

الأفضل على مستوى البنوك الإسلامية للعام 11 على التوالي

«بويان» يؤكد تربعه على قمة خدمة العملاء في الكويت

آراء العملاء وهو أهم ما نعتمد عليه في التقييم لأن ردود أفعال العملاء دائماً ما تكون المحرك الأساسي لأي عملية تطور تسعى إليها مؤسسة. واعتماد اختيار سيرفيس هيرو لبنك بويان على مجموعة من المعايير من بينها استفتاء امتد لمدة ستة أشهر كاملة بين المستهلكين الذين قاموا بتقييم الشركات وذلك على مقياس من 10 نقاط حسب توقعاتهم من مستوى خدمة الشركة قبل تجربتها. ورضائهم عنها بعد تجربتها. وجاء التقييم تبعاً لعدة معايير منها سلوك الموظفين، موقع الشركة، سرعة الخدمة، الثقة بالمنتج، جودة الخدمة أو المنتج، السعر مقابل القيمة، مركز الاتصال، والموقع الإلكتروني، كما يعتمد استفتاء «سيرفيس هيرو» على بروتوكول صارم للتأكد على صحة هوية المستهلكين الذين شاركوا فيه.

الماجد بحضور التوجيهي. أسباب الاختيار من ناحية أخرى أشار التوجيهي إلى قيم البنك التي يسعى إلى ترسيخها بين العاملين فيه تركز في أحد عناصرها إلى خدمة العملاء كما أن البنك ومنذ عام 2010 يركز على خدمة العملاء التي يعتبرها أساس النجاح بجانب تميزه في مستوى الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية والتأهيلية التي يطرحها بالتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. وأكد التوجيهي أن إتقان العمل وإتقان الخدمة يعتبر الركيزة الأساسية لخدمة العملاء لا سيما مع ما حققه خلال الأعوام الأخيرة من ارتفاع حصته السوقية وما يصوب إليه من تحقيق المزيد خلال الفترة المقبلة مؤكداً «أنا نضع العميل ضمن أولوياتنا من خلال الاستماع واستطلاع

لديه نفس المنتج والخدمة ولكن التميز والإبداع يكون في الخدمة والكيفية التي يتم التعامل بها مع العملاء خاصة في الكويت التي يرتفع فيها توقعات العملاء. وأشار إلى أن خدمة العملاء تتطلب من جميع العاملين في البنك الاستمرار في تقديم أعلى مستويات الخدمة مع تطويرها بصورة مستمرة تحافظ على ثقة العملاء وتمنحهم دائماً الأفضل مقارنة بالبنوك الإسلامية الأخرى مشيراً إلى أن العميل تزداد يوماً بعد يوم وتضع على عاتق مختلف إدارات البنك مسؤوليات جديدة. يذكر أن الرئيس التنفيذي لمؤسسة سيرفيس هيرو فاتن ابوغزالة قامت بتسليم الجائزة للبنك حيث شارك في مراسم التسليم الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بويان عادل



فاتن ابوغزالة تسلم الجائزة للماجد والتوجيهي

وأضاف أن خدمة العملاء مفهوم راسخ وجزء من ثقافة البنك لأنه معروف أن الجميع

الزيادة التي دائماً ما يقابلها تحدي جديد للموظفين للحفاظ على نفس مستويات الخدمة.

ارتفاع نسبة عملاءه المستمرة إلا أن مستويات الخدمة لديه لم تنخفض أو تتأثر نتيجة هذه

بويان استطاع الاستمرار بتقديم أعلى مستويات الخدمة لجميع العملاء في الوقت الذي واصل فيه تنفيذ العديد من مشروعاته وخطته والتي كان أبرزها إطلاق خدمات ومنتجات جديدة ووضع حجر الأساس لمبنى الجديد وغيرها من الفعاليات التي تؤكد قوة البنك واستمرار العمل بأعلى مستوى. وأشار التوجيهي إلى أنه وخلال الأزمة وضح قوة ونجاح الإستراتيجية التي انتهجها البنك منذ سنوات في الاستثمار والتوسع في الخدمات الرقمية والتي أكدت نجاحها وأهميتها في ظل الظروف التي مرت ولا تزال تمر بها الكويت والعالم حالياً. وأكد التوجيهي أن خدمات المصرفية التي تقدمها قنوات البنك الرقمية.

أكدت الأزمة التي سببها انتشار وباء فيروس كورونا في الكويت مدى القوة التي يتمتع بها بنك بويان واستمراره في خدمة العملاء بنفس مستويات الأعمار الماضية ليحافظ البنك على تربعه على قمة خدمة العملاء في الكويت من خلال حصوله على جائزة مؤسسة «سيرفيس هيرو» كأفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء في الكويت للعام الحادي عشر على التوالي منذ عام 2010. وقال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية لبنك بويان عبدالله التوجيهي تعقيباً على استمرار البنك على قمة خدمة العملاء «لم يكن العام الماضي عاماً عادياً نتيجة ما تعرض له العالم والكويت بسبب فيروس كوفيد 19 وهو ما رفع سقف التحديات أمامنا لتقديم مستويات مرضية من الخدمة للعملاء». وأضاف «رغم ذلك فإن

البرازيل تشارك في معرض «جلفود 2021» بـ 42 شركة

مليارات دولار للمنتجات البرازيلية في مجال الواردات من بلدان في المنطقة و4.2 مليار دولار صادرات برازيلية إلى تلك الأسواق. وتأتي المشاركة البرازيلية انسجاماً مع أهمية هذه القطاعات الفرعية حيث أن 38.9% من الشركات في الحناج البرازيلي تلبى احتياجات هذه الفئة.

وتتملك وكالة «أبيكس - برازيل» مكتبها الخاص في دبي للاستفادة من الفرص وتعزيز توسيع حضور الشركات البرازيلية.

تعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة من بين الأسواق ذات الأولوية بالشعب لـ «أبيكس - برازيل»، فيما يستقطب معرض جلفود مستثمرين من أسواق رئيسية وأسواق ذات صلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، على غرار المملكة العربية السعودية وإيران والجزائر ومصر. في حين تعتبر دبي محورا إقليمياً للتجارة ومنصة لإعادة الصادرات للشركات الساعية للنمو في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب شرق آسيا. وقالت وكالة «أبيكس - برازيل» إن التنوع التدريجي لاقتصاد الإمارات ساعد أيضاً على نمو الأعمال بسلاسة، مع تقليل تأثيرها بتقلبات أسعار النفط بالمقارنة مع بلدان خليجية أخرى، مما يمنح المزيد من الأمان للشركات البرازيلية المتخصصة بالتصدير والتجارة لاتخاذ الإمارات مقراً لأنشطتها.



مارسيو رودريغيز

الأوسط، وأفريقيا وجنوب شرق آسيا، مشيراً إلى أن حجم تجارة البرازيل في المنطقة قفز إلى 1.4 مليار دولار في العام 2019 مقارنة مع 645 مليون دولار في عام 2015. وقالت وكالة «أبيكس - برازيل» إنه «على الرغم من تأثير تداعيات جائحة «كوفيد 19» على عدد الجهات المشاركة في المعرض، فإن جلفود 2021 لا يزال يتمتع بأهمية محورية بالنسبة للوكالة». وأشارت الدراسات السوقية التي أعدتها وكالة «أبيكس - برازيل» إلى أن قطاعات الأغذية الفرعية طرحت فرص بقيمة 10.8

والمؤثرين من العالم العربي». وتعتبر «رودريغيز» دولة الإمارات العربية المتحدة من بين الأسواق ذات الأولوية المحددة من قبل «أبيكس - برازيل». وبالإضافة إلى ذلك، يضم المعرض العديد من المشترين من أسواق أخرى كبيرة ذات صلة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أيضاً، على غرار المملكة العربية السعودية وإيران والجزائر ومصر. فيما تمثل دبي محورا رئيسياً للمنطقة، باعتبارها منصة للتجارة والتوريد للمصنّعين الساعين لاكتشاف فرص جديدة للمبيعات في منطقة الشرق

يتمتع بفرص جديدة. ومن بين القطاعات الرئيسية التي يمكن زيادة المبيعات فيها ضمن تلك الأسواق العنصر والمنتجات الألبان والعسل والأغذية العضوية والوظيفية، بجانب الأغذية المعالجة والمعبأة». وقالت وكالة «أبيكس - برازيل»: «بالإضافة إلى اجتذابه آلاف المشترين من مختلف أنحاء العالم، يسلم معرض جلفود الضوء على اتجاهات السوق الرئيسية المتعلقة بالأغذية التجارية. ويستقطب المعرض أيضاً صناعات القرار في قطاع التجارة

أعلنت البرازيل أن جناحها في معرض جلفود 2021 المفضل سيضم مجموعة كبيرة من الشركات يبلغ عددها 42 شركة تستعرض منتجات الأغذية والمشروبات الأفضل ضمن فئتها في البلاد. وستشارك الشركات البرازيلية في معرض جلفود 2021، الذي يفتتح أبوابه في الفترة من 21 ولغاية 25 فبراير الجاري، تحت إشراف وكالة ترويج التجارة والاستثمار للحكومة البرازيلية «أبيكس - برازيل».

وقال «مارسيو رودريغيز»، مدير الأعمال التجارية الزراعية في «أبيكس - برازيل»: «تعد البرازيل اليوم أكبر منتج ومصنّر للبروتين الحلال في العالم، كما أننا أيضاً ثاني أكبر مصنّر للمنتجات الزراعية إلى الشرق الأوسط، لكون هذه المنطقة ثالث أكبر مستورد للمنتجات الزراعية من البرازيل. وفي العام 2020 فقط، وصل الرقم التصديري للبرازيل إلى حوالي 9 مليارات دولار. بالإضافة إلى ذلك، هناك احتمالات لاستعادة النمو في بلدان هامة تحضر المعرض التجاري. ولدينا حضور قوي في أسواق اللحوم والبروتين الحيواني، فضلاً عن السكر والصويا والذرة. كذلك لدينا مشاركة جيدة في السوق على صعيد الحيوانات الحية والقهوة والقطن ومنتجات أخرى. وتجدر الإشارة إلى أنه تم افتتاح العديد من الأسواق الجديدة لنا من قبل وزارة الزراعة في المنطقة خلال السنوات الأخيرة، مما

«أسواق المال» تصدر قراراً يحمي حقوق الأقلية عند انسحاب الشركات

أصدرت هيئة أسواق المال الكويتية قرارها رقم (16) لسنة 2021 بشأن تعديل بعض أحكام مواد اللائحة التنفيذية للقانون رقم (7) لسنة 2010 بشأن حماية حقوق الأقلية لدى انسحاب الشركات المدرجة من البورصة.



هيئة أسواق المال

الهيئية في القرار المذكور أعلاه هو تزويدها بكشف نصويت مُعتمد صادر من وكالة مقاصة على بند الانسحاب الاختياري في الجمعية العامة؛ وذلك لحماية حقوق مساهمي الشركات. وضمنت الهيئية في القرار حماية حقوق الأقلية من مساهمي الشركات وذلك بتحديد نسبة التصويت بما لا تقل عن 75% من حضور

الجمعية العامة شرطاً للموافقة على طلب الانسحاب الاختياري من البورصة. ويهدف القرار إلى حماية حقوق الأقلية من مساهمي الشركات العامة المستندة إلى موافقة الأغلبية والمجموعات المسيطرة بشأن الانسحاب الاختياري من البورصة والتي قد ترتب عليها إجحاف بحقهم.

«التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» و«أكثر من الراتب»

أجرى البنك التجاري سحباً على حساب النجمة وحملة «أكثر من راتب» وقد تم إجراء السحب أمس الأحد في مبنى البنك الرئيسي بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وأحمد البصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتبعة في التباعد الاجتماعي.

وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: أولاً - حساب النجمة الاسبوعي - جائزة 5.000 - دينار كويتي من نصيب الفائز براهه حسين حاج حسين ثانياً: سحب حملة «أكثر من راتب» - جائزة تعادل راتب تصل لغاية 1.000 - دينار كويتي من نصيب الفائز بدر محمد الكندري

وبصفة خاصة العاملين في القطاعين الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك، والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية قيمة فوراً تبلغ قيمتها من 250 - دينار كويتي / 500 - دينار أو قرص من دون فائدة بقيمة 5 أضعاف الراتب ويحد أقصى 10.000 - دينار، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل وراتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل راتب واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهرياً. كما يمكن للعملاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة إلى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم البالغة 10.000 د.ك. وما فوق إلى البنك الحصول على هدية نقدية قدرها 1% من قيمة المدبونية المحولة. ويذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحباً أسبوعية بقيمة 5.000 - دينار كويتي، وشهرياً بقيمة 20.000 - دينار كويتي،

أرباح «إنوفست» تتراجع 30 في المئة خلال 2020



شركة إنوفست

تراجعت أرباح شركة إنوفست، المدرجة في بورصة البحرين والكويت بنسبة 30 بالمائة بنهاية عام 2020، على أساس سنوي.

وأشارت الشركة، في بيان صحفي؛ لبورصة البحرين أمس الأحد، إلى أنها حققت صافي ربح لمساهمي الشركة الأم بلغ 5.03 مليون دولار خلال عام 2020، مقابل 7.15 مليون دولار خلال عام 2019. وعزت الشركة انخفاض الأرباح في الربع الرابع من العام 2020 إلى انخفاض الإيرادات من الاستثمارات العقارية. وارتفعت أرباح الشركة إنوفست 4 بالمائة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2020؛ لتصل إلى 5.21 مليون دولار، مقابل أرباح بلغت 5.01 مليون دولار في الفترة المماثلة من العام الماضي.

العقارات نتيجة تقلص الربح من التخارجات العقارية. وتراجعت أرباح الشركة في الربع الرابع من العام 2020 إلى 0.18 مليون دولار، مقابل أرباح بلغت 2.14 مليون دولار، خلال الربع الرابع من العام 2019. وعزت الشركة انخفاض الأرباح في الربع الرابع من العام 2020 إلى انخفاض الإيرادات من الاستثمارات العقارية. وارتفعت أرباح الشركة إنوفست 4 بالمائة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2020؛ لتصل إلى 5.21 مليون دولار، مقابل أرباح بلغت 5.01 مليون دولار في الفترة المماثلة من العام الماضي.

«كيا» تعرض شاحنتها التكتيكية الخفيفة خلال معرض «أيدكس 2021»

الخاصة: «تعدّ مشاركتنا في «أيدكس 2021» فرصة قيمة للتعريف بأحدث التطورات التي حققها كيا في مجال تصميم المركبات الدفاعية المستقبلية، فقد تم تطوير النموذجين المعروضين ليكونا شديدي المرونة والمتانة، مع القدرة على استخدامهما في عدد من أكثر البيئات قسوة في العالم».

نقل الحركة والإطار الأساسي للشاحنة، ما يمنح نظرة عن قرب على سعة هذه المنصة كقاعدة لمجموعة متنوعة من المركبات المصنّعة. وتقوم كيا بتطوير عدد من المركبات المبنية على هذا الهيكل لعملائها الأكثر انتقائية حول العالم. وقال إيك تاي كيم، نائب رئيس شركة كيا لقسم المركبات

زيادة جاذبية مظهر الشاحنة وطابعها العملي في زيادة الطلب على مركباتها العسكرية. والخفيفة الجديدة المعروضة في «أيدكس 2021» مزودة بأربعة مقاعد، وتتميز بتصميم جريء ومهيمن، كما تم تجهيزها بجاوية معدّات مخصصة لنقل الجنود إلى جانب أصناف متنوعة من الأسلحة والذخائر. وتتوقع كيا أن تحفز

مركباتها معياراً لجودة المركبات في نظام العمليات العسكرية في البلاد. ونموذج الشاحنة التكتيكية الجديدة المعروضة في «أيدكس 2021» مزودة بأربعة مقاعد، وتتميز بتصميم جريء ومهيمن، كما تم تجهيزها بجاوية معدّات مخصصة لنقل الجنود إلى جانب أصناف متنوعة من الأسلحة والذخائر. وتتوقع كيا أن تحفز

عرضت شركة كيا نموذجاً لمركبات تكتيكية خفيفة في معرض ومؤتمر الدفاع الدولي (أيدكس) في الإمارات العربية المتحدة، وهو المعرض الدفاعي الدولي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وتزود كيا الجيش الكوري الجنوبي بمركباتها التكتيكية الخفيفة منذ عام 2016، لتصبح