

من المتوقع افتتاحه في بداية العام 2022

«أجيال»: مشروع الأندلس» يفتتح أبوابه أمام المستأجرين

والسلامة، خدمات التنظيف، توفير الإنترنت والهاتف ونظام IPTV وغيرها الكثير». كما نوه العريقان إلى أن الأندلس يعتبر أيضا مركزا اجتماعيا حيويا حيث من المتوقع أن يستضيف العديد من الفعاليات الترفيهية المخطط لها على مدار العام، إلى جانب تنظيم المناسبات الخاصة وحفلات إطلاق المنتجات، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من الأنشطة مثل الموسيقى الحية، مسرح الأطفال، الأحداث الرياضية وجميع أنواع العروض والمهرجانات مما يساهم في دعم المستأجرين ويعزز التفاعل بين بعضهم البعض من ناحية، كما يزيد التواصل مع الجمهور من ناحية أخرى. يذكر أن الأندلس هو أحدث المشاريع الضخمة لشركة أجيال العقارية الترفيهية، التي تلتزم دائما بتقديم تجارب متمعة وسط أجواء فريدة من نوعها. ويعتبر هذا المشروع إضافة متميزة لما تمتلكه الشركة من غارات ومشاريع تنموية ناجحة بما في ذلك برج الحمراء ومجمع أجيال.

حيث تتميز بتصميمات حديثة وفاخرة وبأحجام مختلفة وذات تقسيمات مرنة مع إطلالات بانورامية على مدينة الكويت. ومن جانبه، صرح نائب الرئيس التنفيذي في شركة أجيال العقارية الترفيهية، عبد الوهاب العريقان، قائلا: «من المتوقع أن يلاقي «الأندلس» إقبالا كبيرا من المستأجرين وأن تكون نسبة التأجير فيه مرتفعة، حيث أنه يتميز عن منافسيه بأنه يسعى إلى ابتكار مجتمع متكامل بجو جديد وحس مجتمعي فريد، إلى جانب كونه وجهة جديدة ذو تصميم مميز يناسب نمط حياة الكثيرين، حيث يضم العديد من المرافق الترفيهية والعلامات التجارية المتميزة مما يجعله المكان المناسب لجميع والوجهة المفضلة لمحبي التسلية والترفيه والتسوق في البلاد. هذا بالإضافة إلى موقعه الحيوي وسهولة الوصول إليه وعدد مواقف السيارات المتاحة. مضيفا أنه تم تزويد المشروع بالعديد من المزايا التي تضمن راحة المستأجرين على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع ومنها الأمن



عبد الوهاب العريقان

ومساحاتها المختلفة مما يعتبر مكانا مثاليا لاستقطاب أصحاب العيادات الذين يبحثون عن التميز. هذا إلى جانب تخصيص تسعة طوابق أخرى للمكاتب التجارية وأصحاب المشاريع،



عبد العزيز الخترش

المجمعات التجارية في الكويت. هذا إلى جانب العديد من الجلسات الخارجية والداخلية المتوفرة للمطاعم والمقاهي لتقديم خيارات متعددة ترضي الذواق من مختلف العملاء تحت

أجيال العقارية الترفيهية، عبد العزيز الخترش: «نحن في «أجيال» نسعى دائما إلى تقديم تجربة فريدة من نوعها لكل من الزوار والمستأجرين في آن واحد، ولهذا قمنا بتعيين فريق خاص ليتولى مسؤولية تقديم خدمات التأجير لكل من يرغب في أن يكون جزءا من «مشروع الأندلس» الذي يعتبر مجتمعا متكاملًا مليئا بالمزايا المتنوعة. وسيكون هذا الفريق على أتم الاستعداد للإجابة على استفسارات المستأجرين واستقبال طلباتهم بقيادة نخبة من الكفاءات المتخصصة في هذا المجال. علما أنه من المتوقع افتتاح المشروع في بداية العام 2022، حيث بلغت نسبة الإنجاز 65% حتى الآن».

كما تطرق الخترش إلى مكونات المجمع التجاري في المشروع، وأقار أنه يتألف من طابقين ويضم مساحات مخصصة للمحلات التجارية المحلية والمراكات العالمية البارزة مما يعزز تجربة التسوق الراقية ويجذب كل من العملاء الحاليين والجدد. مضيفا أن «أجيال» تؤمن

أعلنت شركة أجيال العقارية الترفيهية مؤخرًا عن بدء مشروع «أندلس» متعدد الاستخدامات، والذي يعتبر أحدث المشاريع الضخمة للشركة حيث يمتد على مساحة أرض تبلغ أكثر من 10.350 مترا مربعا، بينما تبلغ مساحة البناء 59.000 مترا مربعا. ويتميز هذا المشروع بموقعه الاستراتيجي في منطقة حولي مقابل شارع بيروت، حيث يسهل الوصول إليه من خلال طريق الفحيحيل السريع وطريق القاهرة الجديد. هذا ويتكون المشروع من 18 طابقا، بما في ذلك: مجمعا وطابق مخصص للنادي الرياضي ومركز السبا، وستة طوابق للعيادات الطبية، وتسعة طوابق للمكاتب التجارية، وسرداب يضم 11 صالة عرض سينما تحت الأرض مزودة بأحدث تقنيات مشاهدة الأفلام، بالإضافة إلى موقف سيارات مستقل يتسع لغاية 1.200 سيارة ويربطه جسر مشاة بالمبنى الرئيسي. وقال الرئيس التنفيذي لشركة

مؤتمر «MIPS2021» يبحث تقنيات الذكاء الاصطناعي التكويني والسحابة الموزعة



مالو توفت

وذلك للتأشبي مع المستقبل الجديد في الشرق الأوسط وخارجه. تتوقع «مايلستون سيستمز» أن يشهد عام 2021 نجاحا لها في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لأسباب متعددة: منها ذلك الكم الهائل من التقنية المتاحة للجميع مما عجل بتطوير حلول مبتكرة جديدة لمساعدة الشركات والمجتمعات على استكشاف الخطى في عالم ما بعد جائحة كورونا، فهم يرون تحولا واضحا في العقل الجمعي للمجتمع ونظرة جديدة للسوق، مما يزيد من الصلة والاستعداد لوجود مستشعرات وتقنيات للفيديو أكثر ذكاء.

في الشرق الأوسط على سبيل المثال، يأتي قطاع الرعاية الصحية ضمن القطاعات التي استفادت استفادة كبيرة من تبني تقنية الفيديو خلال جائحة فيروس كورونا. ومع كون السياحة العلاجية جزءا من المحرك الاقتصادي العام للمنطقة، ستظل الرعاية الصحية أحد أعمدة الاقتصاد في المنطقة إلى جانب تجارة التجزئة والترفيه والضيافة. كذلك تمثل المدن الذكية منطقة أخرى سريعة النمو، حيث يمكن للتقنيات المبتكرة تحسين جودة الحياة والمساعدة في الحد من الأثر البيئي للتوسع العمراني وتيسير عمليات الخدمات اليومية وجعلها أكثر سلاسة. في الشرق الأوسط، تحظى هذه المبادرات في الغالب بدعم الحكومات، مما يعني أن هذا قد يكون أكبر توسع رأسي في المستقبل.

تضمن مؤتمر MIPS الافتراضي عدة منتجات وبرامج من العلامات التجارية الرائدة في المجال: بما في ذلك «أكسيس كومونيكيشنز» من الإمارات العربية المتحدة مقرها له، كأحدث مستثمر يدعم علامة أنا تشيبسيوفا بقيمة 7 ملايين دولار في أواخر العام الماضي، قدمت شركة «ذا جايت بزنيس سيرفيس» استثمارات إضافية بقيمة مليوني دولار مقابل الاستحواذ على حصة الأغلبية في علامة الأزياء «ميزون دأنجلان» (Maison d'Angelann).

التقنيات أن تمكن مطوري التطبيقات ومصممي تجارب المستخدمين من إيجاد حلول باستخدام أدوات تمكن الذكاء الاصطناعي. أما الحوسبة السحابية الموزعة فهي النموذج السحابي الأول الذي يتضمن الموقع الفعلي للخدمات المقيمة سحابيا ليكون جزءا من تعريف هذه الخدمات. إنها الجيل الجديد من الحوسبة السحابية التي تحتفظ بمزايا الحوسبة السحابية المتعارف عليها، مع التوسع في نطاق الحماية وحالات استخدامها. فيما يتعلق بالبنية المركبة، فهي تمكن الشركات كي تعمل عمليات التكامل بسلاسة، وكذلك تجهيزها للتغير المتق في ظل تغير المتطلبات دون الحاجة إلى إعادة بناء الحلول أو إعادة تثبيتها. فالبنية المركبة تمكن من استخدام نسيج البيانات المفتوحة لخدمة مجموعة متنوعة من الحلول الأساسية والإضافية.

يأتي الذكاء الاصطناعي المسؤول ضمن اتجاهات الأخلاقيات الرقمية، إذ يركز على ضمان استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي استخداما أخلاقيا وشفافا وخاضعا للمساءلة، كل ذلك بطريقة تتفق مع توقعات المستخدمين وقيم المؤسسات والقوانين والمعايير المجتمعية. يمكن للذكاء الاصطناعي المسؤول الحماية من استخدام البيانات أو الخوارزميات المتحيزة، وضمان أن القرارات المؤتممة مبررة ويمكن تفسيرها. الخطأ الإقليمية المستقبلية كما كشفت «مايلستون سيستمز» عن خطط للتركيز على نظام إدارة الفيديو مدار سحابيا، تلك الخطط من شأنها الاستفادة من تقنيات السحابة الموزعة والبنية المركبة والدفع في اتجاه رقاقة المؤسسات باستخدام البرمجية التي طورتها «مايلستون سيستمز» وهي برمجية «إكس بروتكت»، الرائدة في مجال إدارة الفيديو،

شهد العام 2021 استبدالا لاتجاهات عام 2020 الرئيسية – التجميع والأتمتة والتعزيز – بأربع اتجاهات رئيسية جديدة. جاء ذلك خلال مؤتمر مايلستون سيستمز السنوي للمنتجات المتكاملة MIPS 2021. كشفت شركة «مايلستون سيستمز» عن الاتجاهات الأربعة الرئيسية في قطاع الفيديو وهي: الذكاء الاصطناعي التكويني والسحابة الموزعة والبنية المركبة وأخلاقيات الرعاية، مما يقدم دليلا على دور التقنيات الناشئة في سرعة تشكيل الاتجاهات الجديدة.

عقدت جلسات مؤتمر MIPS الافتراضي الأول في يومي 1 و 2 مارس، وحضرها قرابة 5000 مشارك من شركاء التقنية والعملاء النهائيين ووسائل الإعلام العالمية، جمع مؤتمر الافتراضي هذا المجتمع الغني من شركاء حلول الفيديو وخبراء الأمن والتقنية من أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا ومنطقة المحيط الهادي والأمريكتين لمناقشة الابتكارات المتتالية وتشكيل المستقبل الجديد. قالت «مالو توفت» نائب رئيس «مايلستون سيستمز» أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في كلمتها الرئيسية: «إن تشكيل المستقبل الجديد بمثابة دعوة للانضمام إلينا لنتمكن من إحداث فرق إيجابي سويًا. يوجد الآن زخم فريد في المجتمع وغير متعاد بقطاعنا، وسنظل في سبيل الاستفادة من هذه الفرصة من عدة مناهيز، تشمل منظور الأعمال التجارية ومنظور الأفراد ومنظور التقنية. لأن هذه هي محركات النجاح المستمر لهذا القطاع.» الاتجاهات الرئيسية لعام 2021

يشير الذكاء الاصطناعي التكويني إلى تلك المجموعة من التقنيات الناشئة المدعومة من الذكاء الاصطناعي التي يمكنها أن تتغير ديناميكيا للاستجابة للفروق الفردية. من شأن هذه

«يوسك» تفتتح فرعها الثالث في «الأفنيون» بمفهوم جديد

والتعقيم الموصى بها من قبل مسؤولي السلامة الصحية. ومن الجدير بالذكر أن شركة علي عبد الوهاب المطوع قامت بافتتاح الفرع الأول من «يوسك» في الكويت في العام 2017 لتكون المحطة الأولى في الشرق الأوسط لهذه العلامة التجارية الرائدة والمتخصصة في بيع الأثاث والإكسسوارات المنزلية العصرية الخاصة بغرف النوم والمعيشة، حيث تتواجد فروعها في 51 دولة حول العالم ولديها أكثر من 3000 متجر. يقع الفرع الأول لـ«يوسك» في معرض شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية للأثاث في الضجيج ويفتح أبوابه حاليا وبشكل مؤقت من الساعة 9 صباحا وحتى الساعة 8 مساءً طيلة أيام الأسبوع، أما مواعيد عمل فرع الشويخ فهي يوميا من 10 صباحا وحتى الساعة 8 مساءً ما عدا يوم الجمعة من 2 ظهرا حتى 8 مساءً، وفرع الأفنيون من الساعة 8 صباحا حتى الساعة 8 مساءً طيلة أيام الأسبوع، فضلا عن توفر خدمة التسوق الإلكتروني المتاحة على الموقع JYSK.com.kw على مدار الساعة طيلة أيام الأسبوع.



فرع «يوسك» في الأفنيون

تجربة تسوق آمنة. وفي إطار الوقاية أيضا وضمن مسؤوليتها الاجتماعية، أطلقت «يوسك» مؤخرا مبادرة «تسوق بأمان» التي تشجع على التسوق عبر الإنترنت، حيث يتم توصيل أي من منتجات يوسك إلى العملاء بكل أمان باتتباع كافة الإجراءات الوقائية واحتياطات النظافة

يتبع كافة التدابير الوقائية من فيروس «كورونا»، حيث يلتزم بإجراءات التعقيم والتطهير وتوفير معقم اليدين والقفازات للعاملين، وتدريب الموظفين على الإرشادات الوقائية كما يتخذ خطوات احترازية صحية تحافظ على سلامة الموظفين والعملاء على حد سواء وتوفر لهم

بالإضافة إلى المنسوجات والسجاد والبرادي وغيرها. ويتميز هذا الفرع بمفهوم جديد حيث يعرض الأثاث بمجموعات متناسقة تلهم العملاء لتأثيث منازلهم بطرق مبتكرة، بسيطة وعملية. يذكر أن هذا الفرع كما غيره من أفرع «يوسك» في الكويت،

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن افتتاح الفرع الثالث في الكويت للعلامة التجارية الاسكندنافية «يوسك»، المتخصصة في بيع الأثاث العصري والمريح لغرف النوم والمعيشة وغيرها، وذلك في مجمع الأفنيون المرحلة الأولى، وجهة التسوق الأكبر في الكويت. استراتيجية التوسع المدروسة التي تتبعها شركة علي عبد الوهاب المطوع للعلامات التجارية التي تمثلها في الكويت، خاصة وأن «يوسك» قد لاقت إقبالا كبيرا من العملاء في الكويت مما أدى إلى افتتاح هذا الفرع الثالث بعد مرور ثلاث سنوات فقط على افتتاح الفرع الأول. وقد تم اختيار مجمع الأفنيون ليكون الحاضن لهذا الفرع نظرا لكونه المحطة الأشمل والأوسع والأكثر ارتيادا لمحبي تسوق العلامات التجارية الرائدة في الكويت. ينفذ الفرع الجديد على مساحة 1.700 متر مربع ويشمل تشكيلة كبيرة من الأثاث العصري والمريح ذو الأسعار المعقولة لكل من غرف المعيشة والنوم والحمامات والحدائق الخارجية

أنا تشيبسيوفا تجتذب استثمارات بـ 9 ملايين دولار لعلامتها التجارية «ميزون دأنجلان»

وفي أسواق أخرى في الوقت نفسه. في عام 2019، أطلقت «ميزون دأنجلان» (Maison d'Angelann)، المجموعة المعروفة عالميا بـ«فساتين الماس» المزخرفة بكريستال سواروفسكي تحت اسم العلامة التجارية «سول أنجيلان» (SolAngelAnn) التابعة لانا تشيبسيوفا. هذا وشهدت كل من «ميزون دأنجلان» (Maison d'Angelann) و«سول أنجيلان» (SolAngelAnn) نمواً مطرداً ونجاحاً هائلاً في الأسواق الشعبية مثل أسواق باريس، وفيسبادن، ودوسلدورف، وفرانكفورت، وميونخ، ودبي، والدوحة، والكويت، وأبو ظبي، وموسكو، وطشقند، ولوس أنجلوس، ونيويورك.

وأنا أتطلع إلى مواصلة ابتكار التصميمات العصرية وإضافة الإبداع على كل مجموعة، وهي ميزات يتوقعها عملاؤنا منا. كما أنني أسعى إلى التفاعل مع المعجبين عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ستمسح هذه الشراكة لي ولفريقي بمواصلة إنشاء وتطوير التصميم كفاءة، إلى جانب تطوير علامتنا التجارية لتصبح قوة عالمية للآزياء والموضة». ولدت أنا تشيبسيوفا في أوكرانيا، وأطلقت «ميزون دأنجلان» بالتعاون مع شريك آخر في عام 2014، وسرعان ما أصبحت واحدة من مصممي الآزياء الرائدين في بلادها في غضون ثلاثة أعوام فقط، إلى جانب انتشار علامتها التجارية في الشرق الأوسط في عام 2017



أنا تشيبسيوفا

«ميزون دأنجلان» (Maison d'Angelann): «إنني متحمسة للتعاون مع «جايت بزنيس سيرفيس» للاستثمار بالوصول إلى المزيد من شواق الموضة في جميع أنحاء العالم.

«د. Angelann). وتعد تصميمات أنا تشيبسيوفا وحكمتها في العمل من الأسباب الرئيسية وراء مثل هذه الاستثمارات الضخمة من قبل الشريك الجديد. وقد ساهمت التقارير عن المبيعات التي بلغت أكثر من مليوني دولار في الإمارات العربية المتحدة لوحتها ونفاذ مجموعة ربيع وصيف 2021 في تعزيز ثقة المستثمر. كما أدى هذا النجاح وطلبات مشروع مفهوم يهدف إلى توفيق خمسة متاجر أحادية العلامة تابعة لـ«ميزون دأنجلان» (Maison d'Angelann) في خمس مدن أوروبية. وتعليقا على الإعلان الناجح، قالت أنا تشيبسيوفا، مصممة الآزياء العالمية ومالكة

بعد سلسلة من عمليات الاستحواذ الناجحة في السوق، خطت أنا تشيبسيوفا خطوة أخرى نحو النجاح من خلال تأمين استثمار رئيسي آخر لعلامتها التجارية المشهورة «ميزون دأنجلان» (Maison d'Angelann). فقد تم الإعلان عن «جايت بزنيس سيرفيس»، وهو مكتب عائلي خاص يتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقرا له، كأحدث مستثمر يدعم علامة أنا تشيبسيوفا بقيمة 7 ملايين دولار في أواخر العام الماضي، قدمت شركة «ذا جايت بزنيس سيرفيس» استثمارات إضافية بقيمة مليوني دولار مقابل الاستحواذ على حصة الأغلبية في علامة الأزياء «ميزون دأنجلان» (Maison d'Angelann).