

من خلال برنامج السلامة و الرفاهية

بنك برقان يدعم الصحة البدنية والعقلية لموظفيه

في المستقبل. بالإضافة إلى ذلك، سيستفيد الموظفون من مجموعة إضافية من الموضوعات التي ستشمل ممارسة اليوغا، التأمل وتحسين التوازن بين الحياة والعمل، ونصائح حول تعزيز الصحة وتحديد الأهداف.

ويعكس برنامج السلامة وحسب بنك برقان على خلق بيئة أساسها توفير الرعاية من خلال استثمار موارده المختلفة ووقته وجهده لتحلية حاجة الموظفين للشعور بالراحة والتغلب على أي صعوبة قد يواجهونها، لا سيما في ظل القلق والمخاوف التي تزامنت مع الوباء. ولضمان التقدم والتميز المستمر، لطالما اتسمت ثقافة البنك بتقديم أفضل البرامج والفعاليات التي تعكس التزام البنك بصحة ورفاهية الموظفين.

هذا وتترأس سلامة الموظفين قائمة اهتمامات البنك فلم تهانوا الإدارة العليا يوماً عن تقديم شتى أنواع الدعم، وستواصل توفير المزيد من الاهتمام والرعاية للموظفين بهدف وضع أساس متين للنمو والاستدامة، وتحقيق التنمية والتميز المستمر.

بالعام السابق. ونحن فخورين للغاية بثقافة بنك برقان الداعمة لمثل هذه المبادرات التي أثبتت نجاحها من خلال الدراسة التي أجريت وعكست تحسناً في الأداء بحسب ما ورد عن المدراء المباشرين، كما أظهر الموظفون زيادة في مستويات الوعي الذاتي وقدره إضافية على التحكم في سلوكياتهم.

وفي كل شهر، يقوم قسم التعلم والتطوير بإعداد مواد مستوحاة من الموضوع المستهدف، بما في ذلك مقاطع فيديو ومقالات ونصائح واقتباسات، بالإضافة إلى عقد مناقشات جماعية حول المواضيع الذي تم تناولها من أجل تبادل الخبرات ووجهات النظر. وقد تلقى الموظفون حتى اليوم دروساً تحفيزية تطرقت إلى "علم الامتنان" - "ممارسة التفاؤل" - "احتضان عدم اليقين" - "بناء القدرة على الصمود في وقت الأزمات" - "أنر طريقك باللطف" - "أنماط الشخصية"، و"كيفية السيطرة على التوتر"، والتي ستساهم جميعها في تبنيتهم لسلوكيات قادرة على تحسين سلامتهم، والحد من التوتر، والتغلب على أي عقبة قد تواجههم الآن أو



فاطمة يعقوب أحمد

قالت أن البرنامج قد شهد مشاركة متزايدة خلال الأزمة الصحية التي فرضت ضغوطاً جديدة على حياتنا اليومية. وأضافت: "انضم عدد كبير من الموظفين إلى برنامج السلامة، الذين أظهروا مستويات عالية من التفاعل خلال الجلسات والحوارات المباشرة. وفي الواقع، فقد ارتفع عدد المشاركين في عام 2021 بمعدل ست مرات مقارنة

أن مبادرة بنك برقان قد ساهمت في إحساسهم بالانتماء وبالفخر كونهم جزءاً من عائلة بنك برقان. علاوة على ذلك، صرح الموظفون أنهم تمكنوا من اختبار روح من الإيجابية والتعاون، مع المحافظة على صحتهم البدنية والنفسية خلال الظروف الحالية. وهذا ما أكدته اختصاصي التعلم والتطوير، سهام عصام الخريف، التي



سهام عصام الخريف

وبالتالي يسعى بنك برقان دائماً على توفير ما يلزم من رعاية لصحة الموظفين النفسية والبدنية، بالإضافة إلى تحفيزهم ومساعدتهم على النجاح، خصوصاً في ظل الجائحة. كما سيستمر البرنامج حتى نهاية هذا العام وسيشمل العديد من المواضيع والفعاليات المتناقلة بعناية. ومنذ انطلاق برنامج السلامة، أفاد الموظفون

منذ بدايته على دعم كافة المستويات الإدارية التي أشادت بأهدافه وفوائده لكل من البنك وموظفيه. وتعليقاً على تأثير سلامة الموظفين على الأداء المؤسسي، قالت مساعد مدير التعلم والتطوير، فاطمة يعقوب أحمد: "تشير الدراسات الحالية على أن أماكن العمل التي يتمتع فيها الموظفون بمستويات سلامة عالية هي أكثر إنتاجية،

انطلاقاً من التزامه بقيمه الأساسية وبعباية الموظفين، قام قسم التعلم والتطوير في بنك برقان التابع لإدارة الموارد البشرية، بتصميم برنامج جديد ومتطور كفيلاً بضمان سلامتهم كجزء من مبادرة استراتيجية تهدف إلى الحفاظ على رفاهية الأفراد، ورفع مستوى مشاركتهم، فضلاً عن تبادل نصائح مفيدة لصحتهم النفسية، وبالتالي مساعدة الموظفين على التعامل مع الصعوبات التي قد تواجههم، خلال هذه الظروف الاستثنائية التي نعيشها وما بعدها.

ونظراً لكون برامج تمكين الموظفين ركيزة أساسية لنجاح أي مؤسسة، فقد أصبحت هذه البرامج جزءاً من ثقافة بنك برقان لما لها من تأثير كبير على تعزيز مستويات مشاركة الموظفين بصورة مستمرة، وقدرتهم على التكيف مع أي تغيير تنظيمي قد يطرأ، فضلاً عن تحفيزهم وتشجيعهم على الابتكار. بالإضافة إلى ذلك، فقد أثبتت هذه البرامج كفاءتها في زيادة الإنتاجية وتجديد سفيراء للعلامة التجارية قادرين على نقل الطاقة الإيجابية التي اكتسبوها خلال تعاملهم مع العملاء، لذا، يسعى

تضاعف مبيعات سيارات الركاب بأكثر من ثلاث مرّات في المنطقة

«بيجو» تعلن زيادة كبيرة في مبيعاتها خلال الفصل الأول من السنة



«بيجو» تسجل زيادة في مبيعاتها

الزيادة في المبيعات تُعتبر شهادة حقيقية على الإيفاء بوعدها بأن تصبح العلامة التجارية العامة الأفضل ضمن الفئة الراقية في السوق مع منح العملاء الطرازات التي تلبي طموحاتهم وتستأثر بمخيلتهم. ونأمل أن نتابع بهذا النمو ونتطلع لإطلاق طرازات رائعة جديدة بالكامل في المنطقة خلال الشهور القادمة." ارتكازاً على هذا النجاح المتميز، سوف تقوم «بيجو» خلال الشهور القليلة القادمة بطرح طرازات جديدة بما في ذلك مركبة PHEV 3008 الجديدة الجديدة الهجينة القابلة للوصل بمنفذ كهربائي، وسيارة الهايتشباك 208 الجديدة وشاحنة البيك-أب «لاندترك» (Landtrek) الجديدة.

والتي شكّلت نسبة كبيرة من مبيعات المركبات الجديدة في مجلس التعاون الخليجي، وذلك بهدف توفير الدعم لأعمال شبكات التوزيع والتوزيع. وقد أدّى هذا الأمر إلى تحقيق فئة المركبات التجارية الخفيفة (LCV) لدى العلامة التجارية لآداء قوي مع ارتفاع مبيعاتها بنسبة 420 بالمئة. تعليقاً على هذا الموضوع، قال راكيش ناير، المدير التنفيذي للعلامات التجارية الأوروبية لدى مجموعة Stellantis في الشرق الأوسط: "بالنظر إلى ظروف السوق التي تفرّض الكثير من التحديات، فإن هذه النتائج الإيجابية ترسي الهيكل المتين للاستمتاع بسنة إيجابية كاملة. ومع استمرار العودة القوية للعلامة التجارية في المنطقة، فإن هذه

زيادة كبيرة في المبيعات. ضمن هذا السياق، تضاعفت مبيعات سيارات الركاب بأكثر من ثلاث مرّات، وقادت بعض المنتجات البارزة مثل 3008 و5008 ضمن فئة المركبات الرياضية متعددة الاستعمالات (SUV) النمو عبر تسجيل زيادة في مبيعاتها بنسبة 173 بالمئة و254 بالمئة على التوالي، فيما سجلت سيارة 508 زيادة كبيرة أيضاً بمقدار 270 بالمئة. وكانت «بيجو» مع بداية جائحة «كوفيد-19» قد وقعت عقوداً مع «نون» و«أمازون» و«دي إتش إل» بهدف توفير الدعم اللازم في ظل النمو الكبير الذي شهدته أعمال التجارة الإلكترونية. إضافة لذلك، أعطت العلامة التجارية الأولوية لإنتاج المركبات التجارية الخفيفة مثل «بارتنر»

مع مضي «بيجو» بإحداث ثورة ضمن قطاع السيارات من خلال عودتها القوية إلى أسواق مجلس التعاون الخليجي، أعلن المصنّع الفرنسي للسيارات عن نتائج إيجابية في مبيعاتها للفصل الأول من العام الجاري. وتشير الأرقام الأخيرة التي نشرتها «بيجو» والمرتكزة على الأداء الناجح في الفصل الرابع من 2020، إلى تسجيل زيادة كبيرة بلغت نسبتها 210 بالمئة ضمن فئة سيارات الركاب و420 بالمئة ضمن فئة المركبات التجارية الخفيفة (LCV).

فخّال الفصل الأول من 2021، قامت «بيجو» بتوسعة نطاق عملياتها في أسواق رئيسية مثل المملكة العربية السعودية وقطر والبحرين، حيث عززت أكثر قاعدة عملاءها مما أدّى لتسجيل

«التجارية العقارية» تدشن حملة تطعيم لموظفيها

والعاملين في المجمعات التجارية

والمقيمين في دولة الكويت. كما تقدم معرفي بالشكر والتقدير للدكتور/ة بثينة المصنف الوكيله المساعدة لشؤون الصحة العامة ومدير إدارة الصحة العامة وأعضاء حملة الوحدات الميدانية المتنقلة من أطباء وفنيين وإداريين على حرصهم لتقديم اللقاح لجميع العاملين في المجمعات التجارية، و أخص بالشكر الدكتورة/ دينا جاسم الضبيب - مدير الإدارة المركزية للرعاية الصحية الأولية في وزارة الصحة على الدعم والتنظيم والجهود المبذولة خلال اليوم الخاص بتطعيم مستاجري مجمعي سيمفوني وبوليفارد. حيث أشار معرفي أنه تم تقديم الجرعة الأولى من التطعيم لنحو 2000 شخص وفق أعلى معايير الدقة والتنظيم حرصاً على سلامة الجميع.



جانب من التطعيم

كورونا Covid 19) من خلال تطبيق كافة الإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية للتصدي للفيروس والحد من انتشاره وتحقيق الشراكة المجتمعية الفاعلة بما يحفظ صحة وسلامة المواطنين

وزارة الداخلية وبلدية الكويت و كافة الجهود والطاقات الوطنية المخلصة على تعاونها وتكاتفها المتواصل والتي أثبتت جدارتها وكفاءتها ومقدرتها العالية على سرعة التعامل مع مستجدات فايروس

معرفي الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية عن عميق شكره وتقديره لوزارة الصحة وعلى رأسها معالي وزير الصحة الشيخ الدكتور باسل حمود الصباح وجميع الطاقم الطبي والتفريقي وكذلك

الاتحاد الكويتي للالعاب القوى

إعلان

يعلم الاتحاد الكويتي للالعاب القوى عن طرح مزايده رقم 2021/1 لتشاط جميع تجاري بالاتحاد وذلك بالانظر المظلة طبقا للشروط والمواصفات الواردة بكراسة الشروط والتي يمكن الحصول عليها من مقر الاتحاد الكويتي للالعاب القوى التكن بمنطقة كيفان

رقم المزايده	الاستغلال	المساحة	الموقع
2021/1	مجمع تجاري	5285 متر مربع	الاتحاد الكويتي للالعاب القوى

شروط التقديم :

- 1 - أن يكون شركة أو مؤسسة تجارية ويجوز أن يكون أجنبيا بشرط أن يكون له شريك أو وكيل كويتي يعقد رسمي موثق وطبقا للأنظمة المعمول بها في دولة الكويت.
- 2 - أن يكون مفيدا في السؤل التجاري وميسلا لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت وأن يكون تاريخ شهادة قيد في كليهما معاصرا لتاريخ طرح المزايده.
- 3 - تقديم الطاولات خلال المدة المحددة بالإعلان موقعاً من أصحابها على نموذج الطاء المكونم بضم الاتحاد ووضعه داخل مظاريف مغلقة ومقفومة بفتح الأهم ومكتوب عليها اسم المزايده ورقمها فقط ويتولى مقدم الطاء أو مندوبه وضع المظاريف في صندوق المزايادات المعد لهذا الغرض بمقر الاتحاد .
- 4 - يقوم المزايده باستلام كراسة الشروط الخاصة بمجمع تجاري ونموذج الطاء نظير رسوم قدرها (500 د.ك) فقط خمسمائة دينار كويتي لا غير ، غير قابلة للرد اعتباراً من يوم الخميس الموافق 2021/5/20 إلى يوم السبت الموافق 2021/5/29 خلال فترة الدوام الرسمي من الساعة الثالثة والنصف مساء حتى الساعة السادسة مساء في مقر الاتحاد الكويتي للالعاب القوى بمنطقة كيفان .
- 5 - موعد الاجتماع التمهيدي للمزايده رقم (2021/1) يوم الأحد الموافق 2021/6/6 الساعة (11) صباحاً في مقر الاتحاد الكويتي للالعاب القوى بمنطقة كيفان .
- 6 - يتم تسليم كراسة الشروط ونموذج الطاء من الراغبين في المزايده يوم الاثنين الموافق 2021/6/28 بإدراجها داخل الصندوق المخصص بمقر الاتحاد الكويتي للالعاب القوى، علماً بأن آخر موعد للتسليم الساعة 12 ظهراً .
- 7 - قيمة التأمين الأولى (2%) من اجمالي الطاء في صورة خطاب ضمان أو شيك مصرفي من أحد البنوك المعتمدة في دولة الكويت وتكون مدة صلاحيته ثلاثة أشهر من غلق باب تقديم الطاء لصالح الاتحاد الكويتي للالعاب القوى وأن يلتزم إلى الطاء الغير مصحوب بتأمينين الأولى، ويتم الإفراج عن التأمينين الأولي لكل من لم ترس عليه المزايده بعد أن يقوم مقدم الطاء الذي رست عليه المزايده بتقديم التأمين النهائي وتوقيع العقد.
- 8 - موعد فطن المظاريف يوم الاثنين الموافق 2021/6/28 في تمام الساعة 12:30 ظهراً .