

الهلال: تبني الشركات للعمل الخيري «ضروري» لتسريع التعافي من الجائحة خليجيا

مليون وظيفة بدوام كامل. ومن هذا المنطلق، أكدت الجلسة الحاجة الملحة لأن تتعاون الشركات للتخفيف من الأضرار الاجتماعية والاقتصادية المتمخضة عن ذلك مع ضرورة تنسيق الجهود.

وتحدث جعفر عن فرص التعاون إذ قال: "التنافس ما بين الشركات هو أمر حتمي، ولكن علينا ألا نغفل عن الآثار والمنافع الهائلة التي يمكننا تحقيقها بالتعاون والعمل يدا بيد في بلوغ مهماتنا الاجتماعية، وهناك العديد من السبل لمثل هذا التعاون، مثل تجميع رأس المال، ومشاركة البيانات، والذكاء والتعلم، والاستفادة من شبكات بعضنا البعض، أو حتى مجرد تبادل الأفكار معا".

عقدت قمة إعادة تعيين الوظائف مناقشات عن أربعة محاور: النمو الاقتصادي والتعافي والتحول، والعمل والأجور وخلق فرص العمل، والتعليم والمهارات والتعلم، والتنوع والإنصاف والإدماج والعدالة الاجتماعية.

إلى آخر في هذه المجتمعات على مدى السنوات العشر القادمة، سنشهد فيها زيادة كبيرة في النشاط الخيري على مدى السنوات المقبلة. وقال جعفر: "لطالما كان العمل الخيري مجالا مهما ومهمشا في إطار منظومة الرأسمالية، ويراه الكثيرون اعتبارا ثانويا، بل وينظر إليه في بعض الدول بعين القلق والريبة. الحقيقة هي أنه في كل عام، يتم توزيع أكثر من تريليون دولار من رأس المال الخيري الخاص، أي أكثر من ثلاثة أضعاف الميزانية السنوية للتنمية العالمية والمساعدات الإنسانية مجتمعة. هذه فرصة فريدة علينا ألا نهملها، وأن نحصر على توزيع هذه الأموال باستراتيجية لنضمن تعظيم آثارها ووصولها إلى حيث تشتد الحاجة إليها".

تشير التقديرات إلى أن أكثر من 10 بالمئة من ساعات العمل في منطقة الشرق الأوسط قد ضاعت في الربع الثاني والثالث من عام 2020 بسبب الجائحة، أي ما يعادل 24

الحكومة في تمكين الشركات من الصمود أمام الصدمات المستقبلية، إذ قال: "يجب ألا نتعامل مع معايير البيئة والاستدامة والحكومة كل منها على حدة، فهي في الحقيقة مكونات مترابطة ومتداخلة. كما أن الأهداف البيئية والاجتماعية وجاهة لعملية واحدة، والحكومة هي الرابط الوثيق فيما بينها. تعد الحكومة من عدة نواح الجانب الأهم لأجندة معايير البيئة والاستدامة والحكومة، كيف لا والحكومة المؤسسة المنتجة هي الأساس الراسخ الذي تقوم عليه أهداف الشركة ومساعدتها".

وتناول النقاش أيضا تبني الأعمال الخيرية الاستراتيجية شريكا مهما لتحقيق آثار اجتماعية أقوى على مستوى العالم، لا سيما في المجتمعات الأكثر ضعفا. ونظرا لأن الأسواق الناشئة قد ضمت في عام 2019 أسرع 30 اقتصاد نموا في العالم، وأنه من المتوقع انتقال فروات تزيد عن 5 تريليون دولار من جيل



بدر جعفر

وبصفة مؤسس مبادرة بيرل، وهي مؤسسة غير ربحية تأسست عام 2010 لتعزيز معايير حوكمة الشركات في منطقة الخليج، ناقش جعفر أيضا الدور الأساسي الذي تؤديه

وانضم إليه متحدون آخرون، بما فيهم شارون ثورن، الرئيس العالمي لشركة ديلويت، وإيوني بيكويث، الرئيس التنفيذي لمؤسسة "قوة المبيعات" Salesforce Found –

اجتماعية والبيئة". وأضاف جعفر: "وليس هذا مجرد واجب أخلاقي بحث بل هو تجاري أيضا، يخلق بين تحقيق النجاح الاقتصادي طويل الأجل والتأثير المجتمعي الإيجابي رابطا وثيقا غير منفصم".

وجمعت قمة المنتدى الاقتصادي العالمي لإعادة تعيين الوظائف قادة العالم وكبار المديرين التنفيذيين للأعمال، للتعاون على تشكيل مبادرات تعاف

اجتماعية والبيئة". وأضاف جعفر: "وليس هذا مجرد واجب أخلاقي بحث بل هو تجاري أيضا، يخلق بين تحقيق النجاح الاقتصادي طويل الأجل والتأثير المجتمعي الإيجابي رابطا وثيقا غير منفصم".

وجمعت قمة المنتدى الاقتصادي العالمي لإعادة تعيين الوظائف قادة العالم وكبار المديرين التنفيذيين للأعمال، للتعاون على تشكيل مبادرات تعاف

دعا بدر جعفر، الرئيس التنفيذي لشركة الهلال للمشاريع، إلى إنشاء شبكة خليجية مؤسسية للأعمال الخيرية تحت جميع الشركات على الاستفادة من قدرة العطاء الاستراتيجي المؤسسي على إحداث التغيير خدمة للمجتمعات، خصوصا وأن الشركات في جميع أنحاء المنطقة والعالم تؤدي دورا قياديا في التعافي الاقتصادي ما بعد الجائحة.

وقال بدر جعفر، الذي أسس أيضا مركز العمل الخيري الاستراتيجي في جامعة كامبريدج، في قمة إعادة تعيين الوظائف التي عقدها المنتدى الاقتصادي العالمي يوم الثلاثاء: "عدى خلفتها الجائحة، أتاحت هذه الأزمة العالمية للكثيرين الفرصة لإعادة النظر في الدور الاجتماعي الجوهري الذي يؤديه قطاع الأعمال في ظرف الراهن، بل وبيّنت أنه في هذه الأوضاع، لا يسع الأعمال سوى أن تقود مساعي التصدي للتحديات

«النظاراتي حسن» تطرح رؤية جديدة للمسؤولية الاجتماعية

المبادرة تأتي في إطار مشروع "القصة" الذي تتبناه الجمعية بهدف دعم الأسر وتوفير احتياجاتها من المواد الغذائية لمدة شهر.

وأضاف: "إن تعاون الجمعية مع النظاراتي حسن يأتي في إطار الجهود المشتركة مع القطاع الخاص وباقي المؤسسات الوطنية التي تعمل بشكل جماعي لتلبية الاحتياجات الأساسية للقطاعات الأكثر ضعفا في الكويت".

والجدير بالذكر، ان شركة النظاراتي حسن تأسست على يد الدكتور حسن سعادتي يزدني عام 1951 وهو أول من استحصل على رخصة لفحص العين في دولة الكويت وتجهيز وبيع النظارات الطبية من قبل إدارة الصحة الكويتية عام 1960. وفي عام 2016، أنشأت الشركة مصعنا متطورا خاصا بها في أمغرة بالكويت لإنتاج عدسات ZEISS الألمانية. الشركة الآن هي شريك للقادة العالميين في مجال العناية بالعيون والبصريات، بالإضافة إلى المجوهرات وأجهزة العناية بالسمع مع شبكة تضم أكثر من ثلاثين متجرا للبصريات في جميع أنحاء الكويت.

التنمية الوطنية الكويتية من خلال الشراكة مع الجمعيات الأهلية والجمعيات الخيرية لدعم المشاريع الإنسانية. هذا وأضاف أن مبادرة شركة النظاراتي حسن التي انطلقت في شهر رمضان تأتي في إطار الجهود المتفانية اتجاه الفئات الأكثر حاجة في الكويت.

وأشاد السيد سعادتي بعمل الجمعية الكويتية للأسر المتعقة والجمعيات الأهلية الكويتية التي ساهمت في جهود دولة الكويت الإنسانية، وقال: "إنه من الضروري لجميع الكيانات الوطنية أن تتعاون وتعمل بشكل جماعي لتحقيق أجندة التنمية في البلاد. وأوضح أن هذه المبادرة هي خطوة أولية نحو رؤية شاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركات، وبفضل خبرة وابتكار النظاراتي حسن ستمكن من المساهمة في دعم المشاريع التي تنمي الكويت. ومن جانبه أكد رئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية للأسر المتعقة، السيد بدر محمد المبارك: "وزعت الجمعية أكثر من 300 سلة غذائية للأسر المتعقة في الكويت بالمشراكة مع شركة النظاراتي حسن. ولفت المبارك أن

أعلنت شركة النظاراتي حسن في الذكرى السبعين لتأسيسها أن الشركة تتطلع إلى نهج مبتكر لمسؤوليتها الاجتماعية، هذه المبادرة انطلقت في شهر رمضان المبارك بالتعاون مع الجمعية الكويتية للأسر المتعقة لدعم الأسر منخفضة الدخل في الكويت.

وفي هذه المناسبة، صرح كيان سعادتي، الرئيس التنفيذي لشركة النظاراتي حسن: "أنه من مسؤوليتنا مواصلة العطاء من خلال المساهمة في جهود التنمية في الكويت وبينما نحتفل ببلوغ عقدنا السابع في الكويت، إنّه من الضروري أن نكرّم التزام الشركة اتجاه الكويت والمجتمع".

وأضاف قائلا: "لقد تمكنا من التوسع من متجر بسيط إلى سلسلة متاجر وصلت إلى ثلاثين في جميع أنحاء الكويت ووضعنا حجر الأساس لمرافق متكامل للعناية بالعيون، وقصة نجاحنا ما هي إلا انعكاس لجهود الكويت والتزامها اتجاه تطوير القطاع الخاص".

وفي حديثه شدّد السيد سعادتي على أهمية بالمشراكة المسؤولية الاجتماعية للشركة مع خطة

«فو» تعزز مكانة الكويت عالميا على منصات التواصل الاجتماعي

أسامة البلوشي و المخرج صادق بهبهاني والمخرج د. مشاري الطوع.

• دعم حلم حمود البدر ومحمد عبد الرزاق في أول مسابقة ألعاب وتحويل موهبتهم من مجرد هواية إلى مهارة في تحويلها لمشاريع ربحية. وحاليا و تدعمهم في تمثيلهم الكويت في المسابقات الدولية.

• تحقيق حلم فهد البشارة بإطلاق برنامجها الخاص " المراد" على مواقع التواصل الاجتماعي.

وأكدت عيار على أهمية إطلاق العنان للمواهب الكويتية في المجتمع الدولي الأمر الذي سيدعم موقع الكويت العالمي وتنوعها الاقتصادي.

يجب أن ندرك أن النفط والغاز الطبيعي ليسا الموارد الوحيدة للبلاد بل إن الثروة الحقيقية تكمن في الشباب الموهوب، وعلينا أن ندرك إمكانات الشباب الكويتي ودعمهم عمليا".



حنين حسين



ريهام الغيل

العيار: نلتزم بدعم المواهب الكويتية وتوفير الفرص لهم للوصول إلى الأسواق العالمية

تمكنت الحملة من تحقيق النجاح وترك أثرا ملموسا على مختلف المنصات. ومن بين هذه المواهب:

• فتح الطريق أمام عدد من الممثلين والمخرجين والمنتجين الموهوبين كمحمد الفوزان وليلى البلوشي وغيرها من خلال مبادرات وتعاونات أتاحت لهم فرصا للتواصل بشكل مباشر مع أسماء بارزة في هذا المجال والعمل معهم. ومن بين هؤلاء الممثل الكويتي

قال بدر الشيعبي: " عندما تعرفت لأول مرة على و أهدافها شعرت بفجر كبير بالتعاون مع فريق العمل يؤمن بالمواهب الكويتية ويستثمر بها وفي بوعوده".

انطلقت الحملة رسميا في مايو 2021، وقدمت الدعم للعديد من المواهب الشابة الكويتية في مختلف المجالات كالموسيقى والإنتاج والألعاب والترفيهية. وبفضل التعاون العملي

كانت لديك موهبة معينة أو شغفا بمجال ما، فإننا نساعدك على تحقيق حلمك بدعم من الخبراء المؤهلين والهيئات الدولية وأصحاب الاختصاص في هذا المجال".

من ناحية أخرى، أشادت المواهب المشاركة بمنصة و وأثنوا عليها وشكروها على جهودها لأنها فتحت لهم المجال وأعطتهم الفرصة لتحقيق أحلامهم عمليا ومتابعة شغفهم. تعليقا على دور المنصة

أطلقت "و" أول منصة شبابية متكاملة في الكويت لاحتضان المواهب الشابة، حملة "صارت! وحلمك شاف النور"، هدفها تعزيز مكانة الكويت عالميا على منصات التواصل الاجتماعي من خلال كشف المواهب الكويتية الشابة للعالم.

هذا وقد حققت الحملة نجاحا باهرا من خلال إتاحتها لأغنية العام "برافو عليك" التي شاهدها أكثر من أربعة ملايين شخص خلال ثلاثة أيام وحصدت المرتبة الأولى على منصة اليوتيوب في دولة الكويت ودول الخليج والمغرب وحاليا تجذب مشاهدين في مصر.

ومن خلال منصة "و" تمكن العمل من إحصار النور وتحقيق حلم الشابة الكويتية الموهوبة حنين حسين وإظهار موهبتها الفنية وغنائها مع مطربها المفضلين بدر الشيعبي وعبد العزيز لويس. واستحوذ العمل على اهتمام العديد من الكويتيين وبعث فيهم الأمل بإظهار مواهبهم. وفي تصريح لها قالت ريهام العيار، المدير التنفيذي لـ: "هناك العديد من "الحنين" في الكويت الذين لديهم الموهبة ولكن لا يعرفون كيف يبدؤون. يحتاج الشباب الكويتي حاليا إلى فرص عملية وإرشادات مناسبة تدعم رحلتهم. وأضاف: "إذا



محمد قاسم المجدي

المجدي يكشف اللفظ حول الفرق بين العسل الأبيض والأسود

نسبه عالية من المعادن ، بينما عسل النحل ذي اللون الأبيض أو الشفاف ينتج من رحيق الأزهار ويحتوي على نسبة عالية من السكريات والفيتامينات والإنزيمات .

يتميز سواحل الحشرات من فوق أوراق واغصان الغابات والأشجار الكبيرة مثل اشجار الصنوبر والسندبان ويغيد كبار السن لتمييزه باحتوائه على

فيذهب البعض الى إقتناء عسل نحل ذي اللون الأبيض . وآفاد المجدي بأن عسل النحل ذي اللون الأسود غالبا مايتمتجه النحل الذي

فيذهب بعض المرضى الى إقتناء عسل النحل ذي اللون الاسود وعندما يتنصح الأطباء المرضى بتناول العسل الأبيض يقصد به عسل النحل بمختلف أنواعه

والأسود : غالبا ماوصف الأطباء العسل الاسود للمرضى الضعفاء والذي يقصده عسل القصب السكر نظرا لاحتوائه علي نسبة عالية من المعادن والحديد

قال خبير إنتاج العسل وتربية النحل ومدير شركة معجزة الشفاء محمد قاسم المجدي خلال تصريح صحفي لكشف اللفظ بشأن الفرق بين العسل الأبيض