

نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لـ مجموعة البنك شدد على تعزيز الثقافة المالية في إطار إستراتيجية الاستدامة

حيات : « برقان » يدعم حملة « لنكن على دراية » كجزء من مسؤوليته الاجتماعية

ضمن دوره التوعوي في حملة « لنكن على دراية »
بنك بوبيان يحذر : مخاطر كبيرة
تكتنف عمليات « تكيش القروض »

**الوهيب : هذه
الإعلانات غير
منظمة ولا تخضع
إلى أي جهة رقابية
داخل الكويت**

بقيمة المبلغ والعمولة، دون وجود عقد رسمي يضمن حقه في حالة التعرض إلى أي احتمال أو تزوير، وقتها لا يمكن تقديم أي شكوى لأي جهة رسمية بهذا الخصوص. وأكد " أننا من خلال حملة دراية باتي دورنا في بنك بوبيان لتوعية وتشجيع العملاء والانتباه ان مفهوم " تكيش القروض " غير خاضع إلى تعليمات بنك الكويت المركزي، منوها إلى ضرورة الحصول على التمويل عبر الجهات المتاحة له، مثل البنوك أو شركات التمويل المرخصة من أجل تنظيم عملية منح التمويلات بما يحقق العمل الاستفادة من المزايا والتسهيلات التي توفرها تلك العمليات دون التعرض لمخاطر التعثر في السداد. وأضاف ان البنوك أيضا تقوم بتقديم خدمات استشارية للعملاء لمساعدة العملاء في اتخاذ القرار، وتوعيتهم بأهمية التخطيط والاستعداد لاحتياجات المستقبل المختلفة ومواجهة أي متطلبات مثل السكن أو العلاج أو تعليم الأبناء أو غير ذلك.



خالد الوهيب

بالحصول على تمويل جديد، دون أن ينتبه هؤلاء إلى عواقب هذا الخطوة غير القانونية. حيث أكد ان هذه الإعلانات وعمليات التكيش التي يتم بها بشكل عام غير منظمة ولا تخضع إلى أي جهة رقابية داخل الكويت. وأضاف ان الانصياع وراء متطلبات هذه الإعلانات يعتبر إجراء مخالفًا تمامًا لتعليمات سرية العميل، حيث تطالب هذه الجهات أو ما يعرف باسم "الوسطاء" بالحصول أوراق مهمة وسرية تخص العميل، مثل نسخة من شهادة الراتب والبطاقة المدنية بجائت قيامهم بإجراءات غير قانونية كحجز جواز السفر بالنسبة للعميل وهذا ما تحذر منه البنوك دائمًا. واستكمالاً لمتطلبات تلك الجهات حتى يتم اتمام أوراق معاملة التكيش، قال الوهيب إن ما يحدث هو ان يوقع المقرض على شيك أو إقرار دين مذل بالصيغة التنفيذية

نصح بنك بوبيان عملائه وغيرهم من عملاء البنوك الأخرى إلى ضرورة الحذر من الظاهرة المنتشرة والمعروفة بإعلانات "تكيش القروض"، والتي ظهرت مؤخرًا كوسيلة ظاهرها حل مشكلة، وباطنها استغلال ظروف المقرض والضغط عليه من خلال استغلال الظروف التي يمر بها. جاء ذلك من خلال نشر البنك لمجموعة من الفيديوات التوعوية والرسائل، في إطار حرصه الدائم على توعية عملاء بتطورات المنتجات المالية والمصرفية وضمن الحملة التوعوية " لنكن على دراية"، التي أطلقها مؤخرًا بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت. وقال نائب المدير العام لعمليات التمويل الشخصي في بنك بوبيان خالد الوهيب : يسعى العديد من المقرضين إلى الانصياع حاليًا وراء الإعلانات المزيفة التي رأيناها منشورة على الساحة مؤخرًا مستخدمين عبارة "تكيش القروض"، لحثهم على سداد قروضهم بالحصول على تمويل جديد دون الانتباه إلى ما يترتب عليهم من تبعات. وأوضح الوهيب ان اصحاب تلك الإعلانات يقومون باستغلال ظروف المقرضين وخصوصًا المتعثرين بالسداد وأغرائهم

بقدمها ليتمكنوا من اتخاذ قراراتهم وإتمام أي معاملة مصرفية على معرفة وأسس سليمة. ونحن حريصون جدًا على توعية عملائنا بانتظام من خلال قنواتنا المتعددة مثل الموقع الإلكتروني وحسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي. وأود أن أشيد بشكل خاص في هذا السياق بتركيز الحملة على توضيح آلية تقديم الشكاوى للعملاء وهو ما يؤكد الحرص على حماية حقوقهم. كيف يساهم إطار استراتيجية بنك برقان للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة في إنجاح الحملة؟ بنك برقان ملتزم في إطار استراتيجية الاستدامة التي يتبناها وكجزء من مسؤوليته الاجتماعية بتعزيز الثقافة المصرفية والمساهمة في زيادة نشر الوعي المالي والإثتماني والعمل على ضمان حقوق العملاء كما توصي بذلك تعليمات البنك المركزي. وقد حرص برقان منذ إطلاق المبادرة على تقديم الدعم المتواصل لها عبر تسخير جميع قنواته الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي لتوعية العملاء بحقوقهم وواجباتهم. وركزنا بصفة خاصة على الاهتمام بتوفير خدمات ملائمة لعملائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة، وهي إحدى المسائل الجوهرية التي ركزت عليها الحملة. وبدلًا جهودًا كبيرة في هذا الإطار لتسهيل العمليات المصرفية لهذه الفئة من العملاء وتلبية احتياجاتهم من خلال تجهيز 6 فروع بأحدث الخدمات والمعدات وتوفير أجهزة السحب الآلي المزودة بتقنية التوجيه الصوتي، وخاصة طباعة كشف الحساب بلغة برايل، بالإضافة إلى تدريب فريق من الموظفين وتأهيلهم للتواصل بلغة الإشارة. ماذا عن محور الشمول المالي الذي تتطرق إليه الحملة؟ حماية حقوق العملاء هي مسألة جوهرية لبناء الثقة بين البنك والعميل والمحافظة عليها، وهي أحد الرسائل الأساسية لحملة " لنكن على دراية". وببذل بنك برقان في هذا الإطار قصارى جهده لزيادة وعي عملائه بحقوقهم المتعلقة بالمعاملات المالية والمصرفية كما يضمن حصولهم بشفاافية على المعلومات الصحيحة والديقة حول الخدمات التي

**التركيز على تثقيف عملاء
البنوك لمساعدتهم
على الاستخدام الأمثل
للمنتجات والخدمات
المصرفية**

**رفع مستويات الوعي
بعمليات الاحتيال
الإلكترونية والتي
تشمل الرسائل النصية
وتطبيقات الهواتف
وحتى المكالمات
وطرق تفاديها**

تعزيز ثقة العميل في البنك وفي العمليات المصرفية من خلال التركيز على نشر المعرفة بمسائل أمن وسلامة بين الموظفين وهو ما ينعكس بشكل إيجابي وفعلًا على إدارة حسابات العملاء وتلبية احتياجاتهم على أكمل وجه. وأود أن أثنى بشكل خاص في هذا السياق على الجهود الكبيرة التي يواصل البنك المركزي بذلها في سبيل تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع من خلال الحملات والتوجيهات الرامية إلى توسيع الدور الإيجابي والفاعل للقطاع المصرفي الكويتي ودعم البنوك لتساهم في إطار مسؤوليتها المجتمعية في توعية العملاء بحقوقهم المصرفية. لماذا تركز الحملة على مسألة حماية حقوق العملاء؟ حماية حقوق العملاء هي مسألة جوهرية لبناء الثقة بين البنك والعميل والمحافظة عليها، وهي أحد الرسائل الأساسية لحملة " لنكن على دراية". وببذل بنك برقان في هذا الإطار قصارى جهده لزيادة وعي عملائه بحقوقهم المتعلقة بالمعاملات المالية والمصرفية كما يضمن حصولهم بشفاافية على المعلومات الصحيحة والديقة حول الخدمات التي



الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك برقان مسعود جوهري حيات

والأمن السيبراني في بنك برقان. ما مدى أهمية نشر وتعزيز الثقافة المالية والتوعية بحقوق العملاء؟ أود أن أشيد هنا بجهود جميع البنك الكويتية في دعم هذه الحملة التوعوية التي انطلقت في الوقت المناسب في ظل تنامي استخدام القنوات المصرفية الإلكترونية خلال الظروف الاستثنائية التي فرضها انتشار جائحة كورونا، والذي تزامن مع تزايد كبير لعمليات الاحتيال الإلكتروني وخرق وسرقة البيانات. كان من الضروري خلال الحملة التركيز على التذكير بحقوق العملاء وتوضيح واجباتهم وتوعيتهم بجمع الجوانب المتعلقة بالعمليات المالية المصرفية ليتمكنوا من اتخاذ القرارات الصائبة فيما يتعلق بالخدمات والمنتجات المصرفية مثل الاقتراض والتمويل والبطاقات والادخار. وقد ساهمنا من جهتنا في برقان بشكل فعال في دعم المبادرة منذ انطلاقتها وحرصنا على المشاركة في جهود نشر الوعي في المجتمع ككل وتعزيز فهم العملاء للعمليات المالية والمصرفية ليستفيدوا من الخدمات التي تقدمها في إطار يضمن أمن حساباتهم وبياناتهم. ويعمل برقان دائمًا على

السرية للعميل، مثل أرقام الحسابات، والأرقام السرية، وأرقام OTP، لاستخدامها في سرقة الأموال أو البيانات الشخصية. لذلك نقوم في إطار حملة " لنكن على دراية" بنشر إعلانات توعوية عبر مختلف قنوات البنك لشرح طرق تجنب عمليات الاحتيال الإلكتروني وحماية البيانات المصرفية والشخصية كما نركز بصفة خاصة على حث العملاء على تجاهل أي مكالمة أو رسالة من جهة مجهولة وعدم مشاركة بياناتهم. وتجنبه أغلب الرسائل التوعوية إلى أن البنك لا يطلب أبداً من عملائه مشاركة أي بيانات مصرفية شخصية عبر المكالمات الهاتفية أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو أي تطبيقات أخرى. ونولي في برقان أهمية كبيرة لتوعية عملائنا بهذه المسائل كما نوفر أعلى مستويات الأمان والسلامة لحماية حساباتهم وبياناتهم لضمان لهم تجربة مصرفية سليمة وأمنة. وقد حصلنا نتيجة لهذه الجهود التي نبذلها لضمان إدارة آمنة للبيانات الحساسة للبنك ولحماية خصوصية وأمان حسابات العملاء ومعلوماتهم، على شهادة ISO 27001: 2013 إدارة أمن المعلومات التي تثبت كفاءة أنظمة المعلومات

تحدث نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك برقان مسعود محمود جوهري حيات، في حوار معه حول دعم برقان لحملة لنكن على دراية الوطنية للتوعية المصرفية التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك الكويتية. وأكد أن برقان يساند هذه الحملة وجهود توعية العملاء وتوعيتهم أكثر بحقوقهم وواجباتهم في المعاملات المصرفية في إطار استراتيجية الاستدامة التي يتبناها وكجزء من مسؤوليته الاجتماعية. وأشار أيضا إلى التزام البنك الكامل بتغطية جميع محاور الحملة من خلال جميع قنوات التواصل الخاصة به طيلة مدة الحملة لتعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي المجتمعي بالعمليات المصرفية والإثتمانية. وفي ما يلي تفاصيل الحوار .. ماهي أهم المحاور التي تركز عليها الحملة في إطار تعزيز الثقافة المالية في المجتمع؟ تشمل الأهداف العامة لحملة " لنكن على دراية" تعزيز فهم عملاء القطاع المصرفي وأفراد المجتمع بصفة عامة للمبادئ والمفاهيم الأساسية في المجال المالي والمصرفي. وتركز الحملة على تثقيف عملاء البنوك لمساعدتهم على الاستخدام الأمثل للمنتجات والخدمات المصرفية، بالإضافة إلى توعيتهم أكثر بعمليات الاحتيال الإلكتروني وتنبههم إلى طرق تفاديها. وتسعى الحملة أيضا إلى مساعدة الجهود الرامية إلى زيادة مستويات الشمول المالي التي تدعم الاستقرار المالي والاقتصادي. كيف يتم في إطار الحملة التوعية بعمليات الاحتيال الإلكتروني والتنبه إلى خطورتها؟ تطال عمليات الاحتيال والجرائم الإلكترونية والعملاء بطرق متنوعة تشمل البريد الإلكتروني والرسائل النصية، وتطبيقات الهواتف الذكية وحتى المكالمات الهاتفية، التي تستخدم بغرض الحصول على المعلومات المصرفية

«ماكدونالدز الكويت» يفتح فرع

الجديد في مجمع «دوم» الترفيهي



مجمع "دوم" الترفيهي أعلن عن انضمام سلسلة "ماكدونالدز" إلى المستثمرين لديه

هذا التعاون سيشكل إضافة ثمرة للطرفين، حيث ان مجمع دوم هو مجمع عائلي يحرص دائما على ان يضم العلامات التجارية التي تجذب الزوار . وقال معرفي : نتمنى النجاح والتفوق لسلسلة مطاعم ماكدونالدز، ونطلع للمزيد من التعاون في المستقبل.

والعصري الذي يوفر الراحة لجميع أفراد العائلة. وأعرب الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية عبد المطلب معرفي، عن مسعاده بالتعاون مع شركة المعشري للتعويضات الغذائية والتي تعتبر من الشركات الرائدة في المجال، مؤكدا أن مثل

أعلن مجمع دوم الترفيهي عن انضمام وافتتاح سلسلة مطاعم ماكدونالدز، ليكون واحدا من اهم المستثمرين في المجمع، حيث تتمتع الوحدة الخاصة بمطعم ماكدونالدز بموقعها المتميز في الطابق الأرضي داخل مجمع الدوم الواقع في منطقة المهولة. وتتميز أيضا بتصميمها الحديث

البنك يشارك في المؤتمر الخامس لمؤسسة إدارة السيولة الإسلامية الدولية

الدولية : دور بارز لـ «بيتك» في تطوير

أسواق رأس المال

ضمن 11 بنكاً ومؤسسة مالية مختلفة على المستويين الإقليمي والعالمي، وذلك حسب تصنيفات الهيئة الإسلامية العالمية لإدارة السيولة (IILM) التي استندت إلى معايير مهنية معتمدة. ويملك "بيتك" سجلاً حافلاً بالإنجازات في تطوير سوق الصكوك والمنتجات المالية الإسلامية المتكورة، فيما يؤكد تحقيقه المركز الأول ضمن قائمة المتداولين الرئيسيين في إصدارات "السيولة الدولية" للمرة الخامسة، على التوالي منذ عام 2015. كفاءة أدائه في سوق الصكوك والمهنية العالية في تسويق الإصدارات وربادته ودوره الرئيسي في تنشيط سوق الصكوك وتطويره.

يذكر أن مؤسسة إدارة السيولة الإسلامية الدولية تضم أعضاء من المؤسسات الدول الإسلامية بما فيها بنك الكويت المركزي، وذلك بهدف إنشاء آليات مالية قصيرة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، لتسهيل إدارة السيولة بأكبر قدر ممكن من الكفاءة والفاعلية.

**ضرورة وجود سوق
"ريبو" متوافق مع
أحكام الشريعة
يتسم بالقوة
والموثوقية**

أجل توفير السيولة لسوق التمويل الإسلامي العالمي. وتمثل هذه المشاركة جزءاً من استراتيجية "بيتك" الرامية إلى المشاركة في اللقاة التي تخدم الصناعة المالية الإسلامية وتساهم في تطوير وهيكلة خدمات ومنتجات مالية إسلامية مبتكرة، وتبرز في الوقت ذاته دوره الرائد كصانع سوق وربادته في تحقيق أعلى المعايير المهنية والكفاءة في الأداء للمساهمة في تطوير وتنمية سوق رأس المال الإسلامي. وتجدد الإشارة إلى أن "بيتك" حافظ العام الماضي على صدارة قائمة المتداولين الرئيسيين في إصدارات برنامج (IILM) لسوق الصكوك الأولية لعام 2019.



محمد الدولية

ودورها في تطوير أسواق رأس المال من خلال ما توفره من منتجات مالية متوافقة مع الشريعة. وقدم لحة عامة عن أهمية أداة الريبو أثناء الضغوط التي تتعرض لها السوق كما حدث أثناء جائحة كوفيد-19، مؤكدا ضرورة وجود سوق ريبو متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية

المشهد: الحاجة إلى سوق الريبو " إعادة الشراء" المتوافق مع الشريعة" عن تسهيلات الريبو الإسلامي، والتحديات التي تواجه المؤسسات المالية الإسلامية. وقال محمد : نحن نرى أهمية كبيرة في الجلسة الأولى أيضاً تجربة مجموعة "بيتك"