بقيمة سوقية 66.4 مليار يورو

«أدين» الهولندية تنضم إلى مركز دبي المالي العالمي

الشركة عالجت معاملات بأكثر من 303.6 مليارات يورو في 2020

عارف أميري

ساندر مارتينز

أعلن مركز دبي المالي العالمي، المركز المالي الرائد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، عن انضمام شركة "أدين" الهولندية، المزوّد العالمي لتكنولوجيا المدفوعات إلى مجتمع المركز المالي، والتي تبلغ قيمتها السوقية 66.4 مليار يورو، وعالجت أكثر من 303.6 مليار يورو من المعاملات في عام 2020.

وكانت شركة "أدين" قد أعلنت عن توسيع عملياتها في منطقة الشرق الأوسط في نوفمبر 2020، حيث اختارت مركز دبي المالي العالمي ليكون المقر الإقليمي لعملياتها في المنطقة، نظراً لمكانته الرائدة على الصعيدين الإقليمي والعالمي، ولاحتضانه منظومة شاملة من الشركات المتخصصة في مجال المال والأعمال. ويتكامل توسيع نطاق عمليات "أدين" في دبي مع حضورها في كبرى المدن المالية حول العالم، مثل نيويورك ولندن وهونج كونج وسنغافورة وطوكيو. وستسهم هذه الخطوة في مساعدة المستثمرين ضمن قاعدة عملاء "أدين" على إطلاق عملياتهم في المنطقة بمرونة، إضافة إلى تمكينهم من الوصول بسهولة إلى جميع خدمات هذه المنصة العالمية.

ويستمر مركز دبي المالي العالمي في اجتذاب مزيد من شركات المدفوعات العالمية وكبرى شركات التكنولوجيا إلى المنطقة عبر منظومته المالية الشاملة، ما يتيح لهذه الشركات توسيع حضورها في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا. وستنضم "أدين" إلى أكبر منظومة متنامية في المنطقة تشمل أكثر من 2,500 شركة مسجّلة نشطة ومجتمع أعمال مزدهر يضم ما يزيد على 300 شركة متخصصة في التكنولوجيا المالية. ويتميز مجتمع المركز بتنوع الشركات العاملة من خلاله حيث يضم الشركات الناشئة وشركات الخدمات المالية ذات المكانة الراسخة، وشركات رأس المال المغامر والمؤسسات التعليمية اللازمة لبناء الكوادر البشرية التي يحتاجها القطاعين المصرفي والمالي في المنطقة، حيث تتعاون كافة مكونات هذا المجتمع الحيوي لبناء مستقبل القطاع المالي وضمان ازدهار قطاعات اقتصاد المستقبل.

تعليقاً على ذلك، قال عارف أميري، الرئيس التنفيذي لسلطة مركز دبي المالي العالمي: "يسعدنا انضمام شركة "أدين" إلى مركز دبي المالي العالمي الذي اختارته ليكون مقراً لعملياتها الإقليمية في منطقة الشرق الأوسط. وستتمكن الشركة من خلال هذه الخطوة من الانضمام إلى منظومة أعمال هي الأكبر والأكثر ابتكاراً وتطوراً في المنطقة، والتي تضم أكثر من 2500 شركة خدمات مالية تتعاون فيما بينها لرسم ملامح مستقبل القطاع المالي.

وأضاف أميري: "نتطلع للعمل عن قرب مع "أدين" لتمكينها من مواصلة توسيع أعمالها بنجاح في أسواق المنطقة، عبر الاعتماد على المكانة الاستراتيجية للمركز المالي ومنظومته المتكاملة وبنيته التحتية التي تعد من الأفضل عالمياً، فضلاً عن قوانينه ولوائحه التنظيمية التي تتسم بالشمولية والمرونة وتراعي مصالح شركائنا دائما لحرصنا المستمر على تحقيق المزيد من النجاحات المشتركة."

بدوره قال ساندر مارتينز، رئيس قسم الشرق الأوسط في شركة أدين: "سيساعد انضمامنا إلى منظومة شركات مركز دبي المالي العالمي على تطوير محفظة عروض وخدمات تلبي متطلبات عملائنا من المستثمرين على المستويين المحلي والدولي، إذ تزخر منطقة الشرق الأوسط بفرص هائلة، ونتطلع إلى النمو في هذه المنطقة، من خلال مركز دبي المالي العالمي الذي كان لنا بمثابة خيار واضح ومثالي."

«بوسطن كونسلتينغ»: «الرقمنة» تلعب دوراً محورياً في إحداث تحولات إيجابية بالمشتريات

ولفانج شنيلباشر

دانيال وايز

نشرت بوسطن كونسلتينغ جروب كتاباً جديداً أعده اثنان من كبار شركائها وسلطا فيه الضوء على أهمية استناد جميع القرارات المتعلقة بعمليات الشراء إلى البيانات والتحليلات، ولتطبيق ذلك عملياً، يجب على الشركات عدم التركيز على الأدوات الفردية والانتقال بدلاً من ذلك إلى معرفة كيفية الاستفادة من إمكانات القيمة الكاملة للرقمنة عبر عملية الشراء الشاملة. ويستند الكتاب الذي حمل عنوان "تحفيز التحول إلى المشتريات الرقمية: دفع القيمة في العصر الجديد" وأعده كل من ولفجانج شنيلباشر ودانيال وايز، الشريكين في بوسطن كونسلتيج جروب، إلى رؤى مستمدة من حوالي 100 مشروع مشتريات مستندة إلى الأدوات الرقمية في العامين الماضيين.

وأشار ولفانج شنيلباشر المشارك في إعداد الكتاب إلى: "أن أبحاث بوسطن كونسلتينغ جروب تظهر بأن 70٪ من التحولات الرقمية فشلت في تحقيق الأهداف المحددة، كما أن التحولات في عمليات المشتريات ليست استثناءً عن هذا الوضع. وتحتاج الشركات إلى إحداث ثورة في طريقة عملها إذا ما أرادت تحقيق أقصى استفادة ممكنة من المشتريات الرقمية – خاصة تلك الأكثر قيمة في مرحلة ما بعد جائحة (كوفيد19)".

ويسلط الكتاب الجديد الضوء على ما يسميه المؤلفون بمفهوم "مركز المشتريات" الذي صممته بوسطن كونسلتينج جروب، ويشمل الأبعاد الثلاثة الرئيسة لنهج المؤلفين وهي: القيمة وعوامل التمكين وأسس البيانات. ويجب على الشركة تحديد القيمة الأساسية التي تسعى إلى الحصول عليها من خلال عملية الشراء والعوامل التمكينية الأفضل لدعم هذه القيمة، وبعد ذلك يمكن للشركة اختيار الأدوات والتطبيقات الرقمية المناسبة.

ويتيح هذا النهج لمتخصصي المشتريات استخدام الأدوات الرقمية للوصول إلى نطاق واسع من القيمة. ومن جانبه قال دانيال وايز، المؤلف المشارك في إعداد الكتاب وهو المسؤول العالمي عن العمليات المتعلقة بالمشتريات في بوسطن كونسلتيغ جروب: "لاحظنا تأثيراً في القيمة بنسبة 3٪ إلى 5٪ تتجاوز حدود المدخرات التقليدية. والشي الأكثر أهمية هو أن الفوائد ترتبط بعدة مجالات هامة لها علاقه وثيقة بنماذج عمل الشركات – مثل الابتكار والجودة والاستدامة والسرعة والمخاطر".

ومن بين الأدوات المتقدمة التي تم التطرق لها ومناقشتها في الكتاب، أداة توجيه التفاوض المستندة إلى الذكاء الاصطناعي، والتي طورتها بوسطن كونسلتينغ جروب، لتقديم الاستشارات للمشترين بهدف مساعدتهم على تحديد أفضل طرق الدخول إلى السوق والأدوات المناسبة لتحسين العمليات التجارية والفنية التي يمكن استخدامها. وتقدم النسخة الأساسية الحالية لأداة توجيه التفاوض التابعة لبوسطن كونسلتينغ جروب أكثر من 10 آلاف مجموعة من 100 منهجية وأداة مصممة لتوجيه المشترين حول الاستراتيجيات المناسبة في حالات توريد مخصصة.

ويقدم الكتاب مناقشة مفصلة لكل بُعد من أبعاد القيمة، موضحًا كيف يمكن للرقمنة أن تساعد في إيجاد حلول للتحديات التي تواجه المنهجيات التقليدية إضافة إلى أي العوامل التمكينية المطلوبة لتسهيل تنفيذ الحلول الرقمية. كما يوفر الكتاب نظرة عامة حول الموضوعات التي من المرجح أن تصبح ذات أهمية خاصة لمديري المشتريات في المستقبل القريب.

«بورشه» تطلق سيارة «911 GT3» الجديدة

سيارة بورشه 911 GT3

تم تطوير النسخة السابعة من سيارة بورشه 911 GT3 فائقة الأداء بالتعاون الوثيق مع قسم بورشه موتورسبورت، حيث تتضمن السيارة التي دخلت خط الإنتاج الكثير من تقنيات سيارات السباق: التصميم المزدوج لنظام المحور الأمامي والخصائص الديناميكية الهوائية المتطورة مع الجناح الخلفي بتصميم عنق البجعة ومشتت الهواء المستلهم من طراز GT لسيارة السباق 911 RSR الرائدة. يعتمد محرك بوكسر بقوة 510 حصان متري (375 كيلووات) سداسي الأسطوانات سعة 4 لترات على نفس مجموعة الحركة الخاصة بسيارة 911 GT3 R. كما تم استخدام المحرك سريع الدوران ذي الصوت المميز، والذي تم اختباره في سباقات التحمل، في سيارة 911 GT3 Cup الجديدة. وقد أثمر جمع كل هذه التقنيات معاً في ابتكار سيارة رياضية متطورة مثالية لمضمار السباق ومناسبة للاستخدامات اليومية في آن واحد.

تأتي السيارة مجهزة بناقل الحركة ثنائي القابض من بورشه (PDK)، والذي يجعلها أسرع حتى من سيارة 911 GT3 RS السابقة، حيث تبلغ سرعتها القصوى 318 كم/ساعة وتتسارع من السكون إلى 100 كم/ساعة في 3.4 ثانية. كما توفر بورشه خيار تجهيز السيارة الجديدة بناقل حركة يدوي بست سرعات. ويستفيد التصميم الديناميكي الهوائي من الخبرة الواسعة لبورشه في رياضة السيارات، حيث يعمل على توليد المزيد من القوة الجاذبة بشكل كبير دون التأثير كثيراً على معامل السحب. وعند اختيار وضع القيادة «الأداء الفائق» (Performance)، يعمل الجناح القابل للضبط يدوياً ومشتت الهواء على زيادة الضغط الديناميكي الهوائي لتعزيز الثبات عند الانعطاف بسرعات عالية. وأثناء الاختبار النهائي على حلبة نوربورغرينغ نوردشلايفه، التي تعتبر ساحة الاختبار الأقوى في العادة لجميع السيارات الرياضية التي تصنعها بورشه، أكملت سيارة 911 GT3 الجديدة لفة كاملة على الحلبة في وقت أقل من سابقتها بما يزيد عن 17 ثانية. فقد أكمل سائق الاختبار لارس كيرن لفة كاملة على الحلبة لمسافة 20.8 كيلومتراً في 6:59.927 دقيقة فقط، فيما قطعت السيارة المضمار الأقصر الذي يبلغ طوله 20.6 كيلومتر في 6:55.2 دقيقة فقط.

وعلى الرغم من الهيكل الأعرض والعجلات الأكبر والتجهيزات التقنية الإضافية، فإن وزن GT3 الجديدة يتساوى تقريباً مع سابقتها. فعند تجهيز السيارة بناقل الحركة اليدوي، فإن وزنها يبلغ 1,418 كيلوغراماً، بينما يبلغ وزن السيارة مع ناقل الحركة ثنائي القابض من بورشه 1,435 كيلوغراماً. وتشمل التجهيزات خفيفة الوزن غطاء المحرك الأمامي المصنوع من البلاستيك المقوى بألياف الكربون (CFRP)، والنوافذ الزجاجية خفيفة الوزن، والعجلات المصنوعة من السبائك المعدنية الخفيفة، ونظام العادم الرياضي الذي يقلل الوزن بما لا يقل عن عشرة كيلوغرامات. ويبلغ معدل استهلاك الوقود في سيارة 911 GT3 مع ناقل الحركة ثنائي القابض من بورشه 12.4 لتراً/100 كم.

تظهر خصائص سيارات السباق في كل تفاصيل سيارة 911 GT3 الجديدة. فقد تم تجهيز مقصورة القيادة بشاشة جديدة لعرض المضمار، ويمكن أن يساعد ذلك في اقتصار شاشتي العرض الرقميتين على يسار ويمين عداد الدورات على عرض المعلومات الأساسية اللازمة للقيادة على المضمار، مثل ضغط الإطارات والزيت ومستوى الوقود ودرجة حرارة مياه التبريد. كما تتضمن أيضاً مساعد بصري لنقل السرعة مع مؤشرات ملونة إلى يسار ويمين عداد الدورات وإضاءة لنقل السرعة مستمدة من سيارات السباق.

ويوفر قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب مجموعة واسعة من التجهيزات المخصصة لسيارة 911 GT3 الجديدة من أجل تلبية الطلب المتزايد على خيارات التخصيص. وتشمل هذه التجهيزات السقف خفيف الوزن المصنوع من ألياف الكربون، وأغطية المرايا الخارجية المصنوعة من ألياف الكربون، والمصابيح الأمامية الرئيسية LED matrix الداكنة، والمصابيح الخلفية المتطابقة بتصميم Exclusive. وتعزز الإطارات بلون أحمر جاردس أو أزرق شارك عجلات السبائك المعدنية السوداء.

ويوفر قسم بورشه ديزاين لمالكي السيارة الرياضية فائقة الأداء ساعة حصرية مثل سيارة 911 GT3 الفريدة من نوعها. ويعكس التصميم الخارجي للساعة سمات السيارات الرياضية، فعلى غرار أذرع التوصيل الخاصة بمحرك GT3، تصنع الساعة من التيتانيوم القوي وخفيف الوزن. وتعمل الساعة بواسطة محرك دوار متميز يحاكي عجلات سيارة 911 GT3. ويمكن تخصيص الحلقة الملونة لقرص الساعة بطلائها بنفس لون الطلاء الخارجي للسيارة.

«هواوي» تطلق حلولاً صوتية مختلفة تتوافق مع احتياجات العملاء المتنوعة

تغيرت في عالمنا الحديث اليوم طريقة استهلاكنا للموسيقى أو أي نوع آخر من محتوى الصوت: وانتقلنا من استخدام مكبرات الصوت المدمجة والسماعات السلكية وسماعات الرأس كبيرة الحجم، حيث أتاح نمو التكنولوجيا حلولاً أكثر تقدماً مثل سماعات الأذن والرأس اللاسلكية وغيرها. وسهّل نمو التقنيات المتطورة استخدام هذه المنتجات وأدى أيضاً إلى تحسين جودة الصوت، مما جعل تلك المنتجات مثالية لأي نوع من السيناريوهات حتى الأماكن المليئة بالضوضاء المحيطة.

تشتهر هواوي بالتزامها بتزويد العملاء بالمنتجات والحلول التي تلبي احتياجاتهم ويتوافق ذلك مع الاتجاه الجديد في قطاع أجهزة الصوت المتطورة. وأدى ذلك إلى إطلاق هواوي لمجموعة موسّعة من أجهزة الصوت التي تم تصميم كل منها لتلبي سيناريوهات متعددة ولتقدم خيارات متنوعة للمستهلكين للاختيار من بينها بناءً على ما يحتاجون أن يقدمه لهم جهازهم الصوتي. وتشمل مجموعة منتجات هواوي الصوتية حالياً سماعات HUAWEI FreeLace والخيار الجديد منها Pro مع حزام حول الرقبة وتقنية صوت الاستريو الحقيقي المثالية لتلك في سلسلة HUAWEI FreeBuds التي تتضمن HUAWEI FreeBuds 3، وHUAWEI FreeBuds 3i وخيار FreeBuds Pro، والسماعات اللاسلكية فوق الأذن مثل HUAWEI FreeBuds Studio ونظاراتها الذكية HUAWEI X Gentle Monster II. ويهدف كل من تلك المنتجات عند مزامنتها مع هاتف ذكي من هواوي مثل HUAWEI Mate 40 Pro على سبيل المثال، إلى تزويد المستخدمين بأحد أفضل تجارب الصوت وأكثرها غنى، وكل ذلك عبر كونها جزءاً من منظومة هواوي المترابطة من الأجهزة الذكية وتقنيات الصوت المتطورة والتصميم الذي يركز على احتياجات المستهلك.

ولأنها مصممة للمستهلكين الأصغر سناً والرياضيين وعشاق الموضة، يعتبر عامل حزام الرقبة لمسة رائجة جداً. وهي مثالية خلال التنقل وممارسة الرياضة في صالات الألعاب الرياضية وأثناء أداء التدريبات في الهواء الطلق وكل ذلك بسعر معقول، مما يجعل سماعات HUAWEI FreeLace والنموذج القادم منها FreeLace Pro الخيار الأفضل لدى الكثيرين. وتمتاز هذه السماعات بتصميمها المريح الذي يزيدها عملية، بينما تساهم متغيرات الألوان الفريدة أيضاً بمظهرها الفريد. وتأتي هذه السماعات أيضاً مع خاصية المزامنة السريعة والذكية التي تناسب أسلوب الحياة السريع لدى شباب اليوم.هناك ميزة أخرى مذهلة لمن يفضلون الحصول على خاصية إلغاء الضجيج الأقوى ويرغبون بتجربة صوتية غنية مع اتصال لاسلكي ولمسة نهائية متميزة. وهنا يأتي دور تقنية صوت الاستريو الحقيقي والمتوفرة في سلسلة سماعات HUAWEI FreeBuds من هواوي التي تتميز بنفس الخاصية. وبدءاً من سماعات HUAWEI FreeBuds 3i ذات السعر المعقول، إلى سماعات HUAWEI FreeBuds 3 من الفئة المتوسطة وحتى HUAWEI FreeBuds Pro المتميزة، توفر كل سماعة في هذه السلسلة تجربة صوتية غنية ولا مثيل لها. إضافة إلى ذلك، توفر سماعات HUAWEI FreeBuds Pro أيضاً مزايا أكثر ذكاءً مثل خاصية إلغاء الضجيج النشطة والديناميكية التي تضبط الضوضاء المحيطة لضمان قدرة المستخدم على سماع الأصوات المهمة مثل التنبيهات والمحادثات والمزيد. كما أنها تمتلك ميزة الاتصال المزدوج التي توفر تجربة اتصال سلسة مع الأجهزة المتعددة. كما هو الحال مع أي شيء يمكن ارتداؤه، يعد مظهر المنتج ذو أهمية كبيرة. تتميز سماعات HUAWEI FreeBuds Pro بمظهر مبتكر وتمتلك سماعات HUAWEI FreeLace تصميم عملي وعصري. كما طورت هواوي أيضاً منتجاً مثالياً لعشاق الأناقة، فتتميز نظارات HUAWEI x Gentle Monster II الشمسية بتصميم رائع يهدف إلى توفير نهج أكثر أناقة في التقنيات القابلة للارتداء. وتدمج هذه النظارات أفضل ما في الموضة وأبرز التقنيات الحديثة، وهي ليست مجرد إكسسوار عصري وإنما تتميز أيضاً بالراحة عند الارتداء وبمجموعة من المزايا الذكية التي تساهم بتوفير تجربة صوت مذهلة بشكل عام.

سواء كنتم في الهواء الطلق أو خلال التنقل أو في العمل أو الصالات الرياضية، ستكون أجهزة الصوت من هواوي متوفرة لتزودكم بتجربة غنية ولا مثيل لها.

ذلك الحل الصوتي المثالي عندما يكون المستهلك خارج المنزل أو أثناء التنقل أو حتى إذا كان يريد الخروج والتركيز أثناء العمل.

على الرغم من أن اتجاه السوق السائد الذي يميل إلى تصغير حجم المنتجات، إلا أن هناك دائماً استثناء بسبب تفضيل بعض المستهلكين للمنتجات الأكبر حجما. ويتضح ذلك في قطاع الأجهزة الصوتية من خلال الطلب على سماعات الرأس بالحجم الكبير. وغالباً ما يستخدمها عشاق الموسيقى ولا تزال سماعات الرأس محببة لدى الكثيرين اليوم. وتعاملت هواوي مع هذا الجمهور عبر إطلاقها لسماعات رأس HUAWEI FreeBuds Studio اللاسلكية التي توضع فوق الأذنين وتتميز بجودة صوت Hi-Fi وتردد عريض مع خاصية إلغاء الضجيج النشطة الديناميكية. ويمكن أيضاً توصيلها بأجهزة متعددة بفضل ميزة الاتصال المزدوج التي توفر تجربة اتصال سلسة مع الأجهزة المتعددة.