في الواقع الجديد.

وبينما كان قطاع التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يسجل نمواً سنوياً ملموساً يتراوح بين 15-20٪ قبل جائحة كوفيد-19، متفوقاً بذلك على المناطق الأخرى بفضل انتشار الهواتف الذكية ومعدلات استخدام الإنترنت، إلا أن تحول المستهلكين إلى التسوق الإلكتروني بين عشية وضحاها نتيجة للجائحة ساهم في دفع عجلة هذا النمو وأتاح للقطاع تحقيق تقدم رقمي يعادل ستة أعوام في غضون ستة أشهر فقط، فوفقاً لدراسة نشرتها «اقتصادية دبي» بالتعاون مع «شركة دبي» وشركة Visa، أصبح غالبية المستهلكين في دولة الإمارات العربية المتحدة (61٪) يفضلون الدفع عبر الإنترنت باستخدام البطاقات أو

المحافظ الرقمية بدلاً من الدفع عند الاستلام منذ بدء الجائحة. وأظهرت دراسة مشابهة أجرتها «المدفوعات السعودية و»Visa، أن 62٪ من المستهلكين في المملكة العربية السعودية اختاروا الدفع باستخدام البطاقات والمحافظ الرقمية عوضاً عن الدفع عند الاستلام. وبدورها، كشفت دراسة أجراها «اتحاد مصارف الكويت» أن 51٪ من المستهلكين في دولة الكويت فضلوا استخدام البطاقات والمحافظ الإلكترونية بدلاً من الدفع عند الاستلام.

وتخللت القمة سلسلة من جلسات الحوار الاستشرافية والعروض التقديمية وجلسات الأسئلة والأجوبة مع الحضور، وفيها استعرض المشاركون توقعاتهم حول التوجهات المستقبلية للتجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والدور المحوري الذي يلعبه القطاع في تعافي الأعمال لحيويتها والنمو المستقبلي للاقتصادات الوطنية.

وسلطت جلسات الحوار الضوء على البروز الواسع لمفهوم التجارة المتكاملة والتوازن الجوهري الذي ينبغي على تجار التجزئة تحقيقه بين نماذج التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية لتقديم التجربة المثلى لعملائهم. فقد كشفت دراسة «العودة إلى الأعمال» من Visa أن 45٪ من المستهلكين المشاركين في الاستطلاع في دولة الإمارات يعتزمون شراء أكثر من نصف مشترياتهم عبر الإنترنت، بينما يعزز 34٪ التسوق في المتاجر أو عبر الطرق التقليدية، واستعرض المشاركون في الجلسات تجاربهم حول منظمة التجارة المتكاملة التي يمكن للتجار تقديمها في إطار الخيارات التي يوفرونها مثل استلام المتسوقين لمشترياتهم خارج المتاجر وخيارات التوصيل بعد اقتضاؤها. فرواد التجارة

اللاتامسية البديلة.

وتشير التوقعات إلى أن المدفوعات في نقاط البيع ومنصات التمويل ستشهد تحولاً جذرياً بما يضمن ترسيخ خيارات الدفع الرقمي كخيار مفضل بين المستهلكين. أضف إلى ذلك أن استخدام المحافظ الرقمية يعد واحداً من التوجهات الصاعدة في عام 2021، حيث باتت الوسائط المختلفة توفر إمكانات هائلة للقطاعات التي غالباً ما كانت تعتمد على المعاملات الشخصية. وفي هذا السياق، قال مador ميherا، مدير مبيعات التجار والاستحواذ في Visa الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «هيمت إجراءات الاستجابة المؤقتة للجائحة على الجزء الأكبر من عام 2020، لكن الإقبال المتزايد على التجارة الإلكترونية يعد واحداً من التوجهات التي ستدوم حتى بعد اقتضاؤها. فرواد التجارة



مador ميherا

الالتامسية البديلة. وتشير التوقعات إلى أن المدفوعات في نقاط البيع ومنصات التمويل ستشهد تحولاً جذرياً بما يضمن ترسيخ خيارات الدفع الرقمي كخيار مفضل بين المستهلكين. أضف إلى ذلك أن استخدام المحافظ الرقمية يعد واحداً من التوجهات الصاعدة في عام 2021، حيث باتت الوسائط المختلفة توفر إمكانات هائلة للقطاعات التي غالباً ما كانت تعتمد على المعاملات الشخصية. وفي هذا السياق، قال مador ميherا، مدير مبيعات التجار والاستحواذ في Visa الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «هيمت إجراءات الاستجابة المؤقتة للجائحة على الجزء الأكبر من عام 2020، لكن الإقبال المتزايد على التجارة الإلكترونية يعد واحداً من التوجهات التي ستدوم حتى بعد اقتضاؤها. فرواد التجارة

التجارة المتكاملة والتوازن بين «الإلكترونية» التقليدية عاملان ضروريان لتقديم تجربة متميزة للعملاء

وتحليلاتها لمساعدتهم على فهم سلوكيات المستهلكين وتوقعاتهم. وبالتعاون مع أبرز الخبراء، سواصل أيضاً سعينا إلى تأسيس بيئة داعمة لتتيح للشركات اغتنام فرص التجارة الجديدة وتطوير حلول تجارية توفر الحد الأدنى من التلامس». ولتواء المدير التنفيذي لقطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في اقتصادية دبي: «تجسد الثقة المتنامية بالمدفوعات الرقمية» والشراء عبر الإنترنت عنصرًا جوهرياً في التحول الذي شهدهت، سلوكيات المستهلكين في دبي على مدار الأشهر القليلة الماضية. وبينما لعبت جائحة كوفيد-19 دوراً كبيراً في هذا السياق، فقد برهن هذا التحول على أهميته كأحدى الفرص اللامتناهية والمتكررة التي توقعتها دبي في مسيرة تحولها إلى مدينة ذكية.

فمنذ بدء تفشي الجائحة، بذلت «اقتصادية دبي» قصارى جهدها لتشجيع المستهلكين على التسوق بأمان وتعزيز ثقتهم بعمليات الشراء. إضافة إلى حماية الشركات وتمكينها من البقاء على تواصل دائم مع عملائها. وفي واقع الأمر، سارعت جميع الأطراف المعنية في دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة والمؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص محلياً وعالمياً إلى التعاون لتوفير حلول رقمية ناجحة ومتطورة لهذه الأزمة غير المسبوقة، مما ساهم في تسريع وتيرة التحول إلى الاقتصاد الرقمي. ونحن في اقتصادية دبي سعداء بالتعاون مع شركتنا Visa لتعزيز مكانة التجارة الإلكترونية كبديل تنافسي ومرص، وننتطلع قدماً للتعاون على ابتكار الحلول التي من شأنها تمكين دبي ومجتمع سكانها والمتسوقين من الازدهار في هذا الواقع الجديد».

من جانبه، قال يوسف الحرقان، مساعد وكيل الوزارة للأنظمة الوطنية – وزارة المالية في المملكة العربية السعودية: «خصصت حكومة المملكة جانباً كبيراً من الاستثمارات لمنظومة التجارة الرقمية على مدار السنوات العشرة الماضية، وقد برهنت هذه الاستثمارات على أهميتها وفائدتها خلال الجائحة. فقد تمكنت الهيئات الحكومية من مواصلة عملها بسلاسة على صعيد سلاسل التوريد بفضل منصة «اعتماد» التي اتاحت لها طرح طلبات المناقصات وتلقي العروض عبر الإنترنت. ومن شأن المبادرات الجديدة أن توفر لنا مؤشراً واضعاً لنجاح الهيئات الحكومية في المملكة بتجاوز تداعيات الجائحة ومواصلة عملها لتحقيق مستهدفات رؤية

السعودية 2030». ومن وجهة نظري الشخصية، يجدر بنا النظر إلى الفرص المتاحة بدلاً من الوقوف عند التحديات، وأنا على ثقة بأن رؤية المملكة لعام 2030 تتيح لنا فرصة متميزة لاعتماد التقنيات على المستوى المحلي ودعم التحول إلى المجتمعات غير النقدية. فقد اتخذت الحكومة كثيراً من الخطوات الجديدة على مدار الأعوام الأربعة الماضية فيما يتعلق بالجانب التنظيمي والقانوني لمجال التكنولوجيا المالية وأقصد بذلك الإطار التنظيمي للبيئة التجريبية sandbox الصادر عن البنك المركزي السعودي، ويجدر بالمستثمرين اغتنام هذه البيئة المتميزة».

وقال كريم بیدس، مؤسس شركة Kidzapp: «لطما شهدت المنطقة إقبالاً منخفضاً على تبني المدفوعات الرقمية، وقد لمسنا ذلك في تطبيق Kidzapp حيث كان أولياء الأمور يفضلون دفع تكاليف أنشطة الأطفال في الموقع عوضاً عن التطبيق رغم أنه يوفر التجربة ذاتها. فقبل فترة الإغلاق، أظهر نحو 20 من عملائنا شيئاً من التردد في دفع تكاليف الأنشطة عبر الإنترنت أو التطبيق رغم مزايا الراحة والحسومات التي أظهرتها ذلك. وقد لمسنا تحولاً في ذلك التوجه منذ الإغلاق، فقد اعتاد مزيد من أولياء الأمور على استخدام المدفوعات الرقمية التي أصبحت ضرورة أثناء تلك الفترة. ورغم بعض التردد الذي ما زال واضحاً حتى اليوم، نقرر أن نحو 50٪ من العملاء الذين كانوا عادة من المترددين أصبحوا الآن أكثر ارتياحاً لإجراء المعاملات الإلكترونية بانتظام، وربما مرتاحون بالكامل».

وبدوره، قال ماركو إنكالكاتيرا، مدير التقنيات في «مدفوعات

«الخطوط السعودية» توقع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع الهيئة الملكية لحافظة العلا



جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت الهيئة الملكية لحافظة العلا و الخطوط السعودية مذكرة تفاهم بقيمة 4 ملايين ريال سعودي، تتضمن نشاطاً تسويقياً وترويجياً مشتركاً لضمان تواجد العلا على رأس خطط المسافرين السعوديين في العام الحالي باعتبارها وجهة سياحية مفتوحة على مدار العام.

و قد تم توقيع مذكرة التفاهم من قِبل السيدة ميلاني دي سوزا، المدير التنفيذي لتسويق الوجهات بالهيئة الملكية لحافظة العلا، و السيد حازم سنبل، نائب الرئيس للمبيعات بالخطوط السعودية، و ذلك في مقر الخطوط السعودية في مدينة جدة.

و قد بدأ نشاط الشراكة في 26 يناير 2021 و ذلك تزامناً مع حملة العلامة التجارية الأولى للعلا التي تم إطلاقها تحت شعار «أعظم تحفة عرفها الزمن» في 10 يناير 2021، والتي ستستمر حتى أبريل المقبل مع استهدافها لأسواق المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

و تعد الخطوط السعودية الناقل الجوي الوحيد الذي يقدم خدمات محدولة إلى العلا. ويوقع ثمان رحلات أسبوعية حالياً من: جدة والدمام والرياض (بدون توقف وبشكل مباشر من كل وجهة):

الرياض، الأربعاء والخميس والجمعة السبت والدمام، الخميس والسبت جدة، الخميس والسبت ويتاح شراء الرحلات أو باقات السفر شاملة لتذاكر الطيران والإقامة والنقل والجولات عن طريق عطات السعودية من خلال موقعها www.saudiHolidays.com يشمل نشاط الشراكة

التسويق الخارجي والرقمي والذي يحمل العلامات التجارية المشتركة في جدة والرياض والدمام، و على أنظمة الترفيه على متن طائرات «السعودية»، والعروض الترويجية من خلال برنامج الفرسان التابع لخطوط السعودية، والعلامة التجارية في المطارات ومكتب التذاكر، والترويج للباقات من خلال عطات السعودية، وغيرها.

وعلقت ميلاني دي سوزا، المديرية التنفيذية لتسويق الوجهات في الهيئة الملكية لحافظة العلا، أنها سعيدة بالعمل مع الناقل الوطني في أول حملة محلية للعلا وتتوقع أن تكون هذه هي الأولى من بين العديد من الحملات المميزة للعمل مع السعودية، لا سيما بعد إعلان الهيئة العامة للطيران المدني مؤخراً أن فتح الرحلات الدولية من وإلى المملكة سيتم استئنافه

تحرص هواوي دائماً على تزويد عملائها بمجموعة مميزة من التطبيقات الإخبارية المختارة بعناية عبر منصتها HUAWEI AppGallery في العالم أكبر من متجر للتطبيقات التابع لـ «موضوع» – الشركة الإقليمية الرائدة في مجال المحتوى العربي على الإنترنت ، مع أكثر من 100 مليون مستخدم شهرياً.

مع تطبيق «موجز»، يمكنك للمستخدمين البقاء على اطلاع دائم بأخر المستجدات والأحداث حول العالم، ومعرفة كل ما يدور حوله أولاً باول في مختلف المجالات التي يفضله من أخبار ورياضة وثقافة وصحة وتكنولوجيا وغيرها ، من خلال متابعة المصادر الموثوقة والمتنوعة من مختلف أنحاء الدول العربية. بالإضافة إلى المصادر العالمية باللغة العربية، إلى جانب الوسوم المتداولة والكلمات المهمة مثل أسماء الشخصيات والمنظمات والأحداث والأماكن والتصنيفات المستخرجة بشكل تلقائي، وذلك عبر محرك التوصيات والبحث

«هواوي» توفر تطبيق « Mowjaz

عبر منصتها « AppGallery

والإشعارات التي تخصص جميعها ما قد يهتم باستخدام الأنظمة الذكية. وقد حصل التطبيق «موجز» على الجائزة الذهبية في مسابقة هواوي للمطورين في خمس دول.

يوفر تطبيق «موجز» العديد من المزايا الرائعة مثل اختيار مصادر المستند المفضلة، ومتابعة آخر الأخبار والمستحدثات في قسم «عاجل»، والإطلاع على صفحة «الأكثر قراءة»، التي تجمع أهم الأخبار خلال اليوم في مكان واحد، بالإضافة إلى قسم خاص بمقاطع الفيديو، وإلى جانب ذلك، تصل الإشعارات وفقاً لاهتمامات المستخدم مع إمكانية التحكم بها، كما يمكن مشاركة الأخبار والمقالات والتقارير ومقاطع الفيديو عبر البريد الإلكتروني والرسائل القصيرة ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، مع إمكانية حفظ الأخبار والجئوى المتنوع لنطلع عليه لاحقاً.

نبة عن HUAWEI AppGallery H U A W E I هو نظام AppGallery مبنئ على ومبتكر بنئى للمطورين إنشاء تجارب فريدة للمستهلكين. تتيح

أكبر صندوق سيادي بالعالم يربح

123 مليار دولار في 2020

عام 2020. وحققت محفظة استثمارات الأسهم، والتي تبلغ حصتها في الصندوق نحو 72.8 بالمائة، عوائد بنسبة 12.1 بالمائة في العام الماضي، بقيادة أسهم التكنولوجيا التي سجلت بمفردها مكاسب 42 بالمائة، مع زيادة الطلب على المنتجات والخدمات عبر الإنترنت خلال الوباء.

فيما سجلت استثمارات الدخل الثابت (تمتلك حصة 24.7 بالمائة) مكاسب بنسبة 7.5 بالمائة خلال نفس الفترة. في حين تراجعت استثمارات العقارات غير المدرجة- حصتها في الصندوق 2.5 بالمائة- بنحو 0.1 بالمائة خلال العام المنصرم. وقال رئيس البنك الترويجي "أويسين أولسن": "على الرغم

من أن الوباء ترك بصماته على العام الماضي، فقد كان عامًا جيدًا للصندوق، حيث كان العائد الإجمالي في عام 2020 هو ثاني أعلى عائد منذ عام 1998 ". وبنهاية العام الماضي، بلغت القيمة السوقية للصندوق السيادي الأكبر عالميا 10.914 تريليون كرونة نرويجية (1.3 تريليون دولار).

في 31 مارس.

وقالت دي سوزا: «الخطوط السعودية تمثل الشريك الرئيسي لنا مع بداية انطلاق العلا كوجهة للسياحة المحلية أولاً ثم للسياحة الدولية بمجرد استئناف الرحلات الدولية. «أعظم تحفة عرفها الزمن» هي حملة العلامة التجارية تستهدف السوق السعودي الجوي وقد تلقينا ردود فعل إيجابية للغاية حتى الآن».

و أضافت دي سوزا: «نحن بحاجة إلى ترسيخ مكانة العلا كوجهة مفتوحة على مدار السنة تماشياً مع فتح مواقعنا التراثية وتوفر أنشطة المغامرة والطبيعة المتاحة خلال الصيف والربيع. و من خلال شراكة ودعم الخطوط السعودية، ستقوم بإيصال ذلك من خلال برنامج متعدد».

وعلق نائب الرئيس للمبيعات في «السعودية» ، السيد حازم سنبل قائلاً: «إنها لحظة رائعة أن نبدأ الشراكة مع الهيئة الملكية لحافظة العلا بهدف وضع العلا في موقعها الملائم كوجهة تاريخية وثقافية داخل المملكة وبذلك تشكل علامة فارقة نحو تحقيق رؤية 2030».

تتوفر باقات عطلات السعودية ابتداءً من 24 يناير وتشمل ليلة أو ليلتين أو ثلاث ليالٍ.



رسم بياني توضيحي