

أكد في مقابلة مع مجلة Entrepreneur أن "بيتك" شريك نجاح لرواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة

الرشود : التحول الرقمي أصبح ضرورة وليس اختياراً

لدينا إدارة مصرفية متخصصة في تلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة وتوفير المساعدة والاستشارات المالية لهذا القطاع الحيوي والمهم

قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة هو أحد القطاعات الرئيسية المدعومة من الحكومة والبنوك لتحقيق رؤية الكويت 2035، مبنياً على "بيتك" يعتبر أول بنك في الكويت يخصص إدارة تمويل لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وكان نمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة يسير في اتجاه مقبول، ولكن خلال عام 2020، واجه قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة تحدياً كبيراً بسبب جائحة COVID 19 نظراً إلى أنه الأكثر تضرراً من أي عدم استقرار اقتصادي بسبب حجمه وهيكله وطبيعته، لافتاً إلى أن "بيتك" كان متفهماً لوضع وظروف الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تضررت نتيجة أزمة كورونا وتداعياتها الاقتصادية، ولم يتخل عنهم وعمل معهم بيدا وقدم لهم حلولاً متنوعة ومرنة من خلال إعادة الهيكلة لديونهم وتمديد آجالها وتسهيل البعض منها إلى أن تمكنوا من التعافي ومعاودة نشاط أعمالهم.



بيت التمويل الكويتي ينصح رواد الأعمال بضرورة التكيف مع التغيير والتعامل مع الأزمات



عبد الوهاب عيسى الرشود

عام 2020 كان فرصة لتعلم دروس عظيمة حول أهمية التكيف مع التغيير والتعامل مع الأزمات وإعادة ترتيب الأولويات

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي "بيتك" بالتكليف، عبد الوهاب عيسى الرشود، أن "بيتك" ومنذ ثمانينيات القرن الماضي، رائد في دعم الشباب والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وأوضح الرشود في مقابلة مع مجلة Entrepreneur- neur، المتخصصة بمجال ريادة الأعمال، أن "بيتك" شريك نجاح لرواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث بدأت العديد من الشركات علاقتها مع "بيتك" بتسهيلات ائتمانية بقيمة 50 ألف دينار كويتي، وتطورت تدريجياً إلى أن وصلت إلى 3 ملايين دينار كويتي. وهذا يؤكد الدور المهم للبنك في دعم هذه الأعمال وتحولها إلى شركات كبيرة. وذكر أن لدى "بيتك" إدارة "مصرفية الشركات الصغيرة والمتوسطة" المتخصصة في تلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة وتوفير المزيد من الاهتمام والمساعدة والاستشارات

صناعات التكنولوجيا تحظى بنظرة إيجابية على المديين القصير والطويل ونوصي رواد الأعمال الأخذ بعين الاعتبار التغييرات السريعة بهذا القطاع تحديدا

امتلكوا "الخيار الأمثل" لدى عملائكم وحماية الأصول وتأمين التمويل الذكي مع الميزانية المناسبة وتمتعوا بالابتكار والجاهزية

والأهم من ذلك، أن التحول الرقمي ليس اختياراً، بل أصبح ضرورة. وأضاف: "تعلمنا أن أكثر ما يهم الشركات هو تقديم خدمات مستمرة للعملاء في جميع الظروف، وهو ما سيحقق من خلال وجود رقمي أقوى وأنظمة قادرة على التكيف وقنوات متعددة، إلى جانب ضوابط صارمة تحمي مصالح العملاء والمساهمين".

وتأمين التمويل الذكي مع الميزانية المناسبة، إضافة إلى مراعاة التحول الرقمي من خلال الابتكار، والجاهزية، والقدرة على التحرك سريعاً. دروس مستفادة وأوضح الرشود أنه ورغم تداعيات جائحة COVID 19، إلا أن عام 2020 كان فرصة لتعلم دروس عظيمة حول أهمية التكيف مع التغيير، والتعامل مع الأزمات، واتباع مواقف مختلفة تجاه المخاطر وإعادة ترتيب الأولويات،

كانت الكويت والقطاع المصرفي داعمين لرواد الأعمال وقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في ظل الدور الرئيسي الذي يلعبه القطاع في تعزيز الاقتصاد وتمهيد الطريق لمشاريع أكبر وأعمال أكثر تقدماً وابتكاراً، إضافة إلى خلق فرص عمل للشباب وتحقيق الرخاء والازدهار. ونصح رواد الأعمال بمجموعة من النصائح المهمة، منها أن يكونوا "الخير الأمثل" لدى عملائهم، وحماية الأصول،

النقدية وزيادة رأس المال واستراتيجيات التسويق والاتصال الجيدة والتعلم من المنافسين، تعتبر من الصفات المهمة التي يجب أن يتحلى بها الرواد. ولفت إلى أنه يجب أن يكون لدى رواد الأعمال أيضاً رؤية واضحة مع إدراك أهمية المثابرة والمبادرة والتجاوب الإيجابي مع التغييرات، والأهم من ذلك، يجب أن يكون لديهم إيمان وثقة هائلين بانفسهم. نصائح لرواد الأعمال وقال الرشود إنه لطالما

صناعات التكنولوجيا تحظى بنظرة إيجابية على المديين القصير والطويل. وأوصى رواد الأعمال الأخذ بعين الاعتبار التغييرات السريعة التي تحدث في هذا القطاع تحديداً. من جهة أخرى، وفيما يتعلق بالسندات والنهج الريادي الذي لا بد أن يتمتع به رواد أعمال اليوم لمواجهة التحديات غير المتوقعة، أكد الرشود أن الصبر ومواكبة التغييرات بسرعة، بالإضافة إلى الإدارة السليمة للتدفقات

المالية لهذا القطاع الحيوي والمهم، منوهاً بأن ذلك يتماشى مع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية ومع خطة التحفيز الاقتصادي التي اطلقها بنك الكويت المركزي عام 2020، والتي شكلت فيها المشروعات الصغيرة والمتوسطة جزءاً رئيساً. وحول الصناعات والاتجاهات والفرص التي يتوقع الرشود صعودها في الأشهر المقبلة ويمكن لرواد الأعمال الكويتيين الاستفادة منها، قال أن

مع زيادة نسبة المخاطر المتعلقة بهذا الجانب خلال الجائحة

المؤسسات المالية السعودية تتعرض لضغوط متزايدة لتعزيز قدراتها في الأمن السيبراني



أمير سهرابي

تحتاج فرقهم الأمنية لإعادة تأهيل و تدريب بشكل كامل. إضافة إلى ذلك، تكشف الدراسة عن بعض الثغرات في التدريب الأمني الأوسع لموظفي البنوك ومؤسسات الخدمات المالية. فقد أجاب 56% من المشاركين بأن التدريب الأمني لجميع الموظفين في مؤسساتهم يتم إجراؤه مرة واحدة في السنة، مع إقرار ما نسبته 1% بأنه يتم تطبيقه مرة كل ست سنوات أو أقل.

والشخصية بنسبة 38%، ناهيك عن امتلاك إستراتيجية عمل عن بُعد آمنة ومرنة بنسبة 36%. بالإضافة إلى تحسين تجربة المستخدم النهائي بنسبة 36%. وعلى صعيد آخر، أفاد 92% من صانعي القرار في مجال تكنولوجيا المعلومات بأنهم راضون عن حلول مساحات العمل الرقمية المستخدمة في مؤسساتهم لتطبيق سياسات العمل عن بعد خلال الـ 18 شهراً الماضية. ففي مارس من عام 2020، نفذ 61% من المشاركين في هذه الدراسة حلول مساحات العمل الرقمية استجابة لسياسات العمل من المنزل، بينما كان 36% منهم قد طبقوها بالفعل قبل بدء الجائحة. فيما تخطط ما نسبته 4% بتزويد فرقهم بتقنيات وحلول مساحات العمل الرقمية في المستقبل. مع بقاء 1% من المشاركين بدون هذه التكنولوجيا على المدى الطويل.

حول العالم. يسلط هذا البحث الضوء على أن كلاً من أصحاب الشأن سواء كانوا متواجدين داخل المؤسسة أو خارجها قد أدركوا ماهية هذه التحديات وارتباطها بشكل وثيق بقطاع الخدمات المالية (FSI) في المملكة العربية السعودية تعرضهم لضغوط متزايدة لرفع سوية بروتوكولات الأمان المتبعة لديهم. يأتي ذلك في الوقت الذي يرى فيه 79% منهم أن مخاطر أمن المعلومات المستهدفة لهذا القطاع ازدادت مع بدء جائحة "كوفيد-19". ومن المرجح أن تمارس الحكومة مزيداً من الضغوط على هذه المؤسسات لتعزيز مستوى الأمان لديها، حيث أبلغ 62% من متخصصي تكنولوجيا المعلومات عن تعرضهم لضغوط متزايدة من قبل الحكومة، تلاهم العملاء والموظفين بنسبة 49% لكل واحد منهما، في حين حل المساهمون في المرتبة الأخيرة بنسبة 35%.

وكاستجابة لهذه المطالب، أفاد 60% من المشاركين في هذه الدراسة أن أمن المعلومات أصبح أولوية قصوى في مؤسساتهم على مدار الـ 18 شهراً الماضية. وينضم إليهم 32% آخرون أفادوا أنها كانت أولوية قصوى لسنوات عدة. ويتحدث أمير سهرابي، نائب رئيس المنطقة لاسواق الناشئة لدى "سيتريكس"، قائلاً: "ليس غريباً أن يصبح الأمن الإلكتروني أولوية قصوى مع بدء الجائحة. فقط أصبح العمل عن بعد منتشرة في كل مكان بين عشية وضحاها، وزاد من الضغط على الشخصية والمهنية على الموظفين وهذا ما رافقه زيادة في عدد الهجمات الإلكترونية

«نيسان» تطلق خطة رقمية جديدة لتعزيز تجربة العملاء في المنطقة



"نيسان" دشنت خطة رقمية جديدة

ويعتمد الاستبيان الرقمي نهجاً شاملاً لتحسين خدمة العملاء وبتيح للمستخدمين فرصة تقديم ملاحظات كمية ونوعية من خلال مقياس مكون من 10 نقاط حول جوانب مختلفة من تجربتهم، بما في ذلك الوكيل أو ورشة العمل التي تمت زيارتها أو مستشاري المبيعات معهم، وجودة الخدمة التي نالوها. واعتمدت نيسان أيضاً نظام تنبيه جديد في الاستبيان يمنع تحول المشاكل المحتملة إلى شكاوى، وبتيح الحل السريع للمشاكل ويحرص على تأكيد العملاء بأن آراءهم تؤخذ بعين الاعتبار ويتم النظر بها خلال 48 ساعة.

القصورة وإرسال رابط لهم مخصص للمشاركة في استبيان رقمي قصير في الوقت والمكان الذي يناسبهم. كما سيسمح البرنامج لوكلاء نيسان بالاستماع إلى آراء العملاء والرد على ملاحظاتهم من خلال حلول مخصصة للحفاظ على تجربة إيجابية ومستويات رضا عالية. في هذا الإطار، قال تيري صباغ، المدير التنفيذي لنيسان الشرق الأوسط: "يبقى عملاؤنا في نيسان محور اهتمامنا حيث نسعى إلى الاستماع إليهم وتلقي ملاحظاتهم القيمة والاستمرار من أجل تلبية احتياجاتهم بشكل أفضل. فالاستبيان الرقمي الجديد يعزز الثقة في صفوف العملاء في المنطقة ويثبت أن نيسان علامة تجارية تستمع لعملائها وتهتم حقاً بهم. ومن خلال معالجة الجوانب الرئيسية لتجربة العملاء وتطبيق الملاحظات السريع، نبقى على اطلاع دائم على تفضيلاتهم المتغيرة ونواصل الابتكار السريع لإعادة تصميم تجارب مميزة لهم."

دبي "الإمارات" : أعلنت "نيسان" عن خطة رقمية جديدة تهدف إلى تعزيز تجربة العملاء ومستوى رضاهم حيال كافة الخدمات والحلول التي توفرها العلامة عبر شركائها الرسميين في الشرق الأوسط. وقد تم إطلاق الخطة الجديدة عبر تطوير برنامج استبيان رقمي مبتكر يسهل على العملاء تقديم ملاحظاتهم القيمة حول خدمات نيسان، ويسهم في مساعدة وكلاء نيسان المحليين على معالجة كافة الأمور المتعلقة بخدمة العملاء بسرعة وكفاءة وتوفير الحلول المناسبة لأي مشاكل محتملة قبل حدوثها. ويعبر الحل الرقمي الجديد دليلاً آخر على تركيز نيسان على خدمة ورضا العملاء في المنطقة وتبني التقنيات الحديثة لتلبية احتياجاتهم. فبعد أي عملية تواصل للعملاء مع أحد موظفي المبيعات أو خدمات ما بعد البيع في أي من مراكز نيسان المعتمدة في المنطقة، سيتم الاتصال بهم عبر خدمة الرسائل

ومن بين التقنيات الأخرى التي تمتلكها المؤسسات لدعم العمل عن بُعد ، تعد أجهزة سطح المكتب والتطبيقات الافتراضية وأدوات التعاون مثل "سلاك" (Slack) أو "مايكروسوفت تيمز" (Microsoft) هي الأكثر شيوعاً بنسبة 48% لكل منهما، بالإضافة إلى الاستثمار الكبير في أجهزة الكمبيوتر المحمولة للموظفين بنسبة 42%. نقص المهارات وفجوات التدريب نقاط ضعف محتملة يشعر معظم صانعي القرار في تكنولوجيا المعلومات بأن لديهم الفرق المناسبة لدعم الوضع الأمني لمنظمتهم في الوقت الحالي، مع وجود بعض التحديات التي تلوح في الأفق. حيث أقر 75% من المشاركين في الدراسة بحاجتهم لتوظيف خبرات خارجية للحصول على المهارات المناسبة في المستقبل، في حين يشعر 69% أنهم في مرحلة ما