

الصفقة متوقع استكمالها خلال الربع الثاني من 2021

«أنغامي» تقرر الاندماج مع «فيستاس ميديا أكويريشن كومباني إنك»

أعلنت «أنغامي إنك.» («أنغامي» أو «الشركة»)، منصة تكنولوجيا البث الرائدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ و«فيستاس ميديا أكويريشن كومباني إنك» (المدرجة في بورصة ناسداك بالرمز: VMAC) – وهي شركة استحواذ مدرجة ذات أغراض خاصة يقودها الرئيس التنفيذي ف. جاكوب شيريان والمؤسسان المشاركان سوراب جوبتا وابيهاناند سينغ – عن إبرام اتفاقية اندماج نهائية تصبح «أنغامي» بموجبها أول شركة تكنولوجيا عربية يتم إدراجها في بورصة ناسداك، وبقيمة مبدئية تصل إلى 220 مليون دولار. وستزاول الشركة المندمجة أعمالها تحت مسمى «أنغامي» مع تداول أسهمها باستخدام الرمز الجديد «ANGH». ومن المتوقع اختتام الصفقة خلال الربع الثاني من عام 2021.

لمحة عامة عن «أنغامي» «أنغامي» هي أول منصة لبث الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تأسست عام 2012 على يد إدي مارون وإيلي حبيب، وتمكنت من تحقيق مكائنة رائدة في السوق بتقدمها ما يزيد على 57 مليون أغنية لأكثر من 70 مليون مستخدم مسجل، وبثها الموسيقي حوالى 1 مليار أغنية شهريا. ومع وجود أكثر من 450 مليون شخص ناطق باللغة العربية على مستوى العالم، فإن الإدراج في بورصة ناسداك يتيح لـ«أنغامي» توسيع قاعدة مستخدميها والاستثمار في التكنولوجيا لتشغيل محتواها بالشكل الأمثل.

وتعالج خوارزميات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي التي تستخدمها «أنغامي» ما يزيد على 56 مليون نقطة بيانات من قاعدة مستخدميها يوميا. وبفضل تسع سنوات من بيانات المستخدمين، باتت الشركة قادرة على تنبؤ سلوك وتوجهات المستخدمين وبالتالي تركيز استثماراتها في المجالات التي تحقق أعلى عائد على الاستثمار، الأمر الذي يساعد على تحسين تحقيق الدخل واستمرار توليد الإيرادات في المستقبل. تحظى «أنغامي» بشركات

■ التقييم المبدئي للشركة المندمجة يصل إلى 220 مليون دولار ما يعادل 2,5 ضعف الإيرادات المتوقعة لعام 2022

طويلة الأمد مع جميع شركات الإنتاج الموسيقي العالمية الكبرى بما في ذلك «يونيفرسال ميوزيك جروب» و«سوني ميوزيك» و«ورنر ميوزيك جروب». وتستخدم الشركة منصتها الإلكترونية وتطبيقاتها للهواتف المحمولة لتقدم مستمعها في المنطقة محتوى غير محدود من الأغاني العربية والعالمية الجاهزة للبث والتنزيل. وتملك «أنغامي» إمكانية الوصول المرحص إلى شركات الإنتاج الموسيقي المستقلة والموزعين متيحة للمستخدمين إمكانية الوصول للرخص إلى محفظة واسعة من المحتوى الموسيقي. وتدير الشركة مكاتب تمثيلية في أبرز بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتأسيس والمحافظة على شراكات قوية مع أبرز شركات التسجيل والمنتجين والعلامات التجارية وشركات الاتصالات. علاوة على ذلك، عقدت «أنغامي» شركات مباشرة مع 36 شركة اتصالات في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتعزيز عمليات الاستحواذ على مستخدمين جدد من دون تكلفة. وتسهيل عملية الاشتراك لتحقيق أعلى معدلات التحويل في الأسواق الناشئة.

يقع المقر الرئيسي للشركة في أبو ظبي، في سوق أبو ظبي العالمي «ADGM»). ولها مكاتب في بيروت ودمبي وأبوظبي والرياض. ويعد مكتب أبوظبي للاستثمار «ADIO» مركز جذب الاستثمار والتنمية لحكومة



إدي مارون وإيلي حبيب

أبوظبي، والذي عقد شراكة مع أنغامي كجزء من برنامجها للابتكار وتطوير مقرها العالي ومركزها للتكنولوجيا والبحث والتطوير في أبوظبي.

رئيس الشركات الدولية للشركة هو رائد أعمال ومدير صناعة الموسيقى في لوس أنجلوس، وسيم «سال» صليبي، الرئيس التنفيذي لشركة “أكس أو ركورن» (العلامة التي شارك في تأسيسها مع النجم «زا ويكند» والذي يديرها أيضا) وشركة «سالسكو»، الشركة الإدارية الخاصة به وكان لصليبي دور فعال في صياغة الشراكات والاستراتيجيات الدولية لبناء قاعدة جماهيرية دولية وربط الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالأسواق العالمية.

وتحظى «أنغامي» حاليا بدعم عدد من أبرز شركات رأس المال الاستثماري في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمساهمين الاستراتيجيين، بما في ذلك مجموعات إعلامية وشركات اتصالات تملك مجتمعة ما يقارب 68% من «أنغامي»، وتعود ملكية باقي الأسهم إلى المؤسسين.

ويدير «أنغامي» فريق إدارة متمرس بقيادة الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي إدي مارون، وسياوصل هذا الفريق تشغيل وإدارة «أنغامي» بعد إتمام الصفقة. كما سيستمر الشريك المؤسس ورئيس مجلس الإدارة إيلي حبيب في منصب المدير



إدي مارون وإيلي حبيب

التنفيذي للتكنولوجيا. ومن المتوقع أن ينضم ف. جاكوب شيريان، الرئيس التنفيذي لشركة «فيستاس ميديا أكويريشن كومباني إنك»، كرئيس تنفيذي مشارك لمدة عام واحد.

وبهذه المناسبة، قال إدي مارون، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أنغامي»: «نعيش اليوم لحظة استثنائية بالنسبة لنا جميعا في «أنغامي» وشركائنا على مستوى العالم. فقد تعاونّا أنا وإيلي على تأسيس الشركة عام 2012 لتكون «أنغامي» أول منصة من نوعها لتكنولوجيا الترفيه الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. واليوم، اتخذنا خطوة مهمة في مسار نمونا لنصبح أول شركة تكنولوجيا عربية من المنطقة يتم إدراجها في بورصة ناسداك. ونتيح لنا هذا الإدراج في بورصة أمريكية فرصة الوصول إلى رأس مال للنمو، وإلى منصة عالمية هي الأفضل على مستوى «العالم».

من جانبه قال إيلي حبيب ، الشريك المؤسس ورئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي للتكنولوجيا في «أنغامي»: «نحن فخورون بالمنتج والتكنولوجيا التي استطعنا تطويرها، وسيكون بإمكاننا الآن الاستثمار بشكل أكبر في الأبحاث والتطوير والابتكار لتقديم منتج يتخطى حدود الموسيقى إلى توفير تجارب ترفيهية رقمية شاملة مع الحفاظ

■ أول شركة تكنولوجيا عربية يتم

إدراجها في بورصة ناسداك نيويورك

■ إيرادات المنصة ارتفعت 80 في

المئة خلال السنوات الثلاث الماضية

في شركة «ميدل ايست فندشير بارتنرز» أن تشهد إدراج شركة أخرى من أفضل الشركات الموجودة ضمن محفظة أعمالنا في بورصة ناسداك، السوق العالمية الرائدة للتكنولوجيا. لقد تعاونّا مع إدي وإيلي منذ انطلاقتها في عام 2012، ولطامادعنا «أنغامي» القوية مع «أنغامي» باستقطاب وعبر جميع جولات التمويل اللاحقة. وتكللت هذه الشراكة بدءا من جولة التمويل الأولى باهتمام «فيستاس» كشريك اندماج أمثل. ولا شك أن هذا الاندماج سيرسخ مكانة «أنغامي» كشركة رائدة بمجال التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وسيزودها بالتمويل اللازم لمرحلة النمو التالية، مما يجعلها واحدة من أبرز منصات التكنولوجيا على الإطلاق».

وبدوره قال محمد علي الشرفاء الحمادي، رئيس دائرة التنمية الإقتصادية – أبوظبي: «تشكل أبوظبي منصة ينطلق منها المبدعون لتحقيق التميز عالميا. ويمكن دورنا في دعم كل خطوة من رحلة المستثمرين والشركات. خلال الإبتكار استثماري في «أنغامي» في «ميدل ايست فندشير بارتنرز» (MEVP)، أحد أبرز مديري أصول رأس المال الاستثماري في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «صفتنا أكبر المستثمرين الاستفادة من أسواق رأس المال العالمية».

العامة لدمج أعمال «أنغامي» مع «فيستاس ميديا أكويريشن كومباني إنك» وهو ما سيساهم في تسريع وتيرة نمو «أنغامي» ويعزز من نجاحها كشركة رائدة في مجال بث الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقادت «شعاع» في وقت سابق من العام الجاري جولة تمويل لشركة «أنغامي» وتعمل عن كثب مع فريق عمل الشركة لتأمين التمويل الخاص في الأسهم العامة وتحقيق نجاح إدراجها في بورصة ناسداك. وبالإضافة إلى ذلك، فإن الإدراج في ناسداك وما يرافقه من إمكانية تعزيز السمعة والوصول إلى رأس المال سيساهم في دفع عجلة نمو الشركة».

من جهة قال سام بارنتز، الرئيس التنفيذي لشركة «بي سي» المجموعة الإعلامية السعودية وإحدى المساهمين الرئيسيين في أنغامي: «تفخر «ام بي سي» بالفريق الاستثنائي في أنغامي ويشرفنا أن نكون جزءا من قصة نجاح ضخمة للمنطقة. لقد التزم الفريق بإحداث ثورة في صناعة الموسيقى العربية من خلال الابتكار وتقديم أفضل منتج في السوق».

من جانبه قال ربيع خوري، الشريك الإداري في شركة «ميدل ايست فندشير بارتنرز» (MEVP)، أحد أبرز مديري أصول رأس المال الاستثماري في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «صفتنا أكبر المستثمرين في «أنغامي» يسعدنا

لالتزامها بالتميز في الخدمة خلال2020

«ديليفترو» تحصد جائزة «أفضل تطبيق

توصيل» من «سيرفيس هيرو»

الموثوقية والسرعة وجودة المنتج وجودة الموظفين والقيمة مقابل المال والموقع والتطبيق والتسليم ومركز الاتصال وجودة موقع الويب وحل الشكاوى.

خلال عام 2020، خضع سائقو ديليفرو الكويت لدورات تدريبية مستمرة، حيث تم تدريبهم على طرق الوقاية من COVID-19. وأطلقت الشركة ميزة التوصيل بدون تلامس لمنح العملاء والسائقين والمطاعم الثقة التي يحتاجون إليها لطالب الشراء بأمان. وحرصا على السلامة، تم تدريب السائقين على فتح أكياسهم الحرارية على الأرض خارج أبواب العملاء، والتراجع متزا واحدا على الأقل، والانتظار حتى يتمكن العملاء من استلام الطعم قبل إتمام الطلب.

احتفلت ديليفرو مؤخرا بعامها الثاني في الكويت، من تقديم مئات الآلاف من الوجبات للعلاء في جميع أنحاء البلاد منذ إنطلاقها. ومع احتفالها بعامها الثاني في توصيل الطعام في الكويت، احتفلت ديليفرو أيضا بالتميز الذي حصلت عليه من خلال خدمة العملاء التي لا تضاهي، مما جعل الآلاف من العملاء يشعرون بالراحة من الثانية التي فحقوا فيها التطبيق إلى اللحظة التي بدأوا فيها في الاستمتاع بوجبة من أحد المطاعم المحلية العديدة الموجودة على التطبيق. وتعزو ديليفرو الكثير من نجاحها إلى التزامها الراشح برضا العملاء. ومع المطاعم المشاركة في ديليفرو حصريا (مثل Five Guys و Starbucks و AZ Kitchen لاأحد الزامل وغير ذلك الكثير)، والخصومات الخاصة وعروض الوجبات، يمكن للعملاء أن يبقوا باختيارهم لديليفرو الكويت.



فاتن أبوغزالة وسهام الحسيني

بحصولنا على لقب أفضل تطبيق توصيل في الكويت، ويسعدنا أن نكون بين أفضل مزودي الخدمة في البلاد».

خلال حفل توزيع الجوائز، انضمت ديليفرو الكويت إلى الفائزين بتقديم مقاطع فيديو مسجلة مسبقا تعرض جهودهم لضمان التميز في الخدمة بما يتماشى مع مفهوم سيرفيس هيرو للتميز ثلاثي المستوى، والذي يحدد مدى قوة الفريق الإداري، ومدى انغماس الفريق وتفاهمهم في العمل، وما هي الأنظمة الموجودة لإقناع عقل المستهلك. أبرزت العلامات التجارية الفائزة كيفية ترتيب جهودهم في عام 2020، بما في ذلك التوجيه الاستراتيجي وتحفيز الموظفين وتحسين الموارد، على الرغم من كل القيود التي واجهوها لتقديم أفضل تجربة للعملاء، وكيف غرسوا الحماس والشغف في الفريق أثناء العمل من المنزل ومواجهة

التحديات التشغيلية الأخرى، وكيف تآكدوا من أن المبيعات لم تهتمش جودة الخدمة. من جانبها، قالت الرئيس التنفيذي لمؤسسة سيرفيس هيرو فاتن أبوغزالة: «خلال عام 2020، الذي شوهه فيروس Covid-19، واجهت الشركات اضطرابات غير مسبوقة أثرت سلوك المستهلك بشكل جذري. كان في الوياء اختبار لنماذج التشغيل الخاصة بهم، ووضع قدرتهم والتزامهم بإرضاء العملاء في تحد كبير، ونظرا لأن تقارب العلامة التجارية يلعب دورا مهما أثناء الأزمات، فإن العلامات التجارية التي تغذي ثقافة التميز تجتهدى به للشركات الأخرى في الكويت».

يقس مؤشر رضا العملاء من سيرفيس هيرو التميز في الخدمة في 16 قطاع محلي، ويرشك ثلاث علامات تجارية في كل فئة. هذا العام، سجلت العلامات التجارية المحلية، والمقاهي، والمطاعم غير الرسمية، أفضل أداء بين القطاعات، حيث يتم قياس خدماتها عبر 11 بُعدا للخدمة:

استعرضت شركة سامسونغ للإلكترونيات، خلال فعاليات حدثUnbox | Discover الافتراضية، أحدث منتجاتها من الأجهزة وشاشات العرض وملحقاتها لعام 2021 بما في ذلك تشكيلة تلفزيونات Neo QLED و MicroLED Lifestyle ومكبرات الصوت. ومع توجه غالبية المستخدمين لبقاء وقت أطول في منازلهم، ركزت سامسونغ من خلال ابتكاراتها الجديدة على سُبُل تمكن المستخدمين من الاستفادة إلى أقصى حد ممكن من الميزات التي توفرها شاشات العرض الخاصة بهم – مما يتيح لهم تعزيز إنتاجيتهم والتواصل بشكل فعال واستكشاف اهتماماتهم الشخصية.

وقال جيسس فيشلر، نائب الرئيس الأول ل قسم أجهزة الترفيه المنزلية في سامسونغ أميركا للإلكترونيات: «تفخر سامسونغ بربادتها في مجال تطوير الابتكارات الهادفة للارتقاء بحياة المستخدمين اليومية. وقد أدت الظروف الاستثنائية التي شهدها العالم في السنة الماضية، إلى تحول المستهلكين للعمل والتعلم وممارسة التمارين الرياضية وحتى التسوق من المنزل، حيث تحولت الكماليات إلى ضروريات خلال فترة قليلة من الزمن». وقد أدى تغير أنماط معيشتنا، إلى تزايد أهمية أجهزة التلفاز في كل مفاصل حياتنا. وفي إطار رؤيتنا الهادفة للارتقاء بحياة المستخدمين، يسرنا أن نواصل التزامنا خلال العام 2021، عبر إعادة تعريف دور التلفزيون بما يتناسب مع اهتمامات المستهلكين ويُلبي احتياجاتهم».

أقصر دور أجهزة التلفاز لعقود من الزمن، على تمكن