

في إطار التزامها بتعزيز التواصل مع مجتمع الأعمال في الإمارة وفد «غرفة الشارقة» يطلع على المحلات والخدمات الترفيهية للتوسعة الجديدة بمركز صحاري



وفد "غرفة الشارقة" خلال زيارته لمركز صحاري

إلى تنوع مفاهيم تجارة التجزئة وشموليتها، عدا عن استقطاب الإمارة للسياسة الداخلية والخارجية وغيرها من العوامل الإيجابية المؤثرة، مشيراً إلى أهمية قطاع التجزئة باعتباره محركاً رئيسياً ومساهماً في دفع العجلة الاقتصادية وحركة النمو الديناميكي للاقتصاد الشارقة وتطوره.

دعم واهتمام من جانبه، أعرب أكرم عمار المدير التنفيذي لمركز صحاري، عن شكره وتقديره لغرفة الشارقة على دعمها واهتمامها ومواكبتها لشؤون قطاع مراكز التسوق، مؤكداً أن المركز سيقدم لزواره تجربة فريدة من الترفيه والتسوق والمتعة، حيث سيضم الجناح الجديد تشكيلة رائعة من أحدث وأرقى خطوط الموضة والأزياء التي تحمل أشهر الماركات والعلامات التجارية المحلية والعالمية، علماً بأنه تم إضافة طابق مخصص لمستحضرات التجميل بما في ذلك مراكز السبيل، والصالونات، ومحلات بيع العطور ومراكز العناية بالبشرة وغيرها.

متابعة مستمرة وأكد العويس أن هذه الزيارة تأتي انطلاقاً من حرص الغرفة على المتابعة المستمرة لشؤون القطاعات الاقتصادية المختلفة في الإمارة عن قرب، إلى جانب حرصها على تبادل وجهات النظر مع مجتمع الأعمال بما يخدم مصالحهم ويدعم تطور اقتصاد الشارقة نحو مزيد من الازدهار والنماء، مشيراً إلى أن مركز صحاري يعد من أهم مراكز التسوق على مستوى الدولة وأحد وجهات التسوق والسياحية الرائدة في الإمارة، مهتماً إدارة المركز على المشروع التوسعي الجديد الذي سيشكل إضافة نوعية لإسعاد المجتمع من خلال ما يقدمه من خيارات متنوعة من أرقى الماركات التجارية التي تجتذب لها موقعاً في هذا المركز المتميز.

ولفت العويس، إلى أن إمارة الشارقة تشهد ازدياداً مطرداً في عدد متاجر التجزئة ومراكز التسوق، في ظل القوة الشرائية ومثانة الوضع الاقتصادي الذي تشهده الشارقة، إلى جانب الارتفاع الطبيعي لعدد السكان وما يرافقه من زيادة في مستوى استهلاك الأسر، بالإضافة

زار وفد من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، برئاسة رئيس مجلس إدارة الغرفة عبد الله سلطان العويس مؤخرًا، مشروع التوسعة الغربية الجديدة لمركز صحاري أحد أكبر المراكز التجارية الرائدة في الإمارات، وتندرج هذه الزيارة في إطار التزام الغرفة بتعزيز التواصل مع المنشآت والقطاعات الاقتصادية بمختلف فئاتها في الإمارة.

ضم وفد الغرفة النائب الثاني لرئيس الغرفة وليد عبد الرحمن بوخاطر، وعددًا من أعضاء مجلس إدارة الغرفة، ومدير عام الغرفة محمد أحمد أمين العوضي، والرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة سيف محمد المدفع، ومدير إدارة العلاقات الاقتصادية والتسويق في الغرفة إبراهيم راشد الجبروان، وكان في استقبالهم المدير التنفيذي للمركز أكرم عمار، وعدد من موظفي المركز، حيث اطلعوا على المجموعة الكبيرة التي تضمها التوسعة الجديدة من المحلات وأماكن الترفيه والمطاعم، وما يقدمه من خدمات تعد إضافة نوعية لقطاع التجزئة والقطاع السياحي في الإمارة.

نطمح إلى تحويل أكثر من 40 مليون مدخن بالغ إلى المنتجات الخالية من الدخان بحلول العام 2025

«فيليب موريس إنترناشيونال» PMI تؤكد إحراز تقدم يساهم بالإسراع في القضاء على التدخين

الشركة نحو مستقبل مستدام. من أجل المساهمة في خارطة طريق فيليب موريس لعام 2025 وفي سياق الجهود للحد من المخلفات ووتماشياً مع هدفنا الذي يسعى للتقليل من الفايات البلاستيكية لمنتجاتنا بنسبة 50٪ (مقابل 2021)، فقد أطلقنا حملتنا المحلية "علماً

ليس منفضة سائر" في الإمارات العربية المتحدة العام الماضي من أجل تعزيز الوعي وتغيير سلوكيات وأفكار المدخنين البالغين في دولة الإمارات. نحن نتطلع إلى تنفيذ أنشطتنا المخطط لها خلال الفترة المقبلة لتتوقف المستهلكين حول التخلص من المخلفات ودعم السياسة البيئية لدولة الإمارات ". وقال موريس إن التقرير المتكامل للعام 2020 يبرز كيف تسهم استراتيجية وحكومة القيم. ومن أجل توضيح تأثيرها، ترفع الشركة تقارير عن التطورات في مختلف مجالات الحوكمة والبيئة والمجتمع، بما فيها التطورات الحاصلة لتحقيق رؤيتها الطموحة للعام 2025 (خارطة الطريق للعام 2025) المستدامة المتعلقة بجميع موضوعات من الفئة 1 من تقييم الأهمية السببية للاستدامة لشركة فيليب موريس إنترناشيونال.

المنتجات التي بلا دخان ستشكل أكثر من 50 ٪ من إجمالي صافي الإيرادات بحلول عام 2025

المؤشرات المبكرة لتأثير منتجات الشركة الخالية من الدخان في الأسواق التي تتواجد بها بقوة. بدوره أعلن نائب رئيس منطقة الشرق الأوسط - شركة فيليب موريس للخدمات الإدارية (الشرق الأوسط) المحدودة (PMMS) تاركان دميرباس، أن "التقرير المتكامل الصادر عن فيليب موريس إنترناشيونال، في نسخته الثانية، يسلط الضوء على الجهود التي تقوم بها الشركة لإحداث تأثير إيجابي. لقد أثبتت جائحة كوفيد-19 - أنه يجب أكثر من أي وقت مضى على الشركات تبني ونشر منتجاتها والابتكار لإحداث التغيير: سواء كان ذلك للحد من أضرار التبغ أو التأثير البيئي أو الاجتماعي. لقد وضعت شركة فيليب موريس إنترناشيونال أهدافاً طموحة بدعمها برنامج قوي على صعيد البيئة والحوكمة والمجتمع (ESG) وهو يعكس التزام

أصدرت شركة فيليب موريس إنترناشيونال (PMI) تقريرها الشامل الثاني، الذي يضم نظرة شاملة عن أداء الشركة على صعيد البيئة والحوكمة والمجتمع (ESG)، فضلاً عن مدى التطورات والتقدم في رؤيتها: نحو مستقبل خال من الدخان؛ يتضمن ذلك أهداف الشركة الهامة لعام 2025 لتحويل أكثر من 40 مليون مدخن بالغ إلى استخدام المنتجات الخالية من الدخان لشركة PMI حيث يكون نصفهم من الدول غير الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وأن تصل إيرادات المنتجات الخالية من الدخان لشركة فيليب موريس إنترناشيونال PMI إلى أكثر من 50٪ من إجمالي صافي الإيرادات.

وتماشياً مع رؤيتها الهادفة إلى تسريع التحول لتبني هذه المنتجات، أعلنت الشركة هذا العام عن هدفين طموحين جديدين للعام 2025، مرتبطين بمقاييس تحول الأعمال الخاصة بحلول 2025: أن تتوقف منتجاتها الخالية من الدخان في 100 سوق وكذلك أن تحقق منتجاتها التي لا تحتوي على النيكوتين (منتجات ما بعد النيكوتين أو Beyond Nicotine) إيرادات إضافية سنوية لا تقل عن مليار دولار أمريكي ". في هذا السياق، يحدد التقرير المتكامل دراسات حالة عن

لإدارة أعمال التخزين والتوزيع

«مجموعة كوت الغذائية» تفتتح مركزها للتوزيع بمجمع «أجيليتي» اللوجستي في الصليبية



أمين محمد

الغذائية أمين محمد: "نحن فخورون بإطلاق مركز توزيع جديد وحديث بالتعاون مع أجيليتي. لقد تمكنا من خلال هذه الشراكة أن نجمع بين أفضل الخيارات، فلدنا مستودع حديث ومتطور مبني من قبل أجيليتي لتلبية معاييرنا ومتطلباتنا، كما ولدنا أفضل معدات المناولة التي يوفرها فريقنا. وإننا نتطلع إلى علاقة مثمرة مع أجيليتي من مركزنا اللوجستي الجديد."

مجمع أجيليتي اللوجستي في الصليبية. أجيليتي هي شركة رائدة في تصميم وبناء المجمعات والمستودعات اللوجستية ونحن نقدم مثل هذه المشاريع الواسعة النطاق للمساعدة في تسريع النمو للشركات في الكويت، سواء كانت شركات عالمية، أو حكومية أو محلية أو إقليمية رائدة، أو شركات صغيرة ومتوسطة. ".

التنفيذي لمجموعة كوت

مطاعمها وشركاتها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت ومنها شركة الحميصي للمنتجات الطازجة، والشركات الشقيقة لمجموعة الحميصي ومن بينها "الرفاعي". وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لأجيليتي للمجمعات اللوجستية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي نادر سكن: "يسعدنا أن نرحب بمجموعة كوت الغذائية في مقرنا، ونهنتهم على إنشاء مركز التوزيع في



نادر سكين

التابع لمجموعة الكوت ضمن مستودع أجيليتي اللوجستي الذي تم الانتهاء من بنائه وتجهيزه مؤخرًا بمساحة كلية تبلغ 26 ألف متر مربع مما يجعله أكبر مستودع لوجستي بالكويت. قد افتتحت مركزها للتوزيع على مساحة 16 ألف متر مربع في مجمع أجيليتي اللوجستي في الصليبية فضلاً عن موقفاً خاصاً لشاحناتها، وذلك لإدارة أعمال التخزين والتوزيع التابعة لها. ويقع مستودع التوزيع

أعلنت أجيليتي الشركة الرائدة في تقديم الخدمات اللوجستية العالمية أمس، أن مجموعة كوت الغذائية التي تمتلك وتدير العديد من المطاعم والوكالات التجارية الدولية في الكويت، قد افتتحت مركزها للتوزيع على مساحة 16 ألف متر مربع في مجمع أجيليتي اللوجستي في الصليبية فضلاً عن موقفاً خاصاً لشاحناتها، وذلك لإدارة أعمال التخزين والتوزيع التابعة لها. ويقع مستودع التوزيع

منتجات «كاسكو» في الجمعيات التعاونية والأسواق المركزية والنوادي الصحية

الكويتية . وتقديم الخدمات وفق أعلى المعايير المعتمدة لجودة وسلامة الغذاء لإرضاء كافة الأذواق والمساهمة في توفير الأمن الغذائي في البلاد .

أضاف أنه لا يخفى على الجميع التأثير السلبي لجائحة كورونا على مختلف مجالات العمل وخاصة مجال الطيران وخدمات الطيران. وأعرب عن أمله بزوال جائحة كورونا في القريب العاجل إن شاء الله، وأن تعود حركة الطيران والملاحة الجوية بمطار الكويت الدولي إلى سابق عهدها، وهو ما سيؤثر بشكل إيجابي في زيادة النشاط الرئيسي للشركة في مجال تقديم خدمات تموين الطائرات مما يعزز مكانة الشركة ويساهم في تحقيق الأهداف والخطة المستقبلية .



عبد الرحمن الكندري

الكويتية لخدمات الطيران على الدعم المقدم منهم للإدارة التنفيذية لتفعيل خطط التطوير وزيادة

العديد من المنتجات فضلاً عن الاهتمام بالأغذية الصحية وذلك من خلال مشروع (ديلايت) الذي يقدم الوجبات الصحية للعديد من الأفراد والجهات، بالإضافة لتقديم التجهيزات الغذائية من خلال مشروع (غورميه) الذي يقدم الخدمات الفندقية عالية المستوى للأفراد والجهات (VVIP - VIP)، وكذلك توريد الوجبات للعديد من الجهات الرسمية والخاصة، كما قامت الشركة بفتح محل (غورميه) بمنطقة صباح السلام والذي يعد منفذ لبيع أشهى الأطباق والأصناف التي يتم إعدادها من قبل نخبة من أمهر الطهاة والكفاءات الوطنية لتقديم كل ما هو جديد ومفيد صحياً لعملاء الشركة. وأعرب الكندري عن شكره لمجلس إدارة الشركة

أعلن الرئيس التنفيذي بالتكليف للشركة الكويتية لخدمات الطيران "كاسكو" عبد الرحمن الكندري، أنه في إطار خطة تطوير أعمال الشركة اتجهت الإدارة إلى تطبيق سياسات جديدة باستخدام أحدث الأنظمة الآلية العالمية ومنها نظام ERP Oracle F - sion Cloud)) وذلك لزيادة الإنتاجية وتوسيع النشاط لكسب حصة أكبر في السوق المحلي من خلال الدخول في العديد من الشرائح كالجمعيات التعاونية والأسواق المركزية والمستشفيات والنوادي الصحية، وذلك لتلبية الطلب المتزايد على منتجات الشركة في السوق المحلي .

وتحقيقاً لتلك الأهداف قامت الشركة الكويتية لخدمات الطيران بتطوير

«برقان» يعلن أسماء الفائزين بسحب «حساب يومي»



الفوز يومياً مع بنك برقان

تمثل فرصة واحده لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية. وللمزيد من المعلومات حول فتح حساب يومي أو عن السحب الربع سنوي لحساب يومي، يرجى زيارة أقرب فرع لبنك برقان للحصول على التفاصيل والمعلومات اللازمة، أو الاتصال على 1804080 حيث سيقوم موظفونا المختصون بتقديم كل المساعدة اللازمة حول كيفية فتح الحساب، أو للإجابة على كافة الاستفسارات حول جميع خدمات ومنتجات بنك برقان. ويمكن كذلك زيارة موقع البنك الإلكتروني www.burgan.com للمزيد من المعلومات.

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5.000 دينار. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

- حسن عبدالله اشكناني
- زيد ناطع رويحي
- ذكريات موسى كاكولي
- فرح أسامة الجار الله
- نادين حسن الصداق

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب "يومي" للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125000 دينار. وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العميل أن لا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما أن كل 10 دنانير