

على هامش مؤتمر المحللين لنتائج السنة المالية

الصقر: أرباح «الوطني» في 2020 تبرهن على قوة علامتنا المصرفية

■ نتمتع بمركز

مالي قوي مكنا

من الاستثمار

في توزيع الأرباح

لمساهميننا

قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر: «إن نموذج أعمال البنك أظهر قوة ومرونة خلال الظروف الصعبة التي فرضتها الجائحة،

كما شكلت قدرات البنك الرقمية عاملاً حاسماً لضمان سرعة وسلاسة عملياتنا، الأمر الذي مكنا من الحفاظ على إحراز تقدم على صعيد معظم أهدافنا الاستراتيجية». وأضاف الصقر على هامش مؤتمر المحللين لنتائج العام المالي 2020 أن الوطني حقق خلال العام 2020 صافي ربح قدره 246.3 مليون دينار كويتي، بانخفاض نسبية 38.6% مقارنة بالعام الماضي، موضحاً أن انخفاض الربحية جاء بسبب بيئة أسعار الفائدة المنخفضة، بالإضافة إلى الزيادة في المخصصات الاحترازية.

مركز مالي قوي وأوضح الصقر أن مجلس الإدارة أوصى بتوزيع أرباح نقدية بواقع 20 فلساً للسهم

بالإضافة إلى 5% كاسهم منحة، وذلك بعد الحصول على موافقة الجمعية العمومية، مشيراً إلى أن البنك يتمتع بمركز مالي قوي

مكته من الاستثمار في توزيع الأرباح على مساهميه وذلك على الرغم مما نشهده من ظروف استثنائية.

فرص واعدة وأشار الصقر إلى أن البنك سيركز في العام 2021 على مواصلة استغلال انتشاره



البنك الوطني



عصام الصقر

■ البنك سيركز في 2021 على مواصلة استغلال انتشاره الجغرافي لتعزيز الربحية

■ سواصل تسريع برنامجنا الرقمي لترسيخ ريادتنا في الخدمات المصرفية الرقمية

على المستوى الإقليمي

■ سنحافظ على النهج المتحفظ تجاه المخاطر والاستمرار في التحوط تحسباً

لاستمرار حالة عدم اليقين

■ رونغي: نموذج أعمالنا يتمتع بمرونة انعكست على أداء قوي للإيرادات التشغيلية

■ سجلنا مستويات مريحة للسيولة وقوة في الرسملة خلال العام الماضي

الجغرافي الواسع لتعزيز ربحيته، حيث سيسعى إلى تحقيق النمو في عملياته الأساسية بالأسواق الرئيسية، لا سيما مصر والمملكة العربية السعودية.

وأضاف أن السوق المصري، تتوافر به فرص واعدة في قطاعي الخدمات المصرفية للتجزئة والشركات، ونحن على أتم الاستعداد لاستغلال هذه الفرص.

أما في السوق السعودي، فقد حققت أنشطة إدارة الثروات لدينا زخماً قوياً. وعلى المستوى المحلي، يبقى النمو في الخدمات المصرفية الإسلامية من خلال بنك بوبيان التابع للمجموعة أحد أهم العوامل المحركة لتنويع أرباح المجموعة.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني: «سنواصل تسريع برنامجنا للتحول الرقمي، سعياً منا لتحقيق الريادة في مجال الخدمات المصرفية الرقمية على المستوى الإقليمي، حيث سيودي ذلك إلى تحسين كفاءة العمليات، ويساعدنا على الحد من زيادة التكاليف».

وبين الصقر أن التزام البنك بتطوير القنوات المصرفية عبر الإنترنت والموبايل سيمتج عوائد تجربة أكثر تكاملاً وشمولية، وبالتالي تلبية احتياجات شرائح أوسع من العملاء، مشيراً إلى

مع عودة المستويات الطبيعية للأنشطة الاقتصادية والطلب على الائتمان.

وقال الصقر: «سنواصل مراقبة التكاليف، حيث مكنتنا الخطوات التي اتخذناها في هذا الإطار من

الحفاظ على تكاليف التشغيل عند المستوى المناسب».

وأكد الصقر على أن البنك يجني ثمار مرونة نموذج أعماله واستراتيجيته، مدعوماً بقوة ميزانيته العمومية وجودة

أصوله ومستويات سيولة عالية، مؤكداً إلى أن تلك الميزات لم تتغير وستساعد البنك على تخطي تبعات الأزمة الحالية ومن ثم العودة إلى مستويات النمو والربحية القوية.

وتيرة المخصصات وحصول وتيرة تجنب المجموعات من العملاء، وعلى الصقر إنه وخلال الربع الثاني والثالث من العام 2020، كانت هناك ضبابية كبيرة وحالة

من عدم اليقين فيما يخص بيئة التشغيل، وهو ما دفع الإدارة لاتباع سياسية متحفظة للغاية بشأن توفر السيولة لدى بعض العملاء، الأمر الذي أدى إلى تجنب مستويات عالية من المخصصات

أغلبها مخصصات محددة لهذه المجموعات من العملاء، وعلى الجانب الآخر انعكس ذلك بدوره على تخفيف مستويات تجنب المخصصات للربع الرابع بشكل رئيسي لتحسن وتيرة تجنب

يحتوي على بطارية تدوم لمدة يومين

«نوكيا 1.4» الجديد.. يجمع بين المزايا

الترفيهية والعملية

تصميم ذكي يمكن حمله بكل سهولة وهو يحتوي على شرائح ومستشعر بصمة الأصبع من خلال معالج Qualcomm.

تماشياً مع رسالة نوكيا وقيمها، فإن هاتف Nokia 1.4 جاهز لنظام Android (Go edition) والأنظمة الأحدث. وهو يوفر أساليب أسرع وأكثر أماناً لإنجاز كل المهام من خلال وعد نوكيا بتوفير التحديثات الأمنية الدورية لنظام أندرويد لثلاث سنوات على الأقل. مع هذا الهاتف يمكنك الاطمئنان إلى متانة الهاتف من الداخل والخارج.

أما ميزة الرقابة الأبوية، فهي ستمكن المستخدم من التحكم في المحتويات التي يتم تنزيلها من متجر Google Play، وستمنحهم راحة البال والسماح للأطفال بالاستماع والتعلم واللعب دون القلق أيضاً على شحن البطارية. وبفضل بطارية هاتف نوكيا 1.4 Nokia سيتاح أمامكم ميزة استخدام الهاتف للترفيه والتواصل في الوقت نفسه. وسواء رغبتكم في إجراء مكالمات هاتفية مرئية أو البث أو اللعب، هاتف نوكيا Nokia 1.4، مثالي لكل أفراد العائلة.

ويفضل سعره المميز، فإنه حتماً سيستحوذ على رضا الباحثين عن أحدث التقنيات وهو بنصف قيمة المصروف الأسبوعي للعائلات.



هاتف نوكيا 1.4

راحة البال في التصوير دون القلق بشأن المساحة. وستوفر عدسة ماكرو ساعات من المرح لكل أفراد العائلة مع اقتراب الأطفال من الحشرات والزهور عند الخروج أو عند الحاجة إلى تكبير فواتير الخدمات المطبوعة بخط صغير.

لطالما اشتهرت هواتف نوكيا في تصميمها لأجهزة متينة وقوية، هاتف نوكيا Nokia 1.4 هو امتداد لمزايا نوكيا وتقنياتها.

يأتي هذا الهاتف بسعر مميز، وبهذا سيتسنى لأهالي من السماح للأطفال باستخدامه دون قلق عما قد يحدث للهاتف.

التواصل في ظل الظروف الحالية، وتعكس إمكانيات كاميرا هاتف Nokia 1.4.

في حين يسهم إعداد الكاميرا المزدوجة وتطبيق "Camera Go" من Google في التقاط صور عالية الجودة في أي وقت، حتى في الإضاءة الخافتة. استمتع بالتقاط أروع الصور العائلية من خلال وضع البورتريه للحصول على صور حرفية بخلفية ضبابية. كما يمكن الاستفادة من الوضعية الليلية فهي تتيح لك التقاط صور واضحة وغنية بالألوان حتى في الإضاءة الخافتة من دون الحاجة إلى فلاش. وأما مؤشر مساحة التخزين فهو حتماً سيمنحكم

Nokia 1.4 إلى أقصى سعة حتى يتسنى لأهالي والأطفال من التواصل وإنجاز المهام بتدور المنزل. من هنا فقد حرصنا على توفير تجربة مميزة تعود بالكثير من المزايا على كل أفراد العائلة دون أن تزيد من أعبائهم المالية. وقد وضعنا في الاعتبار، عند تصميم هذا الهاتف، متطلبات ملايين العائلات حول العالم التي باتت تقضي الكثير من وقتها في المنزل، سواء كانت الرد على البريد الإلكتروني الخاص بالعمل أو سداد الفواتير أو توفير بعض الأنشطة الترفيهية للأطفال عبر الإنترنت. من هنا فقد بادرنا بزيادة حجم شاشة هاتف

أعلنت HMD العالمية، الشركة المطورة لهواتف نوكيا، عن طرحها لهاتف Nokia 1.4، أحدث هواتفها الذكية. يمتاز هذا الهاتف بأحوائه على شاشة كبيرة حجم 6.51 بوصة وهي تمتد عبر كل الجهة الأمامية للهاتف، أي أن حجمها يزيد حوالي بوصة عن الهواتف السابقة، وهي أكبر شاشة في فئة هواتف نوكيا 1.

تم تصميم هاتف نوكيا 1.4 Nokia بما يتماشى مع المتطلبات الحالية للعمالء.

من جانبه أوضح جوهو سارفيكاس، كبير مسؤولي المنتجات ونائب رئيس أمريكا الشمالية، HMD العالمية قائلاً: أدرك تماماً معاناة

العائلات حول العالم الآن بسبب عند محاولتها التنسيق بين الكثير من الأنشطة التي تدور المنزل. من هنا فقد حرصنا على توفير تجربة مميزة تعود بالكثير من المزايا على كل أفراد العائلة دون أن تزيد من أعبائهم المالية.

وقد وضعنا في الاعتبار، عند تصميم هذا الهاتف، متطلبات ملايين العائلات حول العالم التي باتت تقضي الكثير من وقتها في المنزل، سواء كانت الرد على البريد الإلكتروني الخاص بالعمل أو سداد الفواتير أو توفير بعض الأنشطة الترفيهية للأطفال عبر الإنترنت. من هنا فقد بادرنا بزيادة حجم شاشة هاتف

«ديليفرو» تحتفل بعامها الثاني في الكويت



سهام الحسيني

لمعرفة من سيكون الفائز المحظوظ بالطعام المجاني لمدة عام! قامت شركة توصيل الطعام بتسليم أول طلب لها في الكويت منذ عامين، ومنذ ذلك الحين قامت بتسليم مئات الآلاف من الوجبات للعملاء الجائعين في جميع أنحاء البلاد. وتحتفل اليوم بديليفرو بعامها الثاني في توصيل الطعام في الكويت، نحن وقد ميزت نفسها من خلال خدمة العملاء التي لا تضاهي، مما جعل الآلاف من العملاء الجوعى يشعرون بالراحة من اللحظة التي يطلقون فيها

من محل الآيس كريم الشهير OH G! في يوم الخميس، 4 فبراير. وخلال عطلة نهاية الأسبوع ستمتج ديليفرو العملاء أيضاً خصصاً يصل إلى 50% على الطلبات من المطاعم المشاركة.

وقالت الرئيس التنفيذي لديليفرو الكويت، سهام الحسيني: «مع احتفالنا بمرور عامين على توصيل الطعام في الكويت، نحن فخورون جداً لأننا لم نكن فقط جزءاً أساسياً من قطاع توصيل الطعام المحلي، ولكن أيضاً لكوننا نقود مستقبل توصيل الطعام الذي يعطي الأولوية للخدمة عالية المستوى ورضا العملاء.

مع مجموعة متزايدة من الأطباق، والمزيد من المطاعم المشاركة حصرياً، أكثر من أي وقت مضى، نتطلع إلى الاحتفال بمزيد من الإنجازات في المستقبل. وحالياً، نحن متحمسون لبدء أسبوع عيد ميلادنا ونتطلع بكل حماس

تحتفل ديليفرو الكويت هذا الأسبوع بعامها الثاني منذ أن تأسست في الكويت. وللاحتفال بهذا اليوم المميز، تقدم ديليفرو لعملائها أسبوعاً مليئاً بالمفاجآت تحت شعار «حفلتك لعيد ميلادنا!». حيث تقدم للعملاء فرصة الفوز بطعام مجاني لمدة عام عند الطلب باستخدام التطبيق خلال الفترة من 1 إلى 6 فبراير.

على مدار الأسبوع، تحتفل ديليفرو الكويت أيضاً بهذه المناسبة بعروض ترويجية متعددة وتعاونات مع المطاعم المشاركة. كما تقدم أيضاً فرصة لعشاق الطعام لمتابعة صفحة ديليفرو على إنستجرام من أجل الحصول على رموز خصم من أشهر المطاعم بما فيها Five Guys و Pick. وكهدية خاصة لحبي الآيس كريم، ستقدم ديليفرو الكويت أيضاً آيس كريم بنكهة «كعكة عيد الميلاد» مجاناً مع كل طلب