قسم المبيعات التنفيذية في «نيسان البابطين» يحصد جائزة «الفيديو الأكثر تفاعلاً»

جانب من تسليم الجائزة

حصلت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الوحيد والمعتمد لشركة نيسان في دولة الكويت مؤخراً على جائزة مميزة لتقديمها تجربة عملاء مميزة عبر قنواتها الافتراضية، ومن خلال منصة VentaVid العالمية لرسائل الفيديو التفاعلية.

بعد تفشي جائحة كورونا، إعتمدت شركة البابطين وبسرعة فائقة، على التواصل الإفتراضي وحافظت على كفاءة تشغيلية عالية وحركة مبيعات سلسة مع حرصها المستمر على خدمة ورضا العملاء طيلة فترة الجائحة. ضمن إطار التميّز في المهارات التي تركز على العملاء، والأداء الأمثل، نالت إنجي فارس، مسؤولة المبيعات في نيسان البابطين، جائزة «الفيديو الأكثر تفاعلاً» هذا العام.

وتسعى شركة VentaVid إلى رفع القيمة المضافة لمنصتها، حيث تقوم بتقييم الشركات التي تستخدم منصتها بناءً على قياس رضا العملاء ومراجعة ما تم تقديمه من خدمات. ثم يتم منح جوائز لأفضل المتجاوبين مع اتصالات العملاء سنوياً وبناءً على معايير صارمة.

أثبتت خدمات VentaVid ، أنها مفيدة للشركات في جميع أنحاء العالم حيث انها ساهمت في رفع نسبة الثقة لدى العملاء عند تلقيهم الإتصالات أو مقاطع الفيديو من الشركة .

تشجع شركة نيسان البابطين العملاء للحصول على معلومات حول أي من طرازات نيسان وتسجيل الدخول عبر موقع الشركة على الانترنت nissankuwait.com وكل ذلك من منازلهم، والقيام بتعبئة بياناتهم، ثم ستصلهم بعد ذلك مكالمة فيديو بواسطة أحد مستشاري المبيعات.

«التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» وحملة «أكثر من الراتب»

البنك التجاري

أجرى البنك التجاري سحوباته على حساب النجمة وحملة «أكثر من راتب «. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة أحمد البصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتمثلة في التباعد الاجتماعي.

وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي . وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي :

أولا : سحب حساب النجمة الاسبوعي – جائزة 5،000/– دينار كويتي من نصيب الفائز

ميثم محمد القطان

ثانيا : سحب حملة «أكثر من راتب» – جائزة تعادل راتب تصل لغاية 1،000/– دينار كويتي من نصيب الفائز

قنور عريم العازمي

وأوضح البنك بأن حملة «أكثر من راتب» موجهة للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغه –/ 500دينار كويتي أو أكثر على البنك وبصفة خاصة العاملين في القطاعين الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك ، و من مزايا هذه الحملة الحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 250/– إلى 500/– دينار كويتي أو قرض من دون فائدة بقيمة 5 أضعاف الراتب وبحد أقصى 10،000/– دينار ، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل راتب واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهريا. كما يمكن للعملاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة الى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم البالغة 10،000 د.ك وما فوق الى البنك الحصول على هدية نقدية قدرها 1% من قيمة المديونية المحولة.

ويذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5،000/– دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20،000/– دينار كويتي، بالإضافة الى جائزة نصف سنوية بقيمة 500،000/– ديناركويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1،500،000 دينار كويتي .

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 100/– دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/–دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع ، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان و في أي وقت.

سندس البدر تكسر قيود الجائحة وتصل للسوق العالمي

الكويت تستضيف معرض انستغرام الأول

تمكنت رائدة الأعمال الكويتية سندس البدر، ومؤسسة مدونة «رزه» من أن تتجاوز التداعيات الاقتصادية لوباء كورونا وتأثيرات الإغلاق في الكويت، حيث سعت لتنظيم أول معرض رقمي عبر وسيلة التواصل الاجتماعي من خلال «إنستغرام» لدعم المصممين والعلامات التجارية العربية من خلال مدونتها الفعالة. هذا وقد استقطبت فكرة المعرض العديد من الشركات المحلية والمصممين العرب من السعودية والإمارات وقطر إضافة إلى مختلف العلامات التجارية العالمية من الصين والمملكة المتحدة.

وتعليقاً على المعرض قالت سندس البدر، صاحبة مدونة رزه: «ألقت جائحة كورونا بظلها على العالم أجمع وخلّفت ورائها العديد من الخسائر الاقتصادية الهائلة في السوق الكويتي، الأمر الذي دفعني إلى إيجاد طريقة مبتكرة وفريدة من نوعها لإدارة الأعمال التجارية ودعم الشركات الصغيرة ومساعدتها على الاستمرار والتأقلم مع الوضع الراهن.»

سندس البدر

وأضافت سندس: «إنّ الشركات الكويتية بحاجة لإيجاد طرق مبتكرة لتتمكن من التأقلم والاستمرار، وأوضحت أنه من المهم بث الأمل في رواد الأعمال الكويتيين في هذه المرحلة لأنهم يتمتعون بالمرونة بطبيعتهم ولديهم الموهبة والقدرة على إظهارها للعالم وإنهم قادرون على إيجاد طرقاً إبداعية لتخطي مختلف الأزمات.»

والجدير ذكره أنّ «هايلايت اكسبو» هو معرض شهري يتم تنظيمه على منصة انستغرام لدعم المصممين والعلامات التجارية والشركات في العالم العربي. هذا وقد أعلنت رائدة الأعمال الكويتية أنّ المعرض اكتسب إقبالاً غير متوقع من قبل أصحاب المشاريع في المنطقة و إقبالا كبيراً من الشركات العالمية

نمو عدد المستخدمين النشطين شهرياً 33 في المئة

متجر «HUAWEI AppGallery يقترب من مضاعفة تطبيقاته خلال 12 شهراً

يعد متجر تطبيقات HUAWEI AppGallery واحد من ثلا ث أكبر متاجر التطبيقات على مستوى العالم. وحقق هذا المتجر عدة إنجازات خلال تطوره المستمر بعد عام واحد من الكشف عن خططه لتوسيع منظومته المتكاملة خلال ملتقى عالم الهواتف النقالة في عام 2020.

وأصبح المتجر يضم الآن 2.3 مليون من المطورين المسجلين، بزيادة قدرها 77% مقارنةً بالعام الماضي. في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وصل عدد المطورين المسجلين إلى أكثر من 45،000 بحلول 31 ديسمبر 2020.

وقد زاد عدد الجمهور العالمي إلى 530 مليون مستخدم نشط شهريًا ، مما يدل على تأثيره المتزايد على المطورين ومستخدمي الهاتف المحمول في جميع أنحاء العالم. يسجل عالميا 120 ألف تطبيق متكامل مع منظومة خدمات هواوي للموبايل المتكاملة على متجر AppGallery وبزيادة سنوية قدرها 118%.

وشهد المتجر أيضاً معدل تنزيل تطبيقات وصل إلى 384.4 مليار مرة في عام 2020، محققاً زيادةٍ قدرها 174 مليار مرة مقارنةً بالعام السابق. وتحتل الألعاب مركز الصدارة في هذا التوسع، مع توفر أكثر من 500% من الألعاب الآن في المتجر مقارنةً بالعام الماضي. ويعد عملاء هواوي من ضمن أول من اختبروا تجارب اللعب الجديدة والمبتكرة في جميع أنحاء العالم، مع إطلاق العديد من الإصدارات العام الماضي بما في ذلك: AFK Arena و Asphalt 9: Legends و Clash of Kings وغيرها الكثير.

متجر تطبيقات HUAWEI AppGallery

تأتي الأرقام الجديدة بعد عام واحد من كشف ريتشارد يو، الرئيس التنفيذي لدى مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، عن رؤية هواوي لجعل متجر تطبيقات HUAWEI AppGallery منصة مفتوحة ومبتكرة لتوزيع التطبيقات يستطيع المستهلكون في جميع أنحاء العالم الوصول إليها. وقال تشانغ تشي، مدير الشراكات العالمية وتطوير الأعمال البيئية لدى مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين أنّ تلك الأرقام هي دليل على التطور المستمر لمتجر تطبيقات AppGallery كسوق تطبيقات عالمي بجدارة: «في نهاية عام 2019، كانت هناك 25 دولة حول العالم تضم أكثر من مليون مستخدم لمتجر تطبيقات AppGallery. ونما هذا الرقم الآن ليصل إلى 42 دولة، وما زلنا نشهد نمواً قوياً في كافة أسواق أوروبا وأمريكا اللاتينية وآسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا».

أضاف السيد تشانغ: «لا يقتصر الأمر فقط على الكمية، وحقيقة أن عدد التطبيقات المدمجة مع منظومة خدمات هواوي للموبايل المتكاملة قد تضاعف في عام واحد، يُبيّن أن المزيد من المطورين يتطلعون إلى الاستفادة من إمكانات هواوي لتعزيز ابتكارهم وتوفير تجارب مستخدم أفضل وأكثر تميزاً».

استراتيجية متجر تطبيقات HUAWEI AppGallery «المحلية + العالمية» – مساعدة المطورين المحليين على الاستفادة من إمكانات المنصة العالمية

ركز متجر HUAWEI AppGallery جهوده في العمل مع المطورين على الصعيدين المحلي والعالمي لجلب التطبيقات الأكثر صلة للمستخدمين والمساعدة على زيادة عدد المطورين الذين يعملون ضمن المنصة وتقديم المزيد من الخيارات للمستهلكين في جميع أنحاء العالم. يتطلع المطورون بشكل متزايد إلى الانضمام لمنصة HUAWEI AppGallery كي يتمكنوا من الوصول إلى الجمهور المحلي ومستخدمي المتجر المتزايدين على مستوى العالم. وبالمقابل سيتمكن المتجر من تزويد قاعدة عملائه المتنوعة بالتطبيقات الأكثر صلة. وشهد متجر تطبيقات HUAWEI AppGallery خلال العام الماضي انضمام تطبيقات عالمية ومحلية أمثال: HereWeGo وVolt في قطاع النقل وLINE و Viber في قطاع الاتصالات والتطبيقات الشائعة الأخرى مثل Booking.com و Deezer وQwant إلى منصته المتنامية.

كجزء من هذه الاستراتيجية، تستفيد هواوي أيضاً من خبرتها في الصين لمساعدة المطورين في جميع أنحاء العالم على الاستفادة من سوق التطبيقات المربح في البلاد. وتعتبر الصين مجتمعاً يعتمد على «الهاتف المحمول أولاً»، فهي موطن لأكثر من 904 مليون مستخدم للإنترنت عبر الهاتف المحمول مع معدل تنزيل للتطبيقات يقدر بأكثر من 100 مليار مرة، وقد ساعد متجرى تطبيقات HUAWEI AppGallery أكثر من ألف مطور في الخارج على دخول العالم الاقتصادي للهاتف المحمول المتنامي في الصين خلال الـ12 شهر الماضية.

كانت تطبيقات مثل PicsArt من بين أوائل المستفيدين من مكانة هواوي في سوق الهاتف المحمول في الصين ، حيث تفتخر الآن بأكثر من 300 مليون تنزيل في الصين. وقد شهدت FaceTune 2 وMondly نجاحات مماثلة ، حيث تلقت 2.2 مليون و 350s ألف تنزيل ، على التوالي.

وعلاوة على ذلك، ساعدت HUAWEI AppGallery أكثر من 10،000 تطبيق صيني على دخول الأسواق الخارجية لتنويع تجربة تطبيقات المستخدمين العالمية.

المجددي : النحل يمتلك قدرة ذهنية فائقة بإيحاء إلهي

أكد خبير إنتاج العسل وتربية النحل ومدير شركة معجزة الشفاء محمد قاسم المجددي على أن النحل يمتلك قدرة ذهنية فائقة ، مستدلاً بأراء الباحثين الذين أكدوا على قدرة النحل في تحديد المسافات والاتجاهات بدقة لا تقارن إلا بتقنيات أحدث الأجهزة التي اخترعها الإنسان مثل الأجهزة الإلكترونية المختلفة والحاسبات الآلية والرادار والأجهزة الموجهة للقذائف والأجهزة الفلكية وأجهزة الموجات فوق الصوتية مشيراً الى أن النحل يؤي أعماله بطريقة تلقائية روتينية فطرية بناءً على وحي الله له .

وقال المجددي خلال تصريح صحفي له : إن العلماء أكدوا أن الفطرة التي خلق الله سبحانه وتعالى النحل عليها لا تقارن بفطرة أي من الكائنات الحية ، فقد ميز النحل بوحيه وأمده بأرقى وأسمى الغرائز والطبائع التي تمكنه من خدمة البشرية، وفي أيات سورة " النحل" مقارنة معنوية دقيقة بين العقل الذي خلقه الله للإنسان وبين الفطرة التي خلق النحل عليها لتأدية الأعمال التي ألهمه بها.

واستطرد : أثبت العلم أن النحل لا يستعمل عقله تحت الظروف العادية ولكنه يفكر فقط إذا تم إرباكه تجريبياً بنقله فجأة أو نقل مسكنه أو مصدر طعامه إلى مكان قريب مثلاً وفي هذه الحالة يستعمل عقله على أعلى مستوى من الدقة لكي يعود إلى الموقع الذي كان يقصده.

وأوضح خبير تربية النحل انه وفقا لأراء الأكاديمين المختصين أن تلك الحشرة المفيدة هي الكائن الوحيد بعد الإنسان الذي يمكنه أن يحيط مجتمعه علماً بالأماكن البعيدة مثل مواقع السكن الذي يبحث عنه أو الغذاء الذي يجمعه بدون أن يصحب أحد من أفراد مجتمعه بلغة حركية ذات قدرة فائقة على تحديد المسافات والاتجاهات .