

«الوطني» يوفر لعملائه حلول دفع ذاتية أثناء التسوق



سند الشطي

العروض الاستثنائية لعملائه خلال شهر رمضان من بينها إمكانية الحصول على استرداد نقدي على مشترياتهم من الجمعيات بنسبة 15 % عند استخدام حلول الدفع الإلكترونية Samsung Pay، Garmin Pay، Fitbit Pay) واسترداد نقدي بنسبة 5 % عند استخدام بطاقات الوطني الائتمانية أو مسيكة الدفع المؤهلة وذلك عند الشراء من الجمعيات التعاونية المنتشرة في كافة أرجاء الكويت وذلك بالتعاون مع اتحاد الجمعيات التعاونية والاستهلاكية. وتعد بطاقات الوطني الائتمانية الطريقة المثلى لإتمام المدفوعات، حيث يمنح استخدامها العميل الكثير من السهولة والمزايا وخاصة عند التسوق باستخدام البطاقة الائتمانية ومنها برنامج مكافآت الوطني، برنامج مايلز الوطني، بالإضافة إلى خدمة حماية المشتريات، وخدمة تمديد فترة الضمان والكثير غيرها.

بتوفير أحدث حلول الدفع الرقمية وأكثرها تطوراً بما يمنح عملائنا تجربة مصرفية مميزة تعكس ريادة الوطني وإمكاناته الهائلة". وأضاف الشطي "نسعى لحصول عملائنا على تجربة تسوق استثنائية وشاملة عن طريق تقديم أكثر حلول الدفع تطوراً بالكويت إضافة إلى العروض الحصرية". وأكد الشطي حرص الوطني على مواصلة تقديم أكثر الخدمات المصرفية ابتكاراً في الكويت بما يرسخ استمرار تفوقه في خدمة عملاء البنك بسرعة وسهولة. وأشار الشطي إلى استهداف الوطني التوسع في تقديم خدمات الدفع الرقمية المتطورة لتشمل كافة الجمعيات وأماكن التسوق لضمان حصول كافة عملاء البنك على نفس التجربة. وفي إطار حرصه على تقديم تجربة تسوق شاملة، قدم بنك الكويت الوطني العديد من

يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم أحدث حلول الدفع الرقمية وأكثرها تطوراً بما يساهم في تلبية احتياجات عملائه اليومية بسرعة وسهولة. وفي ذلك الإطار، يقدم "الوطني" بالتعاون مع جمعية الشامية التعاونية خدمة الدفع الذاتية باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية عن طريق تمريرها على أجهزة المسح الضوئي الموجودة على عربات التسوق داخل الجمعية. وتوفر الخدمة الجديدة أوقات الانتظار وصولاً إلى أماكن تحصيل مدفوعات قيمة السلع قبل الخروج من الجمعية ما يمنح عملاء الوطني تجربة تسوق أسرع وأكثر سهولة. ويعد بنك الكويت الوطني أول بنك في الكويت يوفر لعملائه ذلك النوع من حلول الدفع الرقمية المتطورة أثناء التسوق. وبهذه المناسبة قال مدير أول في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني سند الشطي: "نلتزم

المنصور: «العقارية القابضة» تخطط تداعيات الأزمة ونتطلع لمرحلة أفضل



طارق إبراهيم المنصور

في صدرارة القطاعات التي تأثرت بشدة، وشهد ضغوطاً غير مسبوقه في العام الماضي ويتوقع في ضوء عمق الأزمة الحالية أن تتواصل معاناة القطاع العقاري نتيجة حجم التحديات والتداعيات التي خلفتها أزمة

أوضاع الشركة لضمان إستمراريتها وتعزيز وتنمية مصادر الدخل وتقليص التداعيات السلبية للأزمة إلى أقصى درجة ممكنة. وعلى صعيد القطاع العقاري أوضح طارق إبراهيم المنصور أنه جاء

حقوق المساهمين وتنمية الفرص الاستثمارية التي تحت مظلة الشركة الكويتية العقارية القابضة وشركاتها التابعة والزيملة وتفعيل القطاعات التشغيلية المدرة وكذلك الاهتمام بتطوير الموارد البشرية التي تمثل أحد عناصر التطوير والارتقاء و المحافظة على أصول وممتلكات الشركة وتنميتها. وقال طارق إبراهيم المنصور أن الحاجة الصحية « فاجأت العالم أجمع بشكل مبكر العام الماضي ووضعت تحديات كبيرة على بيئة الأعمال والاقتصاد عموماً وأربكت خطط دول العالم على الصعيد الاقتصادي خاصة وأن الأزمة عميقة ومتشعبة وتفقو إمكانات وقدرات القطاع الخاص إلا أن « الشركة الكويتية العقارية القابضة » سعت إلى مواصلة سياسات تخفيض التزاماتها المالية والعمل على هيكلة

وافقت الجمعية العمومية للشركة الكويتية العقارية القابضة التي عقدت أمس بنسبة حضور بلغ ٧٩٪ على البيانات المالية للشركة عن العام الماضي ٢٠٢٠ كما أقرت تقرير مراقبي الحسابات وهيئة الفتوى والرقابة الشرعية وتقريري الحكومة والرقابة الداخلية. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية العقارية القابضة طارق إبراهيم المنصور ، أنه بالرغم من التحديات التي فرضتها ظروف الجائحة تمكنت العقارية من المحافظة على أداء متوازن وتخطت المصاعب وتنتطلع إلى مواكبة التحسن التدريجي لأداء السوق العقاري تحسن مستويات أسعار الأصول وعودة الأداء الاقتصادي عموماً لأداء أفضل مما كان عليه وقت الإغلاق الكلي . وأضاف طارق إبراهيم المنصور أن الإدارة التنفيذية مستمرة في تحقيق أقصى درجات التعاون مع مجلس الإدارة وبذل أقصى جهد ممكن من أجل تقليل المخاطر والاستمرار في المحافظة على

«ديليfro» تطلق حملة «شكراً للصفوف الأولى»

بمطار الكويت



جانب من الحملة

من جهود الوزارة المستمرة لضمان السلامة العامة للعودة السريعة إلى الحياة الطبيعية هذا الصنف. في العام الماضي، أطلقت ديليفرو الكويت أيضاً حملتها "أبطال ديليفرو" في مبادرة لشكر سائقي الشركة الذين لعبوا أيضاً دوراً رئيسياً في الحفاظ على تشغيل المطاعم المحلية والمحلية. حتى الآن، تعاونت ديليفرو مع المطاعم الموجودة حصرياً لديها، ستاربكس وAZ Kitchen لصاحبه أحمد الزامل، لشكر موظفي التوصيل على دعمهم

فالأطعام اللذيذ دائماً، على بعد نقرة واحدة مع ديليفرو. ومن جانبهم، شكر العاملون في الصفوف الأولى في وزارة الصحة شركة ديليفرو على هذه المبادرة وعلى جهودهم المتواصلة على مدار العام. أعلنت ديليفرو الكويت مؤخراً عن تطعيم أسطولها بالكامل، حيث تلقى جميع سائقي التوصيل تقريباً جرعة واحدة على الأقل من لقاح COVID-19. تأتي جهود التطعيم نتيجة لجهود منسقة بين ديليفرو الكويت ووزارة الصحة، وهي جزء

وأمننا المجتمعي". وتابع الحسيني: "صفتنا أحد مزودي خدمات التوصيل الرائد في البلاد، نحن فخورون بقدرتنا على القيام بدورنا. خلال مراحل الإغلاق المختلفة، ركزت ديليفرو الكويت جهودها على الاستمرار في تقديم الأطعمة الأساسية والبقالة لعملائنا. وبالإضافة إلى هذه المبادرة، نحن فخورون أيضاً بقدرتنا على خدمة عملائنا من العاملين في الصفوف الأمامية على طريقتنا الخاصة - بغض النظر عن مكان أو وقت عملهم،

أعلنت شركة ديليفرو الكويت، إحدى الشركات الرائدة في البلاد عن نجاح مبادرتها لتقديم الطعام للعاملين في الصفوف الأولى في مطار الكويت الدولي، وذلك يوم الخميس 27 مايو، حيث تعاونت مع كل من مطعم أشان، ومطعم ريزن كينز، ومطعم بي أف شافنز لتقديم أفضل أطباقهم لإبطال الصفوف الأولى. فقد لعب العاملون في الصفوف الأولى دوراً حيوياً بلا شك في الحفاظ على تقدم المجتمع وصحة أفرادها طوال العام الماضي، وتقديرًا لجهودهم وتقانيهم في العمل المستمر خلال أصعب أوقات الوباء، نسقت ديليفرو الكويت مع وزارة الصحة لتقديم وجبات للموظفين الذين يعملون في الإدارات الأساسية، بما في ذلك أكثر من 70 طبيباً وممرضاً ومتطوعاً. وقالت الرئيس التنفيذي لديليفرو الكويت، سهايم الحسيني: "نود أن نشكر جميع العاملين في الصفوف الأولى في الكويت على تقانيهم وجهودهم الدؤوبة طوال العامين الماضيين. من العاملين في مجال الصحة العامة إلى المتطوعين، بذل موظفو الصفوف الأولى جهوداً هائلة لضمان سلامتنا

«رينو» تكشف النقاب عن شعارها الجديد بتوقيع «لاندور وفيتش»



شعار "رينو" الجديد

تصميم هوية العلامة لدى "رينو": "تمحورت مهمتنا حول ابتكار هوية بصرية جديدة تجسد التغيرات التي تخوضها علامة رينو التجارية نحو مزيد من الحداثة والطابع العالمي. وجاء هذا العمل الإبداعي المشترك بين فرق التصميم في رينو و"لاندور وفيتش" كشفاً لـ "رينو" الجديدة، التي تتداخل بين الحداثة والتراث. وتتميز الشعار بنهاياته المفتوحة التي تتداخل بون تشابك لتجسد رمزاً يشير إلى الشمول والشفافية والانفتاح. وأعدت وفيتش و"رينو" فيلماً يكشف عن الشعار الجديد متعدد الخطوط، اعتمدنا فيه على تصميم حركي ثلاثي الأبعاد يحتفي بالشعار وينبض على إيقاع الموسيقى المستوحاة من إرث علامة "رينو" بأخراج جديد وقدمته "Start-Rec". ويستعرض الفيلم الجانب متعدد الحواس الذي تجسده العلامة الجديدة عبر التداخل بين القوام والحركة، ليخلق بذلك توازناً مثالياً يجمع بين التزام "رينو" تجاه إرثها العريق ويستعرض أهدافها وتطلعاتها المستقبلية. وفي هذا السياق، قال كارل سافر، مدير

على مدار القرن تقريباً، لتتداخل مع بعضها البعض وتخرج على هيئة علامة جديدة تنبض بالديناميكية والحركة اللاتناهيّة. ويتميز الشعار بنهاياته المفتوحة التي تتداخل بون تشابك لتجسد رمزاً يشير إلى الشمول والشفافية والانفتاح. وأعدت وفيتش و"رينو" فيلماً يكشف عن الشعار الجديد متعدد الخطوط، اعتمدنا فيه على تصميم حركي ثلاثي الأبعاد يحتفي بالشعار وينبض على إيقاع الموسيقى المستوحاة من إرث علامة "رينو" بأخراج جديد وقدمته "Start-Rec". ويستعرض الفيلم الجانب متعدد الحواس الذي تجسده العلامة الجديدة عبر التداخل بين القوام والحركة، ليخلق بذلك توازناً مثالياً يجمع بين التزام "رينو" تجاه إرثها العريق ويستعرض أهدافها وتطلعاتها المستقبلية. وفي هذا السياق، قال كارل سافر، مدير

خضع شعار "رينو" الشهير بشكله المشابه لحجر الأساس إلى عملية تطوير شاملة في أعقاب تعاون استمر لمدة عامين بين شركة "رينو" وشركة "لاندور وفيتش" العالمية وتصميم العلامة التجارية. يأتي بهوية بصرية جديدة تخلو من التواقيع والأحرف المزخرفة، مجسداً بذلك الانطلاقة الجديدة لعلامة "رينو" في العصر الرقمي. وشهدت الهوية البصرية لشركة "رينو" تطوراً متواصلاً على مر السنين، لكنها احتفظت بشعارها المعروف على شكل حجر الأساس منذ عام 1925. ومن هنا جاءت الحاجة إلى تغيير الشعار السابق الذي تم تصميمه في عام 1992 وشهد تعدلات طفيفة في عام 2015، ليعكس الفرص والتحديات الجديدة التي تواجهها العلامة العالمية في العصر الرقمي. وتأتي خطوط الشعار الجديد التي شكلت جزءاً من شعار العلامة العريق

«التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» و«أكثر من الراتب»

أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والمعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 100/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي لتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، أي يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة إثبات ضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك لربح مبلغ يعادل راتب واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهرياً. كما يمكن للعملاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة إلى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم البالغة 10.000 د.ك وما فوق إلى البنك الحصول على هدية نقدية قدرها 1% من قيمة المديونية المحولة. ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على

جائزة تعادل راتب تصل لغاية 1.000/- دينار كويتي من نصيب الفائزة حنان جاسم محمد علي ناصر جمال وأوضح البنك بأن حملة "أكثر من راتب" موجهة للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغة 500 دينار كويتي أو أكثر على البنك وبصفة خاصة العاملين في القطاعين الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك، و من مزايا هذه الحملة الحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 250/- إلى 500/- دينار كويتي أو قرض من لون فائدة بقيمة 5 أضعاف الراتب ويحد أقصى 10.000/- دينار ، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد

أجرى البنك التجاري سحوباته على حساب النجمة وحملة "أكثر من راتب". وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 30 مايو 1202 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة أحمد البصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتخذة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: أولا : سحب حساب النجمة الاسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز سامر محمود يوسف بوش ثانيا : سحب حملة "أكثر من راتب"