

بهدف تسريع وتيرة التحول الرقمي في الشرق الأوسط و أفريقيا

شراكة إستراتيجية بين « Atos » « Nexthink »

الموظفين، بخدمات استباقية قائمة على البيانات والأتمتة، وبالتالي تمكينهم من أن يكونوا أكثر استباقية وتحصيل مكان عملهم وتحقيق مبادرات التحول الرقمي الخاصة بهم". وتتميز حلول (Nexthink) التكنولوجية بقدرتها على تغيير تجربة الموظف الرقمي بشكل جذري، ما يفسح المجال أمام فرق تكنولوجيا المعلومات للتحول من حل المشكلات بشكل لاحق إلى إدارة تجربة الموظف الرقمية بشكل استباقي. ومن خلال امتلاك رؤية واضحة للموظف عبر البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، ستتمكن المؤسسات من تعزيز مشاركة الموظفين وحل مشاكلهم بشكل آلي، الأمر الذي يؤدي إلى خفض تكاليف تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات وزيادة إنتاجية الموظفين ورضاهم وتحسين فرص نجاح مشاريعهم الخاصة بالتحول الرقمي.



هشام فايد

إلى تحسين إنتاجيتها وتحقيق النمو وخفض التكاليف. وتتيح لنا تقنية (Nexthink) المتقدمة دعم عملائنا من خلال تزويد المستخدم النهائي، أي

نائب الرئيس التنفيذي للمبيعات لدى (Atos) في الشرق الأوسط وأفريقيا: "يتصدر التحول الرقمي اليوم أولوية قصوى لدى الشركات التي تهدف

أعمالها. ونحن على ثقة من أن (Atos) ستساعدنا على توسيع نطاق تواجدنا وخدمة عملائنا في المنطقة بشكل أفضل". من جانبه قال هشام فايد



ماجد عيد

الموظفين ومرونة الأعمال". وأضاف عيد: "بفضل تكنولوجيا (Nexthink) وخبرة (Atos) فإننا اليوم في وضع فريد لمساعدة المؤسسات على تحويل

أجبر الشركات على إعادة التفكير في نهجها حول كيفية تحويل عملياتها الحالية لديها بهدف الارتقاء إلى مستويات جديدة من مشاركة العملاء وإنتاجية

لدى (Nexthink) الشرق الأوسط وأفريقيا: "أدت عمليات الإغلاق والتحول إلى العمل عن بعد إلى تسريع الحاجة إلى التحول الرقمي، ما

أعلنت شركة نيكسثينك (Nexthink) الرائدة في إدارة تجربة الموظفين الرقمية (DEX) عن إبرام شراكة مع شركة أتوس (Atos) العالمية وذلك بهدف تعزيز الاستفادة من سوق التحول الرقمي في الشرق الأوسط. ومن المتوقع أن يصل حجم سوق التحول الرقمي في العالم إلى حوالي 7.8 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2024 وذلك مع ارتفاع الطلب على برمجيات تحليل البيانات ودعم تجارب الموظفين. وتستهدف الشراكة الجديدة تعزيز خطط (Atos) الرامية إلى تسريع مبادرات التحول الرقمي للمؤسسات في الشرق الأوسط، مستفيدة في ذلك من نجاحها في خدمة مليون مستخدم نهائي باستخدام تقنيات (Nexthink) غرضون عامين ونصف فقط. وتعليقاً على الشراكة الجديدة، قال ماجد عيد نائب الرئيس التنفيذي للمبيعات

ضمن جوائز "بزنس ترافلر ميدل إيست" 2021

« فورسيزونز برج الشايح » يحصد لقب أفضل فندق للأعمال في الكويت

أكد أن المنصة تهتم بكل ما يتعلق بالبناء من خدمات ومنتجات ودعم لوجستي العجمي: «سم تم» تتوافق مع الرؤية العمرانية المستقبلية للكويت



سعد شجاع العجمي

توفير تلك الخدمات والمنتجات بشكل آمن وبجودة عالية. كما أكد العجمي أنه من المنتظر إطلاق التطبيق الإلكتروني على أجهزة الأندرويد والأيفون خلال الشهر القادم، موضحاً أن اهتمامه بتأسيس منصة "سم تم" جاء في الأساس بهدف دعم خطة الدولة في تسهيل عمران المناطق الجديدة ودعم المهتمين بالبناء، ولذلك تم تأسيس منصة شاملة تقدم خدماتها إلكترونياً و تدعمها مجموعة من الشركات اللوجستية والشركات المتخصصة في المعدات الثقيلة والتخصصية وتديرها خبرات وطنية ذات كفاءة عالية، وذلك لتوفير جميع المنتجات عالية الجودة وبأفضل الأسعار المطروحة في السوق، وكذلك حرصها على توفير كل ما يلزم من مواد البناء الأساسية كالرمل والأسمنت والصلب والخشب والحديد وغيرها، بالإضافة إلى تأجير المعدات الثقيلة كالحفارات والبلدوزرات والرافعات بانواعها، وأيضاً سد احتياجات المقاولين بما يلزمهم من أدوات البناء والعدد المختلفة.

مع طبيعة الحياة الجديدة التكنولوجية التي فرضتها ظروف الجائحة خلال الفترة الأخيرة على شتى المجالات والأسواق، فقد قمنا بمواكبة هذا التطور التكنولوجي بإطلاق منصة إلكترونية تهتم بكل ما يتعلق بالبناء من خدمات ومنتجات ودعم لوجستي. حيث نهدف من خلال منصتنا "سم تم"، إلى توفير الوقت والمجهود والتكلفة كذلك على المقاول والمالك من خلال تقديم أفضل الخدمات لتسهيل عملية الحصول على أفضل مواد بناء وغيرها من المنتجات بأفضل مستوى خدمة وبنفس أسعار السوق، دون الحاجة إلى عناء تجميع عروض الأسعار أو البحث عن وسيلة لجلب المشتريات أو المعدات المطلوبة إلى مواقع العمل مباشرة. كما أن أزمة كورونا الأخيرة وتداعياتها من حيث الإغلاقات، وضرورة الالتزام بالتباعد الاجتماعي شجعتنا على العمل على تقديم مثل هذه الحلول الإلكترونية والموجستية، حيث توجد حاجة كبيرة في السوق الكويتي إلى

حرصت الكويت على تسريع الإصلاحات الاقتصادية وتنويع مصادرها بعيداً عن قطاع الغاز والنفط، وهذه الخطة هي خطة طويلة الأجل وفقاً للرؤية الأميرية المستقبلية لكويت 2035. كما أنه من أهم أولويات خطة التنمية الاهتمام بالنمو العمراني لتلبية حاجات مواطنيها السكنية وغيرها من مشاريع التنمية. و يتضمن سوق البناء والإنشاءات في الكويت عدداً كبيراً من المشاريع في مختلف القطاعات، مثل: البناء التجاري، والبناء السكني، والإنشاءات الصناعية، ومشاريع البنية التحتية، وإمداد الطاقة ومرافقها على غرار تلك المشاريع مشروع مدينة المطلاع وجنوب عبد الله المبارك وخيطان. من جانبه صرح د/ سعد شجاع العجمي – مؤسس منصة "سم تم"، توقعاته بتسارع نمو الطلب على مواد البناء ومعدات وأدوات البناء كذلك. ولذا فقد قمنا بالتعاون مع كبرى شركات ومصانع توريد وتصنيع مواد البناء في الكويت، وتماشياً



لقطة تذكارية مع الجائزة

تقديرًا للشركات التي جاءت في صدارة قطاع سفر الأعمال والضيافة الفاخرة. وإلى جانب فورسيزونز الكويت، حصل فندقاً فورسيزونز مركز دبي المالي العالمي، وفندق فورسيزونز عمان على جائزة "أفضل فندق للأعمال" كل على مستوى المدينة التي تحتضنه.

المناسبات على مساحة تقرب من 3.000 متر مربع ومنتجع صحي فاخر مع مسبح داخلي، ومركز لياقة بدنية مخصص للضيوف فقط، ومسبح خارجي، بالإضافة إلى خدمات فورسيزونز الشهيرة. وتأتي جوائز بيزنس ترافلر ميدل إيست 2021

يبلغ 21 طابقاً، يوفر فندق فورسيزونز الكويت أماكن إقامة راحة للإقامة سواء للمسافرين القادمين من الخارج، أو المواطنين و المقيمين في الكويت، ويضم الفندق 284 غرفة فندقية، منها 67 جناحاً، بالإضافة إلى مطاعم متعددة، وصالات فسحة مخصصة لإقامة

إتقان الهندسة المعمارية والتصميم، ويقع في أحد برجين داخل مجمع برج الشايح، وهو مشروع متعدد الاستخدامات يقدم مظهرًا خارجيًا زجاجيًا عصريًا مزينا بالمشربية، وهو نمط عربي يعود تاريخه إلى العصور الوسطى. بارتفاعه الشاهق الذي

أعلن فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح عن فوزه بلقب "أفضل فندق للأعمال في الكويت" في حفل جوائز "بزنس ترافلر ميدل إيست" 2021 الذي أقيم افتراضياً في أواخر شهر مايو الماضي. وقد أعرب ديبدييه جاردان، مدير عام الفندق، عن سعادته بهذا الإنجاز المهم، مشيداً بفريق عمل الفندق الذي يضم 284 غرفة وجناح في قلب العاصمة الكويت. وأوضح ديبدييه قائلاً: "بمناسبة حصولنا على هذه الجائزة المرموقة، أود أن أنتهز الفرصة لأشيد بالعمل الرائع والجهود الكبيرة التي يقوم بهت زملائي". مضيفاً: "لم تكن لنحصل على هذه الجائزة والاحتفال بها، لولا تفاني فريق العمل، وسعيه الجاد لتقديم أعلى مستويات تجربة الضيوف". وما من شك أن جاذبية فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح كوجهة لأصحاب الأعمال، أو وجهة لقضاء وقت الفراغ، لم تكن مفاجأة لأولئك الذين زاروا الفندق بالفعل. ويعد الفندق مثالا مذهلاً على

« التجاري » يعلن أسماء الفائزين في سحب حساب « YOU »

فرص لدخول السحب الشهري للفوز بجوائز قيمة، وهي فرصتان للدخول في السحب الشهري للفوز بجائزة نقدية بقيمة 250 دينار كويتي. إضافة إلى ذلك، يوفر هذا الحساب للشباب فرصة الاستفادة من الخصومات الفورية

يعتبر الحساب المثالي لفئة الشباب، سيما وأن الحساب يوفر لفئة الشباب الفرصة للاستفادة من مميزات متعددة عند فتحهم الحساب بقيمة 10 دنانير فقط، والحصول على هدية نقدية بقيمة 50 دينار كويتي عند تحويل المكافأة الاجتماعية إلى «التجاري»، إضافة إلى

وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: 1. لورا أيمن عبدالله زماني 2. حسين حسن علي عبدالعزيز

بجائزة قيمتها - / 250 دينار كويتي لكل منهما تجدر الإشارة إلى أن حساب «YOU»

أجرى البنك التجاري السحب على حساب «YOU» للشباب في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة أحمد البصمان، مع الالتزام بالإجراءات الصحية والوقائية المتمثلة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر