يتصدر البنوك الكويتية والقطاع الخاص كافة في عدد الموظفين المواطنين

«بيتك»: 99 في المئة من إجمالي تعيينات 2020 من نصيب الكويتيين

أعرب نائب المدير العام لعمليات الموارد البشرية والمكافآت للمجموعة في بيت التمويل الكويتي «بيتك»- طلال المطيري، عن اعتزازه بأن «بيتك» يتصدر البنوك الكويتية ومؤسسات القطاع الخاص كافة كأكبر جهة توطين عمالة، مبينا أن أن نسبة استقطاب الكويتيين من التعيينات الجديدة لسنة 2020 بلغت 99%، الأمر الذي يعكس التركيز المستمر على بناء وتطوير المواهب المحلية ومواصلة تحقيق التقدم في مؤشرات العمالة الوطنية ونسب التكويت.

وأكد المطيري في تصريح صحفي ان نحو 70% من اجمالي التعيينات في 2020 كانت من نصيب حديثي التخرج، الأمر الذي يؤكد ريادة «بيتك» بتوظيف وتأهيل الكفاءات الوطنية الشابة وتطبيق استراتيجية متكاملة للتدريب وتطوير المواهب، مع الحرص على الاستعانة بالشباب وتوفير كل عناصر النجاح لهم، وإتاحة الفرصة أمامهم لبناء مسيرة مهنية ناجحة وتولي مناصب قيادية في المستقبل باعتبار العناصر الوطنية في المؤسسات هي من أهم عناصر تحقيق التنمية المستدامة.

وأوضح المطيري أن «بيتك» يولي أهمية كبرى لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توطين العمالة والارتقاء بمستواهم العلمي والمهني في مجال العمل المصرفي الإسلامي وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

مقابلات توظيف افتراضية

وشدد على التزام «بيتك» بالإجراءات الاحترازية الصحية والحرص على سلامة الموظفين خلال الظروف الاستثنائية الحالية، حيث جرى مقابلة أكثر من 250 مرشح للتوظيف بمختلف القطاعات، وذلك بالاعتماد على المنصات الرقمية واجراء المقابلات عن بعد بطرق مبتكرة.

وأوضح ان اجراءات مباشرة العمل لم تتوقف خلال الجائحة وفترة الاغلاق، لافتا الى ان «بيتك» واصل جهود التوظيف عبر ارسال مستندات التعيين ومسلتزمات الوظيفة من عقد وهوية العمل وجهاز محمول إلى منزل الموظف، وكذلك زوّد المعينين الجدد بالبرامج التدريبية اللازمة عبر المنصات الرقمية المتخصصة، ليكونوا على استعداد تام بمباشرة مهامه.

13 ألف مقعد تدريبي لـ 2950 موظف

وذكر المطيري ان «بيتك» نجح على مدار العام 2020 بتصميم وتنظيم برامج تدريبية عبر منصات رقمية احترافية متخصصة بالتدريب وتطوير المهارات، شملت 2950 من موظفيه من خلال 13225 مقعدا تدريبيا عبر أكثر من 330 برنامجا تدريبيا وما يزيد عن 575 انعقاد غطت مختلف الجوانب والمهارات المصرفية والتقنية والسلوكية، مؤكدا أن ذلك يأتي انطلاقا من الإيمان بأهمية الموارد البشرية كأصول جوهرية وطاقة حقيقية لنجاح المؤسسة ومحور رئيسي في التكيف مع التطورات على صعيد الصناعة المصرفية، فضلاً عن رفع مؤشرات الأداء العام وتحسين الكفاءة .

ابتعاث.. ومعايير مهنية عالية

وقال أن الجائحة لم تمنع «بيتك» من مواصلة برنامج الابتعاث الخاص لموظفيه، حيث ابتعث البنك خلال 2020، 12 من موظفيه منهم 6 ماجستير، و6 بكالوريوس، كما احتفل «بيتك» بموظفيه خريجي عام 2020: 4 ماجستير و 1 بكالوريوس ضمن برنامج البعثات الذي يوفره «بيتك» للموظفين منذ سنة 2013.

وأكد أن «بيتك» يعتمد معايير مهنية عدة في تقدير الاحتياجات التدريبية بدقة، أهمها التواصل المباشر بين المديرين والموظفين في إطار من الشفافية فضلاً عن احتياجات العمل وأية قرارات إدارية ومنتجات أو أنظمة جديدة يطلقها البنك لعملائه، في حين يتبنى أنظمة موارد بشرية عصرية متطورة يقوم من خلالها الموظف بطلب احتياجاته التدريبية بكل سهولة ويسر والتعرف على الفرص التدريبية المتاحة وفقا لمتطلباته الوظيفية.

ويحرص «بيتك» على استمرار جهود رفع القدرة والكفاءة الإنتاجية للكوادر الفنية العاملة في البنك عن طريق تزويدهم ببرامج تدريبية متطورة تواكب آخر تطورات صناعة الصيرفة مع مواصلة التجديد والابتكار في نوعية البرامج التدريبية المطروحة وملاءمتها مع واقع العمل والتنافسية والتطورات المتسارعة التي تشهدها ساحة الصيرفة بما يساهم بالحفاظ على ريادة «بيتك» في جميع الأصعدة.

شراكة مع مؤسسات تدريبية عالمية

ونوه المطيري ان عملية تطوير موظفي «بيتك» خلال 2020 احتلت أولوية قصوى للبنك حيث قدم بنجاح سلسلة من الدورات الافتراضية المكثفة مع هارفارد Harvard وجامعة إنسياد INSEAD وجامعة IMD وذلك لبناء قدرات الموظفين وإعدادهم كقادة لمجموعة بيتك في المستقبل.

منصة "LinkedIn Learning" التعليمية

ولفت الى أن «بيتك» أبرم شراكة مع «LinkedIn» لاطلاق المنصة التعليمية "LinkedIn Learning"، لموظفي «بيتك» وبنوكه التابعة في البحرين وتركيا، بهدف تطوير واستكشاف مهاراتهم من خلال تجربة تعليمية متقدمة وقائمة على البيانات.

وتدعم هذه الشراكة المبادرة والتعلم الذاتي من اجل التطور الشخصي والمهني. وتتضمن المنصة مجموعة من الأكاديميين والخبراء العالميين، يستندون في أدائهم التعليمي على التركيز على تطوير المهارات المتنوعة للفرد والتعرف على اخر الاتجاهات في بيئة الأعمال والابداع والتكنولوجيا.

وأضاف أن المنصة تتيح للمستخدمين دخولاً غير محدود لمحتوياتها، والاختيار من مجموعتها التي تضم أكثر من 5000 فيديو تعليمي و13000 دورة تدريبية تغطي مجالات تتعلق بعالم الأعمال والإبداع والتكنولوجيا.

وقال انه يجري تقديم الدورة التدريبية باستخدام الذكاء الذي يأتي مع شبكة LinkedIn ، حيث تنشئ منصة LinkedIn Learning توصيات خاصة، تمكن المتدربون من اكتشاف الدورات التدريبية الأكثر صلة بأهدافهم أو وظائفهم بكفاءة. كما يمكن لـ«بيتك» استخدام رؤى LinkedIn لاعداد تحليلات وتقارير للمساعدة على قياس فعالية كفاءة التعلم.

تكريم «معهد الدراسات المصرفية» لموظفي «بيتك»

وأوضح أن «معهد الدراسات المصرفية» كرّم مؤخرا 10 من موظفي «بيتك»، تقديرا لحصولهم على شهادة «المدقق الشرعي المعتمد»، وهو أحد برامج مبادرة «كفاءة» التي أطلقها بنك الكويت المركزي رسميا بالتعاون مع البنوك الكويتية وإدارة معهد الدراسات المصرفية، منوها بأن شهادة المدقق الشرعي المعتمد تتمتع باعتماد بنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال ومركز الكويت للاقتصاد الإسلامي.

وأعرب عن فخر «بيتك» بكفاءة وقدرات المراقبين الشرعيين لديه، مشيرا الى أنهم اجتازوا برنامج «المدقق الشرعي المعتمد» خلال سنة واحدة فقط بالرغم من أن تعميم «المركزي» للبنوك الاسلامية الكويتية سنة 2019 كان ينص على أنه يتعين الحصول على شهادة «المدقق الشرعي المعتمد» خلال سنتين من تاريخ التعميم.

مرجع في الصيرفة الاسلامية

وأكد انه من منطلق قيادة «بيتك» للصيرفة الاسلامية ضمن المهنية العالية والالتزام الشرعي في كافة اعماله، فانه يتميز بفريق عالي الكفاءة من المراقبين والمدققين الشرعيين، منوها بأن «بيتك» يعتبر مرجعا عالميا موثوقا في صناعة التمويل الاسلامي على مستوى العالم.

سنة العافية، والارتباط الوظيفي

ولفت الى أن «بيتك» أطلق العديد من المبادرات التي تركّز على عافية وسلامة موظفيه، تحت شعار: «صحة أفضل، حياة أفضل، مؤسسة أقوى»، منوها بتوقيع شراكات استراتيجية مع جهات صحية مختلفة ضمن إطار استراتيجية تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتها، بما يؤكد الجهود التي يبذلها البنك نحو الارتقاء بديناميكية وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وأضاف ان صحة الموظفين وعافيتهم تشكل أهمية وقيمة استراتيجية لـ«بيتك»، وهي واحدة من المزايا التنافسية لأي مؤسسة، مؤكدا ارتباط العلاقة بين عافية الموظفين وأداء المؤسسة.

وأوضح أن مجموعة «بيتك» واصلت تحقيق التقدم والتطور في نتائج الارتباط الوظيفي على مستوى المجموعة، حيث حققت نتائج ايجابية قوية حسب اخر استطلاع اجراه «بيتك» لموظفي المجموعة في الكويت وتركيا والبحرين وماليزيا وألمانيا.

طلال المطيري

بنك بيت التمويل الكويتي

«بوسطن كونسلتينغ»: 70 في المئة من المؤسسات حول العالم تواجه تحديات بمسيرة تحولها الرقمي

سلطت مجموعة بوسطن كونسلتينغ جروب (BCG) الضوء، في تقرير أطلقته مؤخراً، أن التطور الذي شهده العالم في سرعة الإنترنت، ووتيرة تغير تفضيلات الفئات السكانية المختلفة ساهم في ارتفاع الطلب على الخدمات والحلول وكذلك سرعة تقديمها وسهولة الحصول عليها. على صعيدآخر، أثّر الانتشار المستمر للوباء سلباً على الشركات في كافة القطاعات، إذ تواجه غالبية الشركات تحديات جمة في إطار محاولاتها لاستعادة السيطرة على الوضع، وضمان استمراريتها والحفاظ على إيراداتها وأرباحها. ويؤكد التقرير، الذي يحمل عنوان « الشروط الخمسة للنجاح في مسيرة التحول الرقمي»، أنه ورغم الدور الحيوي لهذه الظروف الاستثنائية في تسريع جهود التحول الرقمي، إلا أنها فاقمت أيضاً المخاطر والتحديات التي تواجه المؤسسات فيما يتعلق بتفشي الوباء.

ووفقاً لنتائج الأبحاث التي أجرتها المجموعة، أخفقت حوالي 70% من المؤسسات على مستوى العالم في محاولاتها لتنفيذ التحول الرقمي، ومن ضمنها المؤسسات في منطقة الشرق الأوسط التي تواجه هي الأخرى تحديات مماثلة. وأظهرت النتائج أن الشركات غير مستعدة لمواجهة التحديات التي تكتنف هذه المسيرة، وكثيراً ما يتم التساؤل حول أفضل الطرق لوضع نماذج الحوكمة وتصميم البنية التحتية والحلول التقنية، في وقت يؤدي تبني الاستراتيجيات الجديدة والثقافات التنظيمية المختلفة، في كثير من الأحيان، إلى خلق المزيد من التعقيدات في مسيرة التحول.

وقال ديفيد بانهانز، المدير المفوض والشريك في مجموعة بوسطن كونسلتينغ جروب :» رغم إدراك العديد من المؤسسات لضرورة مواكبة التغير في مشهد الأعمال، إلا أن معظمها يواجه صعوبات عديدة في تنفيذ وتعزيز مبادرات التحول الخاصة بها. ويعتبر نقص التمويل، والتوجيه غير الملائم، وعدم تمكين وحدات الأعمال، والبنية التحتية القديمة، وعدم اتساق إجراءات وممارسات العمل، وعدم القدرة على استقطاب الكفاءات المناسبة، من أهم الأسباب التي أدت إلى حصول هذه الفجوة واسعة النطاق التي نشهدها اليوم. ومن المهم في هذا الإطار، الاعتراف بأن بيئة العمل المعتادة قبل الوباء ذهبت من غير عودة، وأن التحديات التي يجب مواجهتها باتت أكثر عدداً وتعقيداً».

في عام 2020، شهد قطاع الأعمال اضطرابات غير مسبوقة أدت إلى تفاقم المشاكل والتحديات التي تواجهها الشركات في مجال التحول الرقمي. وحدث ذلك بالتزامن مع ارتفاع سقف توقعات العملاء في عالم متصل رقمياً، وإمكانية الاتصال في كل مكان باستخدام الهواتف الذكية، في حين تنمو أعمال المنافسين المتطورين رقمياً عبر كافة الأسواق العالمية بوتيرة متسارعة. وفي الوقت ذاته، أدى تزايد العروض التنافسية والمبتكرة إلى دفع الجهات التنظيمية إلى إعادة النظر في أطر التنمية الاقتصادية، ما زاد من الضغوط على الشركات للاستمرار في التطور حفاظاً على تنافسيتها في سوق سريعة التقلب، كما أدى التوجه للعمل عن بُعد، إلى ظهور الحاجة الملحة لتطوير الثقافات التنظيمية وممارسات العمل لاستقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها.

ومن جهته قال كاوستوبه واجل، المدير المفوض والشريك في بوسطن كونسلتينج جروب : «أدت هذه التحديات إلى دفع المديرين التنفيذيين وصناع القرار في الشركات، لتسليط الضوء على ضرورة مضاعفة الجهود الهادفة لتحقيق التحول الرقمي، عبر جعله من أهم الأولويات المؤسسية لضمان استمرارية الأعمال والحفاظ على التنافسية في السوق. وعلى الرغم من أن الصعوبات والتحديات التي تكتنف مسيرة التحول، إلا أنه يمكن تحقيقها بالتأكيد. فقد شهدت مختلف القطاعات الاقتصادية تفوقاً كبيراً للشركات المتقدمة رقمياً على منافسيها، وذلك عبر تسريع التحول الرقمي وتبني طرق واستراتيجيات جديدة للأعمال». وتتوفر مجموعة واسعة من حالات الاستخدام التي تؤكد تقدم الشركات المتطورة رقمياً ونجاحها على مختلف الأصعدة، وبالإضافة إلى الأمثلة التي يمكن اعتبارها كمصدر إلهام ومثال يمكن الاقتداء به للشركات المختلفة، حددت مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب، خمسة شروط أساسية لتحقيق النجاح خلال مسيرة التحول الرقمي:

وضع نموذج رسمي للحوكمة الرقمية: تستطيع الشركات تنفيذ مبادرات التحول عبر تحديد مجموعة مؤشرات أداء رئيسية، وتطوير محفظة تقودها الأعمال، والعمل على تطوير عمليات الشركة المختلفة.

إعادة رسم المسيرة: سيؤدي تبني طرق عمل جديدة إلى تبسيط تجارب العملاء والموظفين والشركاء وإطلاق المنتجات والخدمات بسرعة.

تقنيات وخدمات الجيل التالي: سيؤدي الانتقال إلى الهيكل التقني المعياري والاستغناء عن البنية التحتية التقليدية، إلى تعزيز إمكانية التكيف الديناميكي مع السوق، وتعزيز المرونة المكتشفة حديثاً، وتسريع الأطر الزمنية اللازمة للوصول إلى السوق.

الكفاءات والثقافة الرقمية: سيؤدي الترويج لعقلية رقمية موحدة على الصعيد الداخلي، إلى غرس الابتكار في الحمض النووي للشركة وتطوير القدرات الرقمية.

تعزيز إمكانات البيانات والتحليلات: سيؤدي اتباع استراتيجية خاصة لتحقيق الإيرادات من التحليلات ومواءمة النماذج التشغيلية للتحليلات وتحديد الأدوار والمسؤوليات بكل وضوح إلى بناء القدرات اللازمة لاستخدام البيانات والتحليلات على النحو الأمثل.

وأضاف شعيب يوسف، الشريك في مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب: «على الرغم من تداعيات الوباء، أظهرت الشركات التي تحرز تقدماً مستداماً في مسيرتها للتحول الرقمي مرونة تشغيلية تفوق التوقعات، نظراً لقدرتها على توفير الخدمات الرقمية للعملاء. ونظراً لأن التحول الرقمي بات التوجه الجديد في الحاضر والمستقبل، فمن الضروري أن يبذل رؤساء الشركات المزيد من الجهود، والعمل بجدية لتنفيذ هذه الخطوات، مع وضع جدول أعمال استباقي طويل الأجل، ليتمكنوا من تلبية احتياجات التحول الرقمي المعقدة.»

ديفيد بانهانز

شعيب يوسف

كاوستوبه واجل

الشركات في الشرق الأوسط مطالبة بمراعاة خمسة شروط مهمة والالتزام بها للنجاح في مسيرتها الرقمية

769.9 مليار دولار.. حجم سوق الإعلانات العالمي في 2024

فهد الذيب

توقعت تقارير أن يصل حجم سوق الإعلانات العالمي إلى 769.9 مليار دولار بحلول عام 2024، في ظل حالة المنافسة السوقية السائدة والقوية التي تعيشها غالبية الشركات والمؤسسات في مختلف دول العالم، سعياً منها إلى تعظيم مبيعاتها بالاعتماد على زيادة إنفاقها على الحملات الإعلانية والتسويقية ومن ثم تعزيز فرص الربح لديها.

وفي تعليق له حول هذه التوقعات، قال فهد الذيب، الرئيس التنفيذي لمنصة «آدفيرت أون كليك»: «يلعب الإعلان دوراً أساسياً في إيصال رسالة المؤسسات إلى الجمهور المستهدف والتأثير في سلوكه الشرائي، وهو الأمر الرئيسي وراء تنامي حجم السوق الإعلاني ودخول أدوات إعلانية جديدة من عام إلى آخر وبالشكل الذي يتكيف مع الخدمات والمنتجات المستحدثة من قبل معظم الشركات حول العالم». وتماشياً مع تطور صناعة أدوات الإعلان جاءت فكرة إنشاء منصة تسويق وبيع الإعلانات «آدفيرت أون كليك» (advertonclick.com)، والتي تعتبر الأولى من نوعها على مستوى العالم، وتقوم بالربط بين مختلف أطراف العملية الإعلانية وتعزز العلاقة المباشرة فيما بين المعلن ووسيلة الإعلان.

وأضاف الرئيس التنفيذي لمنصة «آدفيرت أون كليك»: «شهد الإعلام الرقمي نمواً ملحوظاً خلال السنوات العشرة الأخيرة، الأمر الذي أسهم في دخول أداوت إعلانية رقمية تتنافس مع وسائل الإعلام التقليدية، وهو ما دفع المعلنين من المزج بين مختلف هذه الوسائل (التقليدية والحديثة) لتحقيق أهدافهم التسويقية. وعلى الرغم من هذا التحول، إلا أن وسائل الإعلام الرقمية لم تحل محل وسائل الإعلام التقليدية، بل على العكس أصبح هناك حالة من التكاملية أضيفت إلى المشهد الإعلاني».

وتقدم منصة «آدفيرت أون كليك» طريقة سلسة لاستعراض المساحات الإعلانية المتوفرة ضمن مختلف أنواع وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية وفي مختلف الدول، وتم تزويد المنصة بمحرك بحث ليعزز من المقدرة على الوصول إلى أفضل المساحات الإعلانية المتوافقة مع محددات البحث المدخلة من قبل المعلن.

وأكد الذيب على أن جائحة كورونا المستجد عززت من التوجه الرقمي للمعلنين، وفي نفس الوقت أدت الجائحة إلى تنامي أعمال وسائل الإعلام غير المتصلة بالإنترنت على غرار التلفاز والراديو في بعض الأسواق في ظل حالات الإغلاق. ومن هنا يمكن القول إن مختلف وسائل الإعلام ستكون بحاجة للتسجيل والتواجد على منصة «آدفيرت أون كليك»، والاستفادة من هذه السوق المفتوحة للجميع، والتي ستعزز من انتشار ووصول وسائل الإعلام إلى أسواق جديدة وعملاء جدد، كما ستكون مرجعية معلوماتية دقيقة لجمهور المعلنين والمختصين، هذا إلى جانب تسهيل آليات حجز وتأكيد المساحات الإعلانية بكل سهولة ويسر».

ومع نهاية شهر يناير الماضي، بلغ عدد وسائل الإعلام المتوفرة في «آدفيرت أون كليك» 950 وسيلة موزعة على قنوات تلفزة ومحطات إذاعة وصحف ومجلات ومواقع الكترونية وإعلانات خارجية، ومن المنتظر أن يتم إطلاق المنصة للمعلنين خلال الأسابيع المقبلة.